

En un món cada vegada més digitalitzat, AMAZCAT sorgeix com una resposta, valenta i innovadora, als reptes que afronten els petits i els mitjans comerços catalans. Aquest projecte no és només una aplicació; és un marketplace que uneix tecnologia, tradició i sostenibilitat amb l'objectiu d'ajudar les empreses locals a competir en igualtat de condicions en el món digital.

Aquest llibre recull la història completa d'AMAZCAT, des dels seus primers esbossos fins a la seva creació com una aplicació funcional; preparada per revolucionar el comerç electrònic. Al llarg de les pàgines, descobrireu els reptes tècnics, les decisions estratègiques i les lliçons apreses durant el procés de desenvolupament d'aquesta plataforma única.

A més de ser un cas pràctic de com portar un projecte des de la idea inicial fins a una solució pràctica, aquest llibre també explora els valors que fonamenten AMAZCAT: la preservació del comerç local, la col·laboració amb empreses de proximitat i el compromís amb la innovació.

AMAZCAT és una inspiració per a estudiants, emprenedors i professionals del món tecnològic, oferint un exemple tangible de com la tecnologia pot transformar sectors tradicionals sense perdre l'essència del territori. Una lectura imprescindible per a aquells que somien a emprendre i deixar una empremta positiva al món digital.

AMAZCAT: PROJECTE FINAL DE GRAU - 2025



amazcat

PROJECTE DE FI DE GRAU

Autors:
Martí Fontfreda Soy
Julian Sánchez Páez

Tutor:
Josep Soler Masó

MEMÒRIA

Convocatòria:
Febrer 2025

Departament:
Informàtica, Matemàtica Aplicada i Estadística

Índex

1 Introducció i objectius 13
1.1 Introducció 13
1.2 Motivació 14
1.3 Propòsit 14
1.4 Objectius 14
2 Viabilitat 17
2.1 Viabilitat tecnològica 17
2.2 Viabilitat econòmica 19
2.3 Viabilitat legal 20
3 Metodologia 23
4 Requisits 25
4.1 Usuaris AMAZCAT 25
4.1.1 Usuari Client 25
4.1.2 Usuari Proveïdor 25
4.1.3 Usuari ERP 26
4.2 Requisits funcionals 27
4.2.1 Requisits funcionals CLIENT 27
4.2.1.1 Capçalera 27
4.2.1.2 Pàgina principal 28
4.2.1.3 Llistat de productes/serveis 28
4.2.1.4 Detall del producte/servei 29
4.2.1.5 Cistella de compra 30
4.2.1.6 Tramitar la compra 31
4.2.1.7 Resum de la compra 32
4.2.1.8 Àrea usuari 33
4.2.1.9 Footer 34
4.2.1.10 Login 35
4.2.1.11 Registre 36
4.2.2 Requisits funcionals PROVEÏDOR 36
4.2.2.1 Donar-se d'alta 37
4.2.2.2 Productes/serveis 37
4.2.2.3 Comandes 38
4.2.2.4 Vendes/Factures 39
4.2.2.5 Edició de la web 39
4.2.2.6 Configuració 40
4.2.2.7 Ajuda 40
4.2.3 Requisits funcionals ERP 41
4.2.3.1 Vendes 41

4.2.3.2 Comptabilitat i finances 42
4.2.3.3 Cupons 43
4.2.3.4 Màrqueting 43
4.2.3.5 Validacions 44
4.2.4 Requisits funcionals WEB 45
4.2.4.1 Informació General 45
4.2.4.2 Productes/Serveis Publicats 46
4.2.4.3 Informació sobre la Botiga 46
4.2.4.4 Contacte 46
4.2.5 Resum requisits funcionals 47
4.3 Requisits no funcionals 47
4.3.1 Operatiu 24/7 47
4.3.2 Multilingüe 48
4.3.3 Seguretat 48
4.3.4 Fiabilitat 48
4.3.5 Escalabilitat 48
4.3.6 Compatibilitat 49
4.3.7 Compliment legal i normatiu 49
5 Marc de treball i conceptes previs 51
5.1 Punt de partida 51
5.2 Marc de treball 51
5.3 Conceptes previs 52
5.3.1 Flutter (Dart) 52
5.3.2 NuxtJS 53
5.3.3 Slim (PHP) 53
5.3.4 MariaDB 54
5.3.5 Paycomet 54
5.3.6 Postman 55
5.3.7 GitHub 55
5.3.8 Eines de desenvolupament 56
6 Planificació 59
6.1 Treball previ 59
6.1.1 Àrea CLIENT 59
6.1.2 Àrea PROVEÏDOR 60
6.1.3 ERP 61
6.2 Treball estiu 62
6.3 Control i seguiment dels sprints 64
7 Estudis i decisions 67
7.1 Maquinari Utilitzat 67
7.2 Llibreries i Programari Utilitzat 69
7.2.1 Flutter (Dart) 69

7.2.2 NuxtJS.....69
7.2.3 Slim (PHP).....69
7.2.4 MariaDB.....70
7.2.5 Paycomet.....70
7.2.6 Postman.....70
7.2.7 GitHub.....70
7.2.8 ChatGPT.....71
7.3 Llibreries i plugins.....71
7.3.1 SlimPHP.....71
7.3.2 Flutter.....72
7.3.3 NuxtJS.....73
8 Anàlisi i disseny del sistema.....75
8.1 Usuaris.....75
8.2 Diagrama i fitxes de casos d'ús general.....76
8.3 Model de dades - BDD General.....77
8.3.1 Esquema i taules.....77
8.4 Model de dades - BD Auth.....77
8.4.1 Esquema de la base de dades d'autenticació.....77
8.4.2 Taules.....78
8.4.2.1 User_session.....78
8.5 Disseny de les interfícies.....79
9 Implementació i proves.....81
9.1 Estructura i arquitectura de l'aplicació.....81
9.1.1 Estructura de carpetes per projecte.....81
9.1.1.1 Estructura de l'API.....81
9.1.1.2 Estructura del projecte de proveïdor.....83
9.1.1.3 Estructura del projecte de web.....84
9.1.1.4 Estructura del projecte ERP.....86
9.1.1.5 Estructura del projecte CLIENT.....89
9.1.2 Estructura de possibles servidors.....90
9.1.2.1 Estructura del servidor de producció.....91
9.1.2.2 Estructura del servidor de desenvolupament.....92
9.1.3 Estructura de la posible CDN.....93
9.2 Desenvolupament per fases.....95
9.3 Proves.....96
9.4 Resultats de les proves.....97
10 Implantació i resultats.....99
10.1 Àrea CLIENT.....99
10.1.1 Capçalera.....99
10.1.2 Pàgina principal.....101
10.1.3 Llistat de productes/serveis.....103

10.1.4 Detall del producte/servei....106
10.1.5 Cistella de compra....110
10.1.6 Dades d'enviament i facturació....112
10.1.7 Resum Comanda....113
10.1.8 Àrea usuari....115
10.1.8.1 Dades personals....115
10.1.8.2 Comandes....118
10.1.8.3 Prèmium....122
10.1.9 Footer....124
10.1.9.1 Coneix AMAZCAT....124
10.1.9.2 Vendre a AMAZCAT....124
10.1.9.3 Publicitat....125
10.1.9.4 Fes-te Prèmium....126
10.1.9.5 Logística d'Amazcat....126
10.1.9.6 Mètodes de pagament....127
10.1.9.7 Política de privacitat i cookies....127
10.1.9.8 Avís legal i condicions d'ús....128
10.1.9.9 Condicions de servei....129
10.1.9.10 Política d'enviaments i devolucions....129
10.1.9.11 FAQs....130
10.1.9.12 Treballa amb nosaltres....130
10.1.9.13 Col·laboradors....131
10.1.9.14 Contacte....131
10.1.10 Login....133
10.1.11 Registre....134
10.1.11.1 Registre Pas 1....135
10.1.11.2 Registre pas 2....136
10.1.11.3 Registre pas 3....137
10.2 Àrea ERP....138
10.2.1 Vendes....139
10.2.1.1 Llistat famílies de productes....139
10.2.1.2 Llistat families de serveis....142
10.2.1.3 Venedors....143
10.2.1.4 Vendes clients....145
10.2.1.5 Comandes....147
10.2.1.6 Baixes....150
10.2.2 Comptabilitat i finances....151
10.2.2.1 Llista de factures de comissions....151
10.2.2.2 Llista de factures de logística de venedors....153
10.2.2.3 Llista de factures de logística d'usuaris....154
10.2.2.4 Llista de factures de subscripcions d'usuari....155

10.2.2.5 Llista de factures de subscripcions de venedors..... 157
10.2.2.6 Paycomet..... 158
10.2.2.7 Crear factura..... 159
10.2.2.8 Canvis de tarifes..... 160
10.2.3 Cupons..... 161
10.2.3.1 Llista de cupons..... 161
10.2.3.2 Crear cupó..... 163
10.2.4 Màrqueting..... 165
10.2.4.1 Venedors amb newsletter..... 165
10.2.4.2 Compradors amb newsletter..... 167
10.2.4.3 Bàners AMAZCAT..... 168
10.2.4.4 Bàners venedors..... 171
10.2.4.5 Productes amb descompte..... 173
10.2.5 Validacions..... 175
10.2.5.1 Productes..... 175
10.2.5.2 Serveis..... 179
10.2.5.3 Webs..... 181
10.2.5.4 Atributs..... 185
10.2.5.5 Variants..... 186
10.2.5.6 Variants suggerides..... 187
10.2.5.7 Atributs suggerits..... 188
10.3 Àrea PROVEÏDOR..... 190
10.3.1 Escollir tarifa..... 190
10.3.2 Pagar tarifa..... 192
10.3.3 Documentació..... 193
10.3.4 Configurar botiga..... 197
10.3.5 Productes/Serveis..... 201
10.3.5.1 Llistat de productes/serveis..... 201
10.3.5.2 Crear producte..... 204
10.3.5.3 Llistat de serveis..... 214
10.3.5.4 Crear servei..... 216
10.3.6 Comandes (només productes)..... 220
10.3.7 Vendes i factures..... 227
10.3.7.1 Vendes..... 228
10.3.7.2 Factures emeses..... 229
10.3.7.3 Factures de comissió..... 230
10.3.7.4 Factures de logística..... 231
10.3.7.5 Factures de subscripció..... 232
10.3.7.6 Exemple de factura..... 233
10.3.8 Devolucions..... 236
10.3.8.1 Llistat de devolucions..... 236

10.3.8.2 Acceptació o refús d'una devolució....237
10.3.9 Edició de la web....238
10.3.10 Configuració....239
10.3.11 Necessites ajuda....243
10.3.11.1 Productes/serveis....243
10.3.11.2 Edició de la botiga....245
10.3.11.3 Configuració del compte....246
10.4 Àrea WEB....247
10.4.1 Inici....247
10.4.2 Productes/serveis....251
10.4.3 Qui som....253
10.4.4 Contacte....255
10.5 Errors....257
10.6 Manteniment....257
10.7 Implantació del projecte....258
11 Conclusions....261
12 Treball futur....263
12.1 Optimitzacions i millores....263
12.2 Canvis en la infraestructura tecnològica....264
12.3 Cerca d'inversors i implementació en entorn real....265
13 Bibliografia....267
13.1 Flutter....267
13.2 Nuxt....267
13.3 Slim Framework....267
13.4 PHP....268
13.5 Node....268
13.6 Altres....268
14 Agraïments....269
15 Annex 1 - Base de dades general....271
15.1 Esquema general de la base de dades....271
15.2. Taules de la base de dades....272
15.2.1 Ad....272
15.2.2 Ad_image....273
15.2.3 Ad_type....273
15.2.4 Address....273
15.2.5 Articles....274
15.2.6 Attribute....275
15.2.7 Attribute_category....275
15.2.8 Attribute_subcategory....275
15.2.9 Attribute_translation....276
15.2.10 Attribute_value....276

15.2.11 Attribute_value_change_suggestion....277
15.2.12 Attribute_value_translation....277
15.2.13 Carrier....278
15.2.14 Category....278
15.2.15 Category_translation....278
15.2.16 Check_account_payment....279
15.2.17 Comment_table....279
15.2.18 Company....280
15.2.19 County....280
15.2.20 County_postal_code....281
15.2.21 Coupon....281
15.2.22 Coupon_type....282
15.2.23 Day....282
15.2.24 Day_translation....283
15.2.25 Document_status....283
15.2.26 Family....283
15.2.27 Family_translation....284
15.2.28 Fee....284
15.2.29 Fee_translation....285
15.2.30 Fee_type....285
15.2.31 Invoice_comission....286
15.2.32 Invoice_logistics_client....286
15.2.33 Invoice_logistics_provider....287
15.2.34 Invoice_sale....287
15.2.35 Invoice_subscription....288
15.2.36 Language....288
15.2.37 Logs_get_payment_details....288
15.2.38 Mail....289
15.2.39 Mail_translation....290
15.2.40 Mail_type....291
15.2.41 Newsletter_type....291
15.2.42 Numbers....291
15.2.43 Order_shop....292
15.2.44 Order_shop_package....293
15.2.45 Order_shop_package_status....293
15.2.46 Order_shop_product....294
15.2.47 Order_shop_product_log....298
15.2.48 Order_shop_product_status....298
15.2.49 Order_shop_product_temp....299
15.2.50 Order_shop_temp....302
15.2.51 Order_user....303

15.2.52 Order_user_temp....304
15.2.53 Payment_token....305
15.2.54 Pickup_shop_timetable....305
15.2.55 Prepositions....306
15.2.56 Product....306
15.2.57 Product_attribute_value....308
15.2.58 Product_fee....308
15.2.59 Product_image....309
15.2.60 Product_translation....309
15.2.61 Product_user_rating....310
15.2.62 Product_variant....310
15.2.63 Product_variant_variant_value....311
15.2.64 Provider_split....312
15.2.65 Province....312
15.2.66 Registration_code....313
15.2.67 Reserved_urls....313
15.2.68 Sepa_status....314
15.2.69 Service_category....314
15.2.70 Service_category_translation....314
15.2.71 Service_family....315
15.2.72 Service_family_translation....315
15.2.73 Service_image....315
15.2.74 Service_table....316
15.2.75 Service_translation....318
15.2.76 Shipment_carrier....318
15.2.77 Shipment_fee....319
15.2.78 Shipment_increment_by_location....320
15.2.79 Shipment_location_to_zone_mapper....320
15.2.80 Shipment_status_mapper....321
15.2.81 Shipment_type....321
15.2.82 Shipment_zone....321
15.2.83 Shipment_zone_translation....322
15.2.84 Shop....322
15.2.85 Shop_county_postal_code....323
15.2.86 Shop_province....324
15.2.87 Shop_shipment_zone....324
15.2.88 Shop_timetable....324
15.2.89 Subcategory....325
15.2.90 Subcategory_translation....325
15.2.91 Tax....326
15.2.92 Unit_type....326

15.2.93 Unit_type_translation..... 326
15.2.94 User_fee..... 327
15.2.95 User_fee_change_suggestion..... 327
15.2.96 User_leave..... 328
15.2.97 User_payment_details..... 328
15.2.98 User_session..... 330
15.2.99 User_table..... 330
15.2.100 User_type..... 332
15.2.101 Validation_status..... 332
15.2.102 Variant..... 333
15.2.103 Variant_category..... 333
15.2.104 Variant_subcategory..... 333
15.2.105 Variant_translation..... 334
15.2.106 Variant_value..... 334
15.2.107 Variant_value_change_suggestion..... 335
15.2.108 Variant_value_translation..... 335
15.2.109 Vendor..... 336
15.2.110 Vendor_sepa_details..... 337
15.2.111 Vendor_type..... 339
15.2.112 Web..... 339
15.2.113 Web_family..... 341
15.2.114 Web_family_temp..... 341
15.2.115 Web_fonts_and_colors_temp..... 341
15.2.116 Web_image..... 343
15.2.117 Web_service_family..... 344
15.2.118 Web_service_family_temp..... 344
15.2.119 Web_temp..... 344
15.2.120 Web_template..... 346
15.2.121 Web_translation..... 346
15.2.122 Web_translation_temp..... 347
15.2.123 Zone_type..... 349

1 Introducció i objectius

1.1 Introducció

En l'actualitat, el comerç electrònic ha esdevingut una eina clau per a molts negocis, especialment amb l'expansió de l'ús d'Internet i la creixent tendència de compra en línia. Per a les petites i mitjanes empreses, aquest nou paradigma presenta tant oportunitats com reptes: una porta oberta a l'expansió del mercat i l'oportunitat de competir a nivell global, però també, el risc de quedar-se enrere davant grans corporacions amb recursos tecnològics avançats. *Amazon, eBay, AliExpress i Shopify* són algunes de les plataformes de comerç electrònic més conegudes que permeten comprar i vendre productes a nivell global als usuaris.

L'any 2020 vam crear AMAZCAT. Una plataforma local de comerç electrònic per potenciar l'economia catalana i facilitar que els petits i mitjans comerços poguessin arribar a una audiència més àmplia sense dependre de les grans multinacionals. Tota la feina informàtica que hi havia al darrere la vam desenvolupar nosaltres dos. A més, hi havia altres socis no informàtics que van desenvolupar altres funcions. Aquesta iniciativa va permetre, als comerços i productors locals, oferir els seus productes directament als consumidors, promovent el consum de proximitat i reduint en part les despeses d'un intermediari. AMAZCAT va operar durant mig any, però finalment va tancar per circumstàncies alienes a nosaltres dos.

En aquest projecte final de grau (PFG) es presenta tota la plataforma i es proposa reactivar, modernitzar i documentar AMAZCAT. També s'analitzaran les necessitats actuals del sector i s'implementaran les millores tecnològiques necessàries per tornar-la a posar en funcionament, tot adaptant-la a les noves tendències i preferències de consum. Aquest procés inclourà la revisió de l'arquitectura de la plataforma, l'optimització de la usabilitat i la integració de funcions innovadores per tal d'oferir una experiència més atractiva, tant per als clients com per als comerciants.

Amb aquest projecte es pretén, no només revitalitzar una plataforma existent, sinó també posicionar-la com a referent en el comerç electrònic local. El projecte AMAZCAT va néixer amb la intenció de facilitar l'entrada d'aquestes petites i mitjanes empreses catalanes al món digital. AMAZCAT hauria de ser un *marketplace* català que oferís productes i serveis d'empreses locals i permetés que aquests poguessin ser adquirits des de qualsevol punt del territori espanyol. D'aquesta manera, el projecte busca promoure el comerç de proximitat en l'entorn digital, evitant que els petits negocis es vegin absorbits o desplaçats per plataformes multinacionals dominants en el sector.

Aquest projecte també serveix com una eina de creixement i adaptació tecnològica per a aquests negocis, que es poden beneficiar d'un sistema de gestió avançat i d'una major visibilitat en el mercat en línia, ajudant-los a incrementar les seves vendes i a adaptar-se a les necessitats i expectatives dels consumidors digitals.

1.2 Motivació

La motivació principal d'aquest projecte és el desig de fomentar el desenvolupament del comerç local dins l'àmbit digital i facilitar l'accés de les empreses petites i mitjanes a eines i canals que normalment només estan a l'abast de grans corporacions. A través d'AMAZCAT, els negocis catalans podran beneficiar-se d'un espai digital propi i adaptat a les seves necessitats, i així competir en igualtat de condicions i promoure el seu creixement.

L'entorn del comerç digital exigeix un alt nivell de competència i una adaptació constant, i AMAZCAT es proposa respondre a aquestes exigències tot oferint un sistema de *marketplace* que agrupa productes i serveis diversos; permetent una gestió simplificada d'estoc, comandes, enviaments i atenció al client en un sol espai virtual.

1.3 Propòsit

El propòsit d'aquest projecte és desenvolupar una plataforma de comerç electrònic eficient i accessible, que integri funcionalitats avançades per a la gestió i automatització de les activitats comercials dels negocis locals. Aquesta plataforma permetrà als proveïdors administrar el seu catàleg de productes, gestionar comandes i enviaments, controlar l'estoc i interactuar amb els clients. A més, es busca que la plataforma esdevingui un punt de referència per als consumidors que vulguin donar suport al comerç local català comprant productes d'empreses properes.

1.4 Objectius

Els objectius del nostre projecte són els següents:

- **Reprendre el funcionament de la plataforma:** volem activar de nou els servidors i deixar operativa tota la navegació completa del procés de compra, des del registre i compra al proveïdor fins a l'enviament de les comandes al client.
- **Accés a les àrees de proveïdors i clients:** cal mostrar la gestió de productes i serveis per part dels proveïdors, incloent la creació de webs personalitzades pels proveïdors. Des del costat del client, s'ha de poder buscar, filtrar i seleccionar productes, consultar les webs dels proveïdors i realitzar compres.
- **Integració amb l'ERP (Enterprise Resource Planning) propi:** s'ha permetre la validació de productes, la gestió d'usuaris, la consulta de factures i altres operacions des del sistema de gestió empresarial propi.

L'objectiu final és actualitzar, millorar i deixar operativa la plataforma AMAZCAT i aprofitar l'experiència per elaborar una documentació completa que en el seu moment no es va fer. Aquesta documentació ha de recollir tota la infraestructura creada, les vivències durant el funcionament de la plataforma i una anàlisi exhaustiva dels factors que van conduir al seu tancament.



Figura 1: Logotip d'Amazcat

2 Viabilitat

Com que ja partíem de la versió AMAZCAT desenvolupada, teníem molt clar que aquest era un projecte totalment viable. En aquest apartat ja valorem aquesta viabilitat a partir del projecte desenvolupat.

Des d'un punt de vista tecnològic, ja sabíem que podríem seguir amb les eines que havíem utilitzat i, fins i tot, utilitzar les darreres versions o entorns nous que han anat sortint en els darrers anys i que ens facilitaran encara més la feina. No hi ha d'haver cap problema tecnològic per seguir millorant AMAZCAT tal com expliquem en l'apartat 2.1.

Des d'un punt de vista econòmic, les despeses que es comenten en l'apartat 2.2 ja reflecteixen el cost del projecte.

Finalment, i des d'un punt de vista legal, com que AMAZCAT ja havia estat en funcionament, sabíem la legislació que ha de satisfer una plataforma d'aquest tipus, tant en termes de protecció de dades personals com de política de cookies i informació legal que cal facilitar per a les plataformes de comerç en línia, tal com es detalla a 2.3.

2.1 Viabilitat tecnològica

AMAZCAT es basa en una selecció acurada de tecnologies modernes i flexibles, adequades per desenvolupar una plataforma de comerç electrònic escalable i amb altes prestacions.

Les tecnologies escollides per a cada secció del projecte són:

- **Flutter (Dart)** per a l'àrea client i ERP: Flutter és un SDK de desenvolupament d'aplicacions de codi obert creat per Google, que permet la creació d'aplicacions multiplataforma amb una sola base de codi. L'ús de Dart com a llenguatge facilita una experiència fluida i visualment atractiva, ideal per a una interfície d'usuari unificada entre dispositius mòbils i aplicacions d'escriptori. Aquesta flexibilitat ens permet desenvolupar l'aplicació per a Android i iOS, així com per a entorns de gestió interna ERP (Enterprise Resource Planning), assegurant consistència i eficiència en la seva implementació.

- **NuxtJS** per a l'àrea proveïdor: NuxtJS, un framework de JavaScript basat en Vue.js, permet construir aplicacions web reactives i de gran rendiment. Nuxt proporciona una estructura modular que facilita la implementació de funcionalitats avançades com el renderitzat del costat del servidor (SSR) i la generació de pàgines estàtiques. Això optimitza la càrrega inicial i millora l'experiència d'usuari, especialment per als proveïdors que gestionen els seus productes i serveis a través d'Amazcat.

- **Slim (PHP)** per a l'API (Application Programming Interface): Slim és un microframework PHP lleuger, ideal per a desenvolupar APIs eficients i fàcils de mantenir. La seva simplicitat ens permet construir serveis web d'alt rendiment amb un cost mínim de recursos, adaptant-se perfectament a les necessitats de la

plataforma de comerç electrònic. A més, ens permet connectar de forma segura les àrees client, proveïdor i ERP (Enterprise Resource Planning) amb la base de dades, facilitant la comunicació entre components.

- **MariaDB** per a la gestió de dades: MariaDB és una base de dades relacional de codi obert coneguda per la seva escalabilitat, estabilitat i compatibilitat amb MySQL. La seva capacitat per gestionar transaccions complexes i assegurar la integritat de les dades és essencial per a un projecte com AMAZCAT, que ha de utilitzar grans volums d'informació estructurada de manera ràpida i segura.

Com a part del projecte, també fem servir eines externes per optimitzar diferents aspectes del desenvolupament i l'operació:

- **Paycomet** per a la passarel·la de pagament. Paycomet proporciona una infraestructura segura i flexible per a processar pagaments, complint amb els estàndards de seguretat necessaris per a les transaccions en línia i oferint una experiència fluida tant per als clients com per als proveïdors d'Amazcat.

Pel que fa als entorns de desenvolupament, fem servir **IDEs especialitzats** segons la tecnologia:

- **IntelliJ IDEA** per a Flutter, que ens ofereix un entorn complet i personalitzable per al desenvolupament mòbil i d'ERP (Enterprise Resource Planning).

- **WebStorm** per a NuxtJS, que facilita el desenvolupament de components d'interfície web amb eines avançades per a HTML, CSS, i JavaScript.

- **PHPStorm** per a Slim, que inclou eines específiques per a PHP i millora la productivitat en la creació i depuració de l'API.

- **DataGrip** per a MariaDB, que simplifica la gestió de bases de dades, el modelat de dades i el disseny de consultes SQL complexes.

També utilitzem **GitHub** com a sistema de control de versions, amb un repositori separat per a cada projecte. Això ens permet mantenir una organització clara i facilitar el treball en equip, garantint un seguiment precís de cada canvi.

Comptem amb l'assistència tècnica de **ChatGPT** per al prototipatge i la resolució de problemes durant el desenvolupament, optimitzant així la nostra eficiència i permetent que ens puguem adaptar a qualsevol imprevist.

Els dos membres del projecte comptem amb més de dos anys d'experiència treballant amb aquestes tecnologies i això ens proporciona una base sòlida i uns coneixements per dur a terme aquest projecte amb èxit. A més, ens comprometem a seguir formant-nos per afrontar amb garanties els reptes que puguin sorgir en el futur. Aquest conjunt de recursos i capacitats ens assegura la viabilitat tècnica d'AMAZCAT.

2.2 Viabilitat econòmica

El projecte AMAZCAT s'ha planificat amb un enfocament cost-eficient, maximitzant l'ús de recursos disponibles i tenint en compte els costos associats. A continuació, es detallen els principals factors econòmics del projecte:

- **Llicències de Software**: la major part del programari utilitzat per al desenvolupament disposa de llicències gratuïtes o amb descomptes per a usuaris estudiants. Tanmateix, es detallen a continuació les despeses aproximades que tindríem sense aquestes llicències:
    - **JetBrains IntelliJ IDEA Ultimate**: 169€ + IVA (impost sobre el valor afegit) anuals.
    - **JetBrains PhpStorm**: 99€ + IVA anuals.
    - **JetBrains DataGrip**: 99€ + IVA anuals.
    - **JetBrains WebStorm:** 69€ + IVA anuals.
    - **Postman**: gratuït per a ús bàsic; Postman Pro: 26,60€ anuals.
    - **GitHub**: gratuït per a repositoris públics; GitHub Pro: 44€ anuals.
- **Costos de Programació Assistida:** per millorar l'eficiència en el desenvolupament, hem utilitzat serveis de programació assistida com ChatGPT, amb un cost anual aproximat de 230€.
- **Infraestructura**: per a la infraestructura, hem utilitzat els nostres ordinadors per fer de servidors; per tant, per aquesta banda ens surt gratuït. Posat a producció en servidors de GoogleCloud tindria un cost mensual aproximat de 200€ amb tots els serveis necessaris, tot i que variaria segons l'ús.
- **Dominis**: el cost anual del domini per a AMAZCAT és d'aproximadament 50€, un cost assumible en el pressupost global del projecte.
- **Servei de pagaments (PAYCOMET)**: a fi de realitzar els pagaments dins de la plataforma, utilitzem el servei de Paycomet. Per a ús de desenvolupament, ofereix un entorn de proves gratuït.
  Per utilitzar-lo en entorn de producció, tindria un cost aproximat de 240€ anuals.

Recompte d'hores de treball: el projecte ha requerit un esforç significatiu de temps per part dels membres de l'equip. Es calcula que hem dedicat aproximadament **20 mesos** per desenvolupar un **75%** del projecte, per això, calculem que els darrers **6 mesos** els hem dedicat a acabar la resta, solucionar errors, actualitzant el codi a noves versions de software, desenvolupar la memòria...

Aquesta aposta emprenedora suposa una inversió considerable de temps sense una compensació econòmica immediata, però amb la perspectiva d'obtenir una recompensa significativa en un futur gràcies a l'èxit del projecte. Aquesta inversió de dedicació i esforç

posa de manifest el valor de l'emprenedoria i el compromís en el desenvolupament d'una solució innovadora i efectiva.

2.3 Viabilitat legal

El projecte AMAZCAT està dissenyat per complir amb totes les normatives vigents en matèria de comerç electrònic i protecció de dades, assegurant així la seva viabilitat legal i la seguretat de les transaccions dins de la plataforma. Els principals aspectes legals que garantiran aquest compliment són:

- **Protecció de dades personals:** ens assegurem de complir amb el Reglament General de Protecció de Dades (RGPD), protegint les dades personals dels clients i proveïdors. Implementem mesures tècniques i organitzatives adequades per garantir la privadesa dels usuaris, incloent mecanismes de consentiment explícit per a la recollida de dades, polítiques de retenció, dret d'accés i rectificació, i tractament segur de la informació.

- **Política de cookies:** AMAZCAT utilitza cookies per millorar l'experiència de navegació dels usuaris. Les cookies permeten personalitzar el contingut i recordar preferències, garantint una experiència de compra optimitzada. La nostra Política de Cookies inclou informació detallada sobre els tipus de cookies que utilitzem, l'objectiu de cadascuna i, també, ofereix als usuaris la possibilitat d'acceptar, personalitzar o rebutjar-ne el seu l'ús, complint amb els requisits establerts per la normativa de la UE.

- **Condicions d'ús i de servei:** les condicions d'ús estableixen els termes en els quals els usuaris poden accedir i utilitzar AMAZCAT, incloent els drets i responsabilitats dels clients i proveïdors dins de la plataforma. També defineixen les polítiques de compte, com ara la suspensió o cancel·lació de comptes per incompliment, l'ús responsable dels serveis i les limitacions de responsabilitat. Les Condicions de Servei regulen específicament els acords comercials amb els proveïdors, establint els requisits per a la publicació de productes, comissions aplicables, facturació i suport.

- **Política d'enviaments i devolucions:** AMAZCAT estableix una política clara d'enviaments i devolucions per garantir la satisfacció del client i complir amb la normativa de comerç electrònic. La política d'enviaments especifica els terminis de lliurament, les opcions d'enviament disponibles i els costos associats. La política de devolucions ofereix als clients la possibilitat de retornar els productes en cas de defectes, errors de lliurament o insatisfacció; segons la normativa de defensa del consumidor. Aquesta política inclou uns terminis i unes condicions, així com els procediments per a sol·licitar una devolució i les opcions de reemborsament.

- **Seguretat de la informació:** per tal de protegir la seguretat de la informació i les dades personals, AMAZCAT implementa mesures avançades de seguretat, incloent l'encriptació de dades sensibles, autenticació multifactor i protocols HTTPS. A més,

segueix les millors pràctiques de seguretat per mitigar el risc d'accessos no autoritzats i protegir les dades del sistema.

- **Dades bancàries i gestió de pagaments:** totes les dades sensibles relacionades amb els pagaments i la informació bancària dels usuaris són gestionades per Paycomet, la passarel·la de pagament integrada a AMAZCAT. Paycomet és la responsable de garantir la seguretat i confidencialitat d'aquestes dades segons les normatives PCI DSS. AMAZCAT, per tant, no emmagatzema ni té accés a la informació bancària dels clients, assegurant així un alt nivell de seguretat en els pagaments.
- **Normatives comercials i fiscals:** complim amb les normatives comercials i fiscals aplicables, gestionant correctament els impostos per a les operacions de compravenda i complint amb totes les obligacions legals en termes de facturació, transparència en els preus i conformitat amb les lleis de defensa del consumidor.

Aquest conjunt de polítiques i pràctiques asseguren que AMAZCAT sigui plenament viable des d'un punt de vista legal, oferint un entorn segur i complidor per a tots els usuaris de la plataforma.



Figura 2: Viabilitat

3 Metodologia

Per al desenvolupament del projecte AMAZCAT, tot i que es tracta d'un projecte complex i ambiciós per la seva naturalesa com a marketplace destinat a captar comerços petits i mitjans, no s'ha seguit una metodologia única i concreta de desenvolupament de programari. Aquesta decisió s'ha pres en base a la disponibilitat de temps i la càrrega de treball variable durant el desenvolupament, que ha estat condicionada pels períodes acadèmics i les responsabilitats laborals diàries. No obstant això, s'han seguit les passes habituals i lògiques per al desenvolupament d'un sistema informàtic de manera eficient.

Les fases seguides durant el desenvolupament han estat les següents:

- **Escollir el tema del projecte**: inicialment, es va concebre la idea d' AMAZCAT, un marketplace que busca digitalitzar i empoderar els petits i mitjans comerços catalans. Nosaltres, per al nostre projecte, ens hem enfocat a actualitzar-lo i acabar-lo.

- **Anàlisi de requisits**: un cop clara la idea principal, es va realitzar una anàlisi exhaustiva dels requisits. Es van identificar les necessitats específiques que el sistema hauria de cobrir, com la gestió de productes, l'experiència de compra dels usuaris, la interfície per als proveïdors i la integració de funcions logístiques i de pagament.

- **Entorn de desenvolupament**: amb els requisits definits, es va escollir un entorn de desenvolupament que permetés una gestió eficient del projecte, proporcionant eines per a una ràpida implementació i manteniment del codi. Es va optar per tecnologies que facilitessin un desenvolupament àgil, adaptat a les necessitats de la interfície d'usuari i que garantissin una experiència responsiva i intuïtiva.

- **Estructuració i planificació del projecte**: es va dividir el projecte en àrees específiques i es va elaborar una planificació detallada per a cadascuna. Per a cada àrea es va desenvolupar una planificació detallada que incloïa l'anàlisi de requisits, el disseny funcional, la implementació i les proves. Aquesta planificació va permetre assignar prioritats, gestionar els terminis i identificar dependències entre les àrees per assegurar un flux de treball coherent i eficaç.

- **Implementació**: es va procedir a desenvolupar cada àrea, seguint la planificació prèviament establerta. La implementació es va realitzar de manera iterativa, de forma que les funcionalitats es van anar integrant progressivament a fi d'assegurar un bon control sobre els avenços.

- **Proves i comprovacions individuals**: després de completar la implementació de cada àrea, es van realitzar proves individuals per garantir el correcte funcionament de les funcionalitats desenvolupades i verificar que complien els requisits especificats.

- **Proves finals conjuntes**: un cop implementades i verificades totes les àrees, es van dur a terme proves conjuntes per assegurar que tot el sistema funcionava de manera coordinada i eficient.
- **Documentació**: durant tot el procés, es va anar recopilant la documentació necessària per a cada àrea i funcionalitat desenvolupada. Aquesta documentació es va utilitzar per generar la memòria final, seguint les pautes requerides per projectes de l'àmbit acadèmic i professional.

En resum, la metodologia seguida ha estat flexible i s'ha anat adaptant a les necessitats i limitacions del projecte, amb desviacions gestionades de manera proactiva per tal de mantenir la qualitat i el compliment dels objectius establerts.



Figura 3: Metodologia de treball

4 Requisits

Aquest capítol té com a objectiu definir de manera clara i concisa els requisits que ha de complir el projecte AMAZCAT per tal de satisfer les necessitats dels seus usuaris i assolir els objectius del projecte. Els requisits són els fonaments sobre els quals es construirà la solució i serviran com a referència al llarg de tot el cicle de desenvolupament.

4.1 Usuaris AMAZCAT

En aquesta secció es descriuen els diferents perfils d'usuari que interactuen amb la plataforma AMAZCAT, detallant els seus rols, responsabilitats i les accions que poden realitzar dins de la plataforma.

4.1.1 Usuari Client

Nosaltres definim els usuaris clients com als usuaris que estan registrats a la plataforma principal, és a dir, a la part client, des d'on poden efectuar compres, cercar productes, serveis, valorar compres, veure el seu perfil...; amb el que això comporta.

D'usuaris client, en trobem de tres tipus:

- **Client NO registrat:** els usuaris que no estan registrats a la plataforma, poden navegar per les diferents pàgines cercant productes/serveis, veient la llista, etc. En el moment de voler fer la compra d'un producte, però, se'ls demana que es registrin.
- **Client prèmium:** els usuaris prèmium, tenen un seguit d'avantatges a l'hora de realitzar una compra a la plataforma. De moment només es contempla el transport gratuït tot i que també està pensat aplicar descomptes en èpoques de campanyes, tenir algun regal el dia de l'aniversari, etc.
- **Client NO prèmium:** els usuaris NO prèmium, poden comprar a la plataforma sense gaudir dels avantatges dels usuaris prèmium.

4.1.2 Usuari Proveïdor

L'usuari proveïdor és qui, conjuntament amb totes les funcionalitats de l'usuari client prèmium registrat, també li és permès accedir a la plataforma proveïdor, des d'on podrà gestionar tots els seus productes/serveis i, si és el cas, la web.

Aquests usuaris els separem en quatre tarifes mensuals:

- **Bàsica (19,95€ IVA incl.):** la tarifa més econòmica amb una oferta limitada. Aquesta tarifa conté totes les funcionalitats relacionades amb els productes i només permet penjar 25 productes. Aquesta tarifa no permet tenir web pròpia dins AMAZCAT.
- **Productes (35€ + IVA):** ven els teus productes al Marketplace. Aquesta tarifa conté totes les funcionalitats relacionades amb els productes, només permet penjar 150 productes. Aquesta tarifa no permet tenir web pròpia dins AMAZCAT.
- **Web (50€ + IVA):** gaudeix d'una botiga en línia i tots els avantatges d'AMAZCAT. Aquesta tarifa conté totes les funcionalitats relacionades amb els productes, permet penjar fins a 1000 productes.
  Aquesta tarifa permet a l'usuari crear-se una web pròpia, editada per ell.
- **Serveis (25€ + IVA):** ofereix els teus serveis al Marketplace. Aquesta tarifa és l'única de serveis. Conté totes les funcionalitats relacionades amb els serveis i només permet penjar 150 serveis. Aquesta tarifa permet a l'usuari crear-se una web pròpia, editada per ell, dins AMAZCAT.

4.1.3 Usuari ERP

També tenim usuaris per poder gestionar l'ERP (Enterprise Resource Planning). Aquests usuaris estan classificats segons el rol (nivells) i venen donats segons les funcionalitats que cadascú pot exercir. Aquests comencen pel nivell 5, ja que els nivells 1,2,3 i 4 són els diferents usuaris client, proveïdor de productes, proveïdor de serveis i comercial (aquest podia entrar a la plataforma simulant que és un proveïdor per poder fer demostracions als clients finals):

- **Nivell 5 - Administrador comercial:** aquest usuari pot entrar a l'ERP i realitzar les accions relacionades amb vendes, llistar famílies, categories, subcategories de productes i serveis, veure els proveïdors i clients amb tota la seva informació, veure les comandes i les baixes de subscripcions. També pot realitzar les accions relacionades amb comptabilitat i finances com ara llistar factures de comissions, de logística, tant si la paga el proveïdor com si la paga el client, factures de subscripcions, prèmium i tarifes, consultar l'estat de la validació legal del proveïdor amb el banc, generar una factura de subscripció manualment i un sistema per canviar de tarifa a un proveïdor. De la mateixa manera, les accions relacionades amb les validacions de productes, amb els seus atributs i variants, serveis i webs i un sistema per corregir valors d'atributs i variants erronis.
- **Nivell 6 - Administrador màrqueting:** aquest usuari pot entrar a l'ERP i realitzar les accions relacionades amb cupons: crear-los, llistar-los, veure'ls en detall i eliminar-los; també pot realitzar les accions relacionades amb màrqueting com veure qui està subscrit a la newsletter, separats per clients i proveïdors, CRUD (Create, Read, Update i Delete) dels dos tipus de bàners, bàners propis d'AMAZCAT i

bàners dels venedors; també pot veure el llistat dels productes que tenen un descompte aplicat. Finalment, aquest usuari també disposa del sistema de validació per poder ajudar el departament de comercials.

- **Nivell 7 - Administrador ERP:** aquest usuari pot entrar a l'ERP i fer qualsevol acció de les anteriors.

- **Nivell 10 - Informàtic:** aquest usuari pot entrar a l'ERP i fer qualsevol acció de les anteriors. En un futur, està pensat implementar algun mòdul relacionat amb el departament d'informàtica.

4.2 Requisits funcionals

Aquesta secció detalla els requisits funcionals específics que ha de complir l'aplicació per a cada apartat i per a cada pantalla o mòdul. Els requisits funcionals defineixen les funcionalitats i comportaments que ha de tenir el sistema, és a dir, aquelles accions que els usuaris hi poden dur a terme i com hi interactuen.

4.2.1 Requisits funcionals CLIENT

L'àrea client serà l'espai dedicat als usuaris de la plataforma **AMAZCAT** que vulguin adquirir productes o bé consultar serveis dels proveïdors. Aquesta àrea està dissenyada per oferir una experiència d'usuari fluida i intuïtiva, permetent als clients explorar i comprar productes de manera còmoda i eficient.

4.2.1.1 Capçalera

Des de la capçalera, s'han de complir els següents requisits:

    - Clicant al logo, es torna a la pàgina principal.

- Des del cercador, es busquen productes i serveis ordenant-los per proximitat o per preu.

    - Si no es té la sessió iniciada:

    - Cal anar a la pàgina d'iniciar sessió.

    - Cal anar a la pàgina de registre.

    - Si es té la sessió iniciada:

    - Cal anar al perfil propi.

- Depenent del tipus d'usuari que es tingui, es pot anar a l'ERP o a l'àrea corresponent.
- Es poden veure les comandes.
- Es pot anar a la configuració del compte.
- Es pot tancar la sessió.

- Es poden seleccionar entre els quatre idiomes disponibles: català, castellà, anglès i francès.
    - Es pot anar a la cistella de compra.

  Des de la subcapçalera, s'ha de poder:

    - Cercar per famílies, categories i subcategories.
    - Navegar a dos punts d'interès:
        - Vendre a AMAZCAT (explicació detallada per poder ser proveïdor).
        - Fer-te prèmium.

4.2.1.2 Pàgina principal

La pàgina principal ha de complir els següents requisits:

- **Visualització de productes i serveis més rellevants:** els usuaris han de poder veure una selecció de productes i serveis més destacats.
- **Bàners propis d'AMAZCAT:** han d'aparèixer bàners clicables que permetin accedir a famílies, categories i subcategories rellevants dins la plataforma.
- **Clicar un producte/servei per veure'l en detall:** en fer clic sobre qualsevol producte/servei de la pàgina principal, l'usuari ha de ser redirigit a una pàgina de detall del producte/servei.

4.2.1.3 Llistat de productes/serveis

La pàgina de llistat de productes/serveis es mostra després que l'usuari realitza una cerca. Aquesta pàgina és fonamental per a la navegació i selecció dels productes o serveis que ofereix la plataforma. Els requisits que ha de complir són els següents:

- **Visualització de productes i serveis**:
    - Els usuaris han de poder veure una llista de productes i serveis que coincideixin amb els criteris de cerca i els filtres que hagin aplicat.

- Cada entrada de la llista ha de mostrar informació bàsica; com el nom del producte/servei, una imatge, el preu i la localització de la botiga.

- **Bàners de proveïdors**:

- Han d'aparèixer bàners clicables al lateral de la pàgina del llistat que permetin als usuaris accedir a la pàgina específica escollida pel proveïdor.

- Aquests bàners poden promocionar ofertes especials o altres productes destacats del proveïdor.

- **Clicar un producte/servei per veure'l en detall**:

- En fer clic sobre qualsevol producte o servei de la llista, l'usuari ha de ser redirigit a una pàgina de detall on es mostrarà informació completa sobre el producte/servei.

4.2.1.4 Detall del producte/servei

La pàgina de detall del producte/servei proporciona informació exhaustiva sobre un producte o servei específic seleccionat per l'usuari. Aquesta pàgina ajuda els usuaris a conèixer millor el producte abans de realitzar una compra. Els requisits que ha de complir són els següents:

- **Informació del producte/servei**:

- Ha d'incloure el nom complet del producte/servei, una descripció detallada que expliqui les seves característiques i beneficis, així com les especificacions tècniques.

- S'han d'incloure imatges de qualitat del producte, mostrant-ne diferents angles o variants (color, talla) per a una millor visualització.

- **Preu i disponibilitat**:

- El preu del producte/servei ha d'estar clarament visible, incloent informació sobre descomptes.

- S'ha de mostrar la disponibilitat només del producte, ja que els serveis es poden contractar però no comprar; i també ha d'indicar si està en estoc.

- S'ha de mostrar a on s'envia el producte i el cost de l'enviament.

- **Opcions de compra**:

- S'han d'incloure botons per afegir el producte/servei a la cistella o per comprar-lo.

- **Valoracions i comentaris**:
  - S'ha de permetre als usuaris veure valoracions d'altres clients, amb una escala de puntuació i comentaris que puguin ajudar a valorar la qualitat del producte/servei.
- **Productes/serveis relacionats:**
  - S'hauran de mostrar productes/serveis relacionats amb el producte/servei que s'haurà cercat.
- **Compartir en xarxes socials**:
  - Hi ha d'haver opcions per compartir el producte/servei en diverses xarxes socials, permetent als usuaris recomanar productes a amics i familiars.

4.2.1.5 Cistella de compra

La pàgina de la cistella de compra haurà de permetre als usuaris revisar i gestionar els productes afegits abans de completar la compra. Els requisits que haurà de complir són els següents:

- **Informació dels productes:**
  - Haurà de mostrar una informació genèrica de cada producte o servei afegit a la cistella. Aquesta informació ha d'incloure:
    - El nom del producte.
    - Una imatge representativa del producte.
    - El preu unitari.
    - La quantitat seleccionada de cada producte.
    - El preu total de cada producte, segons la quantitat seleccionada.
- **Modificació de la cistella**:
  - Els usuaris hauran de poder eliminar productes de la cistella de compra.
  - Hauran de poder augmentar o disminuir la quantitat de cada producte directament des de la cistella, i el preu total s'actualitzarà dinàmicament segons la quantitat seleccionada.
  - Haurà de mostrar avisos si l'inventari limita la quantitat seleccionada o si hi ha alguna restricció (per exemple, màxim disponible).

- **Resum de la cistella:**
  - Haurà d'existir un apartat que mostri el resum del cost total dels productes a la cistella, incloent-hi:
    - El subtotal dels productes.
    - Els impostos aplicables (si s'escau).
    - Els costos d'enviament, si són coneguts en aquest moment.
    - El preu total a pagar.
- **Opció de continuar amb la compra**:
  - Haurà de tenir un botó clar per continuar amb el procés de compra, redirigint l'usuari a la pàgina de pagament.
  - **Productes relacionats:**
  - Haurà de mostrar una secció amb productes relacionats o recomanats, basats en els articles afegits a la cistella. Aquests productes podran incloure accessoris, versions millorades o productes complementaris.

4.2.1.6 Tramitar la compra

La pàgina de tramitació de la compra haurà de guiar l'usuari en el procés de confirmació de la comanda, revisió de dades i selecció de les opcions d'enviament i pagament. Els requisits que haurà de complir són els següents:

- **Dades d'enviament i facturació:**
  - Els usuaris hauran de poder visualitzar les seves dades d'enviament i facturació abans de confirmar la compra.
  - Si és necessari, hauran de poder modificar aquestes dades directament en aquesta pàgina, garantint que les dades siguin correctes abans de tramitar la comanda.
- **Observacions:**
  - Haurà d'existir un espai on l'usuari pugui afegir observacions o instruccions especials per al proveïdor de logística. Aquestes observacions podran incloure preferències de lliurament o indicacions específiques per al transportista.
- **Opcions d'enviament**:
  - Es contemplaran diversos tipus d'enviament i l'usuari haurà de poder triar entre les diferents opcions disponibles.

- També es tindrà en compte si el producte pot ser enviat o no a la ubicació indicada, i si hi ha restriccions geogràfiques o logístiques per a certs productes.

- **Resum de la compra:**

- Haurà d'haver-hi un apartat de resum de la compra que inclogui:
  - El preu total dels productes.
  - Els costos d'enviament, segons l'opció seleccionada.
  - Els impostos aplicables, si s'escau.
  - El total a pagar, de manera clara i transparent.

- **Compra:**

- S'integrarà un sistema de pagament extern a la plataforma per gestionar les transaccions econòmiques. Aquest sistema haurà de ser segur i compatible amb diferents mètodes de pagament (targeta de crèdit, PayPal, etc.) a fi de garantir la protecció de les dades financeres dels usuaris.

4.2.1.7 Resum de la compra

Després de completar el procés de compra, s'haurà de mostrar al client un resum detallat de la seva comanda. Els requisits que haurà de complir aquesta pàgina són els següents:

- **Dades de resum de la compra:**

- S'haurà de mostrar una llista desglossada de tots els productes o serveis adquirits, incloent:
  - Nom de cada producte o servei.
  - Quantitat seleccionada.
  - Preu unitari i total per a cada article.

- **Costos de logística**:

- Si el client ha seleccionat una opció d'enviament amb cost, s'haurà de mostrar el cost de la logística o enviament afegit a la comanda.

- **Informació d'enviament i facturació**:

- S'hauran de mostrar les dades d'enviament i facturació que el client ha introduït o seleccionat durant el procés de compra, per assegurar que són correctes.

- **Resum del cost total**:
  - S'haurà d'incloure un desglossament del cost total que mostri:
    - Subtotal dels productes.
    - Impostos aplicables.
    - Costos d'enviament (si s'escau).
    - Preu total final que el client ha pagat.

4.2.1.8 Àrea usuari

L'Àrea d'usuari serà un espai personalitzat on l'usuari podrà gestionar les seves dades i accions relacionades amb el compte, comandes i subscripcions. Els requisits que haurà de complir són els següents:

- **Secció dades personals:**
  - Aquí es mostraran totes les dades personals relacionades amb l'usuari, incloent:
    - Nom complet.
    - Adreça de correu electrònic.
    - Adreça física (si s'escau).
- **Modificació de dades**:
  - Modificar qualsevol de les dades personals.
  - Restablir o canviar la contrasenya.
  - Triar l'idioma per defecte entre les opcions disponibles (català, castellà, anglès o francès).
  - Subscriure's o donar-se de baixa de les promocions i newsletters.
  - Eliminar el compte de manera definitiva, seguint un procés segur que eviti errors accidentals.
- **Secció comandes:**
  - Haurà de mostrar totes les comandes realitzades per l'usuari, incloent:
    - El número de comanda.
    - La data de la compra.
    - L'estat de la comanda (pendent, enviat, rebut, etc.).

- Els productes comprats.
- El preu total de cada comanda.

- Els usuaris haurien de poder descarregar la factura de qualsevol comanda en format PDF, per a un registre personal o comptable.

- **Secció prèmium:**

- Si l'usuari no és prèmium, haurà de tenir l'opció de subscriure's al servei prèmium passant per una passarel·la de pagament segura per completar la compra.

- Si l'usuari ja és prèmium, es mostrarà informació relacionada amb la seva subscripció, com ara:

  - El codi de subscripció.
  - La duració de la subscripció (data d'inici i data de finalització).
  - També s'haurà de poder descarregar la factura de la subscripció prèmium en qualsevol moment.

4.2.1.9 Footer

El footer serà una secció essencial a la part inferior de la pàgina web, s'hi proporcionarà informació important relacionada amb l'empresa: condicions legals, suport, col·laboradors, contacte i accés a xarxes socials. Els requisits que haurà de complir són els següents:

- **Secció empresa:**

- Hi haurà una pàgina dedicada a explicar qui som, com es ven a la plataforma, informació sobre publicitat, com es pot fer prèmium i els detalls sobre el funcionament de la logística de l'empresa.

- Aquesta secció també haurà d'incloure informació sobre els mètodes de pagament acceptats a la plataforma.

- **Secció condicions:**

- **Pàgines legals**: s'haurà d'incloure un espai on es llistin totes les pàgines relacionades amb els aspectes legals de la plataforma, com ara:

  - Política de privacitat.
  - Política de cookies.
  - Avís legal i condicions d'ús.
  - Condicions de servei.

    - Política d' enviaments i devolucions.

- **Secció ajuda:**

- Haurà d'existir una pàgina de preguntes freqüents on els usuaris puguin trobar respostes als dubtes més comuns relacionats amb la plataforma i els serveis oferts.

- També hi haurà una pàgina per a aquells interessats a col·laborar o treballar a l'empresa, amb informació sobre vacants o oportunitats professionals.

- **Secció col·laboradors:**

- S'haurà de disposar d'una pàgina on es llistin totes les entitats que aporten alguna mena d'ajuda o col·laboració amb l'empresa, incloent logotips o breus descripcions.

- **Secció contacte:**

- Es proporcionarà una pàgina de contacte que ha d'incloure:

    - Totes les dades de contacte de l'empresa (adreça, telèfon, correu electrònic).

    - Un formulari de contacte perquè els usuaris puguin fer consultes directament des de la pàgina web.

- **Copyright:**

- Es mostrarà un missatge de copyright amb els drets reservats de la plataforma, indicant l'any i l'empresa responsable.

- **Xarxes socials:**

- Hi haurà icones de les principals xarxes socials (Facebook, Instagram, Twitter, etc.) amb enllaços que redirigeixin a les pàgines oficials de l'empresa en aquestes plataformes.

4.2.1.10 Login

- **Iniciar sessió:**

- S'haurà de poder iniciar sessió a la plataforma mitjançant un usuari i una contrasenya proporcionats.

- **Restaurar contrasenya:**

- En cas que l'usuari hagi oblidat la seva contrasenya, es proporcionarà un enllaç per restaurar-la.

- **Recorda'm:**
  - S'haurà d'incloure una opció de "Recorda'm" per mantenir la sessió iniciada en futures visites.
- **Anar al registre:**
  - Els usuaris que no disposin d'un compte hauran de tenir l'opció de ser redirigits a la pàgina de registre per crear-ne un de nou.

4.2.1.11 Registre

Es proporcionarà la possibilitat de registrar-se com a:

- **Client:**
  - Per a usuaris que volen comprar productes o serveis.
- **Proveïdor de productes**:
  - Per a aquells que vulguin vendre productes a la plataforma.
- **Proveïdor de serveis:**
  - Per a aquells que ofereixin serveis específics.

    El procés de registre es durà a terme en diverses fases, on es demanaran les dades següents:

    - Dades estàndard com el nom, cognoms, correu electrònic, adreça; entre d'altres.
    - Dades de l'empresa. En cas que l'usuari es registri com a proveïdor, es requerirà informació addicional de l'empresa, com el nom, CIF, adreça de facturació i dades de contacte.

4.2.2 Requisits funcionals PROVEÏDOR

L'àrea de proveïdor serà el panell de gestió dedicat als proveïdors de productes i serveis i oferirà totes les eines necessàries per a activar la seva presència a la plataforma. Aquesta àrea funcionarà com un espai d'administració on els proveïdors podran gestionar el seu catàleg, visualitzar comandes i configurar la seva botiga de manera eficient. Comptarà amb quatre tipus de tarifes; tres per a la venda de productes i una d' específica per a serveis.

4.2.2.1 Donar-se d'alta

El procés d'alta per als proveïdors haurà de ser senzill i haurà de permetre als venedors començar a oferir els seus productes o serveis a la plataforma de forma ràpida.

- **Escollir tarifa**:
  - Un cop el proveïdor s' hagi registrat com a venedor de productes o serveis, haurà de poder triar la tarifa que s'adapti millor a les seves necessitats. Hi haurà tres tarifes disponibles si es tracta de venda de productes i una tarifa única per a la venda de serveis.
- **Pagar tarifa**:
  - S'integrarà un sistema de pagament segur que permetrà als proveïdors pagar la tarifa escollida, facilitant així l'activació del seu compte de venedor.
- **Documentació**:
  - Si el proveïdor ha triat una tarifa de productes, haurà d' adjuntar la documentació necessària per tal de complir amb els requisits legals i de seguretat de la plataforma abans de poder començar a vendre.
- **Creació de la botiga**:
  - El proveïdor haurà d'introduir les dades de la seva botiga, incloent-hi el nom, l'adreça, el telèfon, l'horari d'atenció, entre d'altres; per tal de personalitzar el seu perfil i aparèixer correctament dins la plataforma.

4.2.2.2 Productes/serveis

La pestanya de productes/serveis serà essencial per als proveïdors i els permetrà gestionar la seva oferta de manera eficient dins de la plataforma.

- **Llistat:**
  - S'hauran de poder llistar tots els productes i serveis disponibles, mostrant-ne la informació bàsica i una descripció curta, també una imatge, el preu i els descomptes aplicables. Aquesta visualització haurà de ser clara i fàcil d'entendre.
- **Creació:**
  - Els proveïdors hauran de poder crear nous productes o serveis a través d'un formulari complet que inclourà tots els camps necessaris, com ara descripcions, preus, descomptes, atributs, variants, imatges, informació sobre l'enviament , etc.

- També es facilitarà la creació simultània de múltiples productes mitjançant la càrrega d'un fitxer Excel que contingui totes les dades necessàries, agilitzant així el procés d'inclusió de productes.

- **Edició:**

- Els proveïdors hauran de poder editar qualsevol dada dels seus productes i serveis a través del formulari.

- També hi haurà l'opció d'editar dades més comunes des del llistat; com el preu, descompte, l'estoc o publicar/despublicar.

- **Eliminació:**

- S'hauran de poder seleccionar fàcilment els productes que es volen eliminar i procedir a la seva cancel·lació d'una manera còmoda i efectiva, evitant qualsevol confusió en el procés.

4.2.2.3 Comandes

Aquesta secció serà específica per als proveïdors de productes i els permetrà gestionar les seves comandes de manera eficient i organitzada.

- **Llistat:**

- S'haurà de proporcionar un llistat de totes les comandes rebudes. Aquest llistat haurà de mostrar la informació essencial; com ara l'estat de la comanda, el número de comanda, la data de recepció i altres detalls rellevants.

- **Gestió de productes:**

- El proveïdor haurà de poder acceptar o denegar un producte de la comanda en cas que no el pugui servir. En cas de denegació, haurà d'indicar el motiu corresponent per tal de mantenir la transparència amb el client.

- **Muntatge de paquets:**

- Si els productes de la comanda s'envien a través d'AMAZCAT, el proveïdor haurà de distribuir els productes en paquets. Haurà d'indicar les mides, pesos i quins productes s'inclouen a cada paquet per facilitar la logística de l'enviament.

- **Resum:**

- Un cop processada la comanda, el proveïdor n'haurà de poder veure un resum, que inclourà els detalls dels paquets. Així mateix, haurà d'haver-hi etiquetes que es puguin imprimir en cas d'enviament a través d'AMAZCAT o la possibilitat de canviar l'estat d'enviament, si s'utilitza transport propi o si el client recull la comanda a la botiga.

4.2.2.4 Vendes/Factures

Aquesta secció estarà dissenyada perquè els proveïdors puguin consultar les seves factures de manera clara i organitzada.

Tipus de factures que es podran visualitzar:

- **Venda**:
  - El proveïdor haurà de poder veure les factures corresponents a les vendes que ha realitzat. Això inclourà informació detallada sobre cada comanda, així com els totals de les vendes.
- **Logística**:
  - Si en alguna comanda el proveïdor ha hagut de pagar el transport a l'empresa de logística, haurà de poder accedir a la factura relacionada amb aquest pagament, i així permetre un millor control dels costos operatius.
- **Comissió**:
  - S'inclourà una factura que detalli la comissió que AMAZCAT s'emporta per cada venda. Això permetrà tenir un registre clar dels costos associats amb les seves transaccions al proveïdor.
- **Subscripció**:
  - El proveïdor haurà de poder veure la factura mensual de la subscripció a la tarifa escollida.

4.2.2.5 Edició de la web

Aquesta secció estarà dissenyada específicament per als proveïdors que hagin contractat una tarifa que inclogui la personalització de la seva web.

- **Plantilla predefinida:**
  - Els proveïdors podran treballar amb una plantilla predefinida que els permetrà editar diversos elements de la seva botiga en línia. Això inclourà camps com el nom de la botiga, imatges, informació de contacte, detalls sobre l'empresa, enllaços a xarxes socials, entre molts d'altres.
- **Desar:**
  - En tot moment, els proveïdors hauran de poder guardar les edicions realitzades a la seva web. Això permetrà als usuaris continuar treballant en la configuració de la seva botiga en diferents sessions sense que l'usuari final pugui accedir a la web fins que no estigui completament publicada.

- **Publicar:**

  - Per poder publicar la web, els proveïdors hauran d'haver omplert tots els camps obligatoris del formulari d'edició i només quan s'hagin completat aquests camps, la web quedarà publicada i l'usuari final ja hi podrà accedir, i això suposarà que els clients puguin veure els productes i serveis disponibles.

4.2.2.6 Configuració

En aquesta secció, els proveïdors podran editar la configuració de la seva botiga a través d'un formulari dissenyat per facilitar la gestió de les dades del seu negoci.

- **Edició de dades**:

  - El formulari haurà de permetre als proveïdors actualitzar la informació rellevant sobre la seva botiga, com ara el nom de la botiga, l'adreça, el telèfon de contacte, l'horari d'obertura i qualsevol altre detall necessari per a la correcta identificació i operativitat de la seva botiga.

- **Canvi o cancel·lació de subscripció**:

  - Els proveïdors podran canviar el seu pla de subscripció actual o cancel·lar la seva subscripció en qualsevol moment. Aquesta funcionalitat haurà de ser clara i accessible per assegurar que els proveïdors puguin gestionar la seva subscripció segons les seves necessitats.

- **Desar canvis**:

  - Els proveïdors hauran de poder desar qualsevol canvi realitzat en la configuració de la botiga, i garantir així que la informació sempre estigui actualitzada.

4.2.2.7 Ajuda

S'inclourà una pestanya d'ajuda en la qual els proveïdors podran accedir a vídeos tutorials que expliquin el funcionament de les diferents seccions de l'àrea proveïdor. Aquesta funcionalitat té com a objectiu proporcionar suport i orientació als proveïdors, facilitant la seva experiència a la plataforma.

- **Productes**:

  - Vídeos tutorial per aprendre a publicar un producte a la plataforma, així com instruccions sobre com penjar un fitxer Excel amb múltiples productes, agilitzant el procés de creació.

- **Serveis**:
  - Vídeos tutorials per aprendre a publicar un servei a la plataforma, editar-lo i mantenir-lo.
- **Edició de la botiga:**
  - Vídeos que mostrin el procés d'edició de la web, que incloguin com personalitzar la plantilla, afegir imatges i actualitzar la informació de la botiga.
- **Configuració:**
  - Demostracions per ajudar al proveïdor a configurar el seu compte com ara l'horari, informació bàsica, etc.

4.2.3 Requisits funcionals ERP

En aquest apartat es descriuran els requisits funcionals del projecte ERP dissenyat per gestionar de manera integral les operacions de l'empresa. L'ERP permetrà optimitzar els processos interns i millorar la visibilitat i el control en diverses àrees clau del negoci.

4.2.3.1 Vendes

En aquesta secció, es proporcionaran diverses dades útils per al departament de vendes, amb l'objectiu d'optimitzar la gestió i el seguiment de les vendes a la plataforma. Els requisits inclouen:

- **Llistat de famílies de productes i serveis**:
  - Es mostrarà un llistat de les famílies de productes/serveis, incloent el nombre total de productes/serveis dins de cada família, així com les seves respectives categories i subcategories.
- **Llistat de venedors**:
  - Es facilitarà un llistat dels venedors amb les dades més importants, com ara el nom, informació de contacte i altres detalls rellevants.
- **Vendes per venedor**:
  - Es podran consultar les vendes realitzades per cada venedor, amb la possibilitat de veure els totals de vendes per a diferents períodes: avui, aquest mes i aquest any.

- **Comandes**:
  - Totes les comandes fetes a la plataforma es podran visualitzar amb la seva informació destacada, incloent la possibilitat de descarregar la factura en format PDF.
- **Baixes de venedors**:
  - Finalment, s'inclourà un llistat amb les baixes dels venedors de la plataforma, per facilitar el seguiment dels venedors actius i inactius.

4.2.3.2 Comptabilitat i finances

En aquesta secció, es podrà gestionar i visualitzar tota la informació relacionada amb les finances i la comptabilitat de l'empresa.

- **Llista de factures de comissions**:
  - Es podrà accedir a una llista de factures de comissions que inclogui les dades del venedor i un enllaç per descarregar la factura en format PDF.
- **Llista de factures de logística del venedor**:
  - Es proporcionarà una llista de les factures de logística que inclourà les dades del venedor i un enllaç per descarregar la factura en PDF.
- **Llista de factures de logística del client**:
  - Els usuaris podran veure una llista de les factures de logística amb les dades del client i un enllaç per descarregar la factura en PDF.
- **Llista de factures de subscripció del venedor**:
  - Es mostrarà una llista de factures relacionades amb la subscripció del venedor, incloent les dades del venedor i la possibilitat de descarregar la factura en PDF.
- **Llista de factures de subscripció del client**:
  - S'inclourà una llista de factures de subscripció del client, amb les dades del client i un enllaç per descarregar la factura en PDF.
- **Estat del venedor al sistema de pagaments**:
  - Els usuaris podran consultar l'estat de validació dels documents del venedor en el sistema de pagaments.
- **Creació manual de factures**:
  - S'habilitarà la funcionalitat per crear factures manualment que permetrà gestionar les necessitats de facturació de manera flexible als usuaris.

- **Veure canvis de tarifa**:
  - Els usuaris podran veure i registrar els canvis de tarifa que facin els venedors, facilitant un seguiment efectiu de les modificacions que es vagin fent.

4.2.3.3 Cupons

En aquesta secció, els usuaris tindran la capacitat de gestionar els cupons de descompte de manera eficient. Es definiran els següents requisits:

- **Creació de cupons**:
  - Els usuaris podran crear nous cupons de descompte, especificant detalls com el codi del cupó, el percentatge o l'import de descompte, la data de creació i la data d'expiració.
- **Llistat de cupons**:
  - Els usuaris podran visualitzar una llista de tots els cupons creats, que inclourà informació rellevant com ara la data de creació, la data d'expiració, l'estat (actiu o inactiu) i el nombre d'usos que té cada cupó.
  - S'habilitarà la funcionalitat d' eliminar cupons que ja no siguin necessaris, garantint que la gestió dels cupons sigui senzilla i ràpida.

4.2.3.4 Màrqueting

Aquesta secció proporcionarà diverses eines per a gestionar les estratègies de màrqueting dins de la plataforma, facilitant la comunicació amb venedors i compradors, així com la gestió de bàners publicitaris. Els requisits inclouen:

- **Venedors amb newsletter**:
  - Es disposarà d'un llistat de venedors que estiguin subscrits a la newsletter de la plataforma, la qual cosa permetrà gestionar les comunicacions promocionals dirigides a aquest col·lectiu.
- **Compradors amb newsletter**:
  - Es mostrarà un llistat de compradors subscrits a la newsletter, a fi de facilitar la creació i enviament de campanyes promocionals dirigides a aquests clients.

- **Bàners AMAZCAT**:
  - Es podran afegir, modificar i eliminar bàners propis de la plataforma, així com gestionar un llistat de tots els bàners actius. Això facilitarà la promoció de campanyes i serveis d'AMAZCAT.
- **Bàners Venedors**:
  - Es podran afegir, modificar i eliminar bàners de les botigues dels venedors, la qual cosa els permetrà personalitzar la seva presència a la plataforma.
  - També es disposarà d'un llistat de tots els bàners creats pels venedors.
- **Productes amb descompte**:
  - Es mostrarà un llistat de tots els productes de la plataforma que tenen algun descompte aplicat, a fi de facilitar la gestió i el seguiment de les promocions i de les ofertes actives.

4.2.3.5 Validacions

Aquesta secció permetrà gestionar la validació de diferents elements dins de la plataforma, assegurant la qualitat i la coherència de la informació proporcionada per venedors i productes. Els requisits per a aquesta funcionalitat inclouen:

- **Validació de camps generals d'un producte**:
  - Es podran validar els camps generals d'un producte com ara les descripcions, les imatges i els preus, garantint que compleixin amb els estàndards de qualitat i informació requerits.
- **Validació de camps generals d'un servei**:
  - De manera similar, es podrà validar la informació dels serveis, incloent les seves descripcions, imatges i preus, per a assegurar que tota la informació sigui adequada per a la publicació.
- **Validació dels camps de la web d'un venedor**:
  - Quan un venedor publiqui la seva botiga, es podran validar tots els camps de la web, assegurant que la informació presentada sigui completa i coherent abans de fer-la accessible al públic.
- **Validació dels atributs d'un producte**:
  - Es podran validar els atributs específics d'un producte, com el nom i els seus valors, a fi de garantir que aquests detalls siguin correctes i complets.

- **Validació de les variants d'un producte**:
  - Es podran revisar i validar les variants dels productes, incloent el nom i valor de cada variant i, d'aquesta manera, assegurar que les opcions disponibles per als clients siguin clares i adequades.
- **Validació d'un suggeriment de canvi d'atribut d'un producte**:
  - Es podran acceptar o bé denegar les propostes d'un canvi d'atribut per part d'un venedor.
- **Validació d'un suggeriment de canvi de variant d'un producte**:
  - De la mateixa manera, es podran acceptar o bé denegar les propostes d'un canvi de variant per part d'un venedor.

4.2.4 Requisits funcionals WEB

Aquest apartat detalla els requisits funcionals per al projecte WEB, que consisteix en la visualització de les pàgines dedicades als proveïdors dins la plataforma. Cada proveïdor compta amb una pàgina pròpia els clients de la qual poden accedir a informació detallada de la botiga i dels seus productes o serveis. A continuació, es descriuen les diferents pestanyes que conformen aquesta pàgina i les seves funcions específiques.

4.2.4.1 Informació General

La pestanya d'informació general proporciona una visió global de la botiga. Aquest apartat inclou:

- **Nom de la botiga:**
  - Mostra el nom comercial de la botiga del proveïdor.
- **Imatges de capçalera:**
  - Permet personalitzar la capçalera als proveïdors amb un parell d'imatges representatives de la botiga.
- **Descripció breu:**
  - Inclou una descripció breu sobre la botiga, orientada a oferir una visió ràpida dels productes o serveis disponibles.

4.2.4.2 Productes/Serveis Publicats

Aquesta pestanya conté el catàleg de productes/serveis que el proveïdor ha decidit fer públics a través de la plataforma. Les funcionalitats inclouen:

- **Llistat de productes/serveis:**
  - Mostra els productes i serveis amb imatges, preus, descripció curta i opcions de descompte.
- **Filtres i cerca interna:**
  - Els usuaris poden utilitzar filtres o la barra de cerca per trobar articles específics segons la categoria, el preu, la popularitat o altres criteris establerts pel proveïdor.
- **Detall de producte/servei:**
  - Fent clic en un article, es pot accedir a la fitxa detallada, on es mostren més imatges, descripció completa, preu, opcions d'enviament i condicions de devolució.

4.2.4.3 Informació sobre la Botiga

En aquest apartat, el proveïdor pot proporcionar informació detallada sobre la seva activitat i filosofia. Aquesta pestanya podria incloure les següents explicacions; però és personal de cada proveïdor:

- **Història de la botiga:**
  - Una secció on el proveïdor pot explicar els seus inicis, l'evolució i els valors empresarials.
- **Compromisos amb els clients:**
  - Informació sobre la qualitat dels productes o dels serveis, les polítiques de sostenibilitat i el compromís amb la comunitat o altres factors distintius.

4.2.4.4 Contacte

Aquesta pestanya permet als clients posar-se en contacte directe amb el proveïdor per resoldre dubtes o fer consultes. Inclou:

- **Formulari de contacte:**
  - Un formulari on l'usuari pot introduir les seves dades i missatges, que seran enviats directament al proveïdor.

- **Informació de contacte:**
  - Inclou dades de contacte com l'adreça de correu electrònic, el núm. de telèfon i, si s'escau, el perfil en xarxes socials.

4.2.5 Resum requisits funcionals

En aquest esquema es presenta una visió general dels diferents projectes/àrees que conformen la plataforma AMAZCAT i els requisits funcionals generals associats. A més, es detallen els tipus d'usuaris que interactuen amb cadascun dels projectes, assegurant una estructura clara i fàcilment comprensible del sistema.

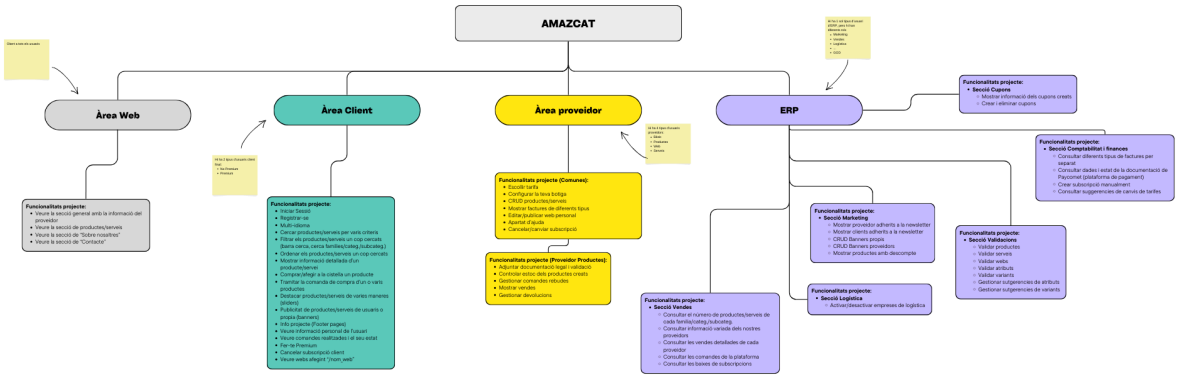


Figura 4.2.5: Esquema resum dels requisits funcionals

4.3 Requisits no funcionals

Els requisits no funcionals defineixen les característiques de qualitat i operatives que la plataforma ha de complir per garantir una experiència d'usuari òptima, així com el seu funcionament correcte. A continuació, es detallen els aspectes més rellevants:

4.3.1 Operatiu 24/7

La plataforma ha de garantir la seva operativitat les 24 hores del dia, els 7 dies de la setmana, assegurant la seva disponibilitat contínua per a proveïdors i clients.

4.3.2 Multilingüe

La plataforma ha de ser accessible en quatre idiomes, per facilitar l'ús a usuaris de diferents regions:

- Català
- Castellà
- Anglès
- Francès

4.3.3 Seguretat

S'implementaran diferents mesures de seguretat per a la protecció de la informació i dels usuaris:

- **Autorització pròpia**: control d'accés basat en rols per gestionar què pot fer cada tipus d'usuari a la plataforma.
- **Autenticació pròpia**: sistema d'autenticació segura per verificar la identitat dels usuaris.
- **Encriptació amb password hash bcrypt**: les contrasenyes dels usuaris es guardaran de forma segura mitjançant el sistema de hash bcrypt, garantint la confidencialitat de la informació.

4.3.4 Fiabilitat

Es garantirà una alta disponibilitat de la plataforma per assegurar que els serveis estiguin sempre accessibles per als usuaris, fins i tot davant de fallades.

4.3.5 Escalabilitat

La plataforma ha de ser capaç de créixer i adaptar-se a un volum creixent de dades i usuaris:

- **Temps de resposta ràpid**: optimització del temps de resposta per garantir una experiència fluida.
- **Capacitat de processament**: habilitat per gestionar grans quantitats de transaccions i operacions simultànies sense afectacions significatives en el rendiment.

4.3.6 Compatibilitat

La plataforma ha de ser compatible amb tots els navegadors web més utilitzats, assegurant que els usuaris puguin accedir-hi independentment del dispositiu o navegador que utilitzin.

4.3.7 Compliment legal i normatiu

La plataforma ha de complir amb les normatives legals vigents, especialment pel que fa a la gestió de dades i la interacció amb els usuaris. Això inclou les següents polítiques i condicions:

- **Política de privacitat i cookies**:
  - Implementació d'una política clara que expliqui com es recopilen, utilitzen i protegeixen les dades personals dels usuaris. També s'inclourà informació sobre l'ús de cookies i les diferents opcions per a la seva gestió.
- **Avis legals i condicions d'ús**:
  - Cal proporcionar un avís legal que detalli els drets i les responsabilitats tant de l'usuari com de la plataforma; així com les condicions generals d'ús del servei.
- **Condicions de serveis**:
  - S'han d'establir condicions clares per als serveis oferts, incloent responsabilitats, garanties i limitacions.
- **Política d'enviaments i devolucions:**
  - Definició de les condicions d'enviament i els procediments per a devolucions, assegurant que els usuaris coneguin els seus drets i opcions en cas de necessitar-ho.



Figura 4.2: Requisits funcionals

5 Marc de treball i conceptes previs

5.1 Punt de partida

La idea AMAZCAT va néixer d'un grup de persones amb l'objectiu de donar suport als petits comerços catalans, oferint-los una alternativa per competir en el mercat digital davant les grans empreses. Inicialment, cap dels impulsors comptava amb el perfil tècnic necessari per dur a terme el projecte, fet que va portar a contactar amb diverses empreses especialitzades per estudiar-ne la viabilitat. Malgrat les bones idees, els costos que suposava van mostrar que era inviable en aquell moment.

Afortunadament, una de les persones del grup, gràcies a la seva xarxa de contactes, ens va proposar participar en el projecte. En aquell moment, érem un grup de joves amb ganes d'emprendre i amb la motivació necessària per tirar endavant una idea d'aquesta magnitud. Així, vam acceptar el repte i vam començar un procés intens de treball.

Després de moltes reunions, hores de dedicació, esforços i també discussions per perfeccionar la idea, al juliol de 2021, vam aconseguir llançar l'àrea proveïdor, i els comerços ja podien començar a introduir els seus productes a la plataforma. A finals d'octubre d'aquell mateix any, vam llançar oficialment la plataforma completa, permetent als usuaris no només comprar productes, sinó també cercar serveis.

La plataforma va operar fins al juliol de l'any següent, moment en què els socis van decidir fer una pausa al projecte per motius econòmics i personals. Ara, amb més experiència i una visió renovada, gràcies al PFG, ens trobem davant l'oportunitat de reactivar AMAZCAT, amb el compromís de consolidar-la i adaptar-la als nous reptes.

5.2 Marc de treball

Amb la voluntat de revifar AMAZCAT, hem decidit continuar utilitzant les tecnologies modernes i robustes que ens van permetre construir la plataforma inicial. Aquestes eines ens proporcionen un sistema altament performant, segur, escalable i fàcil de mantenir. Ens hem basat en una estructura que combina un backend eficient i segur, un frontend reactiu i intuïtiu, i un sistema de gestió de dades fiable i flexible, capaç de suportar l'evolució constant del projecte.

Des de principis d'aquest estiu, hem treballat cada setmana en la modernització de la plataforma. Hem actualitzat les versions dels llenguatges i les llibreries, refactoritzat el codi, resolt bugs, refinat les bases de dades i ajustat les funcionalitats per adaptar-nos a les necessitats actuals del projecte. Tot això ha suposat un gran esforç, ja que la recuperació de la base de dades i el codi preexistent ha estat un procés laboriós, donada la complexitat del projecte i la necessitat de millorar alguns aspectes.

Tot i partir d'una estructura sòlida, el sistema no estava complet, fet que ha suposat la necessitat de crear noves dades i elements multimèdia per complementar les funcionalitats existents. Hem dedicat temps a generar contingut i recursos visuals, així com ajustar altres aspectes essencials per dotar la plataforma d'una experiència més completa i atractiva per als usuaris.

L'equip de desenvolupament actual del projecte està format per Martí Fontfreda Soy i Julián Sánchez Páez, que hem assumit el repte de portar endavant aquest projecte amb entusiasme i dedicació.

A més, comptem amb el suport i orientació del nostre tutor acadèmic, Josep Soler Masó, així com d'altres col·laboradors que ens han aportat coneixements i recursos valuosos en cada etapa del desenvolupament. Gràcies a aquest equip i al treball col·laboratiu, tenim el compromís de tornar a posar AMAZCAT en funcionament, adaptada als temps actuals i preparada per a un futur d'èxit.

5.3 Conceptes previs

Per poder desenvolupar aquest projecte, hem necessitat aprendre i aprofundir en diverses tecnologies i conceptes clau. A continuació, es descriuen aquestes tecnologies de manera teòrica i descriptiva a fi de proporcionar un millor enteniment del marc en què es basa el nostre treball. Malgrat la teoria adquirida, la majoria del nostre aprenentatge ha estat mitjançant l'enfrontament a reptes pràctics, començant a programar i resoldre problemes que, de mica en mica, hem anat superant.

5.3.1 Flutter (Dart)

Flutter, desenvolupat per Google, és un framework de codi obert que permet crear aplicacions per a mòbils, web i escriptori amb una única base de codi. La seva característica més destacada és la seva capacitat per realitzar renders de manera ràpida, garantint una experiència d'usuari fluida i atractiva. Amb el llenguatge de programació Dart, els desenvolupadors poden dissenyar interfícies d'usuari d'alta qualitat que s'adapten a diversos dispositius.

Un exemple notable d'empresa que utilitza Flutter és Alibaba, que ha implementat aquest framework per al seu sistema de comerç electrònic, millorant així l'experiència del client.

En resum, Flutter és una elecció excel·lent per al desenvolupament d'aplicacions nadiu, ja que permet optimitzar el seu treball als desenvolupadors amb una única base de codi, reduint el temps i els recursos necessaris.



Figura 5.1: Logotip de Flutter

5.3.2 NuxtJS

NuxtJS és un potent framework construït sobre Vue.js, dissenyat per a la creació d'aplicacions web de rendiment alt. Aquest framework facilita la generació de pàgines dinàmiques i millora el SEO a través del prerenderitzat automàtic, la qual cosa és crucial per atraure trànsit orgànic. La seva arquitectura basada en components no només organitza millor el codi, sinó que també facilita el seu manteniment. A més, el sistema de rutes dinàmiques proporciona una experiència d'usuari més fluida.

Un exemple d'empresa que utilitza NuxtJS és Netflix, que l'ha implementat per oferir una interfície d'usuari ràpida i responsiva.

En conclusió, NuxtJS és ideal per al front-end del nostre marketplace, ja que combina rendiment amb facilitat d'ús i manteniment.



Figura 5.2: Logotip de NuxtJS

5.3.3 Slim (PHP)

Slim és un micro framework per a PHP que es destaca per la seva capacitat de desenvolupar APIs (Application Programming Interface) ràpides i lleugeres, essent una opció ideal per crear serveis web RESTful. La seva arquitectura senzilla permet gestionar sol·licituds HTTP de manera eficient, facilitant la integració amb altres tecnologies. Hem escollit Slim per la seva facilitat d'ús i la seva versatilitat en la creació de serveis que interactuen amb bases de dades com MariaDB.

Una empresa coneguda que utilitza Slim és the New York Times, que ha implementat aquest framework per gestionar les seves APIs de notícies.

Així doncs, Slim ens permet desenvolupar un back-end robust i eficient per al nostre marketplace.



Figura 5.3: Logotip de Slim

5.3.4 MariaDB

MariaDB és un sistema de gestió de bases de dades relacionals de codi obert que és una bifurcació de MySQL. La seva alta compatibilitat amb aplicacions basades en MySQL, juntament amb la seva escalabilitat i rendiment, la fan ideal per gestionar grans volums de dades. A més, la seva robustesa i fiabilitat garanteixen una correcta integració amb el back-end del nostre marketplace, especialment amb Slim per a la gestió de dades.

Un exemple d'empresa que utilitza MariaDB és Wikipedia, que confia en aquesta tecnologia per emmagatzemar i gestionar la seva immensa quantitat de dades.

En resum, MariaDB és una elecció sòlida per a la gestió de dades del nostre projecte perquè assegura un rendiment òptim i una bona escalabilitat.



Figura 5.4: Logotip de MariaDB

5.3.5 Paycomet

Paycomet és una plataforma de pagament que facilita la gestió de transaccions en línia de manera segura. Ofereix solucions per acceptar pagaments amb targeta i altres mètodes, així com funcions avançades per a la gestió de pagaments i devolucions. La seva integració en la nostra plataforma és essencial per garantir una experiència de compra fluida i segura per als nostres usuaris.

Empreses com eBay utilitzen Paycomet per gestionar les seves transaccions, la qual cosa demostra la seva fiabilitat i eficiència.

En conclusió, Paycomet és una solució indispensable per a la nostra plataforma de comerç electrònic perquè permet oferir una experiència de pagament segura i eficient als clients.



Figura 5.5: Logotip de Paycomet

5.3.6 Postman

Postman és una potent eina de col·laboració que facilita el desenvolupament i la prova d'APIs. Permet als desenvolupadors crear, enviar i gestionar sol·licituds HTTP, així com documentar i automatitzar proves d'APIs. La seva interfície intuïtiva i les seves funcions de col·laboració la fan essencial per assegurar que les nostres APIs funcionin correctament durant el desenvolupament.

Una empresa que fa un extens ús de Postman és Spotify, que la utilitza per gestionar i documentar les seves múltiples APIs.

En resum, Postman és fonamental per al nostre equip de desenvolupament, ja que assegura la qualitat i la funcionalitat de les APIs que sustenten el nostre marketplace.



Figura 5.6: Logotip de Postman

5.3.7 GitHub

GitHub és una plataforma de control de versions que facilita la col·laboració entre els membres de l'equip. Permet el seguiment detallat dels canvis en el codi i la integració contínua, la qual cosa és vital per a projectes de desenvolupament dinàmics. Utilitzant GitHub, podem gestionar millor el nostre codi font, treballar en branques separades i integrar els canvis de manera eficient.

Empreses reconegudes com Microsoft han integrat GitHub en els seus processos de desenvolupament, destacant la seva importància en el món del programari.

En conclusió, GitHub és un recurs indispensable per al nostre projecte, ja que millora la col·laboració i la gestió del codi i ens permet avançar amb eficiència i organització.



Figura 5.7: Logotip de GitHub

5.3.8 Eines de desenvolupament

En el nostre projecte, hem seleccionat diverses eines de desenvolupament que milloren l'eficiència i la qualitat del codi.

- **IntelliJ IDEA** és un IDE (Entorn de Desenvolupament Integrat) robust dissenyat per a diversos llenguatges de programació, amb un enfocament especial en Java. La seva capacitat de detecció d'errors en temps real i les funcions d' autocompletat milloren considerablement la productivitat dels desenvolupadors. Un exemple d'empresa que utilitza IntelliJ és JetBrains, el mateix creador de l'eina, que la fa servir per al desenvolupament dels seus productes. En resum, IntelliJ és essencial per al nostre desenvolupament, ja que ens proporciona un entorn potent i intel·ligent que optimitza la codificació.

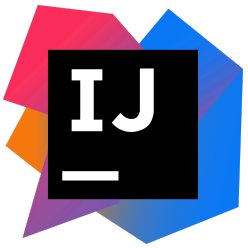


FIGURA 5.8: Logotip de IntelliJ IDEA

- **PHPStorm** és un IDE especialitzat per a PHP que ofereix un ampli conjunt d'eines i funcionalitats per a desenvolupadors. Amb la seva integració amb frameworks populars com Laravel i característiques com la refactorització de codi i la depuració avançada, PHPStorm facilita la creació d'aplicacions web robustes. Un exemple d'ús de PHPStorm és WordPress, que s'ha beneficiat de la seva capacitat per gestionar grans volums de codi i diverses funcionalitats. Així doncs, PHPStorm és una eina clau per al desenvolupament del nostre back-end, ja que millora la qualitat del codi i redueix els errors.



Figura 5.9: Logotip de PHPStorm

- **WebStorm** és un IDE dissenyat per al desenvolupament de JavaScript i les seves biblioteques, incloent React, Angular i Vue.js. Ofereix una experiència d'edició rica amb autocompletat de codi, anàlisi estàtica i suport per a les eines de construcció, la qual cosa facilita el treball en projectes de front-end complexos. Un exemple destacat d'empresa que utilitza WebStorm és Airbnb, que fa servir aquesta eina per gestionar el codi del seu lloc web dinàmic. En conclusió, WebStorm és fonamental per al desenvolupament del front-end de la nostra plataforma, millorant l'eficiència del codi i la col·laboració entre els desenvolupadors.



Figura 5.10: Logotip de WebStorm

- **DataGrip** és un IDE dissenyat específicament per a la gestió de bases de dades. Admet diversos sistemes de gestió de bases de dades i ofereix eines per a la consulta SQL, la creació d'esquemes i l'anàlisi de dades. La seva capacitat per integrar-se amb altres eines de desenvolupament i el seu suport per a diferents llenguatges de consulta fan que DataGrip sigui ideal per al treball amb MariaDB. Una empresa que utilitza DataGrip és eBay, que confia en aquesta eina per gestionar les seves dades de manera eficient. En resum, DataGrip és una eina essencial per al nostre projecte, ja que facilita la gestió i l'anàlisi de les dades del nostre marketplace.



Figura 5.11: Logotip de DataGrip

- **ChatGPT**, un model de llenguatge d'IA desenvolupat per OpenAI, serveix com a assistent intel·ligent per a programadors. Pot generar codi, resoldre problemes de programació i proporcionar documentació tècnica de manera ràpida i eficient. Empreses com Microsoft han integrat ChatGPT en les seves eines de desenvolupament per millorar la productivitat dels equips. Així doncs, ChatGPT és una eina innovadora per al nostre projecte, ja que ens ajuda a accelerar el desenvolupament i a solucionar dubtes tècnics en temps real. En conclusió, aquestes eines de desenvolupament, juntament amb les tecnologies seleccionades, són fonamentals per garantir l'èxit del nostre marketplace, optimitzant cada etapa del procés de creació i gestió de la plataforma.



Figura 5.12: Logotip de ChatGPT

6 Planificació

La planificació del projecte AMAZCAT defineix l'estratègia per assolir els objectius establerts, organitzant les tasques en funció de les responsabilitats de cada membre de l'equip. El projecte ha estat desenvolupat per dos membres principals: en Martí Fontfreda Soy i en Julián Sánchez Páez.

La planificació defineix l'estratègia seguida per arribar als objectius plantejats. Aquesta planificació està en consonància amb la metodologia descrita anteriorment. Hem utilitzat GitHub per a la creació i seguiment de les tasques i sprints.

6.1 Treball previ

6.1.1 Àrea CLIENT

Sprint 1: Disseny i desenvolupament de la interfície d'usuari

- **Requisits tractats:** disseny de capçalera, pàgina principal, llistat de productes/serveis.
    - **Tasques:**
    - Creació de prototips per a la capçalera i la pàgina principal i el seu posterior desenvolupament.
    - Desenvolupament del disseny del llistat de productes i serveis.
- **Resultats esperats:** dissenys que garanteixin una experiència d'usuari fluida i atractiva.

Sprint 2: Gestió del producte

- **Requisits tractats:** detall del producte/servei, cistella de compra, tramitar la compra.
    - **Tasques:**
    - Desenvolupament de la pàgina de detall del producte i servei.
    - Implementació de la cistella de compra amb funcionalitat per afegir i eliminar productes.
    - Disseny del flux per tramitar la compra.
- **Resultats esperats:** pàgines funcionals per a la gestió de productes i la cistella de compra.

Sprint 3: Àrea d'usuari i autenticació

- **Requisits tractats:** àrea d' usuari, login, registre.
- **Tasques:**
  - Creació de la secció d'àrea d'usuari amb funcionalitats de gestió del compte.
  - Implementació del sistema de login i registre d'usuari.
- **Resultats esperats:** sistema d'autenticació segur i funcional.

Sprint 4: Footer i millores generals

- **Requisits tractats:** Footer i optimitzacions de l'experiència d'usuari.
- **Tasques:**
  - Disseny i implementació del footer.
  - Millores en la navegació i interacció amb l'usuari.
- **Resultats esperats:** interfície d'usuari millorada amb un footer funcional.

6.1.2 Àrea PROVEÏDOR

Sprint 1: Dona't d'alta i gestió de productes/serveis

- **Requisits tractats:** donar-se d'alta, productes/serveis.
- **Tasques:**
  - Desenvolupament de la funcionalitat de registre per a proveïdors.
  - Creació de formularis per a l'alta de productes i serveis.
- **Resultats esperats:** els proveïdors poden donar-se d'alta i gestionar els seus productes.

Sprint 2: Gestió de comandes i vendes/factures

- **Requisits tractats:** comandes, vendes/factures.
- **Tasques:**
  - Implementació de la secció de gestió de comandes.

- Desenvolupament de funcionalitats per a la visualització i gestió de vendes i factures.

- **Resultats esperats:** els proveïdors poden gestionar les seves comandes i factures de manera eficient.

Sprint 3: Edició de la web i configuració

- **Requisits tractats:** edició de la web, configuració.
- **Tasques:**
- Creació de la secció d'edició per personalitzar la web del proveïdor.
- Implementació de la configuració de la botiga.

- **Resultats esperats:** els proveïdors poden personalitzar la seva presència a la plataforma.

Sprint 4: Àrea d'ajuda

- **Requisits tractats:** ajuda.
- **Tasques:**
- Creació de recursos d'ajuda, incloent vídeos tutorials.
- **Resultats esperats:** recursos d'ajuda disponibles per als proveïdors.

6.1.3 ERP

Sprint 1: Vendes i comptabilitat

- **Requisits tractats:** vendes, comptabilitat i finances.
- **Tasques:**
- Disseny i implementació de la gestió de vendes i informes financers.
- **Resultats esperats:** sistema de vendes i finances operatiu i integrat.

Sprint 2: Cupons i màrqueting

- **Requisits tractats:** cupons, màrqueting.
- **Tasques:**
- Desenvolupament de funcionalitats per gestionar cupons i promocions.
- **Resultats esperats:** eines de màrqueting disponibles per als usuaris.

Sprint 3: Validacions

- **Requisits tractats:** validacions.
- **Tasques:**
  - Implementació de validacions de dades a la plataforma.
- **Resultats esperats:** sistema robust amb validacions adequades.

6.2 Treball estiu

Durant els mesos d'estiu, l'equip ha seguit una planificació setmanal rigorosa per reactivar i modernitzar la plataforma d'AMAZCAT, centrant-se en actualitzacions tècniques i millores per garantir un sistema robust i actualitzat. La feina ha estat estructurada en diverses fases, cadascuna amb objectius específics per abordar els desafiaments tècnics i garantir la qualitat del producte final.

Fase 1: Actualització de versions de llenguatges i llibreries

- **Objectius**: garantir la compatibilitat amb els estàndards tecnològics actuals i millorar el rendiment de la plataforma.
  - **Tasques:**
    - Actualització de les versions de llenguatges de programació utilitzats (backend i frontend).
    - Actualització de llibreries externes per millorar la seguretat i la funcionalitat de la plataforma.
- **Resultats esperats**: plataforma actualitzada amb versions de programari modernes i segures.

Fase 2: Refinament de les bases de dades

- **Objectius**: optimitzar l'estructura de les dades per assegurar la seva escalabilitat i eficiència.
  - **Tasques**:
    - Revisió i optimització de la base de dades existent.
    - Implementació de nous índexs i normalització de les taules per millorar el rendiment.
    - Migració de dades antigues a formats més adequats quan ha estat necessari.

- **Resultats esperats**: bases de dades més eficients, escalables i adaptades a les necessitats actuals.

Fase 3: Refactorització del codi

- **Objectius**: millorar la llegibilitat, el manteniment i l'eficiència del codi per fer el sistema més robust.
    - **Tasques**:
    - Revisió i optimització de funcions i mòduls existents.
    - Simplificació d'estructures complexes i millora de la modularitat del codi.
    - Eliminació de codi obsolet o innecessari.
    - **Resultats esperats**: codi més net, eficient i fàcil de mantenir.

Fase 4: Ajustament de funcionalitats

- **Objectius**: adaptar la plataforma a les necessitats del projecte i les expectatives dels usuaris actuals.
    - **Tasques**:
    - Revisió de les funcionalitats existents per adaptar-les a la nova visió del projecte.
    - Afegir o eliminar funcionalitats per optimitzar l'experiència d'usuari i mantenir la plataforma competitiva.
- **Resultats esperats**: plataforma més alineada amb les expectatives d'usuari i les necessitats del projecte.

Fase 5: Creació de dades de prova i contingut multimèdia

- **Objectius:** generar dades de prova realistes i materials multimèdia per assegurar una experiència d'usuari completa durant les proves i les demostracions.
    - **Tasques:**
    - Creació de dades de prova, incloent-hi productes, serveis, usuaris i comandes fictícies per simular casos d'ús reals.
    - Generació de contingut multimèdia per a aquests productes i serveis, com ara imatges de productes, logotips de proveïdors i altres elements visuals.
    - Integració de les dades de prova a la base de dades i verificació de la seva visualització correcta en la interfície d'usuari.

- **Resultats esperats:** dades de prova consistents i contingut multimèdia que permetin proves realistes i atractives per validar la funcionalitat de la plataforma i millorar la qualitat de les demostracions.

Fase 6: Resolució de bugs

- **Objectius**: assegurar una experiència d'usuari estable i sense errors.
- **Tasques**:
  - Identificació i correcció de bugs reportats en el sistema.
  - Proves exhaustives per assegurar la solució dels errors trobats.
  - Implementació de proves addicionals per prevenir errors futurs.
- **Resultats esperats**: plataforma amb un funcionament estable i una reducció significativa de problemes tècnics.

Aquesta planificació ha estat essencial per assegurar que AMAZCAT pugui funcionar de manera eficaç i competitiva en el context actual, amb un sistema modern, optimitzat i adequat a les noves necessitats.

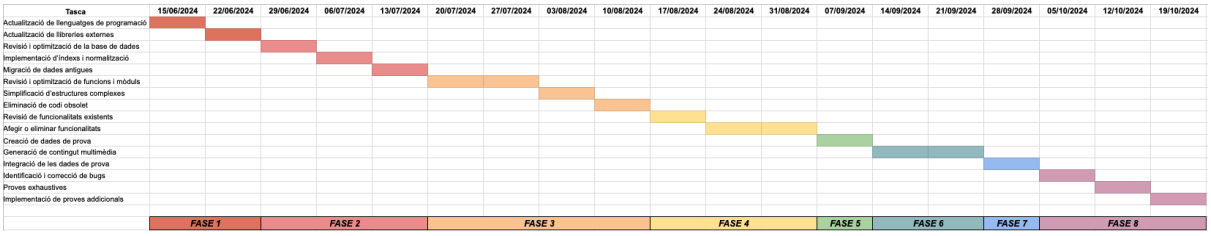


Figura 6.2: Diagrama de Gantt del treball d'estiu

6.3 Control i seguiment dels sprints

Per al control i seguiment de les tasques, hem utilitzat repositoris de GitHub (un per àrea). Cada tasca es va definir com un *issue* a GitLab, es va assignar a un sprint específic i es va etiquetar segons la seva naturalesa (formulari, bug, enhancement, etc.). Això ens va permetre mantenir una visió clara del progrés i assegurar-nos que totes les tasques es completaven dins del temps previst.

Aquesta planificació ens ha permès estructurar i gestionar el desenvolupament del projecte de manera eficient, assegurant que es compleixin els objectius plantejats i que el producte final sigui de qualitat. Les eines de seguiment de GitHub, com les gràfiques de burndown i els panells de control, han estat molt útils per avaluar el rendiment de l'equip i identificar possibles impediments al llarg dels sprints.

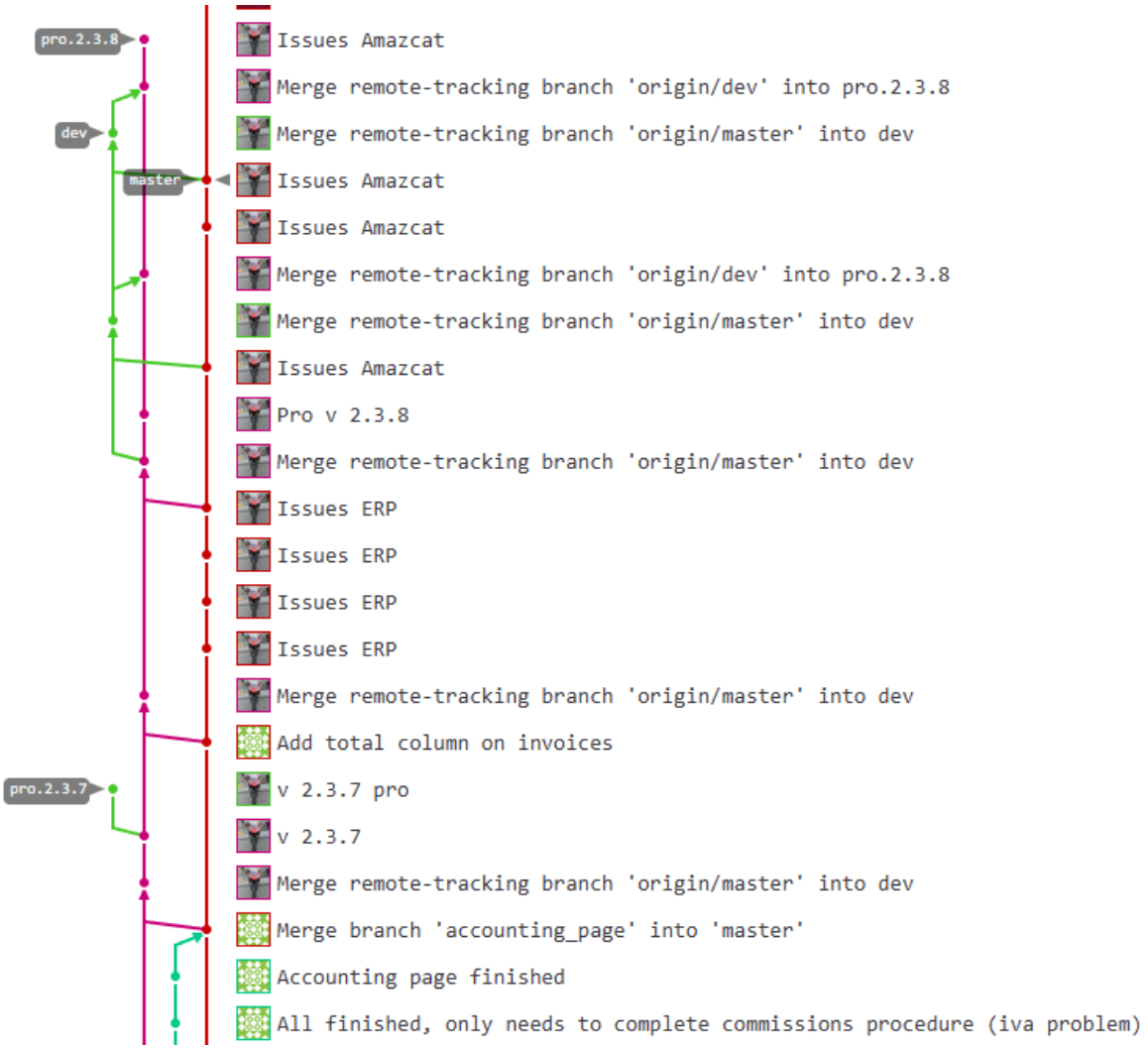


Figura 6.3: Graf de les diferents branques del projecte ERP.

7 Estudis i decisions

En aquesta secció es descriuen el maquinari, les llibreries i el programari utilitzats durant el desenvolupament del projecte AMAZCAT. A més, es justifiquen les eleccions tecnològiques, destacant-ne els motius tècnics i altres raons per les quals es van preferir aquestes tecnologies per davant d'altres opcions disponibles.

7.1 Maquinari Utilitzat

Durant el desenvolupament del projecte, s'ha utilitzat el següent maquinari per assegurar un rendiment adequat en cada fase del procés:

- **Model:** HP OMEN 15-CE016NS
- **Processador**: Intel Core i7-7700HQ
- **Memòria RAM**: 16 GB
- **Emmagatzematge**: 1 TB HDD + 128 GB SSD
- **Targeta Gràfica**: NVIDIA GTX 1050
- **Pantalla**: 15,6" Full HD
- **Sistema Operatiu**: Windows 11

Aquest ordinador portàtil ofereix una capacitat de processament adequada per a tasques de desenvolupament intensives, especialment durant la fase de configuració del back-end i proves locals. La presència d'una targeta gràfica dedicada ajuda amb el renderitzat de visualitzacions més exigents, assegurant una experiència de desenvolupament fluida.

- **Model:** MacBook Pro
- **Processador**: Apple M1 Pro
- **Memòria RAM**: 8 GB
- **Emmagatzematge**: 512 GB SSD
- **Sistema Operatiu**: macOS (15.0 Sequoia)

El MacBook Pro amb xip M1 Pro s'ha utilitzat principalment per desenvolupar el front-end i per la seva eficiència energètica i rendiment en el desenvolupament de l'aplicació Flutter. La integració amb l'ecosistema Apple permet realitzar proves en dispositius iOS de manera fluida i eficient.

Dispositius Mòbils per a Proves

- **Xiaomi X3 Pro** (6 GB RAM, 128 GB emmagatzematge): Aquest dispositiu Android s'ha utilitzat per a proves de rendiment i compatibilitat de l'aplicació.
- **iPhone 12 Pro Max** (128 GB emmagatzematge): Aquest dispositiu iOS s'ha emprat per provar l'aplicació en l'entorn d'iOS, assegurant una experiència d'usuari òptima en dispositius d'alta gamma.



Figura 7.1.1: Portàtil HP i mòbil Xiaomi



Figura 7.1.2: Portàtil MacBoook i mòbil iPhone

7.2 Llibreries i Programari Utilitzat

7.2.1 Flutter (Dart)

Flutter s'ha seleccionat com a tecnologia principal per al desenvolupament de l'aplicació mòbil per les raons següents:

- **Rendiment Natiu i Interfície Consistent**: Flutter permet crear aplicacions nadiues per a Android i iOS amb una única base de codi, cosa que redueix els costos de desenvolupament i manteniment.
- **Components Personalitzables**: Flutter ofereix widgets versàtils i fàcils de personalitzar, la qual cosa facilita el disseny de la interfície d'usuari i garanteix una experiència consistent a les dues plataformes.

7.2.2 NuxtJS

NuxtJS s'ha triat per al desenvolupament de la part web del projecte AMAZCAT pel seu enfocament a la millora del SEO i la facilitat a l'hora de crear aplicacions web dinàmiques:

- **Renderitzat del Costat del Servidor (SSR)**: el renderitzat del costat del servidor millora la velocitat de càrrega de la pàgina i el SEO, aspectes crítics per al projecte.
- **Ecosistema de Vue**: Nuxt s'integra perfectament amb Vue.js, facilitant l'estructuració i modularització del codi, cosa que permet un manteniment i escalabilitat òptims.

7.2.3 Slim (PHP)

El framework Slim s'ha utilitzat en el desenvolupament del back-end per implementar una API lleugera:

- **Lleugeresa i Flexibilitat**: Slim és un framework de PHP minimalista, ideal per desenvolupar una API RESTful amb un rendiment eficient.
- **Compatibilitat amb MariaDB**: la integració amb MariaDB és directa, i Slim facilita la gestió de consultes SQL de manera àgil i eficient.

7.2.4 MariaDB

MariaDB ha estat l'elecció per a la base de dades a causa de les seves característiques de robustesa i eficiència:

- **Escalabilitat i Fiabilitat**: MariaDB ofereix característiques de transacció i consistència, assegurant la integritat de les dades.
- **Funcionalitats Avançades**: ofereix suport per a extensions SQL complexes i és compatible amb altres eines d'anàlisi de dades.

7.2.5 Paycomet

S'ha integrat Paycomet com a plataforma de pagament per la seva seguretat i facilitat d'integració:

- **Seguretat i Compliment de Normatives**: Paycomet compleix amb les normatives de seguretat PCI-DSS i garanteix transaccions segures.
- **Experiència d'Usuari**: l'API de Paycomet permet oferir una experiència de pagament fluida i intuïtiva per als usuaris.

7.2.6 Postman

Postman ha estat una eina essencial per a les proves d'API:

- **Facilitat d'Ús**: Postman ofereix una interfície intuïtiva per provar sol·licituds i respostes de l'API durant el desenvolupament.
- **Automatització de Proves**: permet crear suites de proves per assegurar el correcte funcionament de totes les rutes de l'API.

7.2.7 GitHub

GitHub ha estat utilitzat per al control de versions i la col·laboració de l'equip durant el desenvolupament:

- **Control de Versions i Historial**: GitHub permet gestionar versions del codi i col·laborar eficientment amb altres desenvolupadors.

- **Integració Contínua**: amb les eines d'integració contínua de GitHub, es facilita la revisió del codi i la detecció primerenca d'errors.

7.2.8 ChatGPT

ChatGPT s'ha utilitzat per resoldre dubtes tècnics i com a suport en el desenvolupament:

- **Assistència en Codificació**: ChatGPT proporciona suggeriments de codi i solucions a problemes tècnics complexos i n'accelera el desenvolupament.
- **Generació de Documentació i Ajuda**: també ha estat útil per a redactar documentació i per a la resolució de dubtes durant el procés.

Aquestes eleccions han permès construir una plataforma estable, eficient i escalable per satisfer les necessitats d'un projecte complex com AMAZCAT i s'han adaptat a les necessitats específiques del nostre model de negoci.

7.3 Llibreries i plugins

En el nostre projecte, hem afegit una sèrie de llibreries i plugins per facilitar el desenvolupament i mantenibilitat del codi, augmentar la seguretat i millorar l'experiència d'usuari. Aquests components són essencials per a la integració amb serveis externs, gestió d'interfícies d'usuari i suport per a funcionalitats clau, com la internacionalització i la gestió d'API.

7.3.1 SlimPHP

- **respect/validation**: llibreria robusta per a la validació de dades en PHP, útil per a garantir la integritat de dades introduïdes per l'usuari.
- **illuminate/database**: implementació de bases de dades de Laravel que proporciona una capa d'abstracció potent i fàcil d'utilitzar, facilitant la interacció amb bases de dades.
- **slim/psr7**: llibreria per a gestionar sol·licituds HTTP segons l'estàndard PSR-7, i així millorar la interoperabilitat amb altres components PHP.
- **phpmailer/phpmailer**: solució completa per a l'enviament de correus electrònics des d'aplicacions PHP, amb suport per SMTP i altres protocols.
- **vlucas/phpdotenv**: llibreria que permet gestionar variables d'entorn de manera segura tot mantenint les dades sensibles fora del codi font.

- **guzzlehttp/guzzle**: client HTTP per a PHP que facilita les peticions a serveis externs, amb suport avançat per interceptors i gestió d'errors.
- **ext-curl**: extensió PHP per fer peticions HTTP, bàsica per interactuar amb serveis RESTful i APIs externes.
- **ext-json**: extensió nativa per a processar JSON, essencial per manipular dades en format JSON en aplicacions que consumeixen APIs.

7.3.2 Flutter

- **flutter_bloc**: permet la gestió de l'estat de l'aplicació mitjançant el patró BLoC (Business Logic Component) mantenint el codi modular i reutilitzable.
- **country_code_picker**: llibreria per seleccionar codis de país, molt útil en aplicacions amb formularis internacionals.
- **crypto** i **encrypt**: llibreries per operacions criptogràfiques, necessàries per xifrar dades i protegir la seguretat de l'aplicació.
- **flutter_svg**: proporciona suport per treballar amb imatges SVG en Flutter, que mantenen una alta qualitat independentment de la resolució.
- **http** i **dio**: llibreries per realitzar peticions HTTP, amb suport per a interceptors i configuracions personalitzades per a gestió de connexions.
- **intl**: llibreria per a la internacionalització de l'aplicació, ideal per a projectes que requereixin suport multilingüe.
- **flutter_rating_bar**, **shimmer** i **dotted_border**: components d'UI personalitzats per tal d'enriquir l'experiència visual de l'usuari.
- **firebase_analytics**, **firebase_core** i **firebase_remote_config**: integra Firebase en Flutter per a funcionalitats com l'analítica d'ús, configuració remota i gestió d'estats.
- **pdf (Portable Document Format)** i **printing**: llibreries per generar i imprimir documents PDF, útils per a aplicacions que treballen amb documents.
- **shared_preferences**: llibreria d'emmagatzematge local per guardar preferències d'usuari i dades persistents entre sessions.

7.3.3 NuxtJS

- **@babel/plugin-transform- (class-properties, nullish-coalescing-operator, etc.)**: Plugins de Babel que permeten utilitzar funcionalitats modernes de JavaScript de forma retrocompatible amb navegadors antics.
- **@nuxt/http**: mòdul per a peticions HTTP en Nuxt que permeten integrar fàcilment APIs en projectes.
- **@nuxtjs/recaptcha**: integració de reCAPTCHA per a protegir l'aplicació contra bots i millorar la seguretat en els formularis.
- **cookie-universal-nuxt**: gestió de cookies en Nuxt, essencial per autenticar usuaris i emmagatzemar preferències.
- **core-js**: llibreria de polifills que proporciona compatibilitat de codi modern amb navegadors més antics.
- **glob i rimraf**: llibreries per a gestionar el sistema de fitxers i eliminar arxius o directoris de forma segura i eficient.
- **nuxt**: Framework per a Vue.js que facilita el renderitzat al servidor (SSR) i millora el SEO en aplicacions Vue.
- **nuxt-healthcheck**: llibreria que permet crear un punt de verificació per comprovar la disponibilitat del servidor.
- **nuxt-i18n**: solució per a la internacionalització en Nuxt, fàcil d'integrar i ideal per aplicacions amb públic multilingüe.
- **vuetify**: biblioteca de components basada en Material Design per Vue.js, que facilita la creació d'interfícies modernes i atractives.
- **html2canvas i jspdf**: llibreries per capturar la pantalla i generar documents en format PDF, útils per a aplicacions amb funcionalitats d'impressió.
- **vue-gtag**: permet integrar Google Analytics amb facilitat per monitoritzar l'ús de l'aplicació i obtenir dades estadístiques.
- **vue-youtube i vue-youtube-embed**: llibreries per integrar vídeos de YouTube en aplicacions Vue.js de manera senzilla.
- **xlsx**: llibreria per a la manipulació d'arxius Excel, ideal per a projectes que requereixen exportar o importar dades en aquest format.

8 Anàlisi i disseny del sistema

En aquest apartat es presenten l'anàlisi i el disseny del sistema desenvolupat, basat en els requisits especificats a l'apartat 4. La informació detallada en aquest punt s'ha elaborat per tal de garantir que el sistema compleixi amb les necessitats dels usuaris i la funcionalitat requerida. Tot seguit, es desglossen els aspectes clau del disseny, com la definició de les tipologies d'usuaris, els casos d'ús, el model de dades i el disseny de les interfícies, evitant repetir els requisits ja exposats anteriorment. Aquest apartat busca proporcionar una visió clara de com s'ha estructurat el sistema i com els seus components interactuen a fi d'aconseguir els objectius establerts.

8.1 Usuaris

En aquest apartat es descriuen les diferents tipologies d'usuaris que interactuen amb el sistema. Cadascun amb funcions i privilegis específics adaptats a les seves necessitats i responsabilitats. Aquesta diferenciació permet que la plataforma ofereixi una experiència personalitzada i funcional per a tots els tipus d'usuari.

- **Clients**
  Són els principals usuaris de la plataforma que accedeixen per buscar i adquirir productes o serveis.
    - **Funcions principals**:
        - Registrar-se i gestionar el seu perfil.
        - Cercar productes i serveis.
        - Realitzar comandes i gestionar-les.
        - Consultar l'historial de compres.
        - Valorar productes o serveis adquirits.
    - **Proveïdors de productes**
      Empreses o comerços que ofereixen productes a través de la plataforma.
    - **Funcions principals**:
        - Gestionar el catàleg de productes (crear, editar, eliminar).
        - Configurar promocions i descomptes.
        - Gestionar comandes i enviaments.
        - Veure vendes i factures.

        - Personalitzar la seva botiga virtual.

    - **Proveïdors de serveis**
      Professionals o empreses que ofereixen serveis en lloc de productes.

        - **Funcions principals:**

            - Publicar i gestionar els seus serveis.
            - Accedir a factures.
            - Personalitzar la seva botiga virtual.

- **Administradors**
  Responsables de supervisar i gestionar la plataforma en conjunt des de l'ERP de l'empresa, assegurant-ne el bon funcionament i l'adaptació a les necessitats dels usuaris.

    - **Funcions principals:**

        - Supervisar les dades de la plataforma.
        - Monitoritzar i moderar contingut.
        - Resoldre incidències tècniques o operatives.
        - Generar informes globals per a la presa de decisions.

8.2 Diagrama i fitxes de casos d'ús general

Tenint en compte la magnitud de l'aplicació i la claredat dels punts que cal desenvolupar i com abordar-los, hem considerat que no era necessari elaborar el diagrama de casos d'ús ni les fitxes corresponents. Aquestes tasques haurien suposat una feina molt extensa i, en gran mesura, repetitiva, que no haurien aportat un valor afegit al desenvolupament del Projecte de Final de Grau (PFG).

Hem preferit centrar els esforços en la implementació pràctica dels diferents apartats del projecte, assegurant que totes les funcionalitats es desenvolupessin de manera efectiva i coherent amb els objectius plantejats.

8.3 Model de dades - BDD General

En aquest punt es presenta l'esquema de la base de dades general del sistema. Es descriuen les taules principals, amb una breu explicació del seu propòsit, així com els camps que conté cada taula. Per a cada camp, s'indiquen el tipus de dades, si és clau principal o forana i una descripció de la seva funcionalitat. Això proporciona una visió clara de la infraestructura de dades que suporta el sistema.

8.3.1 Esquema i taules

En aquesta secció es descriu l'esquema general de la base de dades general del sistema i a continuació es presenten les taules que en formen part. Per a cada taula, s'hi detalla la seva finalitat, els camps que conté, així com el tipus de dades de cada camp i una breu descripció.

La imatge de l'esquema, en ser tan gran, i el detall de cada una de les taules, es troba a l'**annex 1 - Base de dades general**.

8.4 Model de dades - BD Auth

En aquest punt es presenta l'esquema de la base de dades d'autenticació del sistema. Es descriuen les taules principals, amb una breu explicació de quin és seu propòsit, així com els camps que conté cada una. Per a cada camp, s'indiquen el tipus de dades, si és clau principal o forana i una descripció de la seva funcionalitat. Això proporciona una visió clara de la infraestructura de dades que suporta el sistema.

8.4.1 Esquema de la base de dades d'autenticació

En aquesta secció es descriu l'esquema general de la base de dades d'autenticació del sistema. Es presenta la infraestructura de dades dissenyada per gestionar l'autenticació i la seguretat de l'usuari.

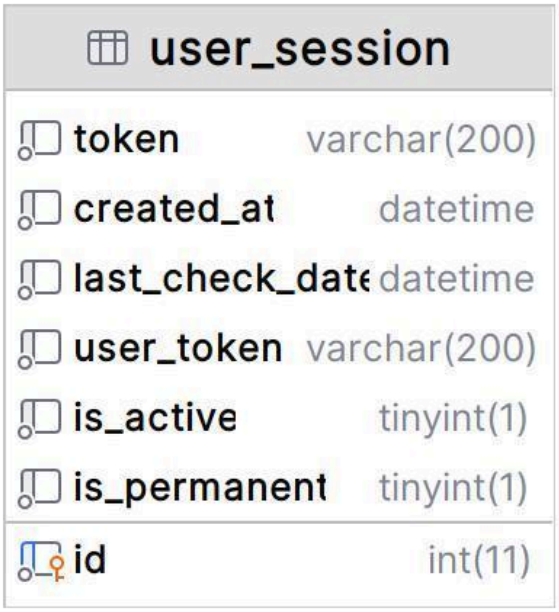


Figura 8.4.1: Esquema de la base de dades d'Auth

8.4.2 Taules

A continuació, es presenten les taules que formen part de la base de dades d'autenticació. Per a cada taula, es detalla la seva finalitat, els camps que conté, així com el tipus de dades de cada camp i una breu descripció de la seva funció.

8.4.2.1 User_session

La taula user_session emmagatzema informació sobre les sessions d'usuari.

Nom del camp	Tipus	Descripció del camp
id	int	Identificador únic de la sessió (clau primària).
token	varchar(200)	Token únic associat a la sessió d'usuari.
created_at	datetime	Data i hora de creació de la sessió.
last_check_date	datetime	Data de l'última comprovació de la sessió.
user_token	varchar(200)	Token de l'usuari associat a la sessió.

is_active	tinyint(1)	Estat de la sessió (1 per activa, 0 per inactiva).
is_permanent	tinyint(1)	Indica si la sessió és permanent (1 per sí, 0 per no).

8.5 Disseny de les interfícies

El disseny de les interfícies s'ha realitzat seguint una filosofia centrada en la simplicitat i la facilitat d'ús. Les interfícies han estat creades per ser intuïtives i accessibles, prioritzant una experiència d'usuari fluida. A través d'un conjunt d'orientacions de disseny, com la coherència en l'ús de colors, tipografies i organització de la informació, es garanteix que els usuaris puguin navegar pel sistema de manera eficaç. En aquest apartat, no es mostren captures de pantalla, ja que es faran en l'apartat d'implantació i resultats.

9 Implementació i proves

En aquest apartat es descriu el procés d'implementació de l'aplicació AMAZCAT, així com les proves realitzades per garantir la seva funcionalitat, seguretat i rendiment. Començarem explicant l'estructura i l'arquitectura de l'aplicació, els passos seguits durant el desenvolupament i la manera com s'han organitzat els fitxers i directoris. A continuació, es detalla el procés de proves que hem dut a terme per validar el sistema i assegurar-nos que compleix els requisits establerts.

9.1 Estructura i arquitectura de l'aplicació

En aquest apartat es presenta l'estructura i l'arquitectura de l'aplicació AMAZCAT, detallant com s'han organitzat els fitxers i directoris per tal de mantenir un entorn de desenvolupament net, estructurat i fàcil de manejar. Aquesta organització ens permet separar les diferents funcionalitats de l'aplicació, garantint una gestió eficient del codi i facilitant el procés de desenvolupament i depuració. A més, es descriuen les possibles configuracions de servidors i CDN que podrien millorar el rendiment de l'aplicació.

9.1.1 Estructura de carpetes per projecte

L'estructura de carpetes del projecte s'ha dissenyat per separar clarament els components de l'aplicació en diferents àrees de funcionalitat de manera que permet un desenvolupament modular i escalable. Això facilita la gestió de les dependències, la integració de serveis externs i l'organització del codi en funció de la seva responsabilitat.

9.1.1.1 Estructura de l'API

L'API de l'aplicació segueix una estructura que busca optimitzar l'organització dels diferents components, seguint un patró de disseny que permet mantenir la claredat i l'eficiència. La següent estructura de carpetes es basa en la imatge adjunta:

- **app**: conté el codi principal de l'aplicació.
  - **Constants**: inclou constants utilitzades a l'aplicació.
    - **Mail**: constants per a la configuració de correu.
    - **Response**: constants per als codis i missatges de resposta.

        - **Route**: constants relacionades amb l'autenticació i rutes de l'aplicació.
    - **Controllers**: conté els controladors que gestionen les diferents rutes i funcionalitats de l'aplicació.
    - **Interfaces**: defineix les interfícies per assegurar consistència en les implementacions de diverses funcionalitats.
    - **Middleware**: inclou middleware per gestionar operacions específiques en el processament de sol·licituds.
    - **Requests**: defineix les validacions per a les peticions d'entrada, assegurant que compleixen els requisits esperats.
    - **Response**: gestiona les respostes que es retornen als usuaris, oferint una estructura consistent.
    - **S2S**: servei servidor a servidor per a la comunicació amb API externes.
        - **Carriers**: inclou integracions amb serveis de transport.
        - **Constants**: constants específiques per a les integracions.
    - **Validation**: conté classes de validació de dades per assegurar la integritat de les operacions de l'API.
- **config**: configuracions globals de l'aplicació, com la base de dades i altres serveis.

- **public**: conté els fitxers públics accessibles des d'internet, com ara els arxius estàtics.
    - **index.php**: punt d'entrada a l'aplicació.

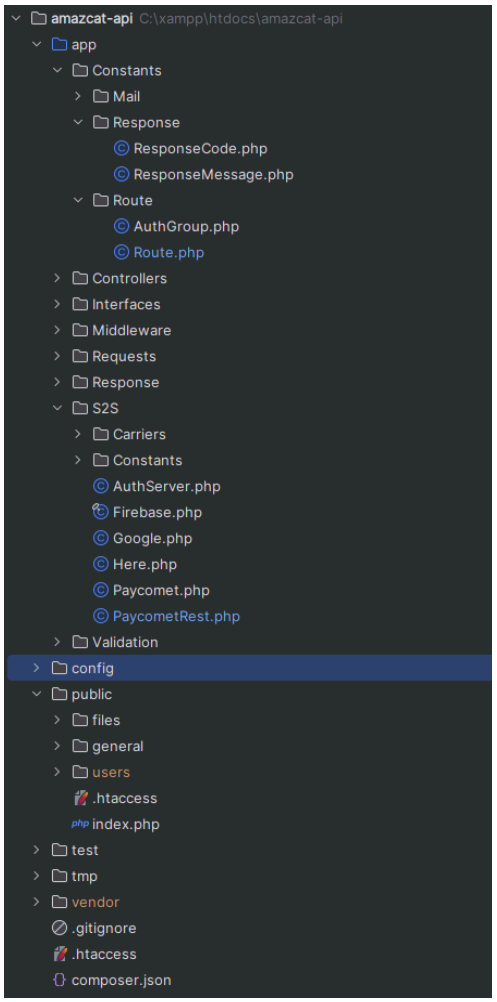


Figura 9.1.1.1: Estructura del projecte API

9.1.1.2 Estructura del projecte de proveïdor

La interfície del projecte per a proveïdors s'ha desenvolupat amb Nuxt.js i s'ha organitzat de manera que permet una navegació fàcil. La seva estructura inclou:

- **assets**: conté fitxers estàtics com **fonts, imatges i SASS** per als estils.

- **components**: inclou components Vue que són reutilitzables dins del projecte. Aquests es divideixen en carpetes com **footer, general, help, menu, shop, i tabs.**

- **config**: arxius de configuració específica per a l'aplicació de proveïdor.

- **layouts**: defineix els dissenys de les pàgines.

- **locales**: fitxers de localització per a gestionar els diferents idiomes.

- **middleware**: conté middleware que controla l'accés a les rutes.

- **pages**: conté les pàgines del projecte, organitzades per àrees funcionals com **order, payment, product, i shop**.
    - **plugins**: fitxers que afegeixen funcionalitats a Nuxt.js.
    - **static**: contingut estàtic servit directament al client.
    - **store**: emmagatzematge global per gestionar l'estat de l'aplicació.

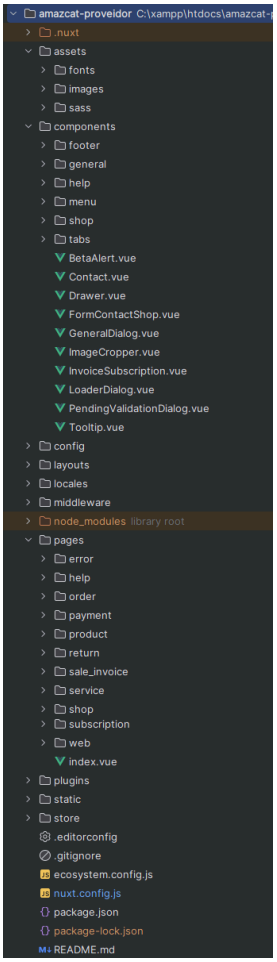


Figura 9.1.1.2: Estructura del projecte PROVEÏDOR

9.1.1.3 Estructura del projecte de web

La interfície del projecte de web també ha estat desenvolupada amb Nuxt.js i ha estat organitzada de manera que permet una navegació fàcil. La seva estructura inclou:

- **assets:** s'utilitza per a arxius estàtics que no es compilen directament en components, com ara: **fonts**, **images**, **sass**.
    - **components:** conté components reutilitzables de Vue.js:

- **menu**: components específics per a menús.
- **web**: components relacionats amb la interfície, com:
  - Footer.vue: component global del peu de pàgina.
  - OurFooterMobile.vue: versió mòbil del footer.
  - OurFooterPC.vue: versió per a PC del footer.

- **config:** directori per a arxius de configuració específica del projecte (no es mostra el contingut).
- **layouts:** defineix plantilles globals de la web (p. ex., capçalera i peu de pàgina comuns entre pàgines).
- **locales:** gestiona arxius de localització i traduccions si el projecte suporta diversos idiomes.
- **pages:** conté les pàgines principals del projecte Nuxt; cadascuna associada a una ruta.
  - **plugins:** utilitzat per iniciar i configurar connectors o biblioteques de tercers.
  - **store:** gestiona l'estat global del projecte utilitzant Vuex.

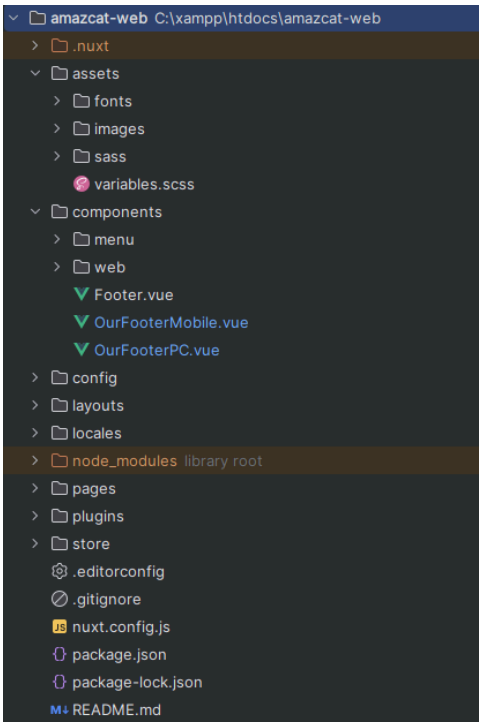


Figura 9.1.1.3: Estructura del projecte WEB

9.1.1.4 Estructura del projecte ERP

El projecte ERP d'AMAZCAT segueix una estructura modular i organitzada, característica de les aplicacions Flutter. Els directoris separen clarament els recursos visuals, la lògica de negoci i les pàgines; la qual cosa facilita el manteniment i l'escalabilitat. A més, s'utilitzen arquitectures modernes com **Cubit** per gestionar l'estat de l'aplicació, assegurant eficiència i robustesa.

- **android** i **ios**: contenen la configuració específica de les plataformes per a Android i iOS.
    - **build**: fitxers generats automàticament en compilar el projecte.
    - **fonts** i **google_fonts**: gestió de tipografies personalitzades i de Google.
    - **images**: arxius d'imatge utilitzats en el projecte.
- **constants**: conté constants globals (com colors, marges, cadenes, etc.) reutilitzades en diverses parts del projecte.
- **enums**: enumeracions definides per gestionar valors fixos (p. ex., estats, tipus de dades, etc.).
    - **layout**:
    - **cubit**: arquitectura per gestionar l'estat mitjançant Cubit (dins del paquet Bloc).
    - **layout_components**: components que formen la interfície de la disposició general, com:
        - **app_bar**: barra superior de navegació.
        - **navigation i sub_navigation**: components per gestionar la navegació.
        - **network_error**: components per gestionar errors de xarxa.
- **models**: conté les classes de dades utilitzades en el projecte (representació de models com factures, usuaris, etc.).
- **pages**: directori principal per a les pàgines de l'aplicació, organitzades per funcionalitats:
    - **accounting**: comptabilitat.
    - **codes**: gestió de codis.
    - **coupons**: cupons.
    - **initial**: pantalles inicials.
    - **logistics**: pantalles relacionades amb logística.

    - **marketing**: funcionalitats de màrqueting.
    - **sales**: gestió de vendes.
    - **validations**: validació de dades o processos.
  - **repositories**: conté la lògica per a accedir a dades (API, bases de dades locals, etc.).
- **shared_cubits**: cubits que gestionen estats globals compartits per diverses parts de l'aplicació.
  - **shared_widgets**: components reutilitzables (botons, targetes, diàlegs, etc.).
  - **tools**: utilitats diverses (funcions d'ajuda, extensions, gestió d'errors, etc.).
- **values**: pot contenir temes, configuracions o altres valors constants que afecten tot el projecte.
- **generated_plugin_registrant.dart**: fitxer generat automàticament per registrar connectors.
  - **main.dart**: punt d'entrada del projecte Flutter.

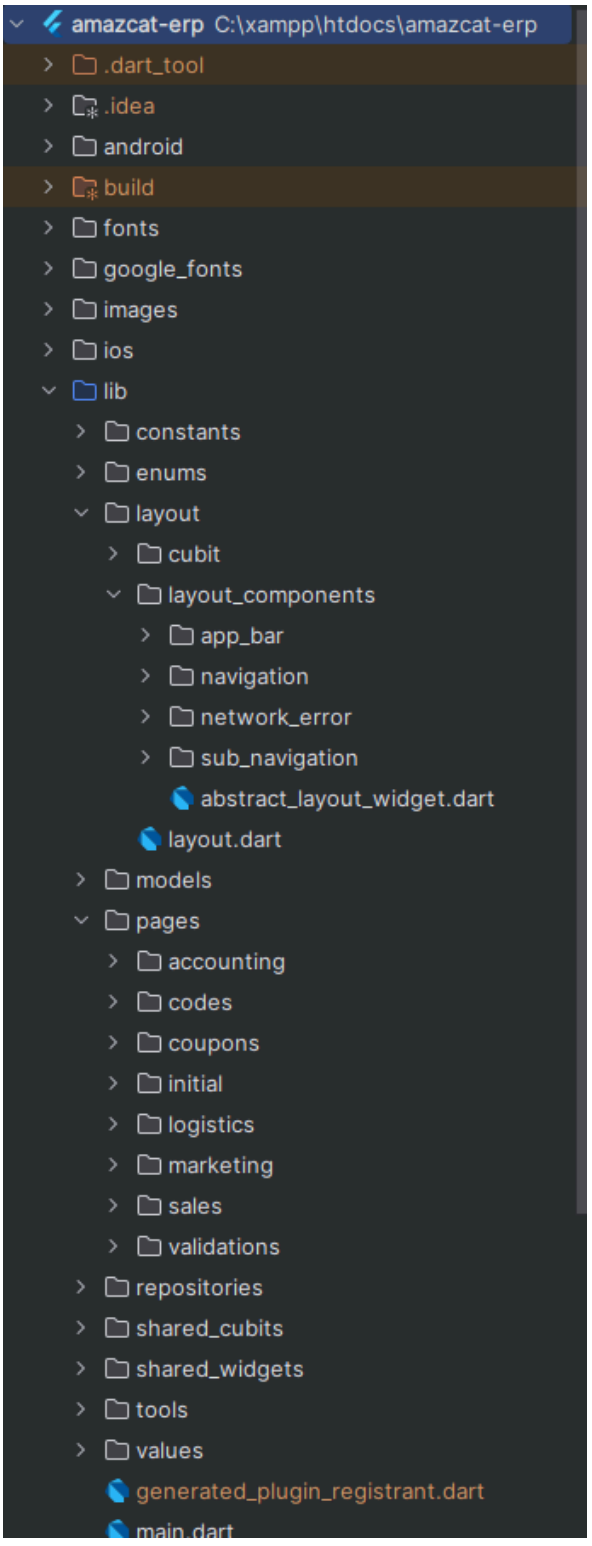


Figura 9.1.1.4: Estructura del projecte ERP

9.1.1.5 Estructura del projecte CLIENT

El projecte client d'AMAZCAT presenta una arquitectura organitzada basada en Flutter, amb directoris que separen components essencials com ara models, pàgines i eines. Aquesta estructura facilita la personalització i el manteniment del codi, mentre que l'ús de **Cubit** assegura una gestió eficient de l'estat.

- **.dart_tool, .idea, .vscode, android, ios:** carpetes de configuració i integració amb entorns de desenvolupament i plataformes natives.
- **animations:** conté els recursos o configuracions d'animacions utilitzades a l'aplicació.
    - **build:** generada automàticament, emmagatzema arxius temporals i de compilació.
    - **fonts i images:** recursos estàtics com tipografies i imatges utilitzades a l'aplicació.
    - **lib:** carpeta principal del projecte que conté el codi font organitzat en subcarpetes.
        - **constants:** variables constants utilitzades a tota l'aplicació.
        - **enums:** definicions d'enumeracions per tal d' estructurar dades fixes.
        - **l10n:** fitxers de localització a fi d'adaptar l'app a diversos idiomes.
        - **models:** models de dades que representen l'estructura dels objectes del domini.
- **pages:** pàgines principals de l'aplicació. Cadascuna representa una pantalla o funcionalitat.
    - **paints:** conté configuracions o estils visuals personalitzats per a l'app.
- **preferences_cubit:** gestió de l'estat de preferències mitjançant **Cubit**, un patró d'estat per Flutter.
- **repositories:** classes per a gestionar la lògica de negoci i interactuar amb dades externes o locals.
    - **sailor:** pot fer referència a navegació o gestió de rutes dins de l'aplicació.
- **scroll_behaviours:** comportaments personalitzats per al desplaçament dins de l'app.
    - **tools:** eines diverses per tal de facilitar tasques específiques o operacions generals.
    - **widgets:** components d'interfície reutilitzables que milloren la modularitat del codi.

- **main.dart:** punt d'entrada de l'aplicació, des d'on s'inicia i arrenca el projecte.

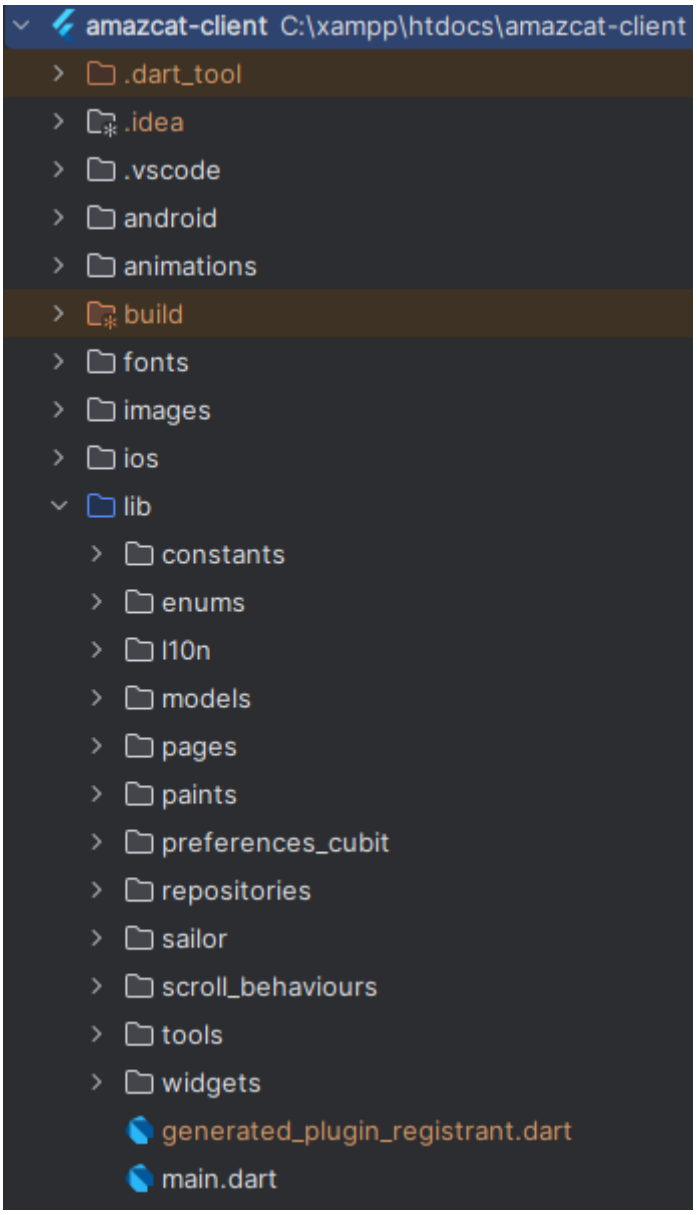


Figura 9.1.1.5: Estructura del projecte CLIENT

9.1.2 Estructura de possibles servidors

Per garantir l'escalabilitat, el rendiment i la seguretat de l'aplicació AMAZCAT, es planteja una arquitectura de servidors que separa clarament els entorns de **producció** i **desenvolupament**. Aquesta estructura permet que els desenvolupadors puguin treballar en millores i noves funcionalitats sense afectar l'experiència de l'usuari final en entorn de producció, evitant interrupcions en els serveis actius.

L'entorn de **producció** està dissenyat per a suportar un alt volum de tràfic, oferint un servei resilient i segur per als usuaris finals. La configuració del servidor de producció proposa una

plataforma balancejada i optimitzada per a la gestió de càrregues, l'accés ràpid al contingut i la seguretat avançada. A continuació es detallen els components i serveis essencials en l'estructura de producció.

9.1.2.1 Estructura del servidor de producció

L'esquema de servidor de producció inclou els següents elements:

- **Plataforma balancejada** amb **HAProxy** i **Keepalived**: HAProxy s'encarrega del balanceig de càrrega, distribuint el tràfic de manera eficient entre els diferents servidors frontals per a assegurar una alta disponibilitat. Keepalived ofereix redundància per a IPs balancejades, de manera que, si un servidor frontal falla, un altre pugui assumir la càrrega de manera automàtica.
- **IP balancejada**: aquesta IP és visible per als usuaris i està gestionada pel sistema de balanceig, que redirigeix el tràfic als servidors frontals actius, mantenint la continuïtat del servei; fins i tot en cas de fallada d'un dels nodes.
- **2 x servidors frontals web**: aquests servidors contenen el codi de tots els projectes i les API, amb **Node.js instal·lat i en execució**. Aquests frontals processaran les sol·licituds dels usuaris, responent a les pàgines web i als serveis API de manera eficient.
- **1 x servidor per contingut estàtic (CDN)**: aquest servidor emmagatzema els recursos estàtics (imatges, documents, multimèdia...) de l'aplicació. En no estar balancejat, s'accedeix directament a aquest servidor per a qualsevol contingut estàtic, reduint la càrrega als servidors frontals i millorant la velocitat de càrrega per als usuaris.
- **1 x servidor de BBDD (Base de Dades)**: aquest servidor gestiona totes les dades de l'aplicació, incloent-hi les bases de dades d'autenticació i la base de dades general (MariaDB) per a tots els dominis i subdominis. Aquest servidor no està balancejat per evitar possibles problemes de sincronització de dades i per garantir la integritat de la informació.

Altres aspectes clau per un bon funcionament del servidor de producció

- **Tràfic il·limitat 100mb A/B als servidors frontals web**: per suportar un gran volum de trànsit, els servidors frontals tenen tràfic il·limitat amb una velocitat de 100 Mbps, tant per pujada com per baixada.
- **Administració total**: l'estructura pot ser administrada completament pel client; o bé, es pot subcontractar una empresa especialitzada. Aquesta administració inclou el manteniment, les actualitzacions i el monitoratge dels servidors.
- **Monitorització avançada proactiva**: la monitorització constant permet detectar i solucionar problemes de rendiment o seguretat de manera anticipada. Es recomana un sistema de monitoratge amb un dashboard que ofereixi una visió general de

l'estat del sistema, així com alertes en temps real via bots de Telegram i notificacions per correu electrònic.

- **Seguretat de nova generació** amb un **Firewall de Capa 7**: per tal de protegir l'entorn de producció, s'utilitza un servei de seguretat avançada que detecta amenaces en temps real i bloqueja atacs a nivell d'aplicació. Aquest sistema inclou algoritmes per identificar vulnerabilitats i prevenir intrusions, i així assegurar la protecció del programari i les dades de l'aplicació.
- **Servei de VPN SSL**: per accedir als servidors de producció de manera segura, es recomana l'ús d'una VPN SSL, que encripta les comunicacions i preveu l' accés no autoritzat.
- **Còpies de seguretat automàtiques i gestió de recuperació de desastres**: s'han implementat còpies de seguretat periòdiques i un pla de recuperació, en cas de fallades, per assegurar la continuïtat de l'aplicació en situacions crítiques.

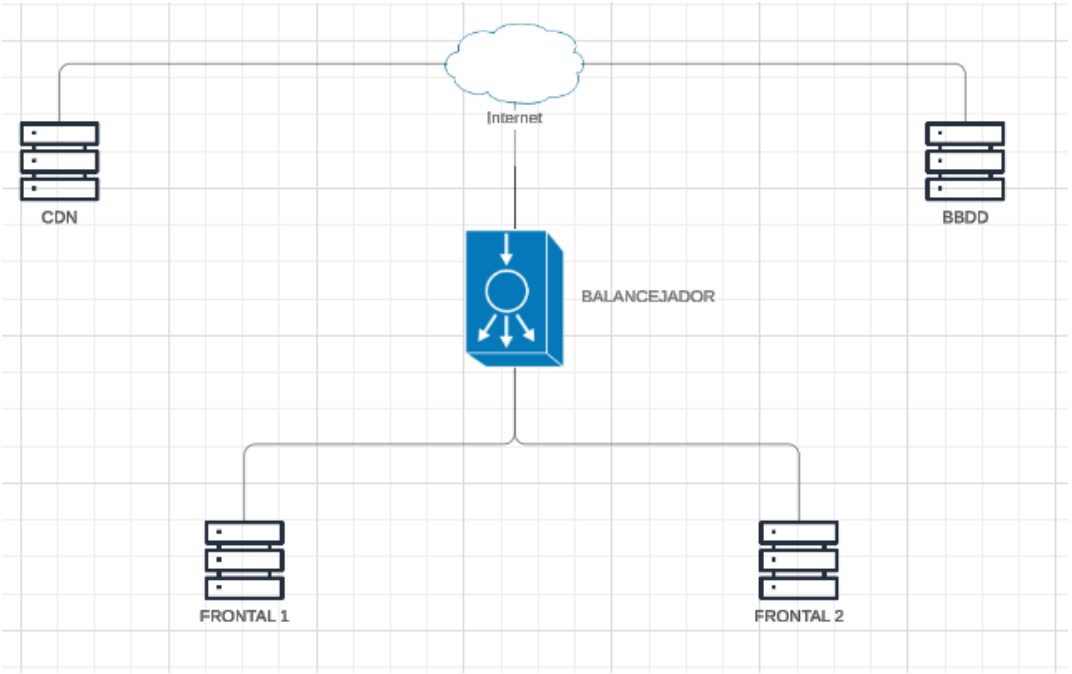


Figura 9.1.2.1: Estructura dels servidors de producció

9.1.2.2 Estructura del servidor de desenvolupament

L'entorn de **desenvolupament** té com a objectiu proporcionar als desenvolupadors un espai per treballar en noves funcionalitats, corregir errors i fer proves sense afectar l'experiència dels usuaris finals. A diferència de l'entorn de producció, el servidor de desenvolupament no necessita una infraestructura tan complexa, ja que no està exposat a tràfic de producció ni a les exigències d'alta disponibilitat.

Per tant, s'ha optat per una estructura simplificada, on tots els serveis estan integrats en un mateix servidor. Aquesta configuració és suficient per a l'entorn de desenvolupament, ja que permet reduir despeses i en facilita la gestió, sense la necessitat de balancejadors de càrrega, CDN o altres serveis de suport avançat.

L'entorn de desenvolupament inclou:

- **Servidor únic amb tots els components**: tots els elements necessaris per al desenvolupament de l'aplicació es troben en un sol servidor. Això inclou el codi del projecte, les API, el servidor de bases de dades i altres recursos. En tenir-ho tot en una sola màquina, es facilita el procés de desenvolupament i es redueix la complexitat de la gestió.
- **Configuració sense balancejadors de càrrega ni sistemes de redundància**: com que no hi ha usuaris finals consumint recursos en aquest entorn, no és necessari implementar tecnologies de balanceig de càrrega com HAProxy o Keepalived, ni configurar una IP balancejada. Aquest servidor únic pot gestionar el tràfic intern del desenvolupament sense problemes de rendiment.
- **Base de dades integrada**: la base de dades es troba en el mateix servidor i és accessible per a proves i per al seu desenvolupament. Es pot tractar de la mateixa base de dades (MariaDB) que es fa servir en producció, però en una còpia independent que permet treballar als desenvolupadors amb dades sense comprometre les dades reals.

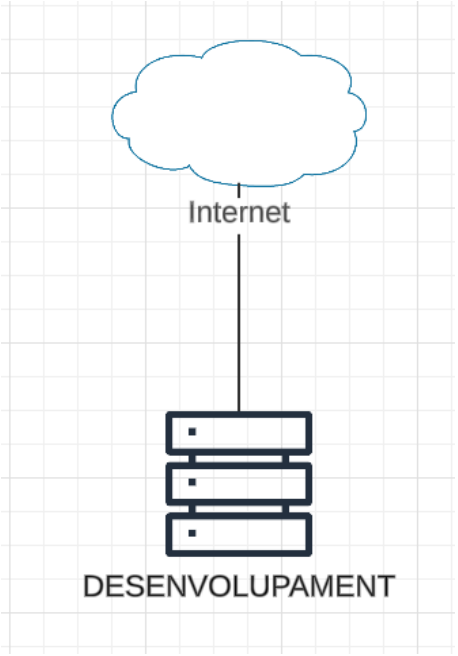


Figura 9.1.2.2: Estructura del servidor de client

9.1.3 Estructura de la posible CDN

La **Content Delivery Network (CDN)** proposada té com a objectiu optimitzar la distribució de continguts estàtics del projecte perquè, en reduir la latència, millora la velocitat de càrrega i l'experiència de l'usuari. Aquesta estructura permet emmagatzemar i distribuir imatges, arxius i altres recursos de manera organitzada i accessible des de diferents ubicacions geogràfiques.

L'estructura de carpetes de la CDN està dissenyada per segmentar els continguts segons la seva finalitat i ús dins del projecte, assegurant una gestió eficient i ordenada dels recursos. A continuació es descriu l'estructura en detall:

- **General**: aquesta carpeta conté els recursos estàtics generals del projecte, com ara imatges, logotips i documents que es fan servir de manera transversal en el lloc web.
    - **Files**: aquí s'emmagatzemen documents de diferents tipus, com arxius JSON, Excel amb diferents idiomes, i altres arxius que poden ser necessaris per al funcionament o la configuració multilingüe del projecte.
    - **Images**: aquesta carpeta inclou diferents subcarpetes a fi d'organitzar les imatges del projecte segons el seu ús:
        - **Banners**: imatges de bàners utilitzats en diferents seccions del projecte.
        - **Family_icons**: icones que representen categories o famílies de productes i serveis.
        - **Footer_icons**: icones utilitzades específicament a les pàgines del footer.
        - **Footer_pages**: imatges específiques per a les pàgines del footer.
        - **General**: imatges genèriques utilitzades en tot el projecte.
        - **Home**: imatges exclusives per a la pàgina principal.
        - **Service_icons**: icones associades als serveis que es mostren en el projecte.
        - **Sign_up**: imatges que es mostren durant el procés de registre d'usuaris.
        - **User_area**: imatges específiques per a l'àrea d'usuari.
- **Mail**: aquesta carpeta conté imatges específiques per al disseny i personalització dels correus electrònics enviats pel sistema; com ara capçaleres o imatges decoratives que milloren la presentació visual dels missatges.
- **User**: aquesta carpeta és on s'emmagatzemen les imatges personalitzades per a cada proveïdor. Les imatges es guarden en una subcarpeta anomenada amb el "token de la botiga" de cada proveïdor, la qual garanteix una organització única per a cada botiga i evita conflictes entre arxius.

- Dins de cada subcarpeta de "token de la botiga", hi ha dues carpetes principals:
  - **Images**:
    - **products o services**: imatges dels productes o serveis del proveïdor, depenent del tipus d'usuari.
    - **web**: imatges relacionades amb la personalització del lloc web de la botiga, si el proveïdor disposa d'aquesta funcionalitat.



Figura 9.1.3.1: Estructura de carpetes dels arxius dels usuaris

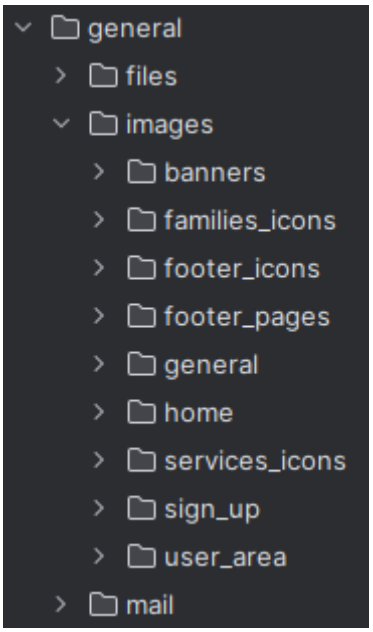


Figura 9.1.3.2: Estructura de carpetes dels arxius d'Amazcat

9.2 Desenvolupament per fases

En aquest apartat, detallarem el treball realitzat per cada membre de l'equip en el desenvolupament del projecte AMAZCAT, destacarem les responsabilitats assignades a cadascun dins de les diferents àrees i l'estructura de col·laboració adoptada. La divisió del projecte en diverses àrees funcionals (client, proveïdor, web, ERP, API, bases de dades) va

permetre una organització eficient i una especialització que va maximitzar les fortaleses individuals de cada membre de l'equip.

El desenvolupament es va organitzar en grups de treball específics per a cada àrea, amb la coordinació de tasques mitjançant issues al sistema de gestió GitLab, per garantir una comunicació fluida i l'avançament del projecte de manera sincronitzada. Cada grup es va enfocar en les seves respectives àrees, mentre que la col·laboració entre els membres va ser essencial per a integrar les diferents peces del projecte en una plataforma cohesionada i eficaç.

A continuació, es descriuen les tasques i responsabilitats de cada membre de l'equip dins de les diferents àrees del projecte:

- **Àrea client (Flutter):** Julian Sánchez, amb el suport de Francesc Arolas, es va encarregar del desenvolupament de l'aplicació client utilitzant Flutter. Aquesta àrea va cobrir la interfície i funcionalitats que els clients finals utilitzen per navegar i comprar productes a la plataforma AMAZCAT.
- **Àrea proveïdor (NuxtJS):** Martí Fontfreda, amb l'ajuda de Nil Costa, va liderar el desenvolupament de l'àrea proveïdor, dissenyada per a la gestió de botigues, productes, comandes i vendes dels proveïdors. Aquesta secció inclou també funcionalitats d'edició de la web i configuració avançada per als proveïdors.
- **Àrea web (NuxtJS):** també sota la direcció de Martí Fontfreda, amb la col·laboració de Nil Costa, aquesta àrea es va encarregar de dissenyar i implementar la interfície web general per als usuaris i proveïdors, amb una plataforma intuïtiva i estèticament coherent amb els valors de AMAZCAT.
- **ERP (Flutter):** Julian Sánchez, amb el suport de Francesc Arolas, va desenvolupar l'ERP, un sistema centralitzat a gestionar les operacions internes com poden ser vendes, inventari i facturació. L'objectiu era crear un sistema escalable i eficient per a millorar la gestió empresarial.
- **API (SlimPHP):** l'API va ser desenvolupada per Julian Sánchez i Martí Fontfreda utilitzant SlimPHP. Aquesta API va ser dissenyada per interconnectar les diferents àrees del projecte (client, proveïdor, ERP, etc.) i permetre operacions segures i eficients.
- **Bases de dades (MariaDB):** Les bases de dades, gestionades per Julian Sánchez i Martí Fontfreda, van ser dissenyades per tal d'assegurar la integritat i la capacitat de resposta de les dades en tots els entorns del projecte. MariaDB va ser utilitzat com a sistema de gestió de bases de dades per a garantir una alta disponibilitat i eficiència en la gestió de la informació.

9.3 Proves

El procés de proves s'ha estructurat en diversos nivells a fi d'assegurar una cobertura completa i rigorosa de tots els components del sistema, garantint així la fiabilitat i funcionalitat del projecte AMAZCAT. Les proves s'han realitzat de manera incremental,

progressant des dels elements més petits del codi fins a la integració completa de l'aplicació. A continuació, es detallen els nivells de proves efectuats:

- **Proves de mètodes i funcions**: en aquest primer nivell, s'han provat individualment tots els mètodes i funcions crítiques per assegurar que compleixen correctament amb les seves tasques específiques. Aquestes proves han ajudat a identificar i resoldre errors en el codi abans d' integrar-lo amb altres components.
- **Proves de classes**: un cop verificada la funcionalitat bàsica dels mètodes, s'ha passat a provar cada classe de manera integral. Això ha permès comprovar la interacció entre els diferents mètodes, dins de cada classe, i assegurar-ne el comportament coherent i robust.
- **Proves per projecte o àrea**: després de verificar les classes, s'han realitzat proves de les diferents àrees o mòduls del projecte, com ara l'àrea client, proveïdor i ERP. Aquestes proves han permès assegurar que cada àrea compleixi correctament amb els requisits funcionals abans d'integrar-les en el sistema global.
- **Proves del sistema complet**: amb totes les àrees funcionals integrades, s'ha realitzat una fase de proves exhaustiva de l'aplicatiu en conjunt. Aquestes proves han permès validar la interacció de tots els mòduls i assegurar que el sistema global funciona de manera coherent i estable en condicions realistes d'ús.
- **Proves de les API externes**: a més de les proves internes, també s'han realitzat proves específiques per validar la integració de les API externes, com ara el servei de pagament de Paycomet. Aquestes proves han confirmat que les comunicacions amb serveis externs es realitzen de manera segura i correcta, i que les funcionalitats d'aquestes API s'integren sense errors dins de la plataforma.
- **Proves visuals**: a fi de garantir una experiència d'usuari òptima, s'han realitzat proves visuals de la interfície en diferents dispositius i mides de pantalla, com ara mòbils, tauletes i ordinadors. Això ha permès ajustar i optimitzar el disseny i la navegació per comprovar que l'aplicació ofereix una experiència visual consistent i atractiva en qualsevol dispositiu.
- **Proves en fase beta**: finalment, abans del llançament, es va dur a terme una fase de proves beta amb la participació de proveïdors i clients seleccionats. Aquests usuaris van interactuar amb l'aplicació i van aportar un feedback valuós sobre el funcionament, la usabilitat i possibles millores. Aquesta fase ha estat fonamental per detectar i resoldre problemes reals d'ús abans de la publicació definitiva.

9.4 Resultats de les proves

Les proves es van dur a terme de manera continuada durant tot el desenvolupament i els resultats inicials no van ser satisfactoris en la majoria dels casos. Aquesta detecció primerenca de problemes va ser crucial, ja que va permetre identificar àrees de millora i fer els ajustos necessaris per tal de millorar el rendiment i la funcionalitat del sistema. Gràcies

a aquesta fase, es van implementar solucions efectives que van contribuir a enfortir la qualitat del projecte.

- **Verificació de funcionalitats**: cada funcionalitat va ser comprovada minuciosament per assegurar el compliment dels requisits. Quan es van detectar deficiències, es van introduir millores per garantir un funcionament correcte en situacions reals.
- **Correcció d'errors**: els errors identificats en mètodes, funcions i interaccions entre mòduls es van solucionar de manera eficient. Aquesta correcció constant ha ajudat a consolidar la plataforma, fent que AMAZCAT sigui molt més fiable.
- **Proves de càrrega**: les proves de càrrega van validar que la plataforma és capaç de gestionar una gran quantitat d'usuaris i transaccions simultànies sense comprometre ni la velocitat ni l'eficiència, cosa essencial per a l'experiència d'usuari.
- **Compliment de requisits**: les proves van confirmar que AMAZCAT compleix els requisits de funcionalitat, seguretat i rendiment. Això inclou la integritat en la gestió de dades, la protecció de la informació dels usuaris i una resposta ràpida i consistent.

Tot i els avenços assolits, som conscients que, atesa la complexitat de la plataforma, poden existir errors no detectats fins ara.



Figura 9.4: Implementació i proves

10 Implantació i resultats

En aquest apartat, es detallen els resultats obtinguts en la fase d'implantació de cada un dels mòduls i funcionalitats desenvolupades per a satisfer els requisits definits en el punt 4. Aquesta implantació ha estat planificada per assegurar que els processos establerts es compleixin de manera òptima, seguint les necessitats específiques de cada una de les àrees: **CLIENT**, **PROVEÏDOR**, **ERP i WEB**. A cada subapartat, es descriurà com s'han implantat els requisits, els resultats obtinguts, i l'impacte en el funcionament global del sistema.

10.1 Àrea CLIENT

El mòdul de CLIENT s'ha treballat per tal d' oferir una experiència d'usuari sòlida, assegurant que els clients puguin navegar, fer cerques, gestionar cistelles de compra i finalitzar comandes amb facilitat.

Anem doncs, a veure els resultats d'aquest projecte:

10.1.1 Capçalera

La **capçalera** del mòdul CLIENT ha estat dissenyada per a proporcionar una experiència d'usuari òptima, amb un conjunt de funcionalitats clau que faciliten la navegació i la compra. A més, s'ha afegit una **subcapçalera** per millorar l'accés a les famílies de productes, a les pàgines per vendre a AMAZCAT i per fer-se prèmium. A continuació, es detallen tots els elements de la capçalera i subcapçalera.

Capçalera

- **Logo**
  - El **logo** d' AMAZCAT actua com a enllaç a la pàgina principal (HOME), permetent a l'usuari tornar a la pàgina d'inici en qualsevol moment.
- **Selector**
  - Un selector situat a la part superior de la capçalera permet als usuaris triar entre **productes** o **serveis**. Això permet filtrar els resultats de la cerca segons el tipus d'oferta que l'usuari desitgi explorar.
- **Cerca**
  - El **camp de cerca** permet a l'usuari introduir paraules clau per buscar productes o serveis específics a la plataforma. Els resultats es filtren en funció del tipus seleccionat a través del selector, fent la cerca més precisa i eficaç.

- **Botó d'ordenació per proximitat**
  - Un botó d'ordenació permet als usuaris ordenar els resultats per **proximitat geogràfica**, ajudant-los a trobar productes i serveis més propers a la seva ubicació actual.
- **Botó d'ordenació per preu**
  - Un altre botó d'ordenació ofereix la possibilitat d'ordenar els productes o serveis per **preu ascendent** (de menor a major), facilitant la cerca de les opcions més econòmiques als usuaris.
- **Menú Usuari**
  - El **menú d'usuari** varia segons l'estat de connexió:
    - **Si l'usuari no està loguejat:** mostra les opcions de **Login** o **Registre**.
    - **Si l'usuari està loguejat:** mostra el nom complet de l'usuari i diverses opcions com ara **Informació personal**, **Àrea Proveïdor**, **Comandes**, **Configuració** i **Logout**.
- **Menú Idioma**
  - Permet seleccionar entre diversos idiomes: **Català, Castellà, Anglès i Francès**, garantint que la plataforma sigui accessible a una audiència global.
- **Icona Cistella**
  - La **Icona de la cistella** permet accedir directament a la **pàgina de la cistella** on es poden visualitzar els productes afegits i procedir a la compra.

Subcapçalera

La subcapçalera és una extensió de la capçalera, dissenyada per facilitar la navegació i accés a funcions addicionals:

- **Desplegament de les famílies segons el selector**
  - Just a sota de la capçalera, es despleguen les **famílies de productes i serveis** segons el selector triat. Aquest desplegament permet als usuaris accedir ràpidament a les categories que els interessin i així millorar l'eficiència de la navegació dins de la plataforma.
- **Vendre a AMAZCAT**
  - A la pàgina **"Vendre a Amazcat"** , es mostra un enllaç a la subcapçalera que permet als proveïdors potencials obtenir més informació sobre com vendre els seus productes o serveis a la plataforma, així com accedir a la funcionalitat per registrar-se com a proveïdor.

- **Fes-te Prèmium**

  - Un altre enllaç a la subcapçalera convida els usuaris a **fer-se Prèmium**, redirigint-los a la pàgina on poden consultar els beneficis, subscriure's a un pla prèmium i així obtenir avantatges addicionals a la plataforma.

- **Imatge Promocional (Fes-te Prèmium)**

  - Just sota la **subcapçalera**, es troba una gran **imatge promocional** que ocupa tota l'amplada de la pantalla. Aquesta imatge està dissenyada per ser visualment impactant i captar l'interès de l'usuari. Quan l'usuari fa clic sobre aquesta imatge, és redirigit automàticament a la pàgina on pot obtenir més informació sobre els beneficis de fer-se **Prèmium** i, si ho desitja, pot procedir a subscriure's al pla Prèmium de la plataforma.



Figura 10.1.1.1: Capçalera de productes sense iniciar sessió, amb cerca

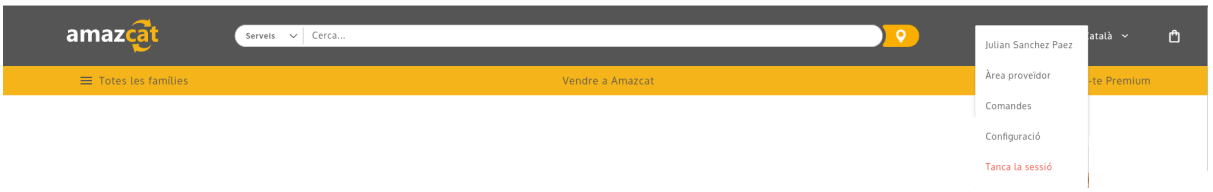


Figura 10.1.1.2: Capçalera de serveis amb sessió iniciada

10.1.2 Pàgina principal

La **pàgina principal** està dissenyada per oferir als usuaris una experiència de navegació intuïtiva i atractiva. Es mostra un **llistat de productes o serveis** basat en la selecció prèvia del **selector** (ja siguin productes o serveis) amb la informació essencial de cada article per tal de facilitar la seva compra.

- **Llistat de Productes o Serveis**

  - A la pàgina principal es mostra un **llistat de productes o serveis**, que es filtra segons el selector activat. Els usuaris poden veure el contingut pertinent

de manera clara, amb una disposició que permet una visualització fàcil de cada article.

- **Informació del Producte**
  - Per a cada producte o servei es mostra informació rellevant, incloent:
    - **Imatge principal**: es visualitza una imatge clara i atractiva que representa el producte o servei.
    - **Prèmium**: s'indica si el producte o servei és **Prèmium** amb una icona destacada, perquè els usuaris ho identifiquin fàcilment.
    - **Descripció curta:** una breu descripció que resumeix les característiques i avantatges del producte o servei.
    - **Preu:** el preu del producte o servei es mostra en dues variants:
      - **Preu original** (sense descompte) tancat entre un format riscat per indicar que està descomptat.
      - **Preu amb descompte** (si és aplicable) destacat per atraure l'atenció de l'usuari.
- **Banners Promocionals**
  - S'inclouen diversos **bàners promocionals** dins de la pàgina principal. Aquests bàners poden ser de dues categories:
    - **Propis d'AMAZCAT**: Bàners que promocionen iniciatives pròpies de la plataforma com ara ofertes especials, nous productes o serveis destacats, o bé, esdeveniments.
    - **Potenciadors de categories:** Bàners dissenyats per a destacar categories específiques de productes o serveis dins de la plataforma, ajudant a dirigir els usuaris a les àrees que més els poden interessar.
    - **Col·laboradors**: Bàners de **col·laboradors externs** que promocionen ofertes o productes d'altres entitats o empreses que col·laboren amb AMAZCAT.
  - Cada un d'aquests bàners és clicable i redirigeix els usuaris a una pàgina que hi està relacionada; ja sigui a una pàgina de productes específics, una categoria o una pàgina de col·laboradors amb més informació.

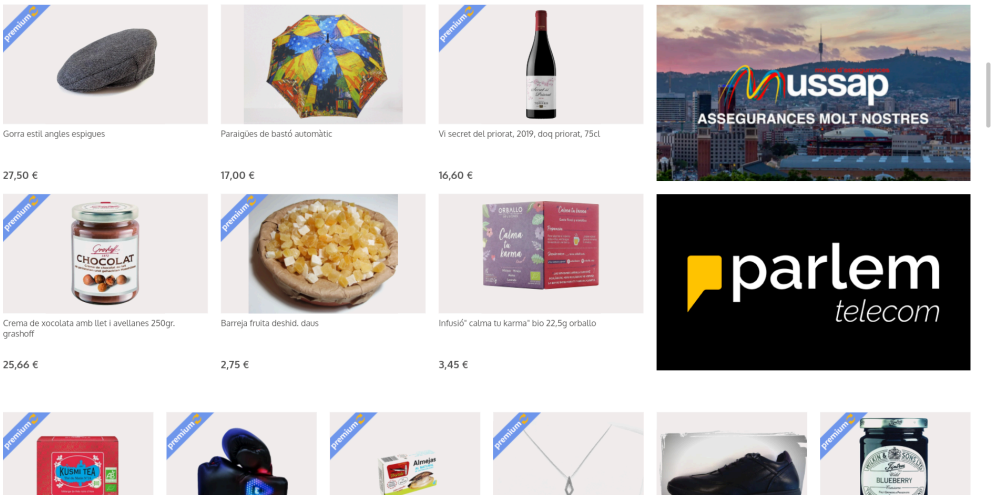


Figura 10.1.2.1: Pàgina principal

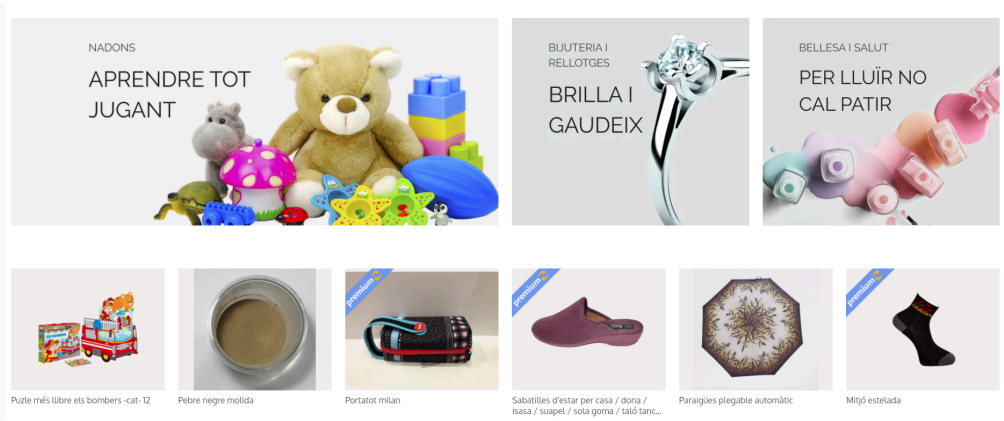


Figura 10.1.2.2: Bàners de la pàgina principal

10.1.3 Llistat de productes/serveis

El **llistat de productes/serveis** de la pàgina de cerca és una secció dinàmica i interactiva que permet als usuaris explorar els productes o serveis disponibles segons els seus criteris de cerca i filtres. Aquesta funcionalitat està dissenyada per oferir una experiència personalitzada i intuïtiva, facilitant la navegació i la selecció del producte desitjat.

- **Elements del Llistat de Productes/Serveis**
  - Cada producte o servei es presenta en forma de **targeta**, on es mostra la següent informació essencial:
    - **Imatge principal**: una imatge destacada que representa el producte o servei.

        - **Descripció curta**: un breu resum que proporciona informació clau sobre el producte o servei.
        - **Nom de la botiga**: el nom de la botiga o proveïdor que ofereix el producte o servei.
        - **Localització (Ciutat)**: la ciutat on es troba el proveïdor o botiga, per ajudar a identificar la proximitat del producte.
        - **Preu amb i sense descompte**: es mostra el preu original (riscat) i el preu descomptat, si s'escau.
        - **Prèmium**: una icona per indicar si el producte o servei és Prèmium, destacant la qualitat superior o l'exclusivitat.
        - **Estrelles de valoració**: les estrelles representen la valoració del producte o servei per part d'altres usuaris, proporcionant una referència de la qualitat basada en l'opinió col·lectiva.
    - Cada targeta de producte/servei és **clicable** i, en fer-hi clic, es redirigeix l'usuari a la **fitxa detallada del producte**, i aquí tindrà més informació, imatges addicionals, especificacions i opcions de compra.

- **Ordenació del Llistat**
    - Els productes/serveis es poden ordenar de diverses maneres segons les preferències de l'usuari:
        - **Proximitat**: ordenat segons la proximitat geogràfica del producte al client (si la localització està disponible).
        - **Preu**: es pot ordenar per preu, mostrant primer els més econòmics o els més cars, segons l'elecció de l'usuari.
    - A la **part superior dreta** de la pàgina, es troba un **menú d'ordenació** amb les següents opcions:
        - **Per defecte**: ordenació predeterminada de productes.
        - **Per proximitat**: ordenació per proximitat geogràfica (si està habilitat).
        - **Per preu (més alt o més baix)**: ordena els productes segons el preu, de més alt a més baix o viceversa.
        - **Per valoració**: ordena els productes segons les estrelles de valoració, de millor a pitjor.
    - A l'esquerra de la pàgina, hi ha un **menú de filtres** que permet als usuaris refinar la cerca per diverses opcions, com:
        - **Prèmium**: es filtren només els productes/serveis Prèmium.

- **Famílies**: es filtra per categories de productes (per exemple, electrònica, roba, llar, etc.).
- **Atributs**: permet, als usuaris, filtrar segons atributs com marca, material, estil, etc.
- **Variants**: es filtra segons variants del producte, com el color o la talla.

- A sota del **menú de filtres esquerre**, es mostren **dos bàners aleatoris** que provenen dels proveïdors que tinguin contractat el servei de bàners. Aquests bàners són **clicables** i redirigeixen els usuaris a la pàgina que el proveïdor hagi triat, com poden ser la seva pròpia web d'AMAZCAT, un producte específic d'AMAZCAT, una pàgina externa, etc.

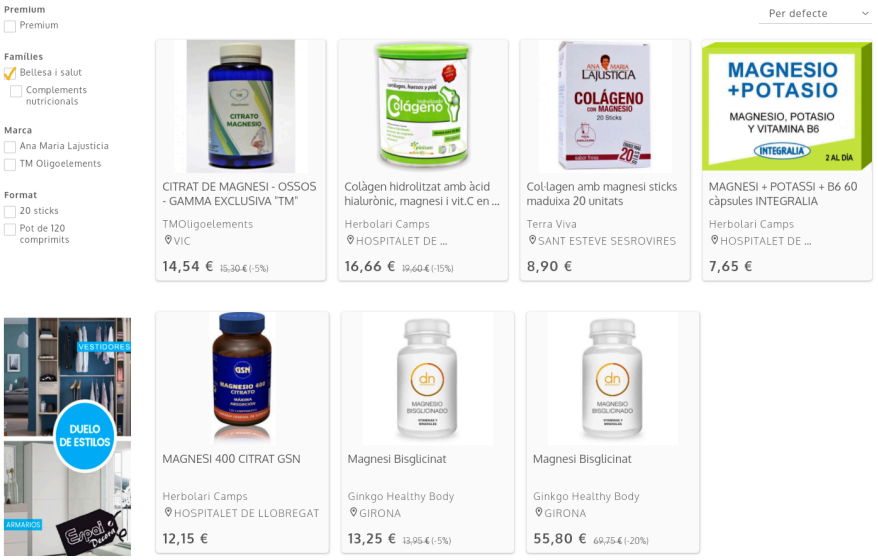


Figura 10.1.3.1: Pàgina del llistat de productes amb bàners de proveïdors

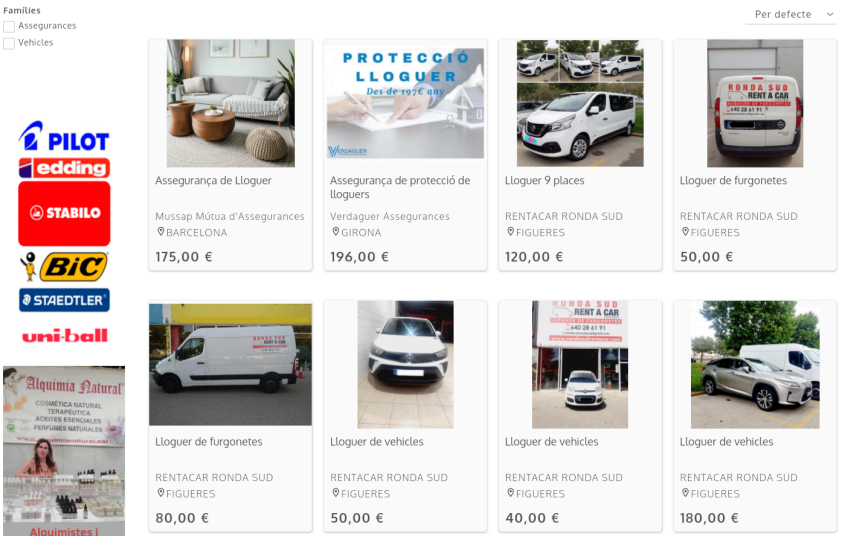


Figura 10.1.3.2: Pàgina del llistat de serveis amb banners de proveïdors

10.1.4 Detall del producte/servei

La fitxa detallada del producte/servei ofereix una visió completa de les característiques del producte o servei seleccionat, proporcionant tota la informació necessària perquè l'usuari pugui prendre una decisió de compra informada. A continuació es descriuen les seccions que componen aquesta pàgina:

- **Aranya de Navegació**
  - A la part superior de la pàgina, es mostra una **aranya de navegació** que permet als usuaris veure ràpidament la **família**, **categoria**, i **subcategoria** (si n'hi ha). Aquesta estructura ajuda a situar l'usuari dins de la jerarquia de productes i facilita la navegació entre d'altres productes dins de la mateixa categoria o família.
- **Imatge Principal i Slider d'Imatges Secundàries**
  - **Imatge principal**: es presenta una imatge destacada del producte o servei.
  - **Slider d'imatges secundàries**: just a l'esquerra de la imatge principal, es mostra un **slider vertical** per visualitzar imatges addicionals del producte, com diferents perspectives o detalls, permetent a l'usuari obtenir una visió més completa del producte.
- **Informació Principal**
  - Just a la dreta de la imatge principal, es presenta la següent informació rellevant sobre el producte o servei:

- **Descripció curta**: un resum concís que destaca les característiques principals del producte o servei.
- **Nom de la botiga**: el nom de la botiga o proveïdor que ofereix el producte.
- **Telèfon de la botiga**: un número de contacte de la botiga per a atenció al client o consultes.
- **Localització (Ciutat):** la ciutat on es troba la botiga, ajudant a conèixer la proximitat del producte.
- **Preu:** per als productes, s'indica el preu original i el preu amb descompte. En el cas dels serveis, el preu es mostra orientatiu (per exemple, "Des de", "A partir de", "Fins a", etc.), ja que no es pot comprar directament des de la plataforma.
- **Producte Prèmium:** una icona per identificar si el producte és Prèmium. En el cas dels serveis, no.
- **Valoració:** un sistema de valoració amb estrelles per a productes, que mostra la qualificació mitjana dels usuaris sobre el producte. Els serveis no tenen valoració.
- **Informació d'enviament:** en el cas dels productes, es detallen els **llocs on s'envia el producte**, especificant les zones geogràfiques a les quals es pot enviar. Aquesta informació és clau per als usuaris que volen saber si el producte està disponible a la seva localització. En el cas dels serveis, aquesta informació **no s'aplica**, ja que no es poden comprar.
- **Variants del producte:** si el producte té variants (com ara color o talla), aquestes es mostren de manera **clicable**. En seleccionar una variant (com un color o talla), es mostra una nova **imatge relacionada** amb la variant seleccionada, per tal que l'usuari pugui veure com queda el producte en la variant escollida. Els serveis **no tenen variants**.
- **Quantitat del producte:** els usuaris poden seleccionar la quantitat del producte que volen comprar, amb la possibilitat de veure l'**estoc disponible**. La quantitat mínima que es pot comprar és una unitat, però si el producte té límits d'estoc, es reflectirà al sistema. En el cas dels serveis, **no s'aplica quantitat**.
- **Botons d'acció:** es mostren dos botons d'acció per als productes:
    - **Afegir a la cistella**: permet afegir el producte seleccionat a la cistella de compra i l'usuari pot continuar comprant.

- **Comprar ara**: aquest botó porta directament a la **pàgina de la cistella**, amb el producte ja afegit, per facilitar la compra immediata.
- Per als serveis, només es mostra un **botó de contacte**, que porta a la secció de **contacte** de la pàgina web del proveïdor de serveis, ja que els serveis no es poden comprar directament a la plataforma.

- **Informació Addicional**
  - Just a sota de les imatges i la informació principal, es presenta la següent informació addicional sobre el producte o servei:
    - **Descripció llarga del producte/serveis**: s'ofereix una descripció detallada que inclou aspectes addicionals com especificacions tècniques, característiques especials o altres detalls rellevants. Aquesta secció pot incloure atributs com materials, dimensions, ús recomanat, etc.
    - **Comentaris d'usuaris:** per als productes, es mostra un apartat de comentaris d'usuaris que ja han comprat el producte. Els usuaris poden llegir les seves experiències, valoracions i opinions; també poden deixar el seu propi comentari un cop hagin realitzat la compra. Aquest sistema de comentaris ajuda a generar confiança en la compra i permet als clients obtenir opinions reals dels productes. Els serveis no tenen comentaris.

- **Productes/serveis relacionats**
  - Al final de la pàgina, es mostra un **slider de productes/serveis relacionats**. Aquests productes es seleccionen segons les següents prioritats:
    - **Subcategoria**
    - **Categoria**
    - **Família**



Figura 10.1.4.1: Pàgina del detall del producte

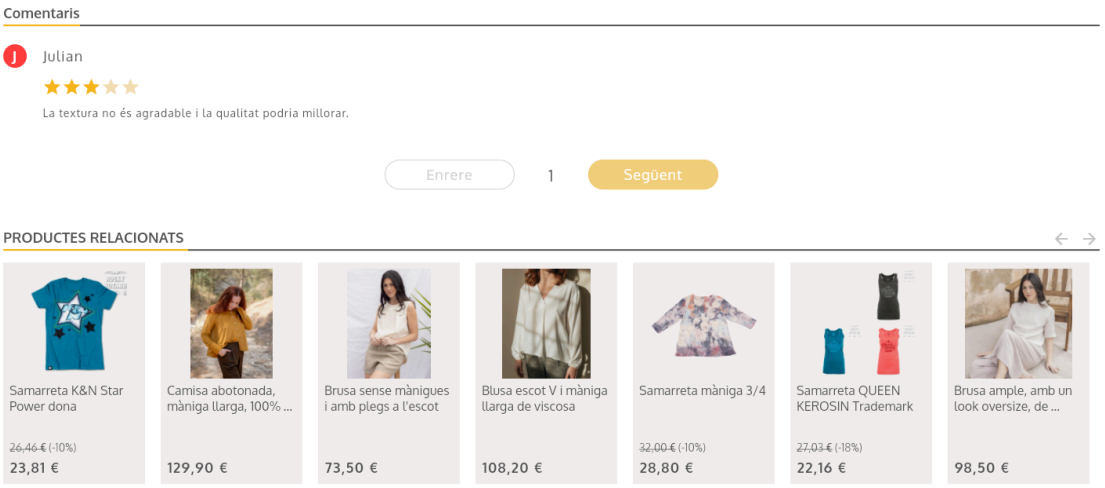


Figura 10.1.4.2: Pàgina del detall del producte (comentaris i productes relacionats)

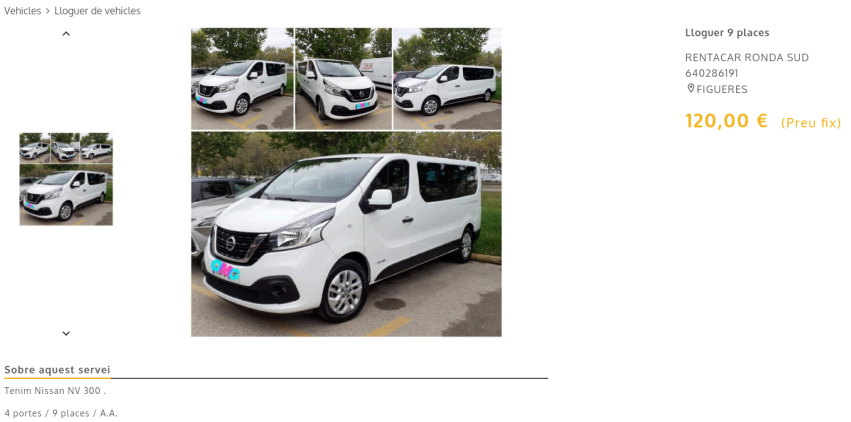


Figura 10.1.4.3: Pàgina del detall del servei

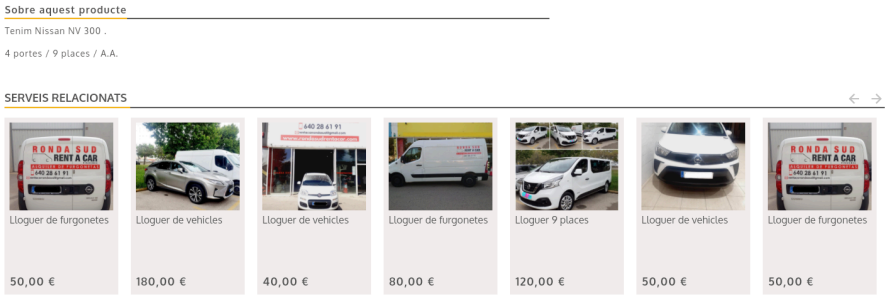


Figura 10.1.4.4: Pàgina del detall del servei (productes relacionats)

10.1.5 Cistella de compra

La cistella de compra ofereix una visualització detallada dels productes afegits, permetent als usuaris revisar i gestionar les seves eleccions abans de completar la compra. A continuació es detalla com es presenta la cistella:

- **Targeta de Producte**
  - Cada producte afegit a la cistella es mostra en una **targeta** amb la següent informació:
    - **Nom de la botiga:** el nom de la botiga o proveïdor del producte.
    - **Localització:** la ciutat on es troba la botiga.
    - **Imatge del producte:** es mostra la **imatge principal** o de la variant que es vol comprar.
    - **Descripció curta:** un resum breu que destaca les característiques del producte.
    - **Producte Prèmium:** una icona per indicar si el producte és Prèmium.
    - **Enviament gratuït:** un text indicant si l'enviament és gratuït. (Per als productes Prèmium).
    - **Quantitat:** es permet modificar la quantitat del producte afegit a la cistella, amb un mínim d'una unitat. L'usuari en pot apujar o abaixar la quantitat, i es mostra l'**estoc disponible**.
    - **Preu:** s'indica el preu **amb descompte** i el **preu original** (sense descompte), permetent a l'usuari veure'n la diferència.
    - **Eliminar producte:** una creueta per eliminar el producte de la cistella, si així ho desitja.

- **Total de la Cistella**
    - A la **dreta** de la pàgina, es mostra el **total de la cistella** en euros, incloent el preu total dels productes seleccionats. Aquest total es va actualitzant en temps real a mesura que l'usuari afegeix o elimina productes o n'ajusta les quantitats.
- **Productes Relacionats**
    - Al final de la pàgina de la cistella, es mostra un **slider de productes relacionats**. Aquests productes es seleccionen en funció dels productes ja afegits a la cistella, mostrant productes que poden ser del mateix tipus, família o categoria. Aquesta secció ajuda als usuaris a descobrir més opcions per afegir a la seva compra.

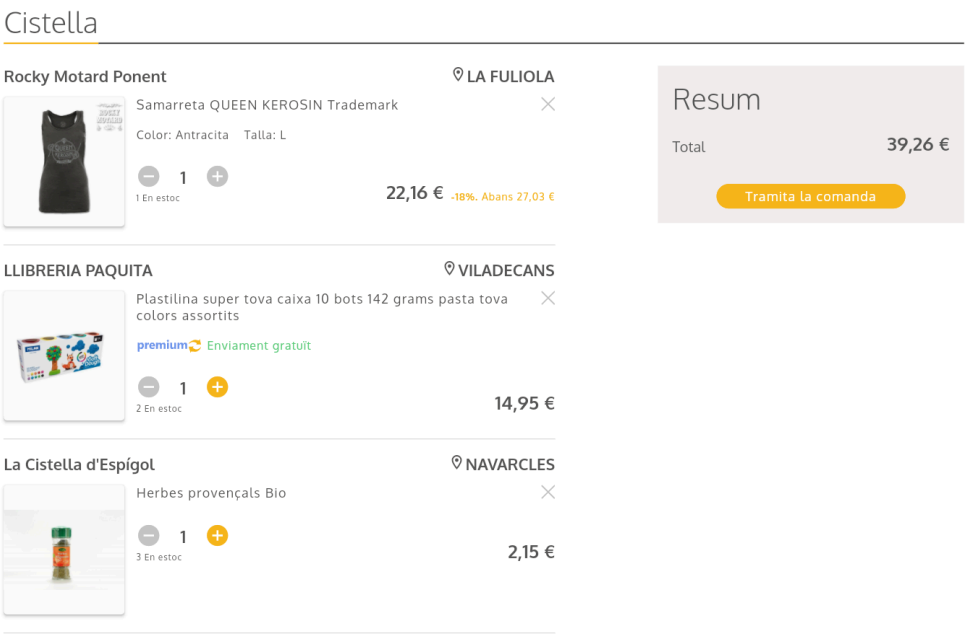


Figura 10.1.5.1: Pàgina de la cistella

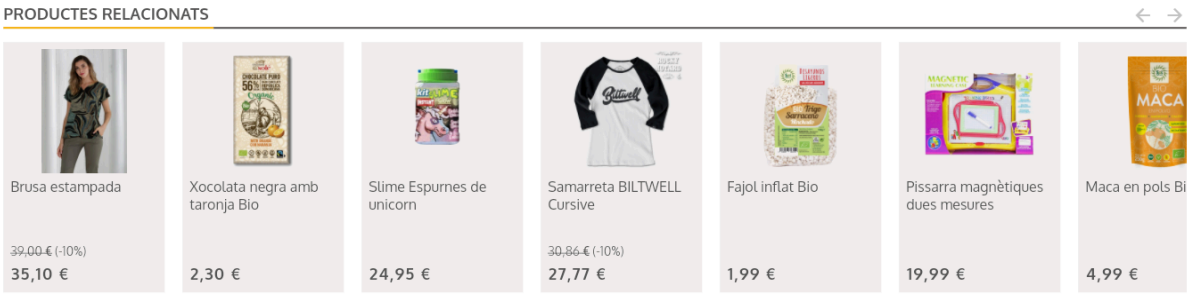


Figura 10.1.5.2: Pàgina de la cistella (productes relacionats)

10.1.6 Dades d'enviament i facturació

En els requisits inicials, aquesta pàgina no estava contemplada, ja que es va planificar com a una única pàgina conjunta amb la cistella. Tanmateix, per comoditat i una millor experiència d'usuari, s'ha decidit separar-la en una pàgina pròpia. Això permet organitzar millor el procés de compra, fent-lo més clar i intuïtiu.

- **Adreces d'Enviament i Facturació**
  - **Visualització de les adreces**: es mostren les adreces d'enviament i facturació introduïdes per l'usuari.
  - **Opció de modificació**: cada adreça té un botó per **modificar-la**, que obre un **diàleg modal** on es poden actualitzar els camps necessaris (com el nom, l'adreça, la ciutat, el codi postal, etc.).
- **Observacions d'Enviament**
  - **Quadre de text**: es proporciona un espai perquè l'usuari pugui afegir **observacions especials** per al servei d'enviament. Això pot incloure instruccions específiques, preferències d'horari o detalls per al lliurament.
- **Resum de Productes i Opcions d'Enviament**
  - **Resum dels productes seleccionats**: es mostren els articles de la cistella amb la informació essencial (imatge principal, descripció curta, variant seleccionada, quantitat, localització i preu).
  - **Opcions d'enviament**:
    - **Entrega a domicili**
    - **Recollida a la botiga**: si el proveïdor ho permet, l'usuari pot seleccionar aquesta opció.
  - L'opció seleccionada actualitza automàticament el **cost d'enviament** al resum de la compra.
- **Resum de la Compra**
  - A la **dreta de la pàgina**, es presenta un **quadre resum** amb:
    - **Cost total dels productes**: el preu dels productes seleccionats, incloent descomptes.
    - **Cost d'enviament**: calculat segons l'opció d'enviament escollida.
    - **Cost total**: la suma total dels costos, destacada clarament perquè l'usuari tingui una visió clara del que pagarà.
    - **Botó de compra**: botó per poder seguir comprant.



Figura 10.1.6: Pàgina dades d'enviament i facturació

10.1.7 Resum Comanda

Aquesta pàgina està dissenyada per oferir una confirmació clara i detallada de la compra realitzada. Proporciona tota la informació essencial perquè l'usuari pugui verificar els detalls de la seva comanda.

- **Missatge de Confirmació**
  - Es mostra un missatge destacat indicant que la compra s'ha efectuat correctament, amb un to positiu per reforçar la satisfacció del client.
- **Data de la Comanda**
  - La data exacta en què s'ha realitzat la compra, per a referència futura.
- **Resum de la Comanda**
  - Es presenta un llistat clar i ordenat amb els detalls dels productes adquirits:
    - Quantitat comprada: el nombre d'unitats per a cada article.
    - Descripció breu: descripció breu del producte.

- Preu unitari i total: el preu per unitat (amb descompte, si s'escau), el preu de l'enviament (si s'escau) i el total segons la quantitat comprada.

- **Total de la Comanda**

- Es mostra el cost total de la comanda, que inclou el preu dels productes i el cost d'enviament (si n'hi ha).

- **Dades de Facturació i Enviament**

- Adreça de facturació: mostra les dades proporcionades per a la facturació, incloent el nom, l'adreça i la ciutat.

- Adreça d'enviament: inclou els detalls de l'adreça on es lliurarà la comanda (si s'escau).

- **Botó per Continuar Comprant**

- Un botó destacat que convida l'usuari a tornar a la botiga per explorar més productes o serveis. Aquest element fomenta una experiència contínua i incentiva futures compres.



Figura 10.1.7: Pàgina del resum de la comanda

10.1.8 Àrea usuari

L'**àrea d'usuari** està dissenyada per oferir una experiència personalitzada i permet als usuaris gestionar les seves dades i consultar informació rellevant de manera fàcil i organitzada. Aquesta secció s'estructura en pestanyes per facilitar-ne l'ús.

10.1.8.1 Dades personals

Aquesta secció, dins de l'àrea d'usuari, permet gestionar i actualitzar la informació personal, garantint que l'usuari tingui un control total sobre les seves dades i preferències. Aquesta informació és la següent:

- **Correu Electrònic**
  - Es mostra el correu associat al compte, però no es pot modificar directament.
- **Data de Naixement**
  - Camp visible només per a consulta; no és editable.
- **Informació Personal**
  - **Camps editables**:
    - Nom.
    - Cognoms.
    - Telèfon.
  - Un botó per **editar** i un altre per **guardar canvis**.

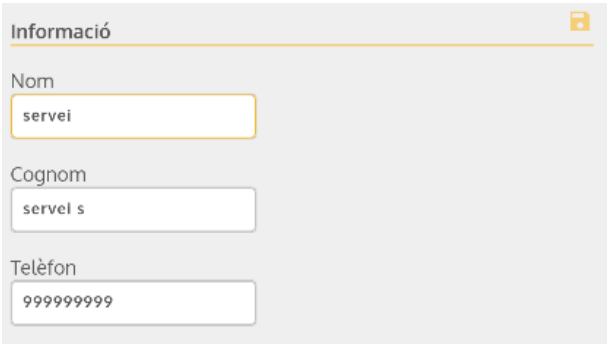


Figura 10.1.8.1.1: Edició de la informació personal

- **Adreça**
  - Camps detallats:
    - Codi postal.
    - Ciutat.

- Carrer.
- Número.
- Porta i pis.

- Tots els camps són **editables**, amb validacions per assegurar que la informació sigui correcta.



Figura 10.1.8.1.2: Edició de l'adreça

- **Contrasenya**

- Opció per actualitzar la contrasenya amb el següent flux:
  - Introdueix la contrasenya actual.
  - Introdueix dues vegades la nova contrasenya.
- Inclou validacions per assegurar la coincidència entre els camps i complir els requisits de seguretat.

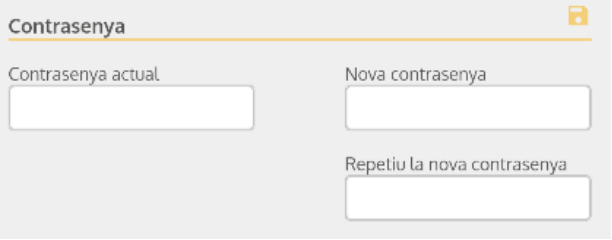


Figura 10.1.8.1.3: Edició de la contrasenya

- **Idioma Preferit**

- Opció desplegable per seleccionar l'idioma predeterminat de la plataforma:

- Català.
- Castellà.
- Anglès.
- Francès.

- La configuració es desarà automàticament i s'aplicarà en la següent visita de l'usuari.

- **Newsletter**
- **Subscripció** o **desubscripció** a les comunicacions per correu electrònic.
- Opció activable/desactivable amb un simple checkbox.
- **Supressió del Compte**
- Un apartat específic que permet als usuaris eliminar el seu compte.
- Inclou un missatge d'advertència i una confirmació per evitar accions accidentals.

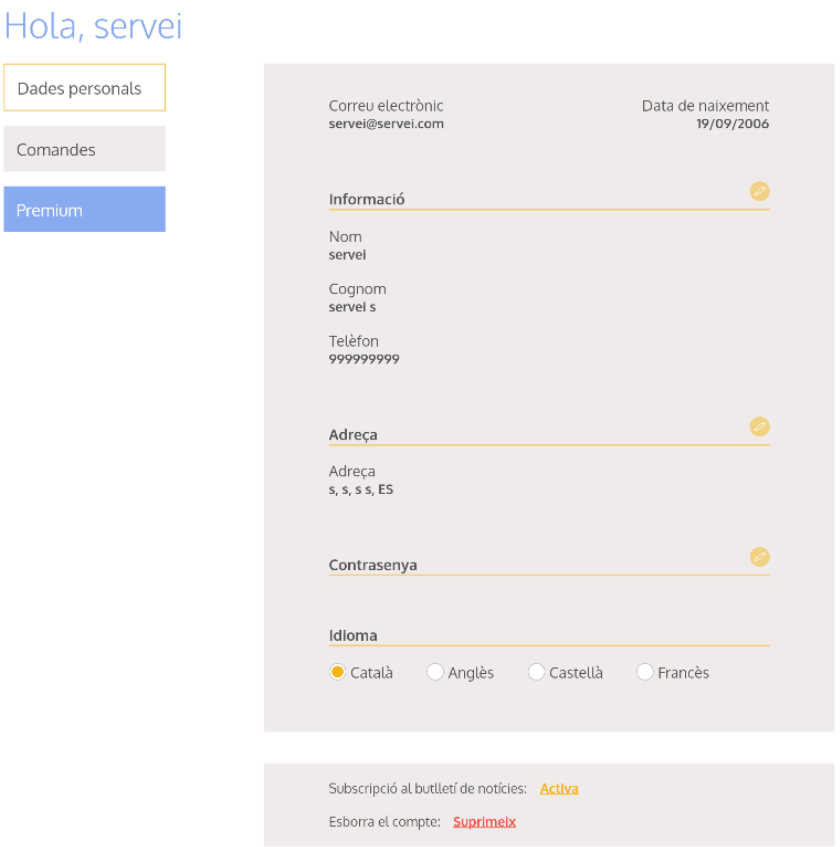


Figura 10.1.8.1.4: Pàgina de dades personals

10.1.8.2 Comandes

Aquesta secció, dins de l'àrea d'usuari, mostra un històric detallat de totes les compres realitzades per l'usuari, amb funcionalitats per gestionar i consultar informació específica de cada comanda.

- **Informació Mostrada per Comanda**
  - **Dades del Venedor**
    - Nom del venedor o botiga associada al producte.
  - **Data de Compra**
    - Especifica el dia en què s'ha realitzat la compra.
  - **Número de Comanda**
    - Identificador únic de la comanda per facilitar el seguiment i la referència.
  - **Adreça d'Enviament**
    - Es mostra l'adreça associada a la comanda.
  - **Botons de Descàrrega de Factures**
    - **Factura de logística**: descarrega el document associat als costos d'enviament.
    - **Factura de la comanda**: genera la factura detallada de la compra.
  - **Número d'Enviament**
    - Mostra el codi de seguiment proporcionat per l'empresa de logística.
    - És un enllaç clicable que dirigeix l'usuari a la pàgina de seguiment de l'empresa de logística.
  - **Estat del Producte a la Comanda**
    - Informació sobre l'estat actual del producte:
      1. Processant.
      2. Enviat.
      3. Entregat.

- **Valoració**
  - Un botó per valorar el producte comprat, que permet:
    1. Seleccionar una puntuació d'1 a 5 estrelles.
    2. Escriure un comentari al quadre de text associat.



Figura 10.1.8.2.1: Dades de la comanda

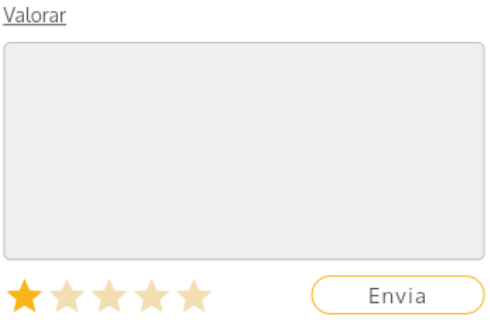


Figura 10.1.8.2.2: Quadre per valorar la comanda

- **Devolució**
  - Un botó que obre un formulari per iniciar un procés de devolució.
  - Inclou un camp de text on l'usuari pot explicar el motiu de la devolució.
  - Aquesta informació es comparteix amb el proveïdor per tal de gestionar la devolució.

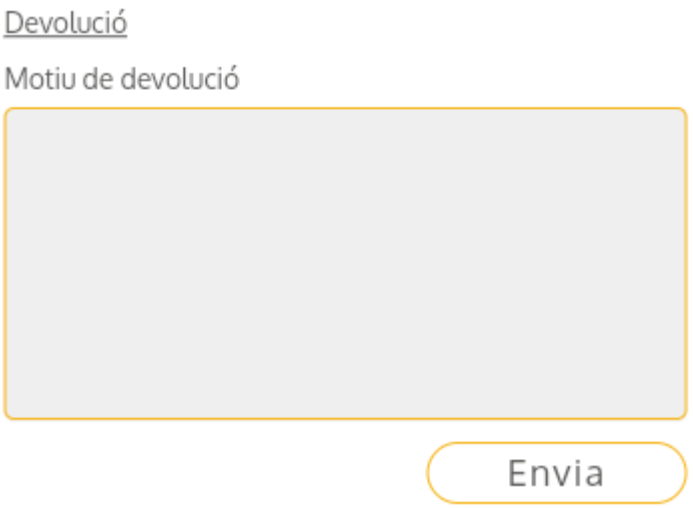


Figura 10.1.8.2.3: Quadre per fer una devolució

- Si és el cas que la devolució s'accepta o es rebutja, apareix el missatge enviat com a motiu de devolució, la resposta del proveïdor i un text que convida a posar-se en contacte amb el proveïdor, ja que Amazcat no es fa responsable de les devolucions.

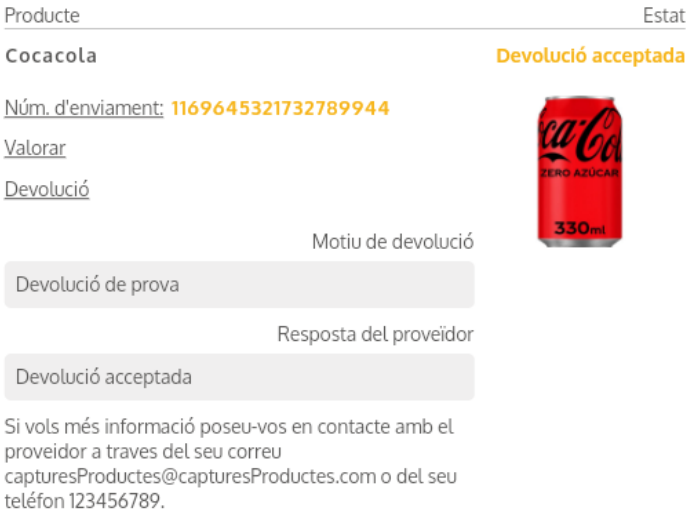


Figura 10.1.8.2.4: Quadre per fer una devolució

- **Funcionalitat de Filtrat per Dates**
  - A la part superior de la pàgina, es troba un sistema per filtrar les comandes:
    - **Camp de Selecció d'Any**
      1. Desplegable per triar un any concret.
    - **Camp de Selecció de Mes**
      1. Desplegable per especificar un mes dins de l'any seleccionat.
    - **Botó de Filtrar**
      1. Filtra totes les comandes segons l'any i el mes especificats.

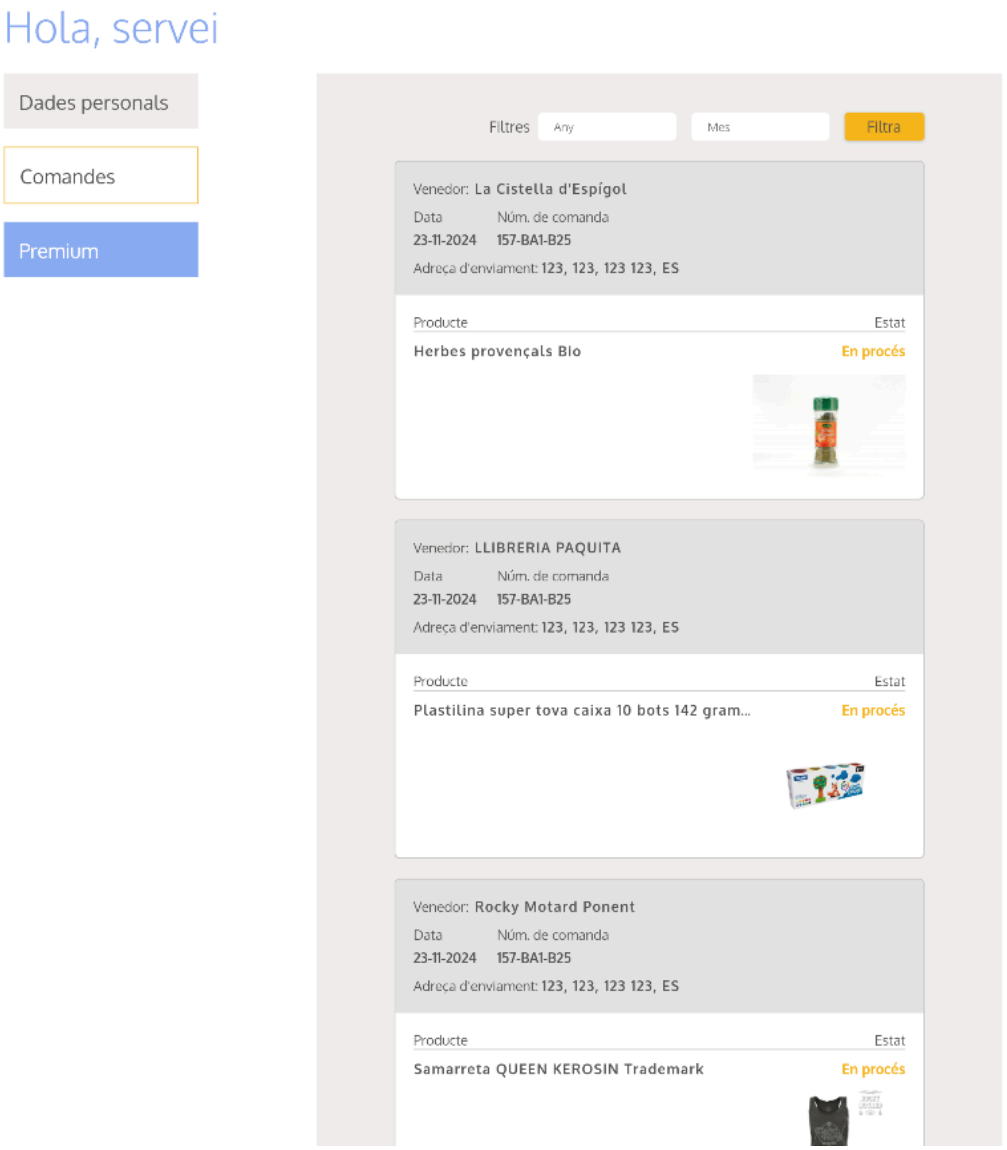


Figura 10.1.8.2.5: Pàgina de comandes

10.1.8.3 Prèmium

Aquesta secció ofereix una informació personalitzada segons si l'usuari té o no el pla prèmium activat. L'objectiu és fomentar la subscripció al servei prèmium i proporcionar detalls útils per als usuaris que ja en formen part.

- **Si l'Usuari NO és Prèmium**
  - **Presentació d'Avantatges**
    - Es mostra una llista detallada de beneficis que ofereix el servei prèmium, com:
      - Enviaments gratuïts.
      - Accés exclusiu a ofertes i descomptes especials.
  - **Crida a l'Acció**
    - Un botó prominent que convida a fer-se prèmium.
    - Aquest botó redirigeix a la plataforma de pagament per completar la subscripció a la tarifa prèmium.

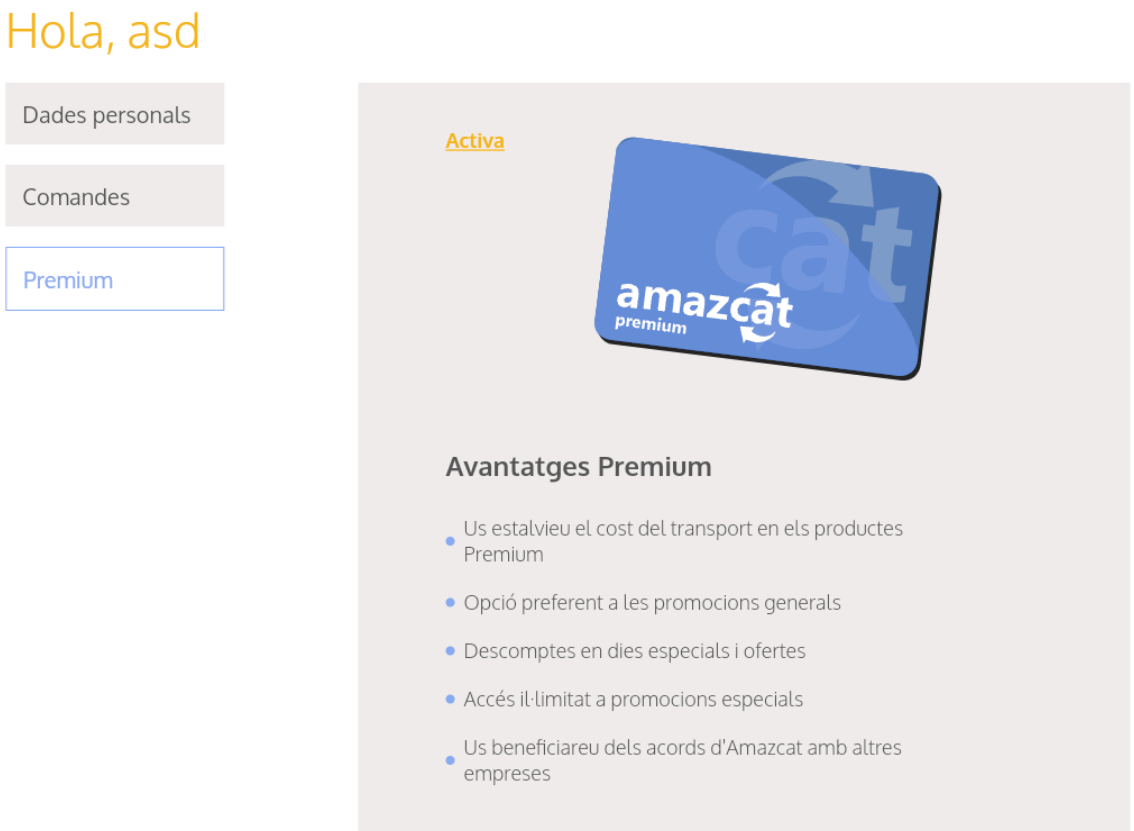


Figura 10.1.8.3.1: Pàgina per fer-se prèmium

- **Si l'Usuari JA és Prèmium**
    - **Informació de l'Estat Prèmium**
        - **Correu Electrònic**: l' adreça associada al compte prèmium.
        - **Codi d'Usuari**: identificador únic per a suport o consultes.
        - **Data d'Activació**: quan es va activar el servei prèmium.
        - **Data de Renovació**: quan caduca el període actual i s'ha de renovar automàticament.
    - **Gestió de Factures**
        - Una llista de totes les factures generades per a cada renovació del servei prèmium.
        - Cada factura es pot descarregar en format PDF.
    - **Recordatori dels Avantatges**
        - Encara que l'usuari ja sigui prèmium, es mostren de nou els avantatges del servei per tal de reforçar el valor de la subscripció.

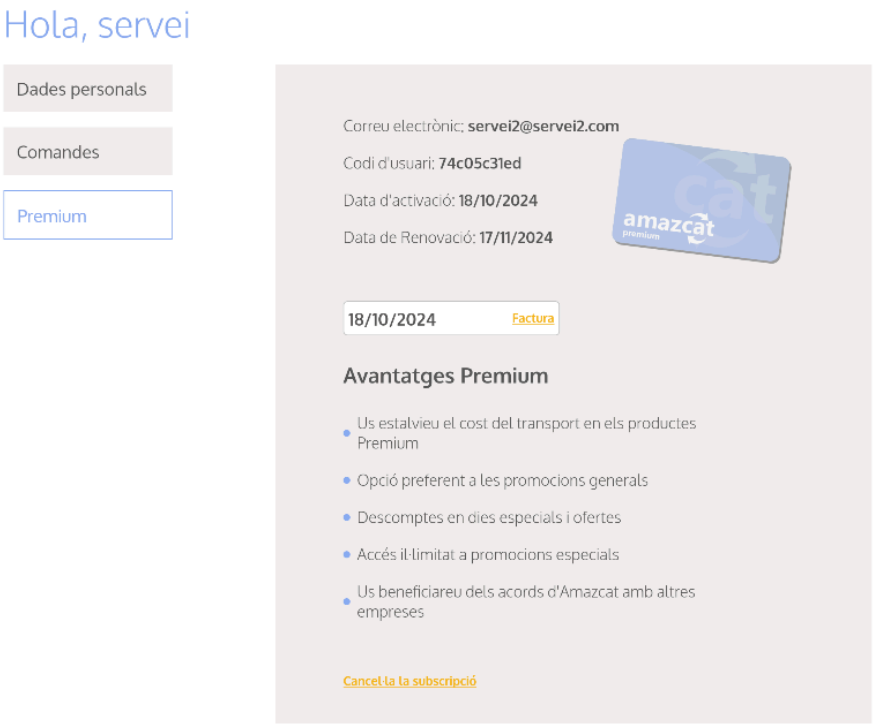


Figura 10.1.8.3.2: Pàgina prèmium

10.1.9 Footer

El footer d'AMAZCAT actua com un espai de navegació complementari, oferint enllaços a diverses seccions d'informació essencial i rellevant per als usuaris.



Figura 10.1.9: Footer

A continuació, es detallen les pàgines clau disponibles al footer:

10.1.9.1 Coneix AMAZCAT

Aquesta secció està destinada a oferir una visió clara i transparent de la plataforma i la seva missió.

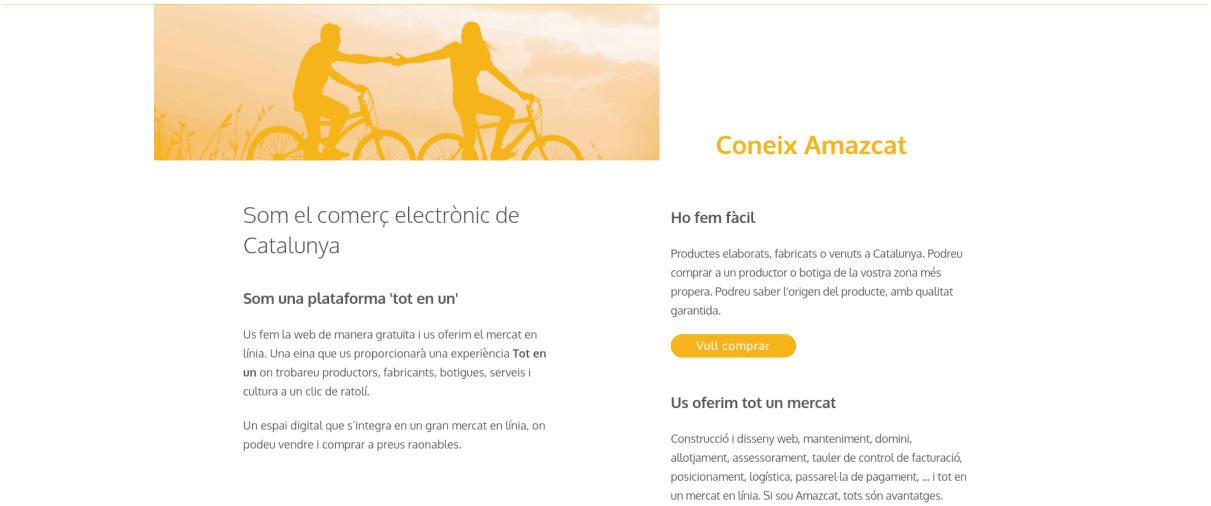


Figura 10.1.9.1: Footer: coneix AMAZCAT

10.1.9.2 Vendre a AMAZCAT

Aquesta pàgina està dedicada a orientar i animar les petites i mitjanes empreses a unir-se al projecte AMAZCAT com a proveïdors. S'ofereix informació detallada sobre el procés i els beneficis de vendre a través de la plataforma.



Figura 10.1.9.2: Footer: vendre a AMAZCAT

10.1.9.3 Publicitat

Aquesta pàgina està enfocada a proporcionar informació sobre les opcions publicitàries disponibles a AMAZCAT, amb l'objectiu d'ajudar els proveïdors a destacar els seus productes i serveis.



Figura 10.1.9.3: Footer: publicitat

10.1.9.4 Fes-te Prèmium

Aquesta pàgina està destinada a promoure el servei **Prèmium** d'AMAZCAT per als usuaris, destacant-ne els beneficis exclusius i motivant-los a subscriure-s'hi.



Figura 10.1.9.4: Footer: fes-te Prèmium

10.1.9.5 Logística d'Amazcat

Aquesta pàgina està dedicada a descriure els serveis logístics que ofereix AMAZCAT, proporcionant informació clara sobre les opcions disponibles, els avantatges de cada servei i els aspectes inclosos en la gestió logística.



Figura 10.1.9.5: Footer: logística d'AMAZCAT

10.1.9.6 Mètodes de pagament

Aquesta pàgina està dedicada a proporcionar informació clara i detallada sobre els mètodes de pagament disponibles a AMAZCAT, destacant la facilitat, la seguretat i la rapidesa del procés.



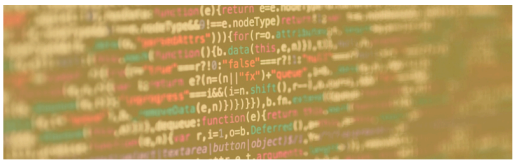
Figura 10.1.9.6: Footer: mètodes de pagament

10.1.9.7 Política de privacitat i cookies

En aquesta pàgina s'ofereix informació detallada sobre com AMAZCAT tracta les dades personals dels usuaris i com utilitza les cookies a la plataforma.

Pel que fa a la **política de privacitat**, s'especifiquen quines dades es recullen, amb quines finalitats es fan servir (gestió de comandes, millora de l'experiència d'usuari, enviament de comunicacions, etc.), com es protegeixen i amb qui es comparteixen. També es detallen els drets dels usuaris sobre les seves dades personals, com ara accedir-hi, modificar-les, eliminar-les o limitar-ne l'ús i, també, s'inclou informació de contacte per exercir aquests drets.

Pel que fa a la **política de cookies**, s'explica què són les cookies, quins tipus s'utilitzen (necessàries, analítiques, funcionals, publicitàries), i per a què serveixen; com per exemple, recordar preferències o mostrar anuncis personalitzats. També s'indica com els usuaris poden gestionar-les des del navegador o la plataforma i s' aclareix que algunes cookies poden ser de tercers, com ara serveis d'anàlisi web.



Política de privacitat i cookies

Informació general

En compliment amb el deure d'informació que disposa la Llei 34/2002 de Serveis de la Societat de la Informació i el Comerç Electrònic (LSSI-CE) de 11 de juliol, es faciliten a continuació les següents dades d'informació general d'aquest lloc web:

La titularitat d'aquest lloc web, www.amazcat.cat, (en endavant, lloc web) l'ostenta: POSSUMS TECH AND COMMUNICATION, SL, proveïda de NIF: B01916105 i inscrita en: Registre Mercantil Girona amb les següents dades registrals: T 3298 , F 192, S 8, H GI 68.139, i/A 2 (2.12.20), el representant és: POSSUMS TECH AND COMMUNICATION, SL, i dades del qual són:

Direcció:
Cartella, 27
17007 GIRONA
Telèfon de contacte: 872 220 039
E-mail de contacte: info@amazcat.cat

Respectant el que estableix la legislació vigent, POSSUMS TECH AND COMMUNICATION SL es compromet a adoptar les mesures tècniques i organitzatives necessàries, segons el nivell de seguretat adequat a el risc de les dades recollides

Lleis que incorpora aquesta política de privacitat
Aquesta política de privacitat està adaptada a la normativa espanyola i europea vigent en matèria de protecció de dades personals a internet. En concret, la mateixa respecta les normes següents:

Figura 10.1.9.7: Footer: política de privacitat i cookies

10.1.9.8 Avís legal i condicions d'ús

Aquesta pàgina recull informació essencial sobre l'ús de la plataforma AMAZCAT, establint les bases legals que regeixen la relació entre l'empresa i els usuaris.



Avís legal i condicions d'us

I. Informació general

En compliment amb el deure d'informació que disposa la Llei 34/2002 de Serveis de la Societat de la Informació i el Comerç Electrònic (LSSI-CE) d'11 de juliol, es faciliten a continuació les següents dades d'informació general d'aquest lloc web:
La titularitat d'aquest lloc web, www.amazcat.cat, (en endavant, lloc web) l'ostenta: POSSUMS TECH AND COMMUNICATION, SL, proveïda de NIF: B01916105 i inscrita en: Registre Mercantil Girona amb les següents dades registrals: T 3298, F 192, S 8, H GI 68.139, i / A 2 (2.12.20), el representant és: POSSUMS TECH AND COMMUNICATION, SL, i dades del qual són:
Direcció: Cartella, 27 17007 GIRONA
Telèfon de contacte: 872.220.039
E-mail de contacte: info@amazcat.cat

II. Termes i condicions generals d'us

L'objecte de les condicions: El lloc web
L'objecte de les presents Condicions Generals d'Ús (en endavant, Condicions) és regular l'accés i la utilització del Lloc Web. A l'efecte de les presents Condicions s'entendrà com a lloc web: l'aparença externa de les interfícies de pantalla, tant de forma estàtica com de forma dinàmica, és a dir, l'arbre de

Figura 10.1.9.8: Footer: avís legal i condicions d'ús

10.1.9.9 Condicions de servei

En aquesta pàgina es detallen les **condicions de servei** establertes per AMAZCAT, que regeixen l'ús de la plataforma per part dels usuaris i proveïdors. Aquestes condicions proporcionen informació clara i precisa sobre els drets i els deures, tant d'AMAZCAT com dels seus usuaris en relació amb els serveis que ofereix.



Condicions de servei

El seu compte per vendre a través d'Amazcat

1. Requisits de participació: per poder utilitzar el servei, vostè s'ha de registrar i obrir una compte com a venedor dins Amazcat. Per la qual cosa, facilitarà informació veraç, completa i precisa, tenir més de 18 anys com a persona física i com a empresa ha d'estar donat d'alta per poder operar, comprar i vendre, a través de la plataforma. Vostè es responsable de mantenir el seu compte i de totes les activitats realitzades a través del seu compte.

2. Compte. Podrà accedir a través de l'àrea de venedor d'Amazcat. Vostè podrà utilitzar una compte per vendre productes i/o serveis relacionats amb la seva empresa, i mantenir o transferir fons a un compte bancari vostre. Cada compte d'empresa es únic i exclusivament per operar i facturar amb aquella empresa, no podent-la utilitzar per afins no relacionats. Haurà de facilitar la seva informació de contacte i facturació, l'impost sobre el valor afegit i informació sobre recollida de productes com del contacte del servei al client. També informació relacionada amb la seva empresa i les seves activitats com altres informacions financeres, que des de Amazcat se li reclami per garantir el correcte funcionament de la plataforma. També accepta que les següents disposicions de la directiva de serveis de pagament 2015/2366/CE no són aplicables als serveis. El seu compte d'Amazcat es única i no podrà transferir-la ni vendre-la.

3. La nostra funció. POSSUMS TECH AND COMMUNICATION amb NIF B01916105, sota el nom d'AMAZCAT, té el seu domicili social al carrer Cartellà, numero 27 de Girona, 17007. Amazcat proveeix el servei com a plataforma de vendes. Vostè ens autoritzar a rebre i desemborsar els fons d'acord amb les seves instruccions de pagament (subjectes a les condicions d'aquest contracte). En l'exercici de la nostra funció limitada, no soms ni el comprador ni el venedor dels articles o serveis que vostè posi a la venda i no som part en el contracte de venda. Amazcat només proveeix els medis perquès es realitzin

Figura 10.1.9.9: Footer: condicions de servei

10.1.9.10 Política d'enviaments i devolucions

Aquesta pàgina detalla la **política d' enviaments i devolucions** d'AMAZCAT, proporcionant als usuaris una descripció clara dels procediments, condicions i drets associats al lliurament dels productes i a la gestió de devolucions.



Política d'enviaments i devolucions

Preus i transports

Enviaments a Catalunya per a comandes amb CORREOS EXPRESS: 4,69€ fins a 1 kg.

Enviaments a Catalunya per a productes dels quals la pròpia botiga es faci càrrec del transport: 1,95€ (gratuït per a usuaris PREMIUM).

Enviaments a Catalunya per a comandes de producte fresc amb SEUR FRÍO: 9,55€ fins a 3kg.

Enviaments per a USUARIS PREMIUM que comprin PRODUCTES PREMIUM: GRATUÏT (sempre que l'enviament sigui en territori català). Els USUARIS PREMIUM fora de Catalunya que comprin PRODUCTES PREMIUM a Catalunya hauran d'abonar la diferència del cost logístic que es genera).

Els costos descrits anteriorment són estimacions aproximades, poden sorgir diferències a causa del volum de l'enviament i increments en les taxes de transport. Comproveu el cost de l'enviament a l'apartat RESUM de la pantalla CISTELLA on vindrà descrit l'import exacte en el camp "Total enviament".

Confirmació de la comanda

Les comandes estan subjectes a la seva acceptació per part d'AMAZCAT, al fet que l'usuari compleixi i accepti l'AVÍS LEGAL I CONDICIONS D'ÚS i a la

Figura 10.1.9.10: Footer: política d'enviaments i devolucions

10.1.9.11 FAQs

Aquesta pàgina recopila un conjunt de **preguntes freqüents** a fi de resoldre els dubtes més comuns dels usuaris i així millorar la seva experiència a la plataforma. Les preguntes aborden diversos temes relacionats amb el procés de compra, enviaments, devolucions, condicions de servei i altres aspectes generals de l'ús d' AMAZCAT.



Figura 10.1.9.11: Footer: FAQs

10.1.9.12 Treballa amb nosaltres

En aquesta pàgina, **AMAZCAT** presenta el seu equip humà i les oportunitats laborals disponibles a l'empresa. Es destaca la cultura organitiva basada en la **col·laboració**, la **innovació** i el **compromís** amb els objectius de la plataforma.



Figura 10.1.9.12: Footer: treballa amb nosaltres

10.1.9.13 Col·laboradors

En aquesta pàgina, **AMAZCAT** destaca els logos de les **associacions**, **entitats** i **empreses col·laboradores** que fomenten el comerç local i la compra de proximitat. Aquesta secció serveix per reconèixer la seva implicació en el suport a la missió d' **AMAZCAT**, que és enfortir el comerç català i facilitar la digitalització dels negocis locals.

Els logos que es mostren són **clicables**, de manera que els usuaris poden accedir directament a les pàgines web d'aquestes entitats i obtenir més informació sobre la seva tasca i els serveis que ofereixen. La presència d'aquestes col·laboracions ressalta la xarxa de suport i el compromís compartit amb la visió de promoure un comerç sostenible i pròxim.



Figura 10.1.9.13: Footer: col·laboradors

10.1.9.14 Contacte

A la pàgina de **Contacte**, **AMAZCAT** proporciona tota la informació necessària perquè els usuaris puguin posar-se en contacte amb l'empresa de manera fàcil i ràpida. A més de les dades de contacte tradicionals, com el **correu electrònic**, el **telèfon** i l'**adreça física**, també s'inclouen els enllaços a les **xarxes socials** d' **AMAZCAT**, per tal que els usuaris puguin seguir l'empresa i interactuar-hi a través de plataformes com **Facebook**, **Instagram**, **Twitter** i d'altres.

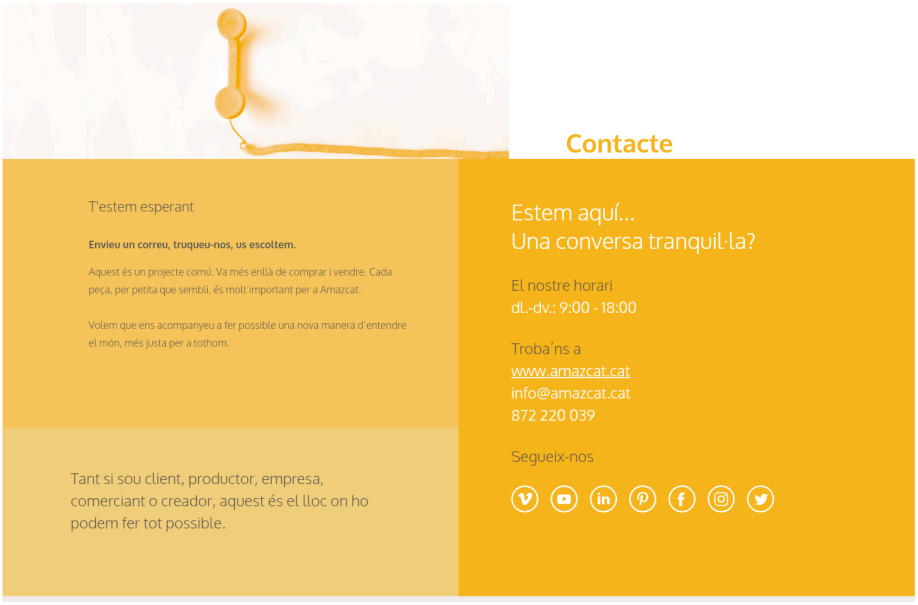


Figura 10.1.9.14.1: Footer: contacte

La pàgina inclou un **text informatiu** que explica breument l'objectiu de la pàgina i convida als usuaris a contactar per qualsevol consulta o necessitat. A més, s'hi troba un **formulari de contacte**, on els usuaris poden omplir els seus detalls, incloent-hi el missatge que volen enviar. Aquesta funcionalitat permet a **AMAZCAT** gestionar millor les sol·licituds i respondre amb més eficàcia a les consultes, millorant l'experiència de servei al client.

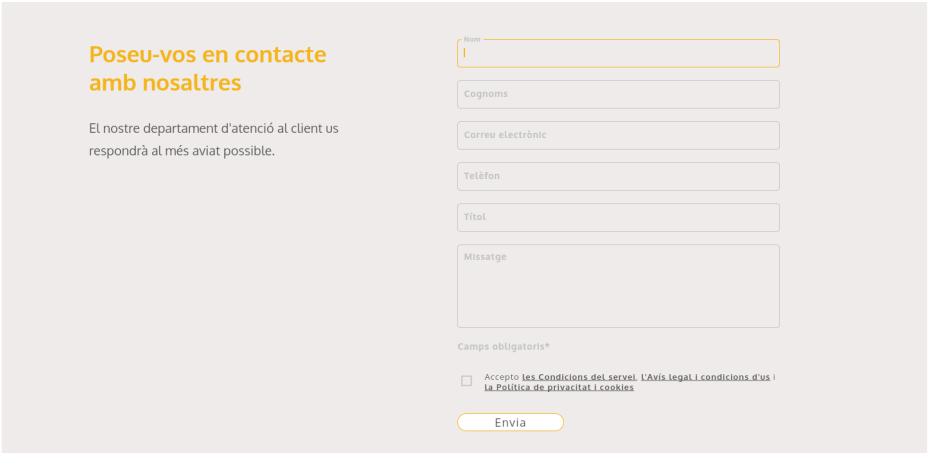


Figura 10.1.9.14.2: Footer: formulari de contacte

10.1.10 Login

La pàgina de **Login** permet als usuaris accedir als seus comptes a **AMAZCAT** de manera senzilla i segura. En aquesta pantalla, els usuaris poden veure els següents elements:

- **Selector d'idiomes**
  - Permet triar l'idioma de la plataforma per adaptar l'experiència a les preferències de l'usuari.
- **Logo clicable**
  - Ubicat a la part superior, el logo de **AMAZCAT** serveix com a enllaç directe a la pàgina inicial del lloc web.
- **Camp de correu electrònic**
  - L'usuari ha de proporcionar el seu correu electrònic per iniciar la sessió.
- **Camp de contrasenya**
  - Aquí, l'usuari introdueix la seva contrasenya. Aquest camp inclou un botó per alternar la visibilitat de la contrasenya, tot i que per defecte està oculta per qüestions de seguretat i privacitat.
- **Check box per recordar les credencials**
  - Si l'usuari marca aquesta casella, el sistema recorda les seves credencials per evitar haver de tornar-les a escriure en futurs accessos.
- **Botó per iniciar sessió**
  - Un botó prominent per completar el procés d'inici de sessió un cop introduïts el correu i la contrasenya.

A més d'aquests camps bàsics, també hi ha dues opcions addicionals sota els camps de registre:

- **Enllaç per recuperar la contrasenya**
  - Si l'usuari ha oblidat la seva contrasenya, pot clicar aquest enllaç que obrirà un diàleg per introduir el correu electrònic associat al seu compte. Actualment, aquest procés no envia l'email, ja que no es disposa d'un servidor de correu activat.
- **Enllaç per registrar-se**
  - Per als nous usuaris, aquest enllaç els redirigeix a la pàgina de registre on poden crear un compte per començar a fer servir **AMAZCAT**.

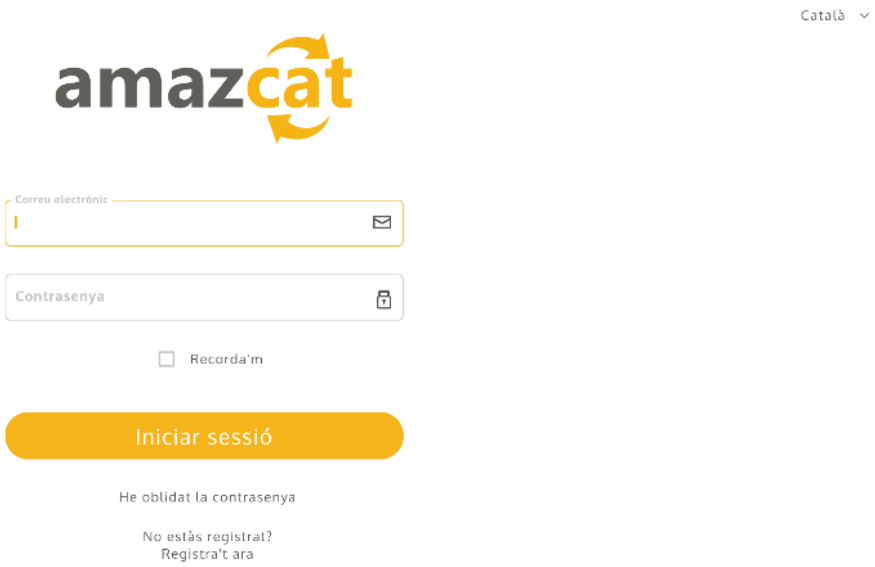


Figura 10.1.10.1: Pàgina d'inici de sessió



Figura 10.1.10.2: Formulari per recuperar la contrasenya

10.1.11 Registre

La pàgina de **Registre** d'**AMAZCAT** permet als usuaris registrar-se en tres opcions segons el seu tipus d'usuari. Abans de començar el procés de registre, l'usuari ha de seleccionar una de les tres opcions següents:

- **Client**
- **Proveïdor de productes**
- **Proveïdor de serveis**

Per a cadascuna d'aquestes opcions, es presenta un botó amb una icona representativa que facilita la selecció de l'usuari.

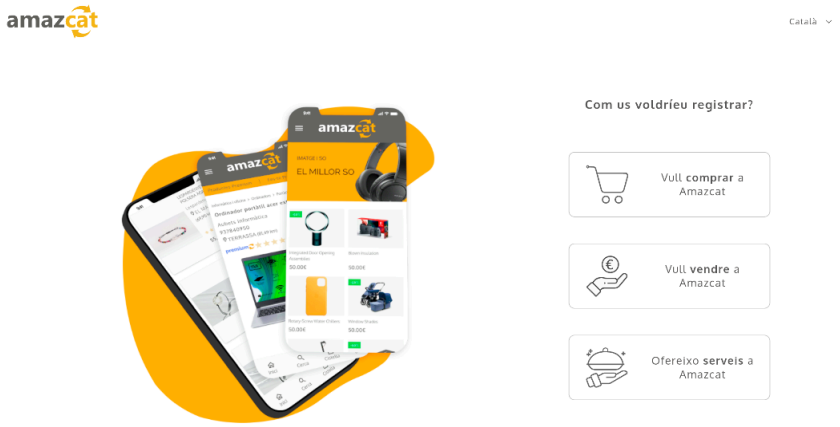


Figura 10.1.11: Registre: selecció del tipus d'usuari

10.1.11.1 Registre Pas 1

En aquest primer pas, els usuaris han d'introduir la següent informació:

- **Correu electrònic**
- **Contrasenya**
- **Repetir contrasenya** (per confirmar que la contrasenya és correcta)

Hi ha,també, dos botons:

- **Botó per tornar enrere**: per si l'usuari vol revisar o modificar les dades anteriors.
- **Botó per avançar al següent pas**: per continuar amb el registre.

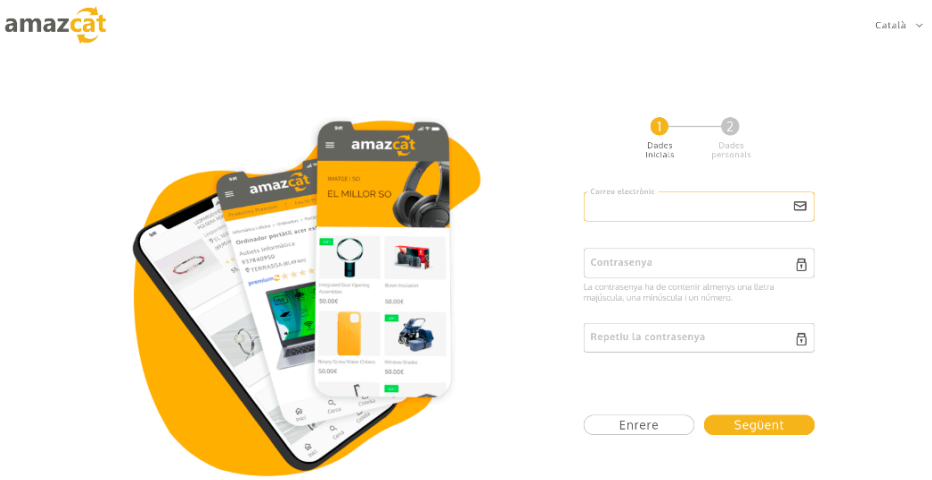


Figura 10.1.11.1: Registre - Pas 1: dades inicials

10.1.11.2 Registre pas 2

En aquest pas, els usuaris hauran de completar la següent informació personal:

- **Nom**
- **Cognoms**
- **Data de naixement**
- **Telèfon**

- **Adreça**: s'obre un formulari on l'usuari pot introduir els camps de l'adreça, com el codi postal, la ciutat, el carrer, el número, la porta i el pis.

També es presenten dos checkboxes:

- Un per **acceptar les condicions del servei**, **l'avís legal i les condicions d'ús**, així com la **política de privacitat i les cookies**.
- Un altre per **subscriure's a les últimes ofertes i novetats** de la plataforma.

Els usuaris tenen els següents botons:

- **Botó per tornar enrere**: per si necessiten modificar les dades de la primera etapa.
- **Botó per avançar al següent pas**: per continuar amb el registre.

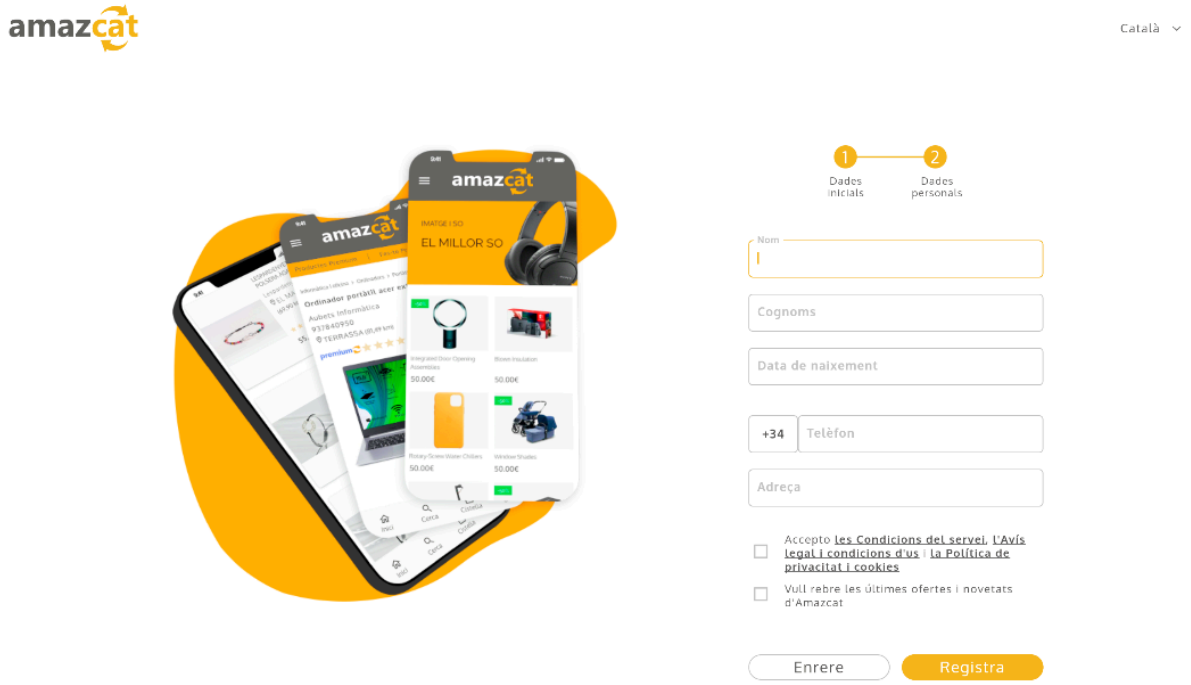


Figura 10.1.11.2: Registre - Pas 2: dades personals

10.1.11.3 Registre pas 3

Aquest pas és exclusiu per als usuaris que s'han registrat com a proveïdors (ja sigui de productes o de serveis). Els usuaris han de completar la següent informació sobre la seva empresa:

- **Nom fiscal**
- **Nom de la companyia**
- **NIF**
- **Adreça fiscal**: s'obre un formulari similar al de l'adreça personal.
- **Telèfon de contacte**

Com en el pas anterior, els usuaris han d'acceptar les mateixes condicions:

- **Checkbox per acceptar les condicions del servei, l'avís legal i les condicions d'ús, i la política de privacitat i cookies**.
- **Checkbox per subscriure's a les últimes ofertes i novetats** de la plataforma.

Finalment, els botons disponibles són:

- **Botó per tornar enrere**: per modificar qualsevol dada anterior.

- **Botó per acabar el registre**: completant així tot el procés d'inscripció i creant el compte d'usuari.

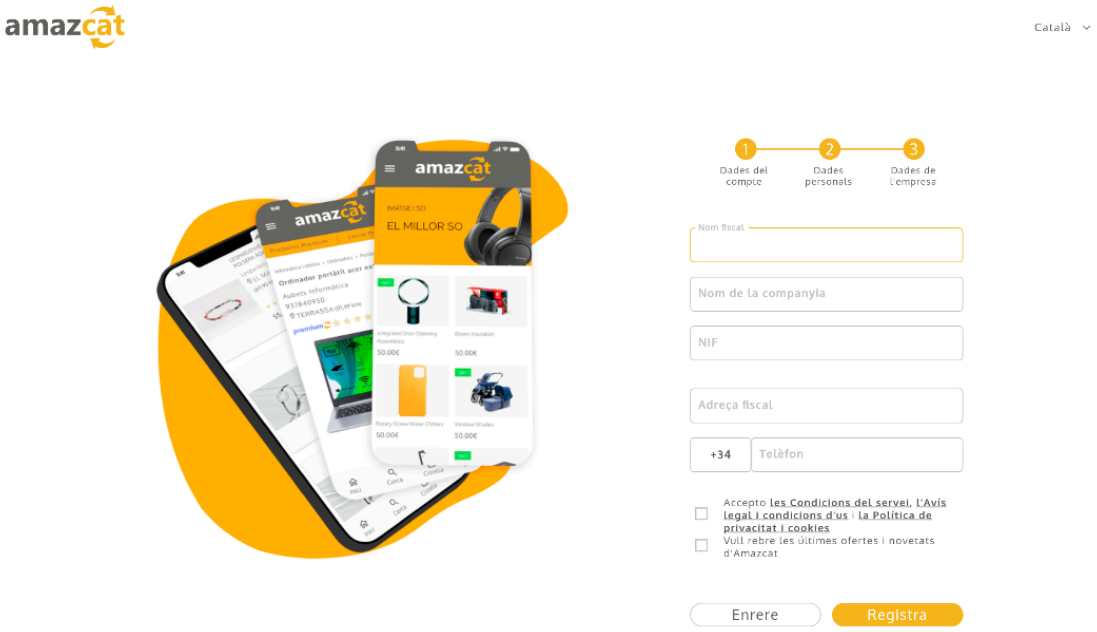


Figura 10.1.11.3: Registre - Pas 3: dades de l'empresa

10.2 Àrea ERP

L'Àrea ERP és la secció de la plataforma destinada exclusivament a l'empresa, per gestionar de manera centralitzada totes les accions relacionades amb la web. Es divideix en diverses pestanyes segons els àmbits operatius principals:

- **Vendes**
  - Inclou totes les funcions necessàries per gestionar famílies de productes i serveis, venedors, comandes, vendes per a clients i baixes.
- **Comptabilitat i finances**
  - Proporciona eines per gestionar els ingressos,les despeses i els informes financers.
- **Cupons**
  - Permet crear i gestionar promocions en forma de cupons descompte per als clients.
- **Màrqueting**

- Ofereix funcions per planificar i supervisar campanyes publicitàries i accions de màrqueting.

- **Validacions**

- Centralitza la revisió i aprovació de continguts o processos rellevants de la plataforma.

10.2.1 Vendes

Aquesta pestanya és el nucli per a la gestió de vendes, amb funcionalitats organitzades en diferents subapartats.

10.2.1.1 Llistat famílies de productes

Aquest subapartat permet gestionar de manera detallada les famílies de productes mitjançant una interfície intuïtiva i funcional:

- **Vista principal:**
  Es mostra una taula amb els següents camps:

- **Nom de la família:** nom identificatiu de la família de productes.

- **Total de productes:** quantitat total d'articles associats a la família.

- **Exploració de categories i subcategories:**

- Clicant sobre una família, es desplega una nova taula amb les **categories** associades.

- Si una categoria conté **subcategories**, aquestes també es mostren en una taula similar.

- Aquesta jerarquia facilita navegar i gestionar els nivells de productes.

- **Opcions de filtratge:**
  Cada taula incorpora un sistema de filtres avançats per a cadascuna de les columnes:

- **Conté valor:** cerca elements que incloguin una cadena específica.

- **És igual a:** busca coincidències exactes.

- **Comença per:** mostra valors que comencen amb el text indicat.

- Es poden aplicar **múltiples filtres simultàniament**, ajustant la cerca a les necessitats específiques.

- **Exportació:**
  Els continguts de la taula es poden exportar en format **Excel**, facilitant el treball fora de la plataforma i la generació d'informes personalitzats.

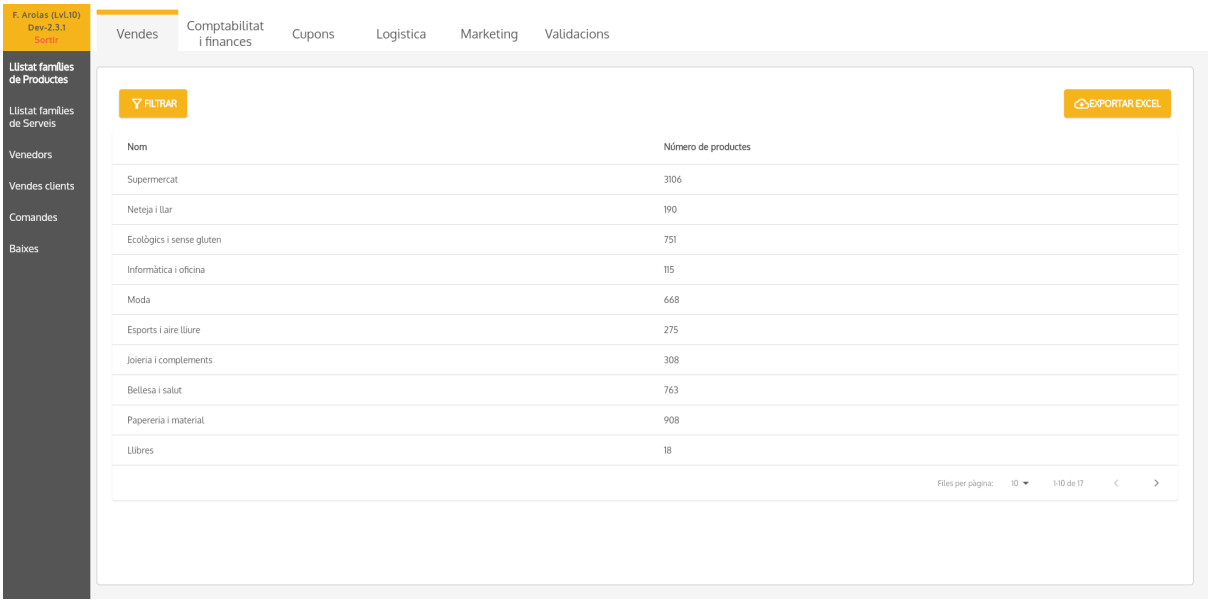


Figura 10.2.1.1.1: llistat de famílies

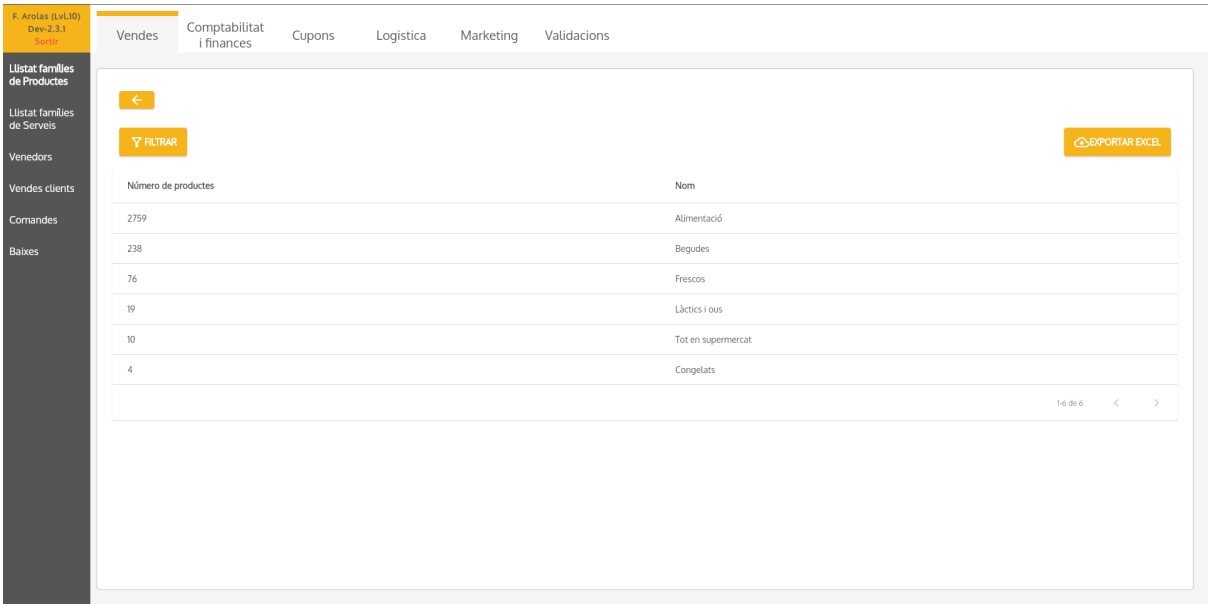


Figura 10.2.1.1.2: Llistat de categories

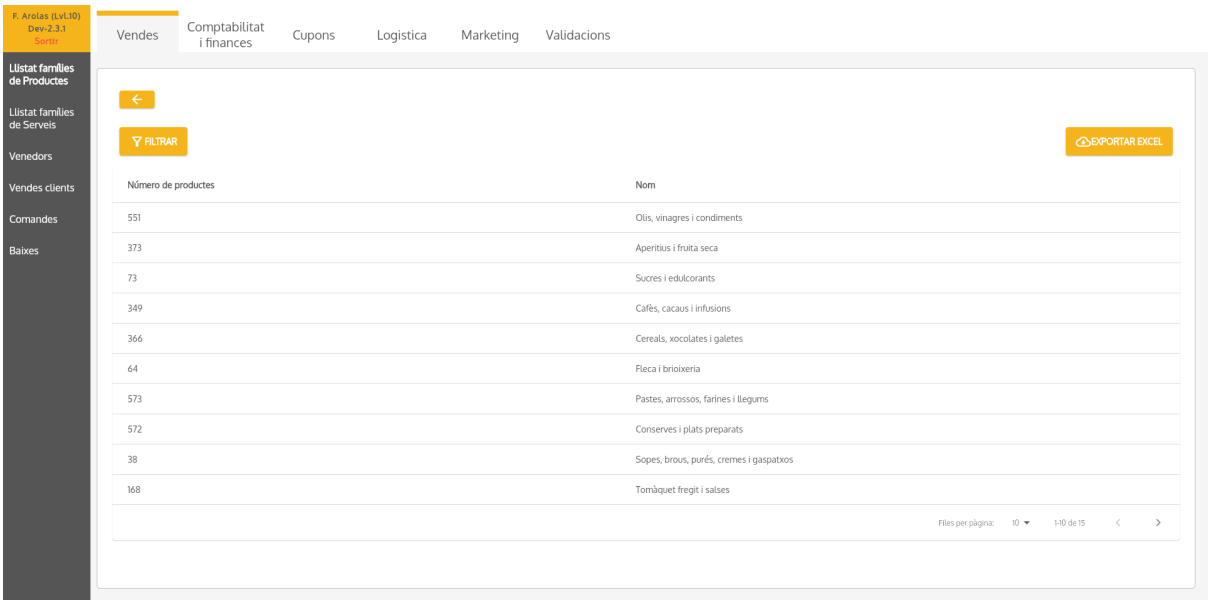


Figura 10.2.1.1.3: Llistat de subcategories

10.2.1.2 Llistat families de serveis

Aquest subapartat funciona de manera similar al llistat de famílies de productes, però adaptat a la gestió de **famílies de serveis**.

- **Vista principal:**
  - Es mostra una taula amb els camps següents:
    - **Nom de la família:** identifica la família de serveis.
    - **Total de serveis:** Indica la quantitat total de serveis associats a la família.
- **Categories:**
  - Clicant sobre una família, es desplega una taula amb les **categories** associades.
  - **Diferència clau:** aquí mai hi ha **subcategories**, cosa que simplifica l'organització i la navegació.
- **Opcions de filtratge:**
  Cada columna de la taula ofereix filtres avançats:
  - **Conté valor:** cerca elements amb una cadena específica.
  - **És igual a:** mostra coincidències exactes.
  - **Comença per:** filtra valors que comencen amb un text determinat.
  - És possible aplicar **múltiples filtres simultàniament** per personalitzar la cerca.
- **Exportació:**
  - Igual que en el llistat de productes, es pot exportar el contingut de la taula en format **Excel** per facilitar-ne l'ús extern.

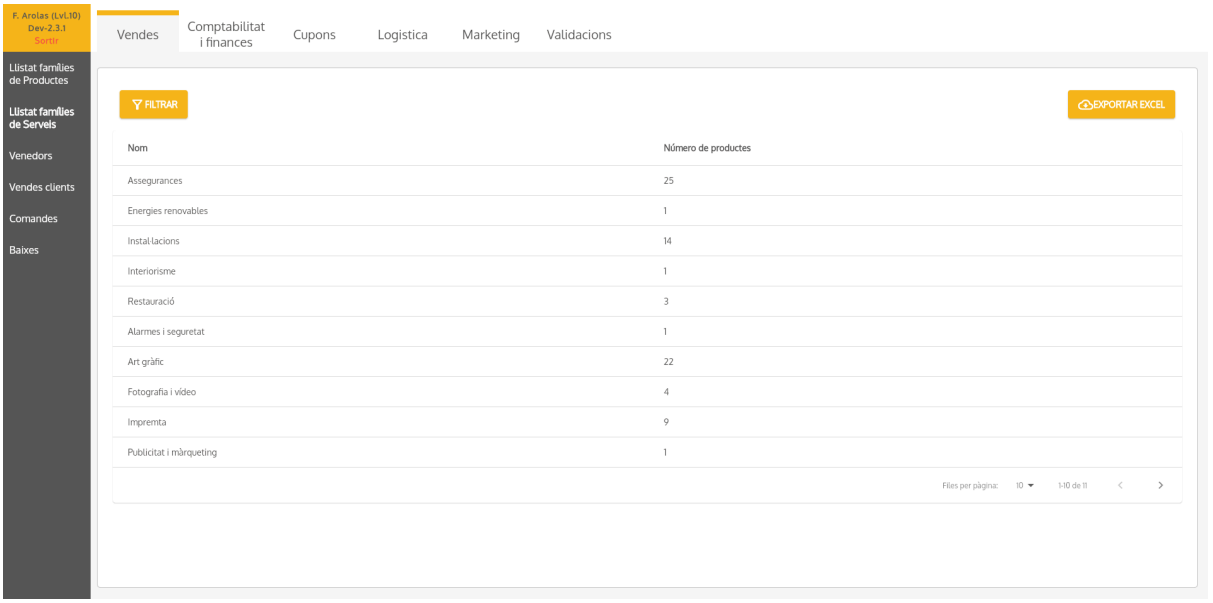


Figura 10.2.1.2.1: Llistat de famílies

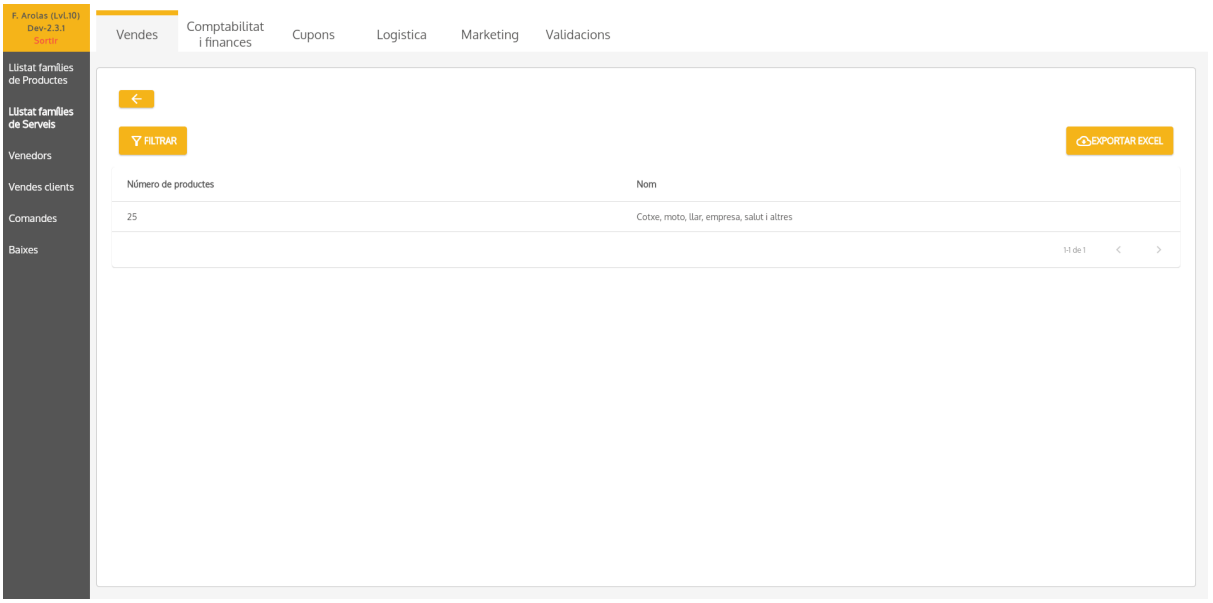


Figura 10.2.1.2.2: Llistat de categories

10.2.1.3 Venedors

Aquest apartat proporciona una **visió completa dels venedors de la plataforma** a través d'una taula amb dades detallades sobre la seva informació i estat dins d'AMAZCAT.

- **Nom fiscal:** nom legal registrat pel venedor.
- **Nom de la botiga:** nom comercial o públic del venedor dins de la plataforma.
- **E-mail del venedor:** adreça electrònica de contacte.

- **Tarifa:** tipologia de tarifa contractada pel venedor.
- **Preu de la tarifa:** cost de la tarifa sense impostos.
- **Preu de la tarifa + IVA:** cost total incloent l'IVA.
- **Estat dels documents:** mostra l'estat de la documentació requerida:
  - Enviats al banc.
  - En procés de validació.
  - Acceptats.
  - Denegats.
- **Telèfon del venedor:** número de contacte telefònic.
- **Estat de la web:** indica l'estat de la botiga web del venedor:
  - **Publicada:** ja disponible per als usuaris.
  - **Guardada:** configurada, però no publicada.
  - **No feta:** encara no creada.
- **Informació agregada**
  - A la part superior de la taula es mostren estadístiques totals, com ara:
    - **Total de tarifes contractades.**
    - **Preu total de les tarifes.**
    - **Preu total de les tarifes + IVA.**

- **Opcions de filtratge:**
  Cada taula incorpora un sistema de filtres avançats per a cadascuna de les columnes:
  - **Conté valor:** cerca elements que incloguin una cadena específica.
  - **És igual a:** busca coincidències exactes.
  - **Comença per:** mostra valors que comencen amb el text indicat.
  - Es poden aplicar **múltiples filtres simultàniament**, ajustant la cerca a les necessitats específiques.
- **Exportació:**
  Els continguts de la taula es poden exportar en format **Excel**, facilitant el treball fora de la plataforma i la generació d'informes personalitzats.

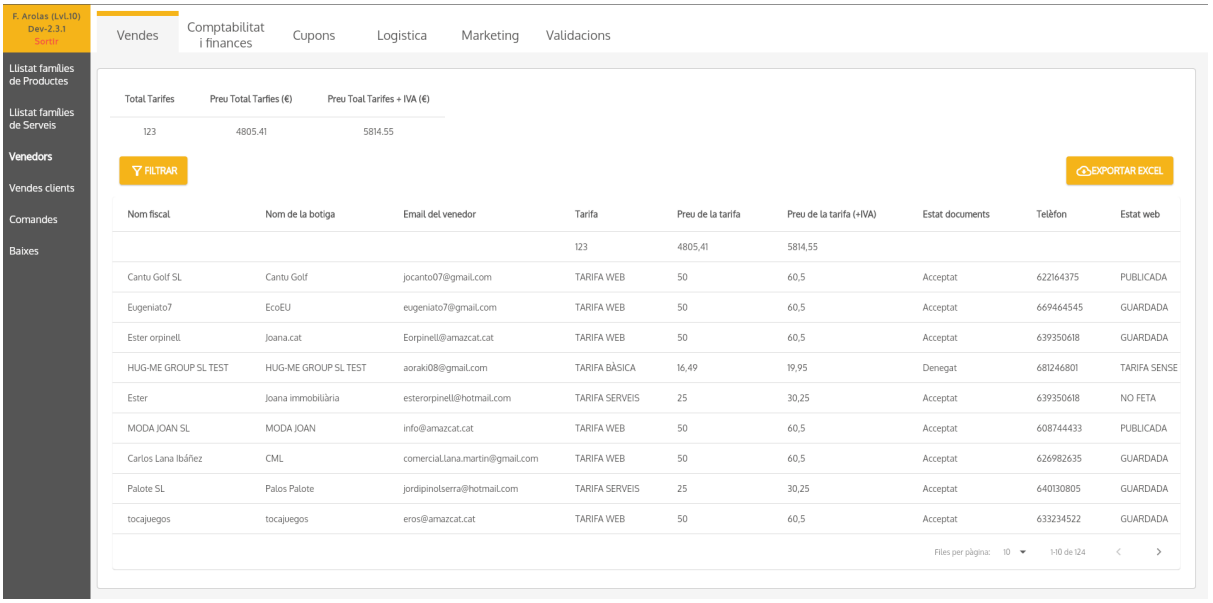


Figura 10.2.1.3: Llistat de categories

10.2.1.4 Vendes clients

Aquest apartat proporciona una **vista global i detallada de les vendes realitzades per cada venedor** de la plataforma, oferint informació essencial per fer un seguiment efectiu del seu rendiment.

- **Taula principal:**
  - Conté les **vendes totals per venedor** amb els següents camps:
    - **Nom fiscal:** nom legal del venedor.
    - **Nom de la botiga:** nom comercial del venedor dins d'AMAZCAT.
    - **Tarifa:** tipologia de tarifa contractada pel venedor.
    - **Total avui (€):** import total de vendes realitzat en el dia actual.
    - **Total mes (€):** import acumulat de vendes durant el mes en curs.
    - **Total any (€):** import acumulat de vendes durant l'any en curs.
  - **Informació agregada:**
  - A la part superior de la taula es mostren els totals següents:
    - **Total avui:** suma total de les vendes fetes durant el dia.
    - **Total del mes:** suma acumulada de totes les vendes realitzades aquest mes.
    - **Totals anuals:** comparació entre les vendes de l'any actual i de l'any anterior.

- **Detall per venedor:**
  - En clicar una fila de la taula principal, s'obre una **taula detallada** amb informació sobre cada venda específica del venedor seleccionat:
    - **Data de creació:** quan es va fer la venda.
    - **Producte:** nom del producte venut.
    - **ID de la comanda:** identificador únic de la comanda.
    - **Variant 1:** primera característica personalitzada del producte (ex: color, mida).
    - **Variant 2:** segona característica personalitzada (si s'escau).
    - **Preu del producte (€):** cost original del producte.
    - **Descompte (€):** import del descompte aplicat.
    - **Preu amb descompte (€):** cost final del producte després del descompte.
    - **Factura:** icona clicable per descarregar la factura de la venda.
- **Capçalera del detall:**
  - A la part superior de la taula detallada, es mostra informació resumida del venedor seleccionat:
    - **Nom fiscal:** nom legal del venedor.
    - **Nom comercial:** nom de la botiga del venedor.
    - **Tarifa:** tipologia de tarifa contractada.
    - **Total avui (€):** vendes totals del dia per al venedor.
    - **Total mes (€):** vendes acumulades del mes en curs per al venedor.
    - **Total any (€):** vendes acumulades de l'any en curs per al venedor.
- **Opcions de filtratge:**
  Cada columna de cada taula ofereix filtres avançats:
  - **Conté valor:** cerca elements amb una cadena específica.
  - **És igual a:** mostra coincidències exactes.
  - **Comença per:** filtra valors que comencen amb un text determinat.
  - És possible aplicar **múltiples filtres simultàniament** per personalitzar la cerca.

- **Exportació:**
  - Igual que en el llistat de productes, es pot exportar el contingut de la taula en format **Excel** per facilitar-ne l'ús extern.

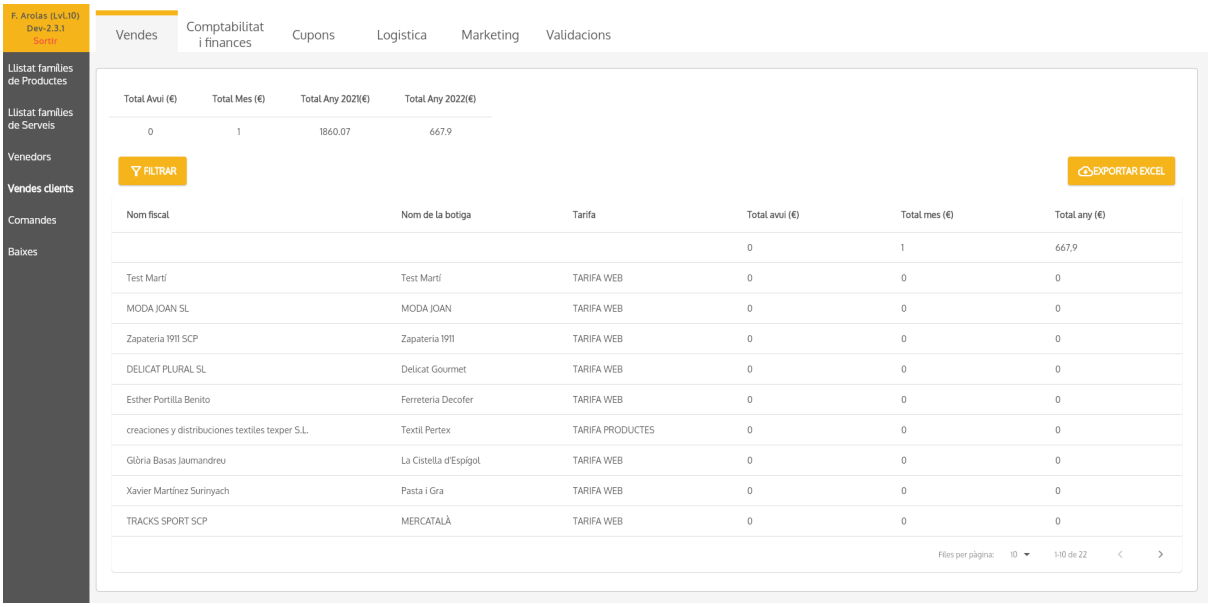


Figura 10.2.1.4.1: Llistat de vendes

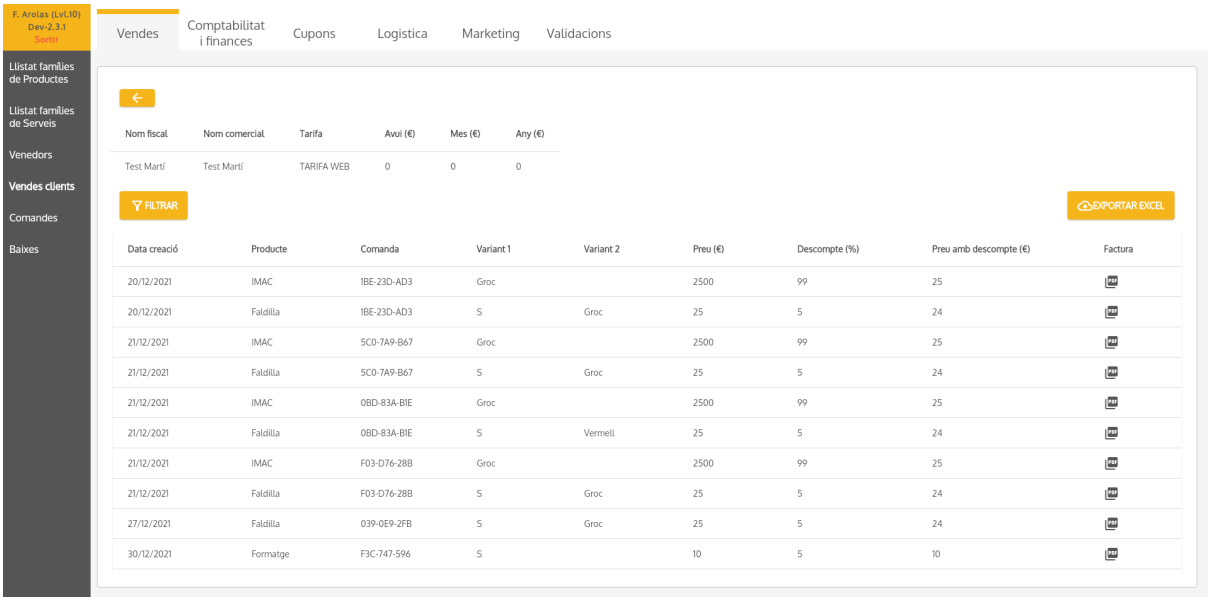


Figura 10.2.1.4.2: Llistat de vendes fetes d'un venedor

10.2.1.5 Comandes

Aquest apartat mostra una **visió completa de totes les comandes realitzades a la plataforma**, la qual cosa permet a l'empresa gestionar-les i supervisar-les de manera eficient.

- **Taula principal: comandes**
  - La taula principal conté **informació clau sobre cada comanda** registrada a la plataforma. Els camps són els següents:
    - **Número de comanda:** identificador únic de la comanda.
    - **Nom del client:** nom del client que ha realitzat la comanda (nom propi).
    - **Telèfon del client:** número de contacte del client.
    - **Nom de la botiga:** nom comercial de la botiga associada a la comanda.
    - **Telèfon de la botiga:** número de contacte de la botiga venedora.
    - **Estat de la comanda:** estat actual de la comanda (ex: pendent, en procés, enviat, completat).
    - **Data de creació:** data en què es va crear la comanda.
    - **Total (€):** import total de la comanda.
    - **Factura:** si el venedor ha processat la comanda, apareix una **icona de PDF (Portable Document Format)** clicable per descarregar la factura generada.

- **Taula principal: comandes**
  - La taula principal conté **informació clau sobre cada comanda** registrada a la plataforma. Els camps són els següents:
    - **Número de comanda:** identificador únic de la comanda.
    - **Nom del client:** nom del client que ha realitzat la comanda (nom propi).
    - **Telèfon del client:** número de contacte del client.
    - **Nom de la botiga:** nom comercial de la botiga associada a la comanda.
    - **Telèfon de la botiga:** número de contacte de la botiga venedora.
    - **Estat de la comanda:** estat actual de la comanda (ex: pendent, en procés, enviat, completat).
    - **Data de creació:** data en què es va crear la comanda.
    - **Total (€):** import total de la comanda.

- **Factura:** si el venedor ha processat la comanda, apareix una **icona de PDF (Portable Document Format)** clicable per descarregar la factura generada.

- **Opcions de filtratge:**
  Cada columna de cada taula ofereix filtres avançats:
  - **Conté valor:** cerca elements amb una cadena específica.
  - **És igual a:** mostra coincidències exactes.
  - **Comença per:** filtra valors que comencen amb un text determinat.
  - És possible aplicar **múltiples filtres simultàniament** per personalitzar la cerca.
- **Exportació:**
  - Igual que en el llistat de productes, es pot exportar el contingut de la taula en format **Excel** per facilitar-ne l'ús extern.

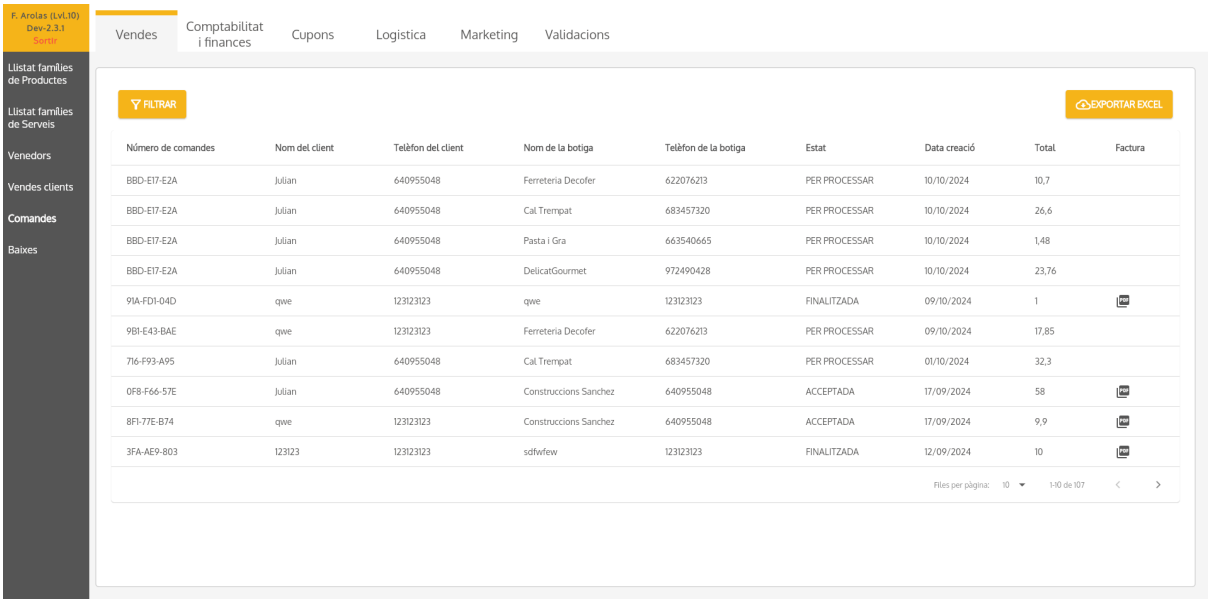


Figura 10.2.1.5.1: Llistat de comandes

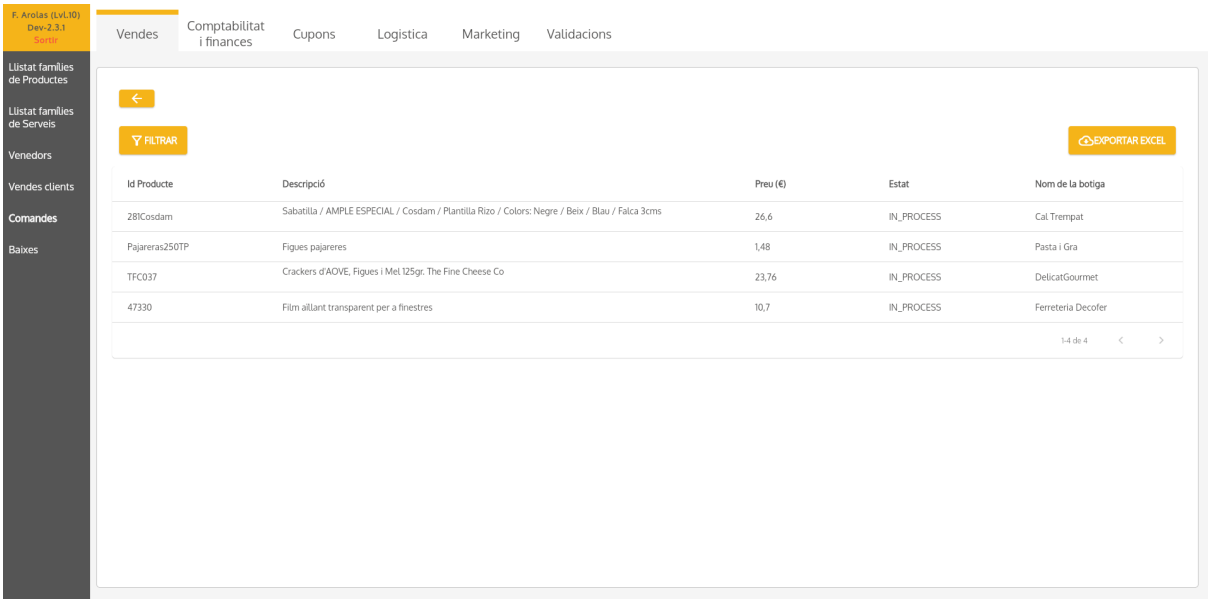


Figura 10.2.1.5.2: Detall d'una comanda

10.2.1.6 Baixes

Aquest apartat permet a l'empresa tenir un registre detallat i actualitzat de les **baixes** que s'han produït a la plataforma. És una eina clau per monitoritzar i gestionar el procés de baixa dels venedors.

- **Taula principal: registre de baixes**
  - La taula inclou els camps següents per oferir informació clara i rellevant:
    - **Nom fiscal:** el nom oficial de l'empresa que ha sol·licitat la baixa.
    - **Nom de la botiga:** el nom comercial de la botiga associada.
    - **Data de la baixa:** la data en què es va registrar la sol·licitud de baixa.
    - **Dies restants perquè la baixa es faci efectiva:** mostra el nombre de dies que falten perquè la baixa sigui oficial, segons les polítiques de la plataforma.
    - **E-mail:** correu electrònic de contacte de la botiga o venedor.
    - **Telèfon:** número de contacte per a qualsevol consulta o seguiment.
- **Opcions de filtratge:**
  Cada columna de cada taula ofereix filtres avançats:
  - **Conté valor:** cerca elements amb una cadena específica.
  - **És igual a:** mostra coincidències exactes.
  - **Comença per:** filtra valors que comencen amb un text determinat.

- És possible aplicar **múltiples filtres simultàniament** per personalitzar la cerca.

- **Exportació:**

- Igual que en el llistat de productes, es pot exportar el contingut de la taula en format **Excel** per facilitar-ne l'ús extern.

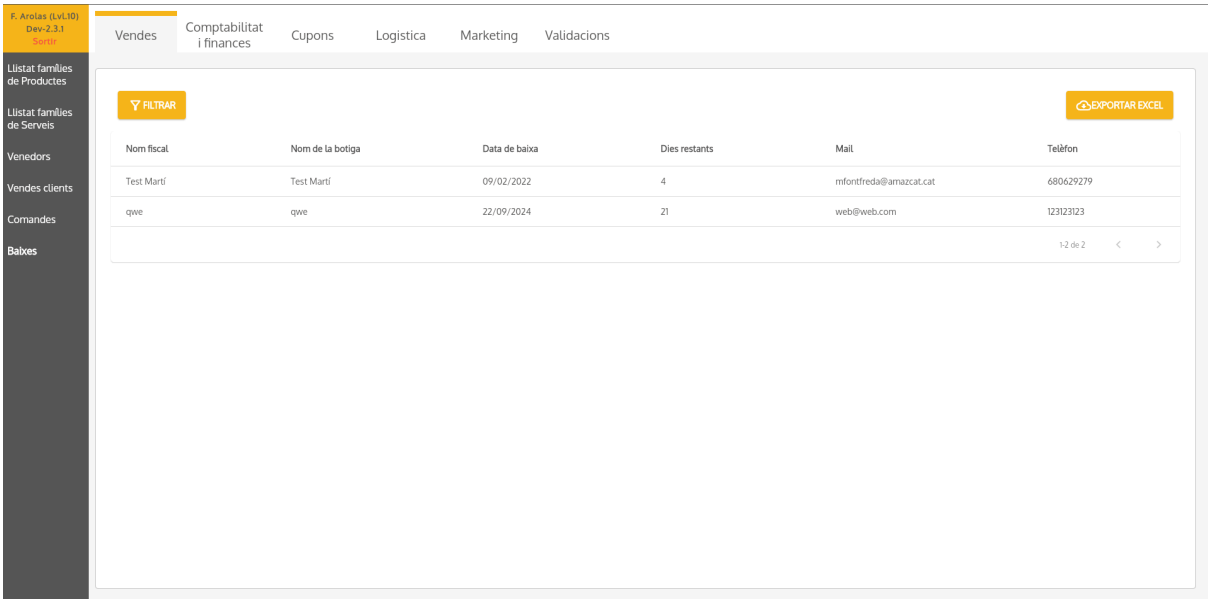


Figura 10.2.1.6: Taula de baixes

10.2.2 Comptabilitat i finances

Aquest apartat centralitza la gestió **econòmica i administrativa** de la plataforma, proporcionant les eines necessàries per a supervisar, validar i gestionar aspectes comptables i financers de manera eficient.

10.2.2.1 Llista de factures de comissions

Aquesta secció mostra una **taula detallada amb totes les factures de comissions** generades per AMAZCAT, representant el **5% del total** de cada comanda com a benefici per l'ús de la plataforma. La informació està organitzada per facilitar la supervisió i la gestió comptable.

- **Informació mostrada a la taula**

  - **Número de factura:** identificador únic de la factura generada.

  - **Nom fiscal:** nom oficial del venedor o botiga associat a la comanda.

  - **NIF:** número d'identificació fiscal del venedor.

- **Data de registre:** data en què es va emetre la factura.
- **Codi postal:** localització fiscal del venedor.
- **Import:** total de la comissió sense impostos (5% del valor de la comanda).
- **Import IVA:** valor de l'IVA aplicat a la comissió.
- **Percentatge IVA:** percentatge aplicat (normalment 21%).
- **Total:** import total, incloent-hi la comissió i l'IVA.
- **Icòna de factura:** botó clicable que permet descarregar la factura en **PDF**.

- **Opcions de filtratge:**
  Cada columna de la taula ofereix filtres avançats:
  - **Conté valor:** cerca elements amb una cadena específica.
  - **És igual a:** mostra coincidències exactes.
  - **Comença per:** filtra valors que comencen amb un text determinat.
  - És possible aplicar **múltiples filtres simultàniament** per personalitzar la cerca.
- **Exportació:**
  - Igual que en el llistat de productes, es pot exportar el contingut de la taula en format **Excel** per facilitar-ne l'ús extern.

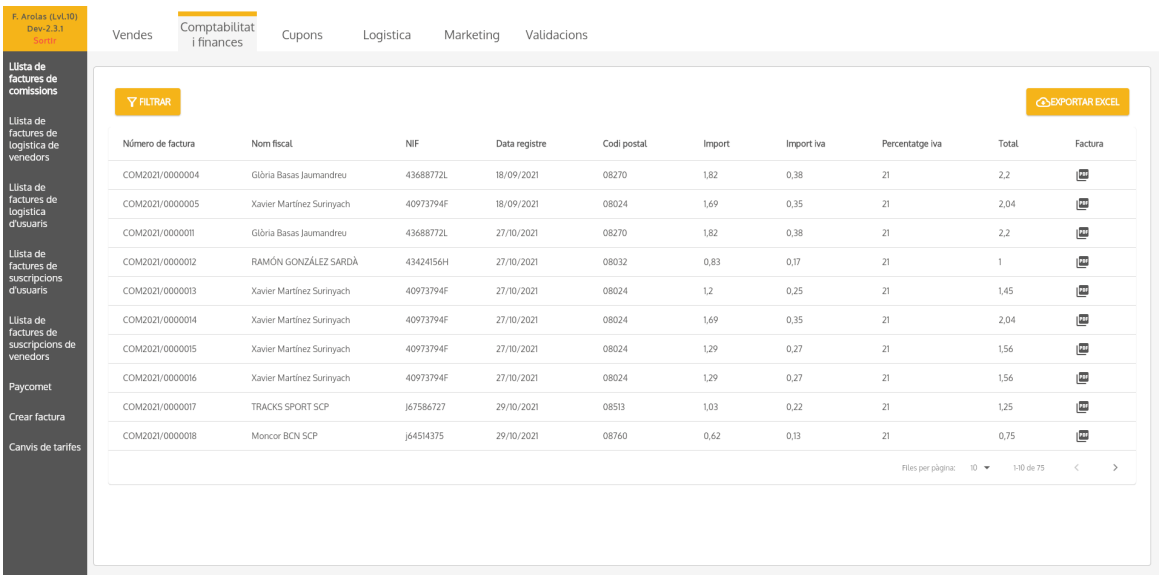


Figura 10.2.2.1: Taula de factures de comissions

10.2.2.2 Llista de factures de logística de venedors

Aquesta secció mostra una **taula detallada amb les factures de logística** associades als venedors. Aquestes factures reflecteixen l'import que cada venedor paga pel servei logístic en cada comanda.

- **Informació mostrada a la taula**
  - **Número de factura:** identificador únic de la factura de logística.
  - **Nom fiscal:** nom oficial del venedor o botiga responsable de la factura.
  - **NIF:** número d'identificació fiscal del venedor.
  - **Data de registre:** data en què es va generar la factura de logística.
  - **Codi postal:** localització fiscal del venedor.
  - **Import:** import total de la factura de logística, sense IVA.
  - **Import IVA:** valor de l'IVA aplicat a la factura de logística.
  - **Percentatge IVA:** percentatge d'IVA aplicat (normalment 21%).
  - **Total:** import total, incloent-hi l'IVA.
  - **Botó de factura:** botó clicable que permet descarregar la factura en **PDF**.
- **Opcions de filtratge:**
  Cada columna de la taula ofereix filtres avançats:
  - **Conté valor:** cerca elements amb una cadena específica.
  - **És igual a:** mostra coincidències exactes.
  - **Comença per:** filtra valors que comencen amb un text determinat.
  - És possible aplicar **múltiples filtres simultàniament** per personalitzar la cerca.
- **Exportació:**
  - Igual que en el llistat de productes, es pot exportar el contingut de la taula en format **Excel** per facilitar-ne l'ús extern.

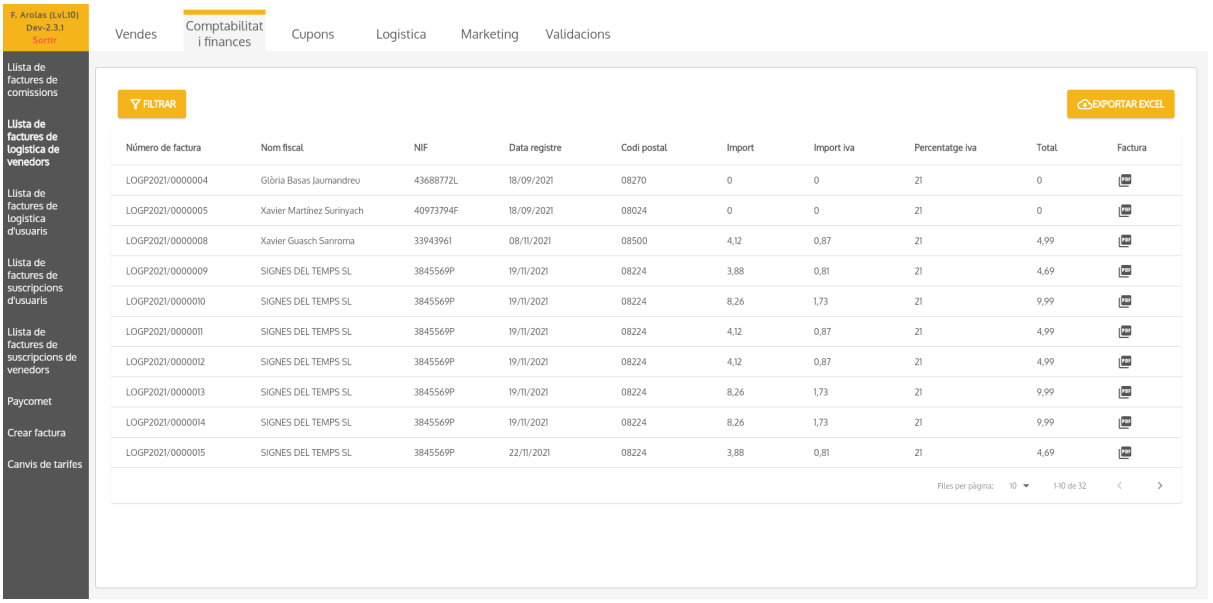


Figura 10.2.2.2: Taula de factures de logística dels venedors

10.2.2.3 Llista de factures de logística d'usuaris

Aquesta secció mostra una **taula detallada amb les factures de logística** associades als usuaris (clients) de la plataforma. Aquestes factures representen la despesa de la logística que els clients han de pagar per cada comanda realitzada.

- **Informació mostrada a la taula**
  - **Número de factura:** identificador únic de la factura de logística associada al client.
  - **Nom fiscal:** nom oficial del client que va realitzar la comanda i va generar la factura.
  - **NIF:** número d'identificació fiscal del client.
  - **Data de registre:** data en què es va generar la factura de logística per al client.
  - **Codi postal:** localització del client.
  - **Import:** import total de la factura de logística, sense IVA.
  - **Import IVA:** valor de l'IVA aplicat a la factura de logística.
  - **Percentatge IVA:** percentatge d'IVA aplicat (habitualment 21%).
  - **Total:** import total, incloent l'IVA de la logística.
  - **Botó de factura:** botó clicable que permet descarregar la factura en **PDF**.

- **Opcions de filtratge:**
  Cada columna de la taula ofereix filtres avançats:
  - **Conté valor:** cerca elements amb una cadena específica.
  - **És igual a:** mostra coincidències exactes.
  - **Comença per:** filtra valors que comencen amb un text determinat.
  - És possible aplicar **múltiples filtres simultàniament** per personalitzar la cerca.
- **Exportació:**
  - Igual que en el llistat de productes, es pot exportar el contingut de la taula en format **Excel** per facilitar-ne l'ús extern.

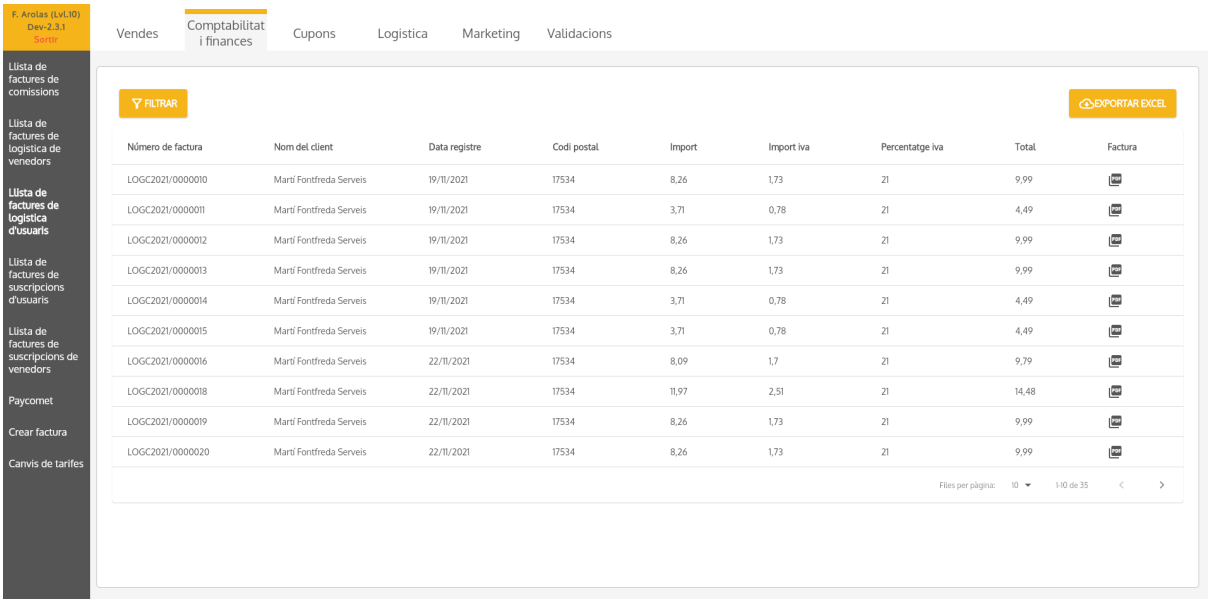


Figura 10.2.2.3: Taula de factures de logística dels venedors

10.2.2.4 Llista de factures de subscripcions d'usuari

Aquesta secció mostra una **taula detallada amb les factures de subscripcions** d'usuaris que han contractat el servei prèmium de **AMAZCAT** com a **compradors**.

- **Informació mostrada a la taula**
  - **Número de factura:** identificador únic de la factura associada a la subscripció prèmium d'un usuari.
  - **Nom del client:** nom complet de l'usuari que ha contractat la subscripció prèmium.
  - **Data de registre:** data en què es va generar la factura de subscripció.

- **Codi postal:** localització del client.
- **Import:** import total de la subscripció prèmium sense IVA.
- **Import IVA:** valor de l'IVA aplicat a la subscripció.
- **Percentatge IVA:** percentatge d'IVA aplicat, habitualment un 21%.
- **Total:** import total de la subscripció, incloent l'IVA.
- **Botó de factura:** botó clicable que permet descarregar la factura en **PDF**.

- **Opcions de filtratge:**
  Cada columna de la taula ofereix filtres avançats:
- **Conté valor:** cerca elements amb una cadena específica.
- **És igual a:** mostra coincidències exactes.
- **Comença per:** filtra valors que comencen amb un text determinat.
- És possible aplicar **múltiples filtres simultàniament** per personalitzar la cerca.

- **Exportació:**
- Igual que en el llistat de productes, es pot exportar el contingut de la taula en format **Excel** per facilitar-ne l'ús extern.

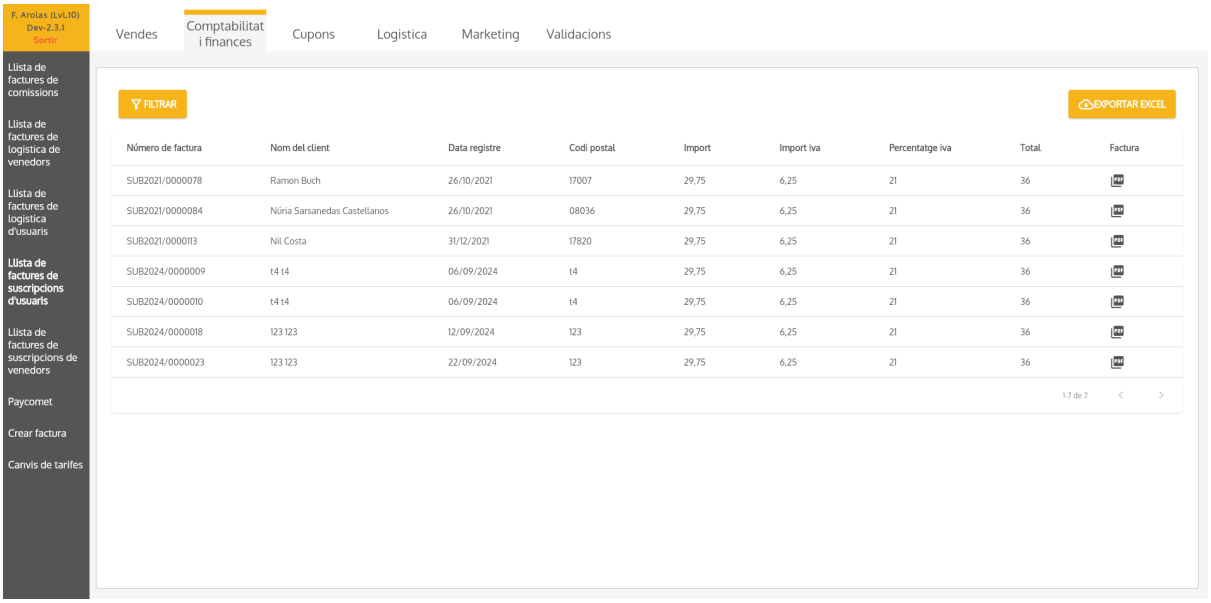


Figura 10.2.2.4: Taula de factures de subscricpions d'usuaris

10.2.2.5 Llista de factures de subscripcions de venedors

Aquesta secció mostra una **taula detallada amb les factures de subscripcions** dels venedors a la plataforma **AMAZCAT**.

- **Informació mostrada a la taula**
  - **Número de factura:** identificador únic de la factura generada per la subscripció del venedor.
  - **Nom fiscal:** nom de l'empresa o persona física que actua com a venedor a la plataforma.
  - **NIF:** número d'Identificació Fiscal del venedor.
  - **Data de registre:** data en què es va generar la factura per la subscripció del venedor.
  - **Codi postal:** localització del venedor, utilitzat per identificar la zona geogràfica.
  - **Import:** import total de la subscripció del venedor, sense IVA.
  - **Import IVA:** valor de l'IVA aplicat a la subscripció.
  - **Percentatge IVA:** percentatge d'IVA aplicat, habitualment un 21% (o el percentatge vigent segons la normativa).
  - **Total:** import total de la subscripció, incloent l'IVA.
  - **Botó de factura:** botó clicable que permet descarregar la **factura en PDF (Portable Document Format)** associada a la subscripció del venedor.
- **Opcions de filtratge:**
  Cada columna de la taula ofereix filtres avançats:
  - **Conté valor:** cerca elements amb una cadena específica.
  - **És igual a:** mostra coincidències exactes.
  - **Comença per:** filtra valors que comencen amb un text determinat.
  - És possible aplicar **múltiples filtres simultàniament** per personalitzar la cerca.
- **Exportació:**
  - Igual que en el llistat de productes, es pot exportar el contingut de la taula en format **Excel** per facilitar-ne l'ús extern.

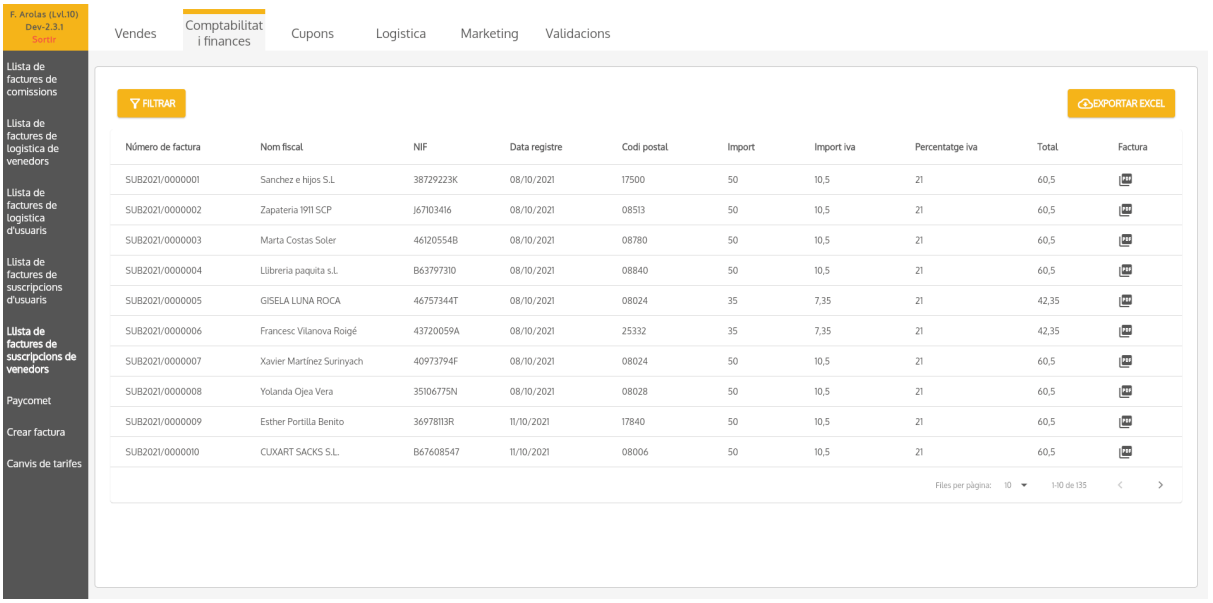


Figura 10.2.2.5: Taula de factures de subscripcions dels venedors

10.2.2.6 Paycomet

Aquesta secció està dedicada a la **gestió i al seguiment dels documents de validació** dels proveïdors a través de la plataforma de pagament externa **Paycomet**. Permet consultar i obtenir informació detallada sobre l'estat de la validació dels documents necessaris per poder vendre a la plataforma **Amazcat**.

- **Cercador per IBAN**
  - Un **camp de cerca** permet introduir l'**IBAN del client** per obtenir la informació associada a aquest compte bancari dins de la plataforma Paycomet. El sistema cerca les dades relacionades amb l'IBAN per proporcionar informació útil als administradors i als proveïdors.
- **Dades registrades**
  - Quan es cerca un IBAN, es mostren les següents dades registrades a la plataforma de pagament:
    - **Nom d'usuari**: nom associat al compte.
    - **Email**: adreça electrònica registrada per aquest venedor.
    - **Telèfon**: número de telèfon associat al compte.
    - **Nom fiscal**: nom legal del venedor o empresa.
    - **Nom de la botiga**: nom comercial de la botiga del venedor.
    - **Estat dels documents**: estat dels documents necessaris per a la validació com ara documents fiscals, documents de l'empresa i altres requeriments per operar en la plataforma.

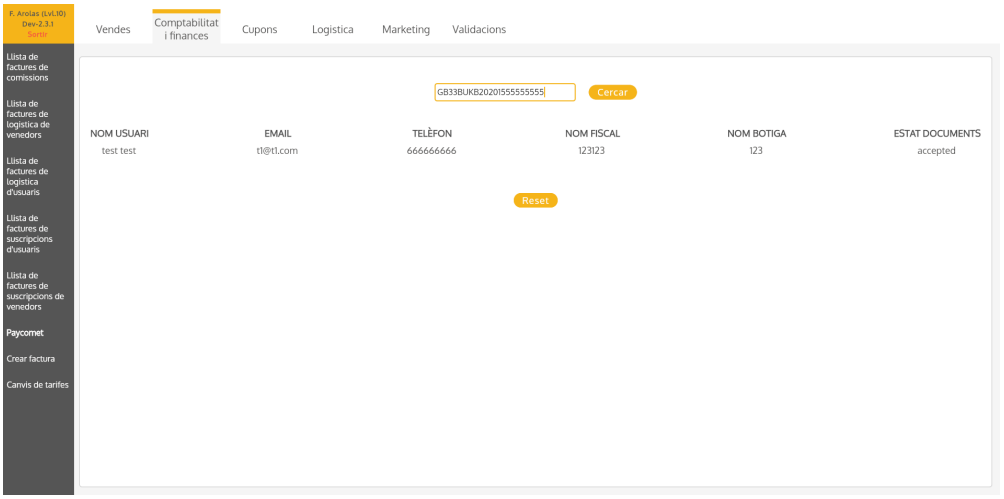


Figura 10.2.2.6: Informació de l'estat dels documents a partir d'un IBAN

10.2.2.7 Crear factura

Aquesta funcionalitat està dissenyada per permetre, als **proveïdors que es registren a AMAZCAT a través d'un SEPA** (Single Euro Payments Area), activar el seu compte i accedir a la plataforma sense necessitat de pagar immediatament la tarifa en el moment de fer el registre. El procés es fa a través de la generació automàtica de la **factura de la tarifa,** un cop el proveïdor s'ha registrat amb el seu **correu electrònic**.

Després de la validació del correu electrònic i la selecció de la tarifa, el sistema genera automàticament la **factura per la tarifa** del proveïdor. Aquesta factura inclou tota la informació fiscal necessària i es genera en format PDF, a punt per ser descarregada pel departament de vendes o pel mateix proveïdor.

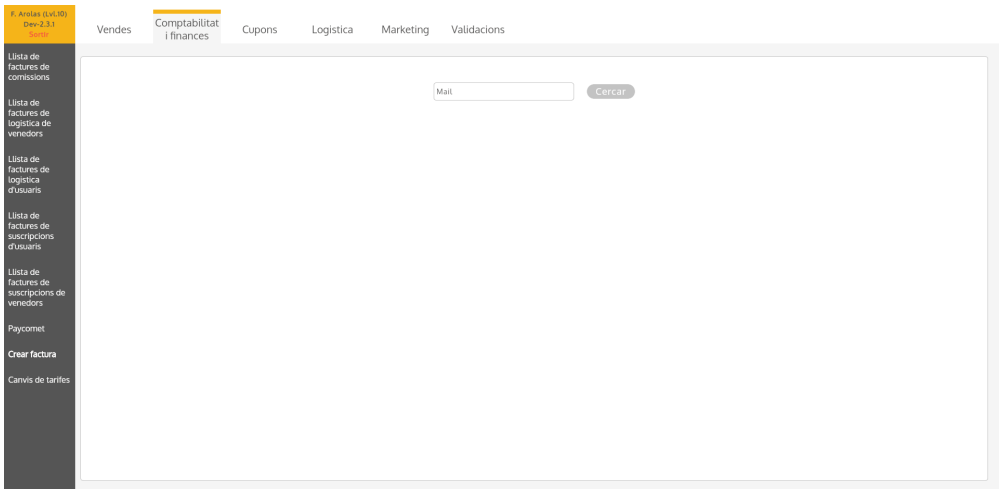


Figura 10.2.2.7: Crear factura des de l'ERP

10.2.2.8 Canvis de tarifes

Aquesta funcionalitat està dissenyada per **gestionar els canvis de tarifa** per als proveïdors que utilitzen AMAZCAT. Com que no es permet que els proveïdors facin aquest canvi per si mateixos, el departament de vendes té la responsabilitat de gestionar i autoritzar qualsevol ajust de tarifa.

- **Llistat de suggerències de canvis de tarifa**
  - La pantalla mostra un **llistat de proveïdors** als quals se'ls suggereix un canvi de tarifa.
- **Dades mostrades a la taula**
  - Cada entrada del llistat inclou la següent informació per al proveïdor:
    - **Nom fiscal**: el nom legal del proveïdor.
    - **Nom de la botiga**: el nom comercial del proveïdor.
    - **Correu electrònic**: el correu electrònic del proveïdor.
    - **Telèfon**: el número de telèfon del proveïdor.
    - **Data de suggerència**: la data en què es va suggerir el canvi de tarifa.
    - **Mètode de pagament**: el mètode de pagament actual del proveïdor (per exemple; SEPA, targeta de crèdit).
    - **Nova tarifa**: la tarifa proposada per al proveïdor.
    - **Antiga tarifa**: la tarifa que el proveïdor tenia prèviament.
- **Opcions de filtratge:**
  Cada columna de la taula ofereix filtres avançats:
  - **Conté valor:** cerca elements amb una cadena específica.
  - **És igual a:** mostra coincidències exactes.
  - **Comença per:** filtra valors que comencen amb un text determinat.
  - És possible aplicar **múltiples filtres simultàniament** per personalitzar la cerca.
- **Exportació:**
  - Igual que en el llistat de productes, es pot exportar el contingut de la taula en format **Excel** per facilitar-ne l'ús extern.

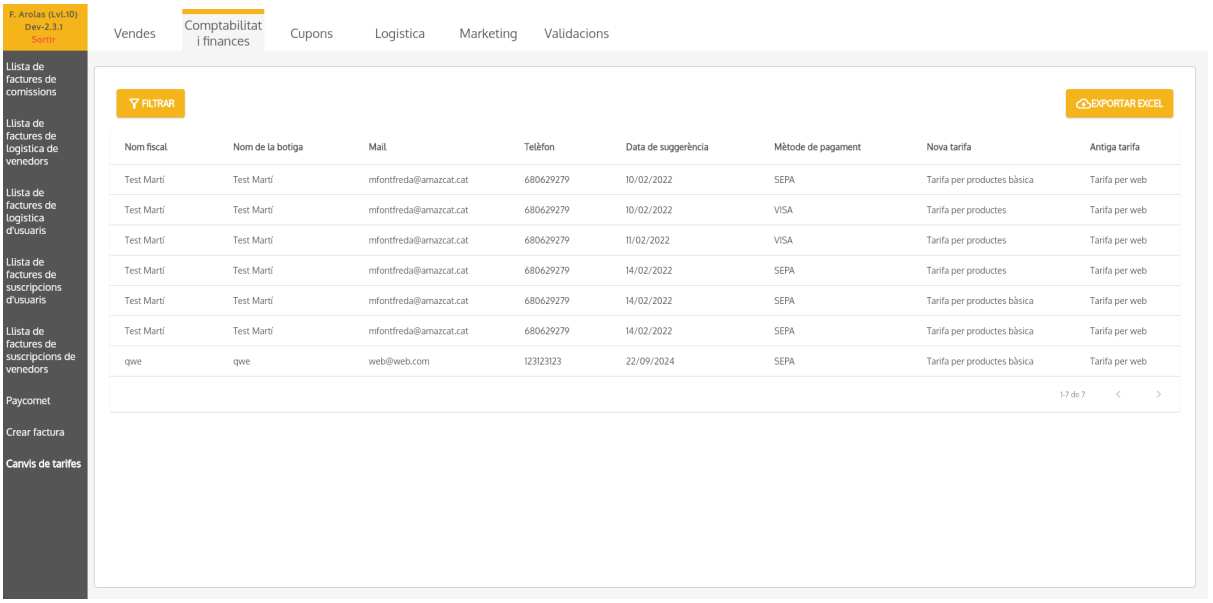


Figura 10.2.2.8: Canvis de tarifa

10.2.3 Cupons

La funcionalitat de **gestió de cupons** permet als administradors de la plataforma AMAZCAT crear, gestionar i eliminar cupons d'ús per als usuaris i proveïdors. Els cupons poden ser utilitzats per oferir descomptes o altres beneficis com el **prèmium** per a usuaris o la **subscripció de venedor**. La pàgina de gestió de cupons permet controlar de manera eficient els diferents tipus de cupons disponibles a la plataforma.

10.2.3.1 Llista de cupons

Aquesta pàgina mostra un **llistat de tots els cupons** disponibles a la plataforma, amb informació detallada per a cada un dels cupons. Els administradors poden veure i gestionar fàcilment els cupons des d'aquesta vista.

- **Dades mostrades a la taula de cupons**
  - **Nom del cupó**: el nom identificador del cupó.
    - Exemple: "Descompte10", "SubscripcioVenedor", "Premium2024".
  - **Tipus de cupó**: especifica quin tipus de benefici ofereix el cupó:
    - **Descompte**: cupons per oferir descomptes en compres.
    - **Premium**: cupons per oferir subscripcions prèmium per a usuaris.
    - **Vendor Subscription**: cupons relacionats amb subscripcions per a proveïdors de la plataforma.
  - **Data de creació**: la data en què es va generar el cupó.

- **Data d'expiració**: la data límit fins quan és vàlid el cupó. Un cop arribi aquesta data, el cupó ja no serà vàlid per als usuaris.
- **Estat (actiu/inactiu)**: indica si el cupó està actiu o no.
  - **Actiu**: el cupó està disponible per al seu ús.
  - **Inactiu**: el cupó ha estat desactivat i ja no es pot utilitzar.
- **Usos**: mostra el nombre de vegades que s'ha utilitzat el cupó.
- **Botó per eliminar**: permet eliminar el cupó de la plataforma de manera permanent. Això impedirà que els usuaris puguin continuar utilitzant-lo.

- **Opcions de filtratge:**
  Cada columna de la taula ofereix filtres avançats:
- **Conté valor:** cerca elements amb una cadena específica.
- **És igual a:** mostra coincidències exactes.
- **Comença per:** filtra valors que comencen amb un text determinat.
- És possible aplicar **múltiples filtres simultàniament** per personalitzar la cerca.

- **Exportació:**
- Igual que en el llistat de productes, es pot exportar el contingut de la taula en format **Excel** per facilitar-ne l'ús extern.

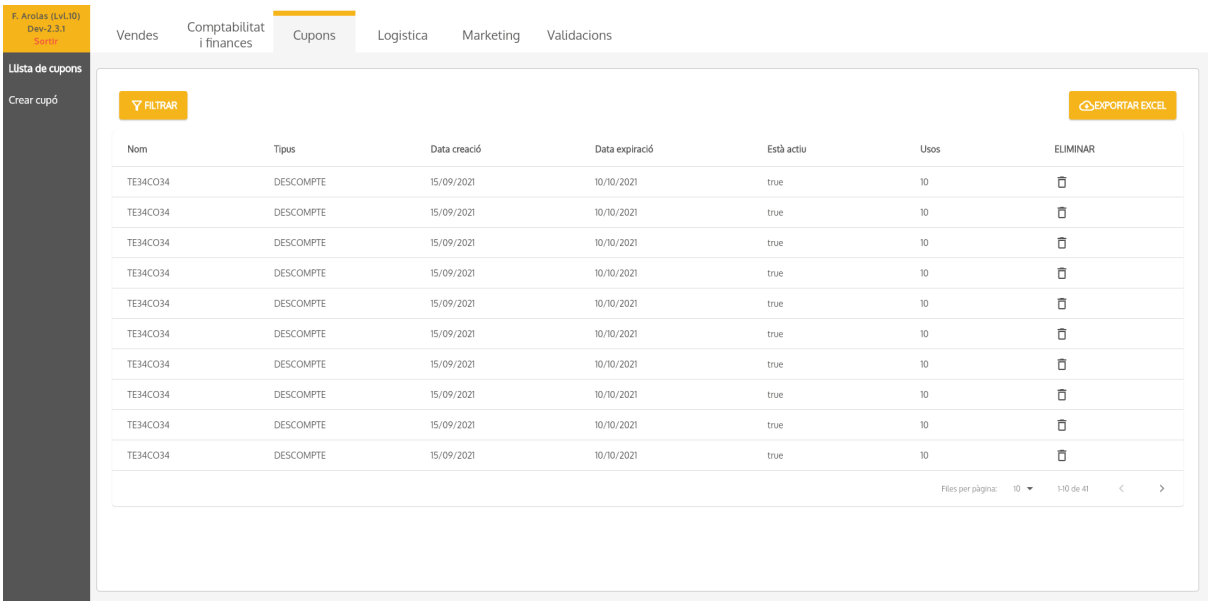


Figura 10.2.3.1: Llistat de cupons

10.2.3.2 Crear cupó

Aquesta pàgina permet als administradors de la plataforma **AMAZCAT** crear nous cupons per a promocions, subscripcions prèmium o subscripcions per a venedors. Els cupons poden ser configurats de manera detallada, establint les condicions d'ús i la seva validesa, així com altres opcions personalitzades.

- **Dades que cal introduir per crear un cupó**
  - **Tipus de cupó**:
    - **Descompte**: cupons que proporcionen un descompte en la compra d'un producte o servei.
    - **Prèmium**: cupons que ofereixen accés a una subscripció prèmium per als usuaris.
    - **Vendor Subscription**: cupons destinats a proporcionar subscripcions a venedors de la plataforma.
  - **Prefix del cupó**:
    - Un text que es col·locarà al principi del nom del cupó. Pot ser una abreviatura o codi per identificar fàcilment el tipus de cupó.
      - Exemple: "DSC" per un cupó de descompte, "PREM" per un cupó prèmium, "VENDOR" per un cupó de subscripció per a venedors.
  - **Sufix del cupó**:
    - Un text que es col·locarà al final del nom del cupó i que s'utilitzarà per completar el nom del cupó de manera única.
      - Exemple: "10" per un descompte del 10%, "2024" per un cupó de subscripció de l'any 2024.
    - **Nom del cupó**: e nom complet del cupó es generarà combinant el prefix i el sufix introduïts.
      - Exemple final: "DSC10", "PREM2024", "VENDOR2024".
  - **Descripció del cupó**:
    - Una breu descripció per identificar el propòsit del cupó. Aquesta descripció serà visible per als usuaris que vegin el cupó.
      - Exemple: "Descompte del 10% en totes les compres", "Accés premium per 1 mes", "Subscripció per a venedors 2024".

- **Nombre de cupons**:
  - El nombre total de cupons que es vol generar. Aquest nombre determinarà la quantitat de cupons únics disponibles per a l'usuari.
    - Exemple: Si es volen generar 100 cupons, s'introdueix el valor **100**.
- **Usos per cupó**:
  - El nombre màxim d'usos que pot tenir cada cupó individualment.
    - Exemple: si es vol permetre que cada cupó sigui utilitzat un màxim de 5 vegades, s'ha d'introduir **5**.
- **Validesa del cupó (data d'inici i data de finalització)**:
  - **Data d'inici**: la data en què el cupó es fa vàlid i pot ser utilitzat pels usuaris.
  - **Data de finalització**: la data límit fins quan és vàlid el cupó. Un cop arribi aquesta data, el cupó ja no es podrà utilitzar.
    - Exemple: el cupó es pot activar l' **1 de desembre** i finalitzar el **31 de desembre**.
- **Durada del cupó (opcional)**:
  - Permet especificar la durada del cupó en dies. Si s'introdueix aquest valor, el cupó estarà disponible durant el nombre de dies indicat des de la seva creació o activació.
    - Exemple: si es vol que el cupó estigui actiu durant 7 dies després de la seva activació, s'ha d'introduir **7**.

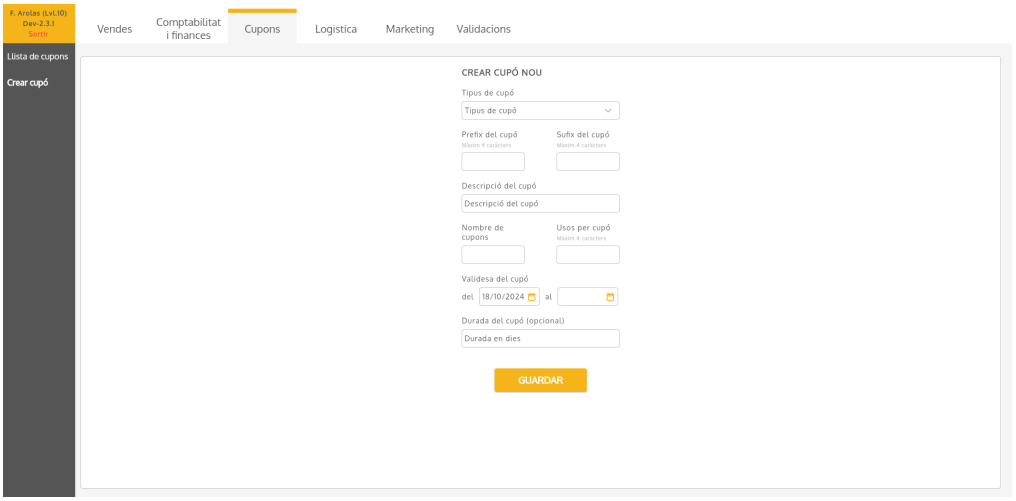


Figura 10.2.3.2: Creació d'un cupó

10.2.4 Màrqueting

L'apartat de **Màrqueting** dins de l'ERP d' **AMAZCAT** és fonamental per gestionar les estratègies de màrqueting i comunicació amb els venedors i compradors de la plataforma. Aquest apartat inclou diverses seccions clau per maximitzar la visibilitat dels venedors, optimitzar les ofertes de productes i fomentar la participació dels usuaris a través de newsletters i campanyes de publicitat.

10.2.4.1 Venedors amb newsletter

Aquesta pàgina mostra un llistat detallat dels venedors que estan subscrits a la newsletter d' **AMAZCAT**, proporcionant informació rellevant sobre el seu perfil i les seves activitats dins de la plataforma. Aquesta funcionalitat és útil per al departament de màrqueting per fer un seguiment de venedors i per a la creació de campanyes personalitzades.

- **Dades mostrades a la taula**
  - **Email**: el correu electrònic del venedor, que es fa servir per enviar newsletters i altres comunicacions.
  - **Nom**: el nom del venedor.
  - **Cognoms**: els cognoms del venedor.
  - **Telèfon**: el número de telèfon de contacte del venedor.
  - **És premium**: un indicador de si el venedor és un usuari prèmium (sí/no), que pot tenir beneficis addicionals dins de la plataforma.
  - **Tipus d'usuari**: el tipus d'usuari, que pot ser:
    - **Venedor**: si l'usuari ven productes.
    - **Servei**: si l'usuari ofereix serveis.
  - **Tarifa**: la tarifa assignada al venedor, que determina les condicions del seu accés i serveis dins de la plataforma. Les tarifes poden ser:
    - **Bàsica**: accés limitat.
    - **Productes**: accés amb funcionalitats per gestionar productes.
    - **Web**: accés amb funcionalitats per personalitzar la botiga en línia.
    - **Serveis**: accés per oferir serveis dins de la plataforma.
  - **Preu de la tarifa**: el cost associat a la tarifa que ha escollit el venedor. Pot ser una tarifa mensual o anual, depenent de les condicions establertes per AMAZCAT.

- **Número de comandes**: el nombre total de comandes que el venedor ha gestionat o processat dins de la plataforma.
- **Número de vendes**: e total de vendes realitzades pel venedor a través de la plataforma, cosa que reflecteix el seu rendiment comercial.
- **Data de creació**: la data en què el venedor va crear el seu compte dins de la plataforma.
- **Últim login**: la data de l'última vegada que el venedor va iniciar sessió a la plataforma.
- **Última comanda**: la data de la darrera comanda que el venedor va gestionar o enviar.

- **Opcions de filtratge:**
  Cada columna de la taula ofereix filtres avançats:
- **Conté valor:** cerca elements amb una cadena específica.
- **És igual a:** mostra coincidències exactes.
- **Comença per:** filtra valors que comencen amb un text determinat.
- És possible aplicar **múltiples filtres simultàniament** per personalitzar la cerca.

- **Exportació:**
- Igual que en el llistat de productes, es pot exportar el contingut de la taula en format **Excel** per facilitar-ne l'ús extern.

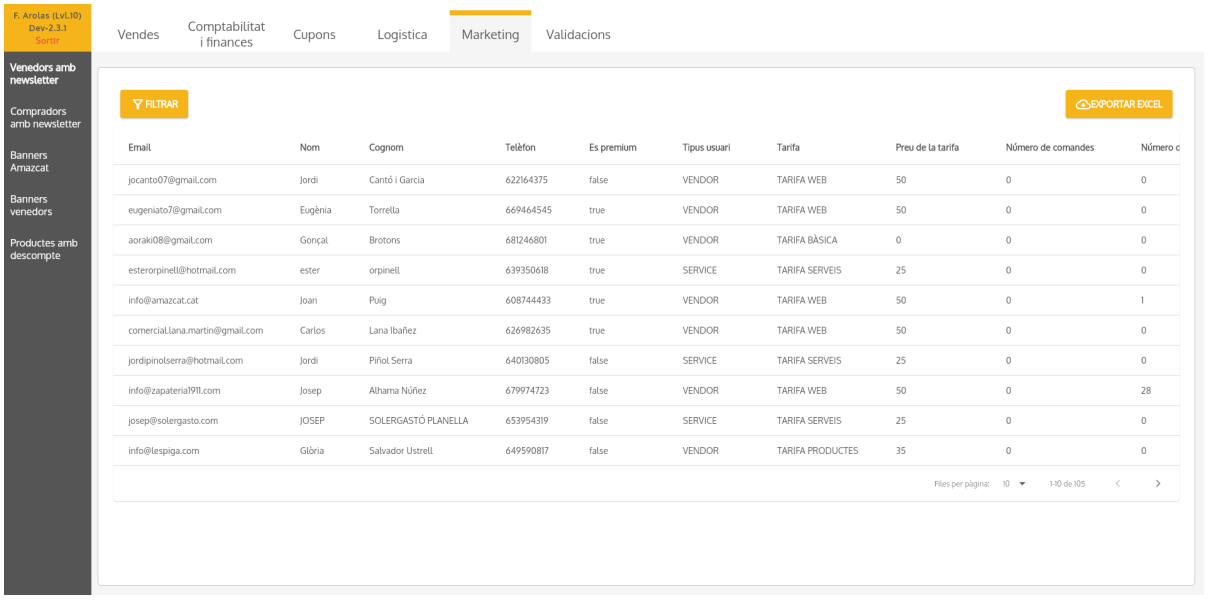


Figura 10.2.4.1: Llista de venedors amb newletter

10.2.4.2 Compradors amb newsletter

Aquesta secció presenta una taula amb els compradors que estan subscrits a la newsletter d'**AMAZCAT**. El seu objectiu és proporcionar informació detallada sobre els usuaris que reben les comunicacions per correu electrònic de la plataforma, i això permet als gestors de màrqueting i vendes personalitzar les estratègies de comunicació i màrqueting en funció de les seves activitats i característiques.

- **Camps de la taula**
  - **Email**: correu electrònic del comprador subscrit a la newsletter.
  - **Nom**: nom del comprador.
  - **Cognoms**: cognoms del comprador.
  - **Telèfon**: número de telèfon del comprador.
  - **És Prèmium**: indica si el comprador té una subscripció Prèmium.
  - **Tipus d'usuari**: identifica el comprador com a client.
  - **Tarifa**: tipus de subscripció Prèmium que el comprador té (si s'escau).
  - **Preu de la tarifa**: cost associat a la tarifa Prèmium del comprador.
  - **Número de comandes**: nombre total de comandes realitzades pel comprador.
  - **Número de vendes**: quantitat total de vendes realitzades pel comprador.
  - **Data de creació**: data en què el comprador es va registrar a la plataforma.
  - **Últim login**: data i hora de l'últim inici de sessió del comprador a la plataforma.
  - **Última comanda**: data de la darrera comanda realitzada pel comprador.
- **Opcions de filtratge:**
  Cada columna de la taula ofereix filtres avançats:
  - **Conté valor:** cerca elements amb una cadena específica.
  - **És igual a:** mostra coincidències exactes.
  - **Comença per:** filtra valors que comencen amb un text determinat.
  - És possible aplicar **múltiples filtres simultàniament** per personalitzar la cerca.
- **Exportació:**
  - Igual que en el llistat de productes, es pot exportar el contingut de la taula en format **Excel** per facilitar-ne l'ús extern.

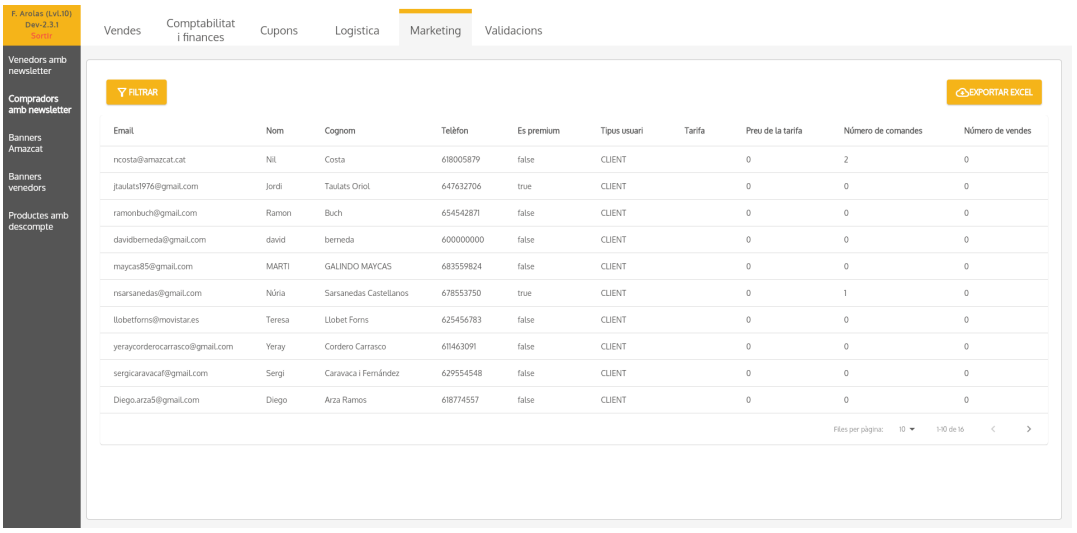


Figura 10.2.4.2: Llista de compradors amb newletter

10.2.4.3 Bàners AMAZCAT

Aquesta secció mostra una taula amb el llistat de **bàners** creats per **AMAZCAT**, que es poden utilitzar per a la promoció de productes, serveis o informacions rellevants dins de la plataforma. Els bàners permeten capturar l'atenció dels usuaris i millorar la visibilitat de certs continguts. La taula proporciona una visió clara de la configuració actual dels bàners actius i inactius.

- **Camps de la taula**
  - **Estat**: indica si el bàner està actiu o inactiu.
  - **Nom**: nom assignat al bàner.
  - **Idioma**: idioma en què es mostra el bàner (català, espanyol, anglès, francès).
  - **Ubicació**: on apareix el bàner dins de la plataforma (Home petit, Llista de productes, Home sliders, etc.).
  - **Data d'activació**: quan es va activar el bàner.
  - **Data d'expiració**: quan caduca el bàner, és a dir, quan deixa de ser visible per als usuaris.
- **Opcions de filtratge:**
  Cada columna de la taula ofereix filtres avançats:
  - **Conté valor:** cerca elements amb una cadena específica.
  - **És igual a:** mostra coincidències exactes.
  - **Comença per:** filtra valors que comencen amb un text determinat.

- És possible aplicar **múltiples filtres simultàniament** per personalitzar la cerca.

- **Exportació:**

- Igual que en el llistat de productes, es pot exportar el contingut de la taula en format **Excel** per facilitar-ne l'ús extern.

- **Opció per crear un nou bàner**

- Quan es fa clic al botó per crear un nou bàner, s'hauran d'introduir les següents dades:

- **Ubicació**: on es mostrarà el bàner (per exemple, Home petit, llista de productes, etc.).

- **Nom del bàner**: el nom descriptiu del bàner.

- **Duració**: data d'inici i fi de la visualització del bàner (període durant el qual estarà actiu).

- **Link**: enllaç a què el bàner redirigirà quan l'usuari faci clic.

- **Foto**: imatge que es mostrarà com a bàner.

- **Estat**: estat del bàner (actiu o inactiu).

- **Idioma**: idioma en què es mostrarà el banner (català, espanyol, anglès o francès).

- **Edició del bàner**

- Fent clic damunt d' un bàner a la taula, es podrà editar, modificant qualsevol de les dades anteriors; com el nom, ubicació, duració, foto, estat o idioma.

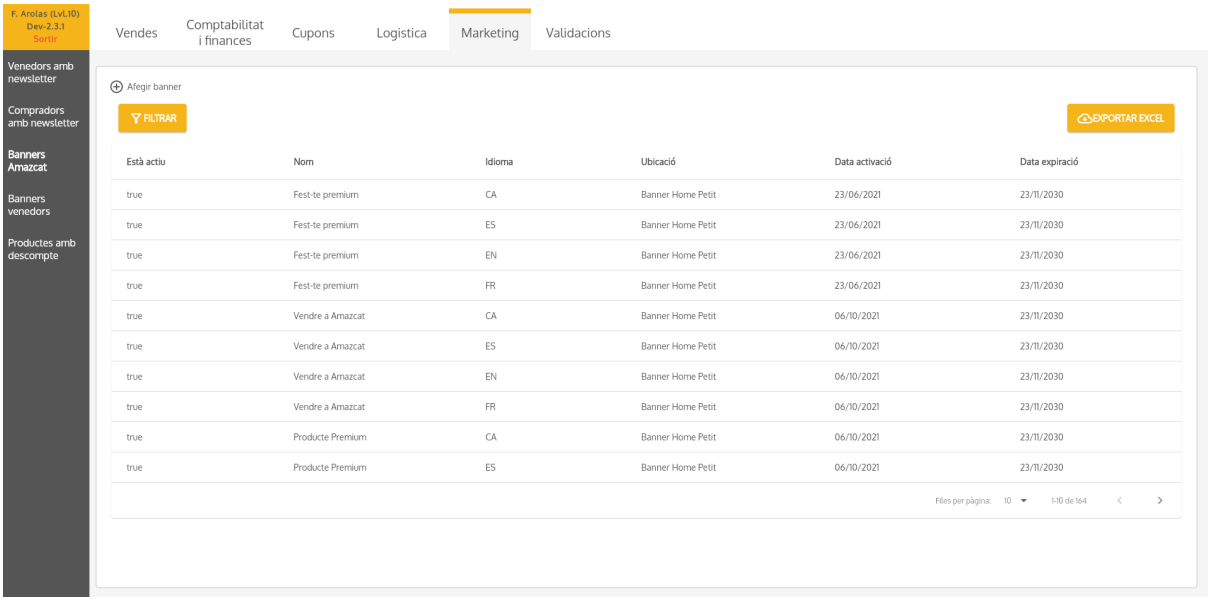


Figura 10.2.4.3.1: Llista de bàners d'AMAZCAT

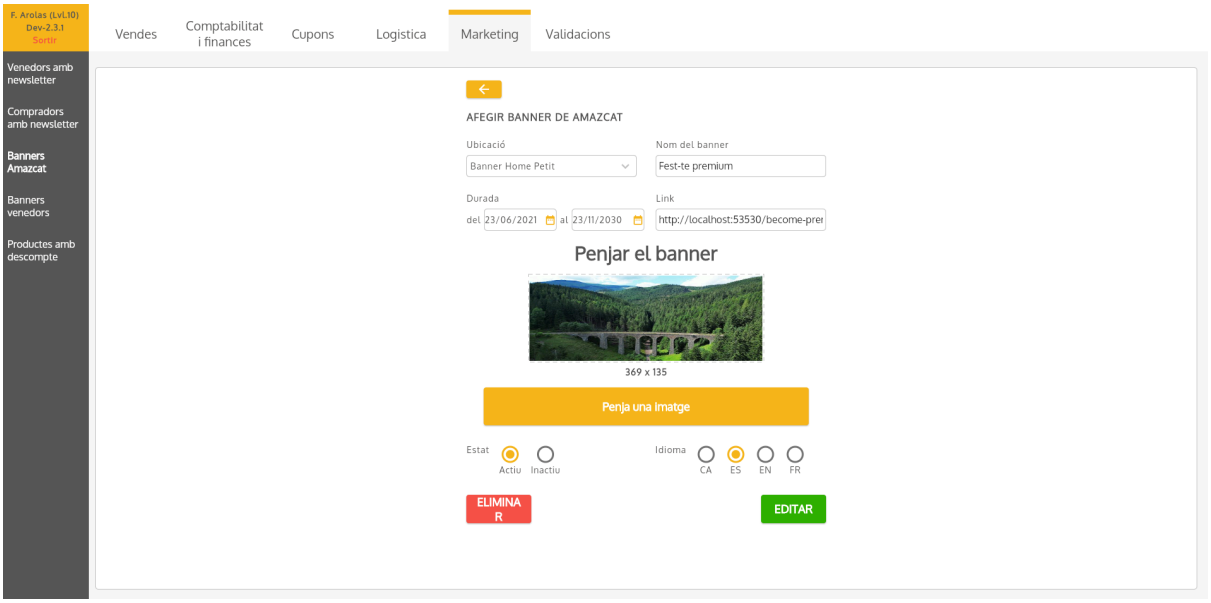


Figura 10.2.4.3.2: Creació/Edició d'un bàner

10.2.4.4 Bàners venedors

Aquesta secció gestiona els **bàners** comprats pels proveïdors dins d' **AMAZCAT** per promocionar els seus productes o serveis. Els bàners poden aparèixer en diferents ubicacions de la plataforma i són una eina clau perquè els proveïdors millorin la visibilitat dels seus productes i serveis.

- **Camps de la taula**
  - **Estat**: indica si el bàner està actiu o inactiu.
  - **És un producte**: indica si el bàner fa referència a un producte o servei.
  - **Nom**: nom del bàner.
  - **Nom de la botiga**: nom de la botiga o proveïdor que ha comprat el bàner.
  - **Ubicació**: ubicació del bàner dins de la plataforma (per exemple, Home gran, llista de productes).
  - **Data d'activació**: quan es va activar el bàner.
  - **Data d'expiració**: quan caduca el bàner.
  - **Família**: família de productes a què pertany el producte o servei del bàner.
  - **Categoria**: categoria dins de la qual es troba el producte o servei promocionat.
  - **Preu**: preu que ha pagat el proveïdor pel bàner.
- **Opcions de filtratge:**
  Cada columna de la taula ofereix filtres avançats:
  - **Conté valor:** cerca elements amb una cadena específica.
  - **És igual a:** mostra coincidències exactes.
  - **Comença per:** filtra valors que comencen amb un text determinat.
  - És possible aplicar **múltiples filtres simultàniament** per personalitzar la cerca.
- **Exportació:**
  - Igual que en el llistat de productes, es pot exportar el contingut de la taula en format **Excel** per facilitar-ne l'ús extern.
- **Opció per crear un nou bàner**
  - Quan es fa clic al botó per crear un nou bàner, s'han d'introduir les següents dades:
  - **Nom de la botiga**: e nom del proveïdor que està comprant el bàner.

- **Ubicació**: on es mostrarà el bàner (per exemple, Home gran, llista de productes).
- **Nom del bàner**: nom descriptiu del bàner.
- **Duració**: data d'inici i fi del bàner (quan serà visible a la plataforma).
- **Link**: enllaç al qual redirigirà el bàner quan l'usuari faci clic.
- **Foto**: imatge que es mostrarà com a bàner.
- **Estat**: estat del bàner (actiu o inactiu).
- **Preu**: el cost del bàner que ha pagat el proveïdor.
- **Producte o servei**: indica si el bàner fa referència a un producte o un servei.
- **Família**: família del producte o servei promocionat.
- **Categoria**: categoria dins de la qual es classifica el producte o servei.

- **Edició del bàner**

- Fent clic sobre un bàner a la taula, es podran editar qualsevol de les dades mencionades; com el nom, la ubicació, la duració, la foto, l'estat, el preu, el producte o servei, la família o categoria.

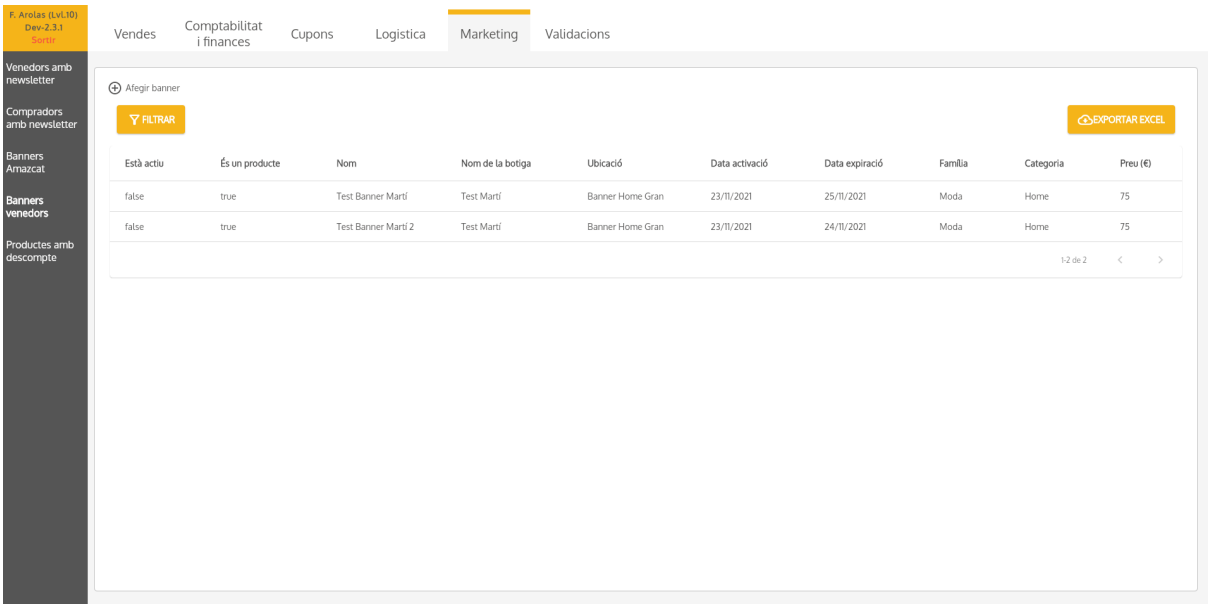


Figura 10.2.4.4.1: Llistat dels bàners de venedors

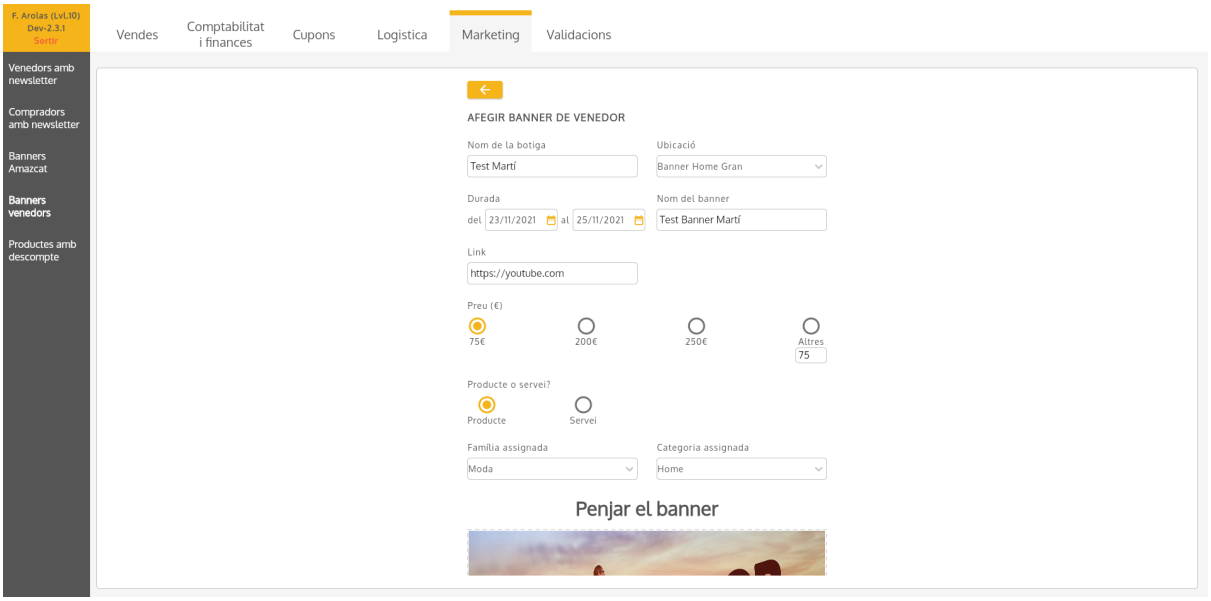


Figura 10.2.4.4.2: Creació/Edició d'un bàner

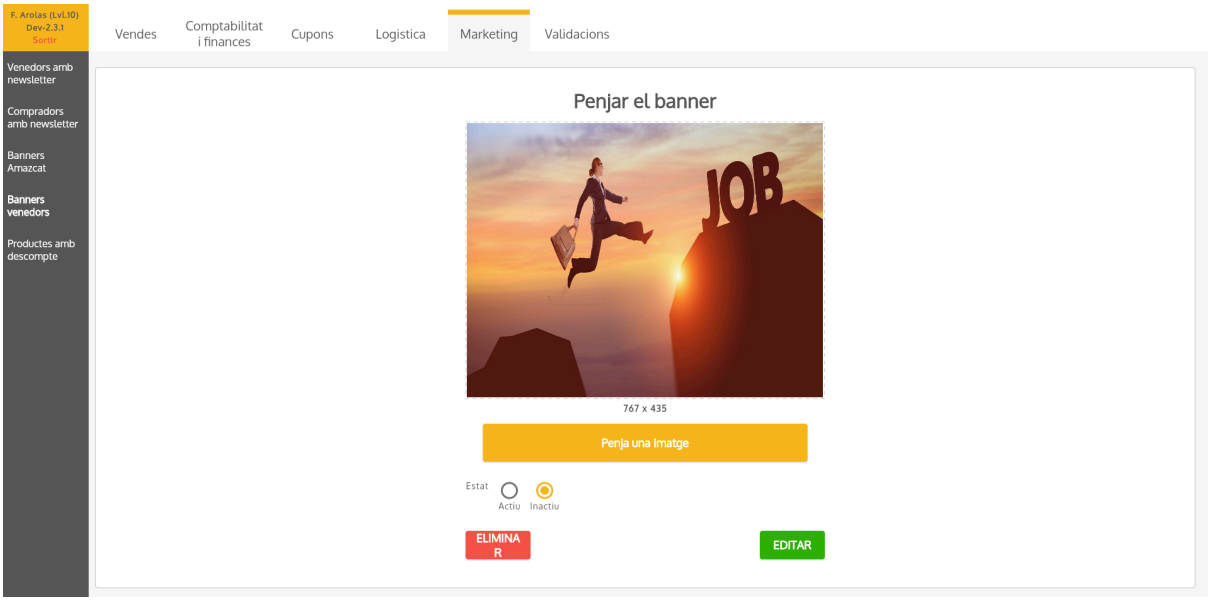


Figura 10.2.4.4.3: Creació/Edició d'un bàner

10.2.4.5 Productes amb descompte

Aquesta secció gestiona els **productes amb descompte** que estan disponibles a **AMAZCAT**, permetent veure tots els productes que actualment tenen un descompte aplicat.

- **Camps de la taula**
  - **Nom**: nom del producte amb descompte.
  - **Família**: família de productes a la qual pertany aquest producte.

- **Categoria**: categoria dins de la qual està classificat el producte.
- **Nom de la botiga**: botiga o proveïdor que ofereix el producte amb descompte.
- **Preu sense descompte**: preu original del producte sense aplicar cap descompte.
- **Preu amb descompte**: preu final del producte després d'aplicar el descompte.
- **Percentatge de descompte**: percentatge de descompte aplicat al producte.
- **Stock**: quantitat disponible del producte.
- **És Prèmium**: indica si el producte forma part d'una oferta prèmium.
- **Data de creació**: quan es va afegir el producte amb descompte a la plataforma.
- **URL del producte**: enllaç directe al producte dins de la plataforma per facilitar l'accés.
- **Color**: color(s) disponibles per al producte.
- **Talla**: talles disponibles per al producte.

- **Opcions de filtratge:**
  Cada columna de la taula ofereix filtres avançats:
- **Conté valor:** cerca elements amb una cadena específica.
- **És igual a:** mostra coincidències exactes.
- **Comença per:** filtra valors que comencen amb un text determinat.
- És possible aplicar **múltiples filtres simultàniament** per personalitzar la cerca.

- **Exportació:**
- Igual que en el llistat de productes, es pot exportar el contingut de la taula en format **Excel** per facilitar-ne l'ús extern.

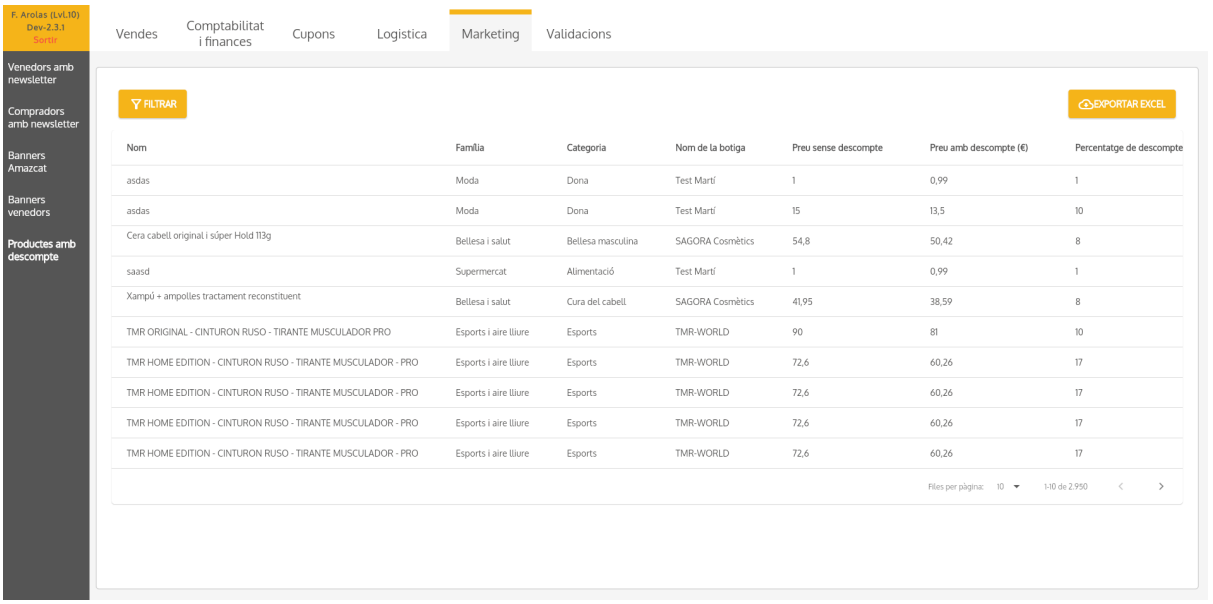


Figura 10.2.4.5: Llistat dels productes amb descompte

10.2.5 Validacions

Aquesta secció de l'ERP està dedicada a la **validació de continguts** pujats pels usuaris; com ara productes, serveis, webs, atributs i variants. És una eina essencial per assegurar que, els productes i serveis que els venedors publiquen, compleixin amb els estàndards de qualitat i les normatives establertes per la plataforma **AMAZCAT**.

10.2.5.1 Productes

A la **secció de validació de productes**, es mostra una taula amb els **productes pendents de validar**. Els administradors poden revisar els detalls del producte i fer una validació completa, dividida en dos passos.

- **Taula de Productes Pendents de Validar**
  - **Nom del producte**: nom del producte per validar.
  - **Nom de la botiga**: botiga o venedor que ha afegit el producte.
  - **Data de creació**: data en què el producte va ser afegit a la plataforma.
  - **Data d'última modificació**: data de l'última modificació realitzada en el producte.
- **Opcions de filtratge:**
  Cada columna de la taula ofereix filtres avançats:
  - **Conté valor:** cerca elements amb una cadena específica.

- **És igual a:** mostra coincidències exactes.
- **Comença per:** filtra valors que comencen amb un text determinat.
- És possible aplicar **múltiples filtres simultàniament** per personalitzar la cerca.

- **Exportació:**
- Igual que en el llistat de productes, es pot exportar el contingut de la taula en format **Excel** per facilitar-ne l'ús extern.

En fer clic sobre un producte de la taula, l'administrador accedeix als **dos passos de validació.**

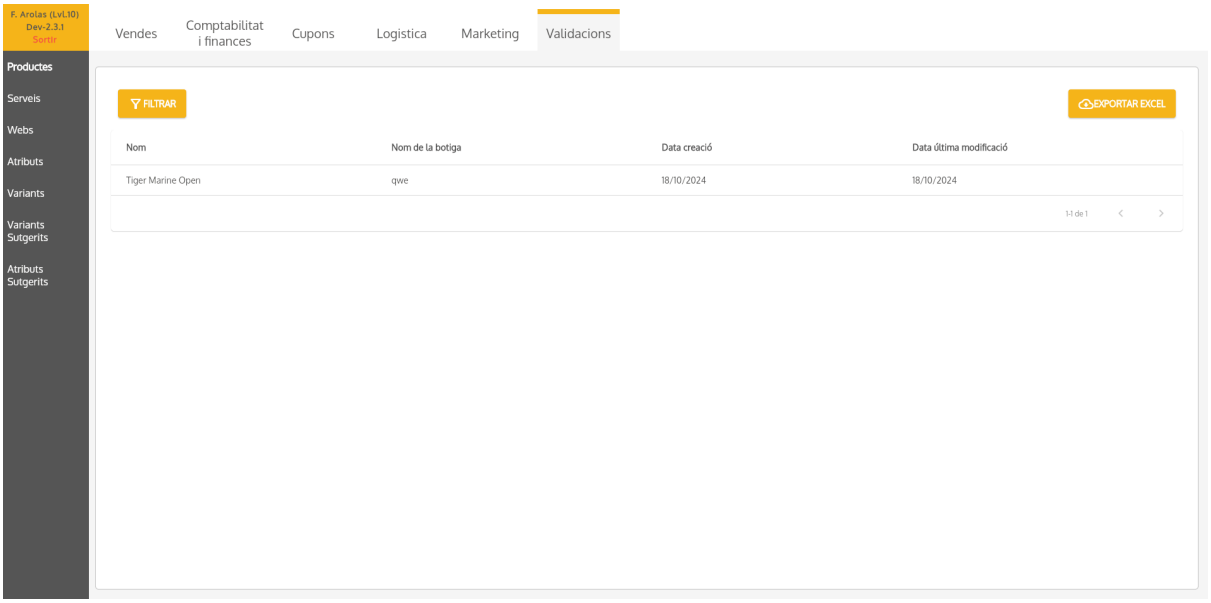


Figura 10.2.5.1.1: Llistat dels productes pendents de validar

Validació de les dades bàsiques

- En aquesta etapa, es mostren les dades bàsiques del producte per validar.
- **Nom d'usuari**: usuari que ha publicat el producte.
- **Correu electrònic**: correu del venedor.
- **Telèfon**: número de telèfon del venedor.
- **Codi del producte**: identificador únic del producte per validar.
- Les dades que es validen en aquest primer pas són:
- **Descripció curta**: descripció breu del producte.
- **Descripció llarga**: descripció detallada del producte.

- **Fotos del producte**: validació de les imatges associades al producte.

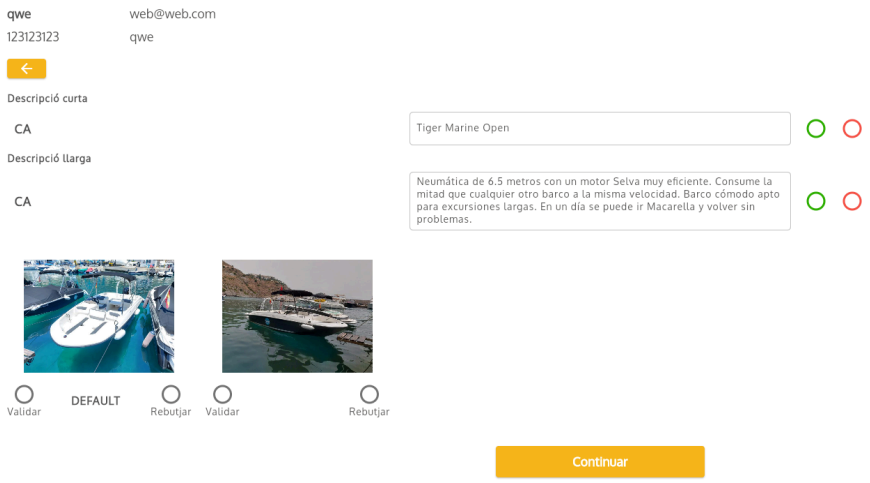


Figura 10.2.5.1.2: Primer pas de validació d'un producte

- **Validació detallada del producte**
  - A la segona fase, es validaran **tots els detalls del producte**. Alguns dels camps que es revisen inclouen:
    - **Descripció curta** i **descripció llarga** (en l'idioma correcte).
    - **Si el producte és Prèmium**: si és part d'una oferta especial.
    - **Tipus de transport**: indica si el producte utilitza transport **AMAZCAT**, **a prop del proveïdor**, o bé, es **recull a la botiga**.
    - **Estat de publicació**: si el producte està publicat o no.
    - **Família**: categoria general a la qual pertany el producte.
    - **Categoria**: subcategoria dins de la família.
    - **Variants i atributs**: cal comprovar variants disponibles i els atributs relacionats.
    - **Preu**: preu del producte.
    - **Mides i pes**: específics per a productes físics.
    - **Stock**: quantitat disponible del producte.
- **Accions de la validació**
  - **Validar com a correcte**: si tot és correcte, l'administrador valida el producte.
  - **Denegar**: si hi ha alguna discrepància, es pot **denegar** el producte indicant un motiu (a través d'un textàrea).

- **Error crític**: si es detecta un error molt greu (per exemple, informació incorrecta o incompleta), l'administrador pot **categoritzar-lo com a error crític**, forçant el proveïdor a **eliminar el producte**.

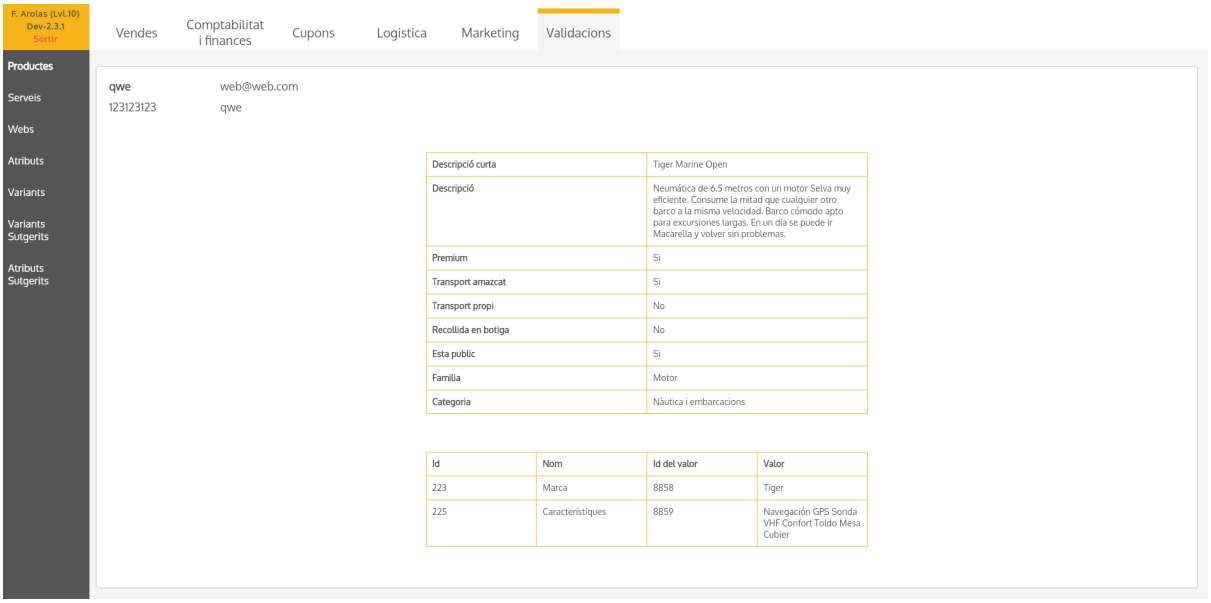


Figura 10.2.5.1.3: Segon pas de validació d'un producte

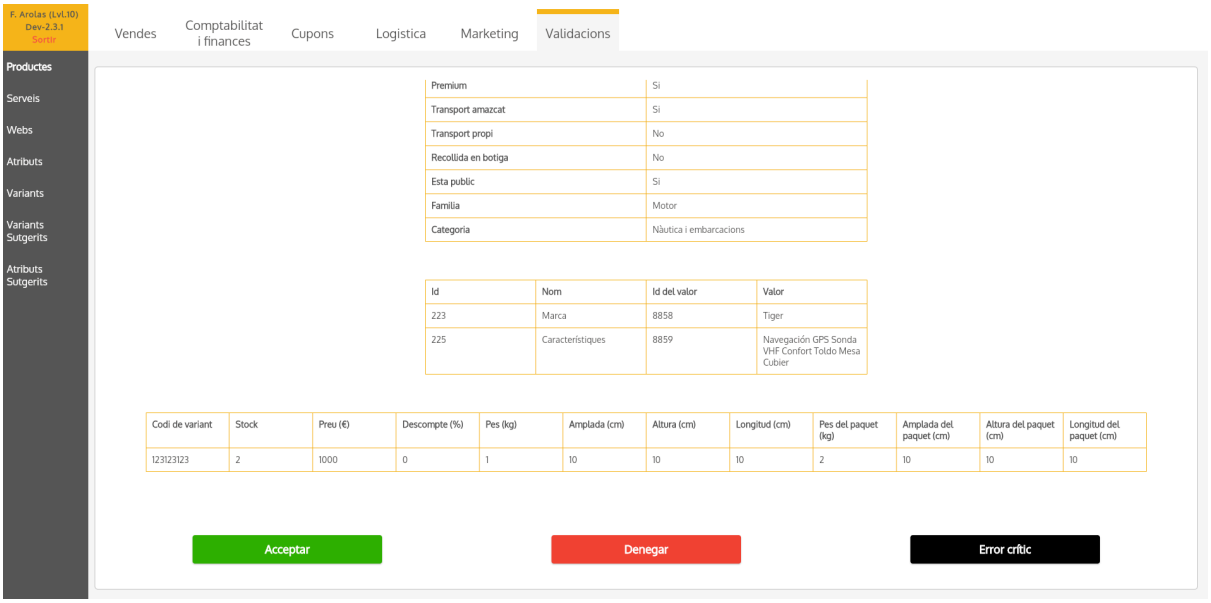


Figura 10.2.5.1.4: Segon pas de validació d'un producte

10.2.5.2 Serveis

La **secció de validació de serveis** funciona de manera similar a la de productes, però en aquest cas es centra en els serveis que els proveïdors ofereixen a través de la plataforma **AAMAZCAT**. Els serveis poden ser, per exemple, consultories, formacions, serveis de logística, entre d'altres.

Taula de Serveis Pendents de Validar

- Es mostra un llistat de serveis que encara no han estat validats. La taula inclou les següents dades:
    - **Nom del servei**: nom que identifica el servei per validar.
    - **Nom de la botiga**: botiga o proveïdor que ha afegit el servei.
    - **Data de creació**: data en què el servei va ser publicat per primera vegada a la plataforma.
    - **Data d'última modificació**: data de l'última modificació del servei.
    - **Opcions de filtratge:**
      Cada columna de la taula ofereix filtres avançats:
    - **Conté valor:** cerca elements amb una cadena específica.
    - **És igual a:** mostra coincidències exactes.
    - **Comença per:** filtra valors que comencen amb un text determinat.
    - És possible aplicar **múltiples filtres simultàniament** per personalitzar la cerca.
    - **Exportació:**
    - Igual que en el llistat de productes, es pot exportar el contingut de la taula en format **Excel** per facilitar-ne l'ús extern.

En fer clic sobre un servei de la taula, l'administrador accedeix als **dos passos de validació**.

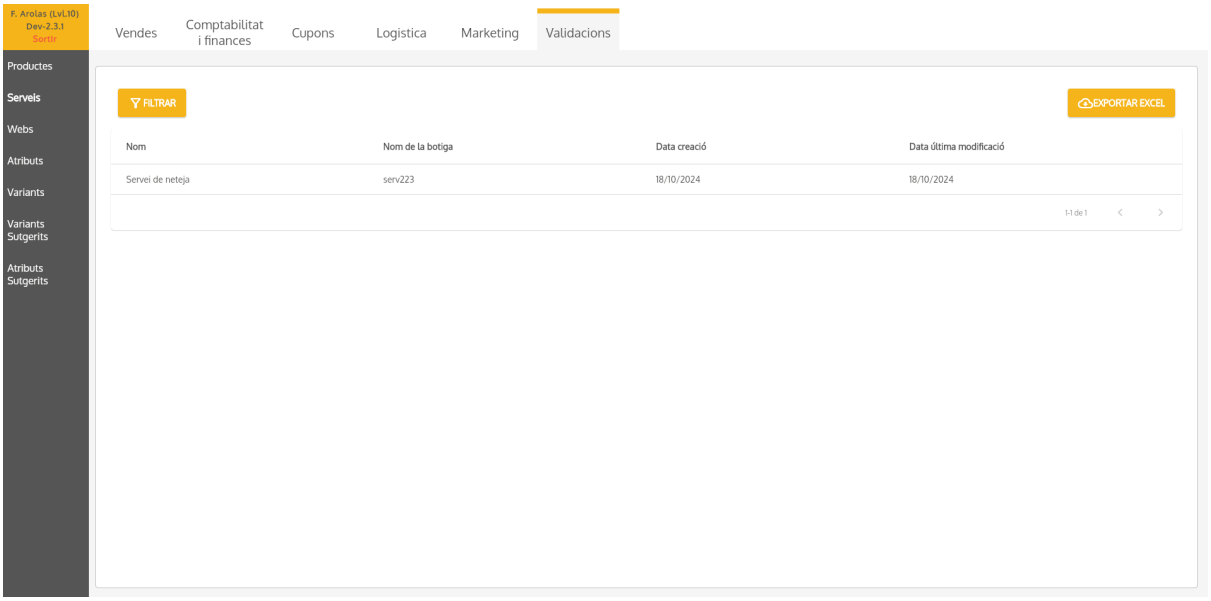


Figura 10.2.5.2.1: Llistat de serveis pendents de validar

- **Validació de les dades bàsiques**
  - En aquest primer pas es mostren les dades bàsiques del servei i es validen els següents camps:
    - **Nom d'usuari**: usuari que ha publicat el servei.
    - **Correu electrònic**: correu del proveïdor del servei.
    - **Telèfon**: número de telèfon de contacte del proveïdor.
    - **Codi del servei**: identificador únic del servei per validar.
    - Les dades que es validen en aquest pas inclouen:
    - **Descripció curta**: resum breu del servei ofert.
    - **Descripció llarga**: descripció detallada del servei (en l'idioma que correspon).
    - **Fotos del servei**: validació de les imatges associades al servei per assegurar-se que són adequades.
  - En clicar continuar, ja es valida el servei. En cas d'haver marcat un camp com a incorrecte, el servei quedarà marcat com a denegat.

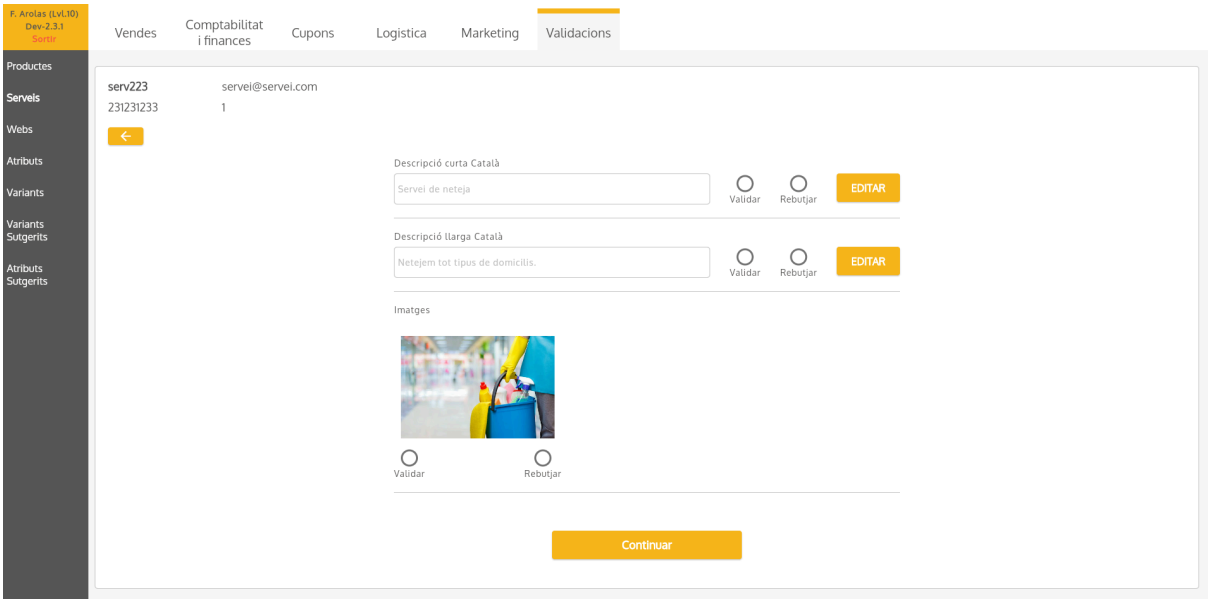


Figura 10.2.5.2.2: Primer pas de validació d'un servei

10.2.5.3 Webs

La **secció de validació de webs** és un procés crític per assegurar que les webs dels proveïdors de la plataforma **AMAZCAT** compleixin amb els requisits establerts i que tinguin una informació clara, completa i d'acord amb els estàndards de la plataforma. Aquesta validació és essencial perquè les webs reflecteixin la imatge de la botiga i siguin útils i funcionals per als usuaris finals.

- **Taula de Webs Pendents de Validar**
  - Es mostra un llistat de webs que encara han de ser validades. La taula inclou les següents dades:
  - **Nom de la web**: nom de la web per validar.
  - **Nom de la botiga**: botiga o proveïdor que ha creat la web.
  - **Data de creació**: data en què la web va ser registrada.
  - **Data d'última modificació**: data de l'última actualització de la web.

En fer clic sobre una web de la taula, l'administrador accedeix als **dos passos de validació**.

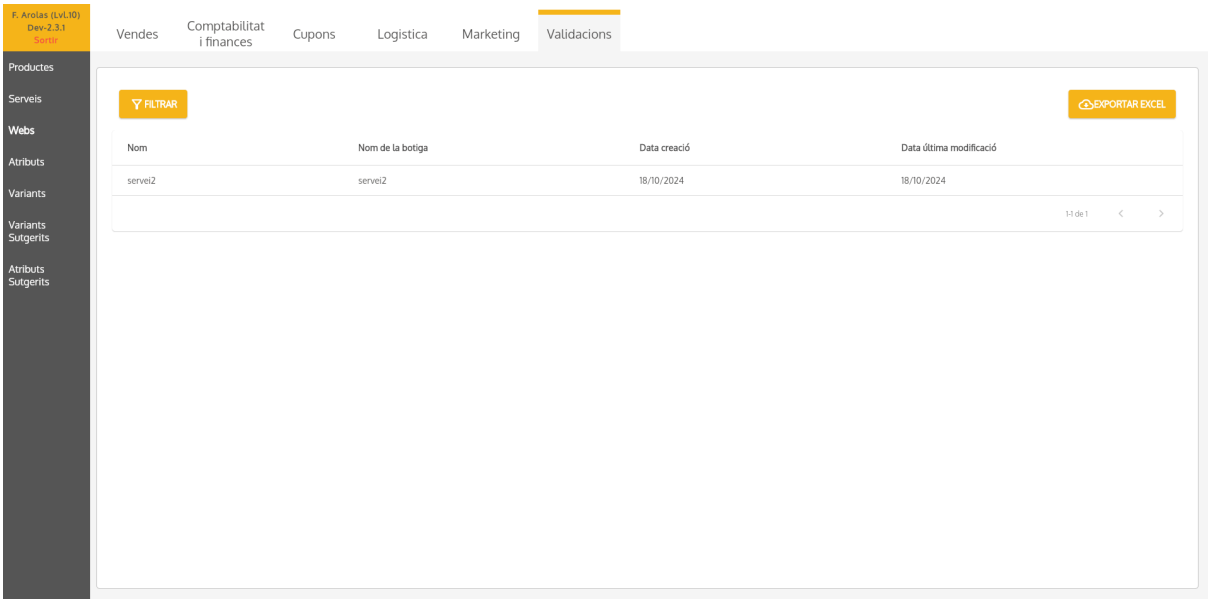


Figura 10.2.5.3.1: Llistat de webs pendents de validar

Validació de les dades bàsiques

- En aquest primer pas es mostren les dades bàsiques del servei de la web i es validen els següents camps:
    - **Nom d'usuari**: usuari que ha publicat la web.
    - **Correu electrònic**: correu del proveïdor de la botiga.
    - **Telèfon**: número de telèfon de contacte del proveïdor.
    - **Nom de la botiga**: identificador de la botiga del proveïdor que gestiona la web.
    - Les dades que es validen en aquest pas inclouen:
    - **URL de la web**: cal comprovar que l'URL de la web sigui vàlida i que apunti a la pàgina correcta de la botiga.
    - **Descripció curta**: resum breu de la web.
    - **Descripció llarga**: descripció més detallada de la web (en l'idioma corresponent).
    - **Paraules clau**: validació de les paraules clau per millorar el posicionament a cercadors i garantir que la web sigui visible.
    - A més, s'han de validar diversos apartats específics de la web:
    - **Títol "Qui som 1"** i **Descripció "Qui som 1"**: La informació del primer apartat "Qui som" descriu la botiga o empresa.

- **Títol "Qui som 2"** i **Descripció "Qui som 2"**: Informació del segon apartat "Qui som", amb detalls addicionals.
- **Títol "Qui som 3"** i **Descripció "Qui som 3"**: tercer apartat descriptiu sobre la botiga.
- Els apartats següents són sobre les famílies de productes de la botiga:
- **Títol item família 1** i **Descripció item família 1**: informació de la primera família de productes.
- **Títol item família 2** i **Descripció item família 2**: informació de la segona família de productes.
- **Títol item família 3** i **Descripció item família 3**: informació de la tercera família de productes.
- **Títol item família 4** i **Descripció item família 4**: informació de la quarta família de productes.

- Finalment, es validaran les **imatges** associades a la web per assegurar que siguin adequades i que compleixin els requisits de qualitat i grandària.

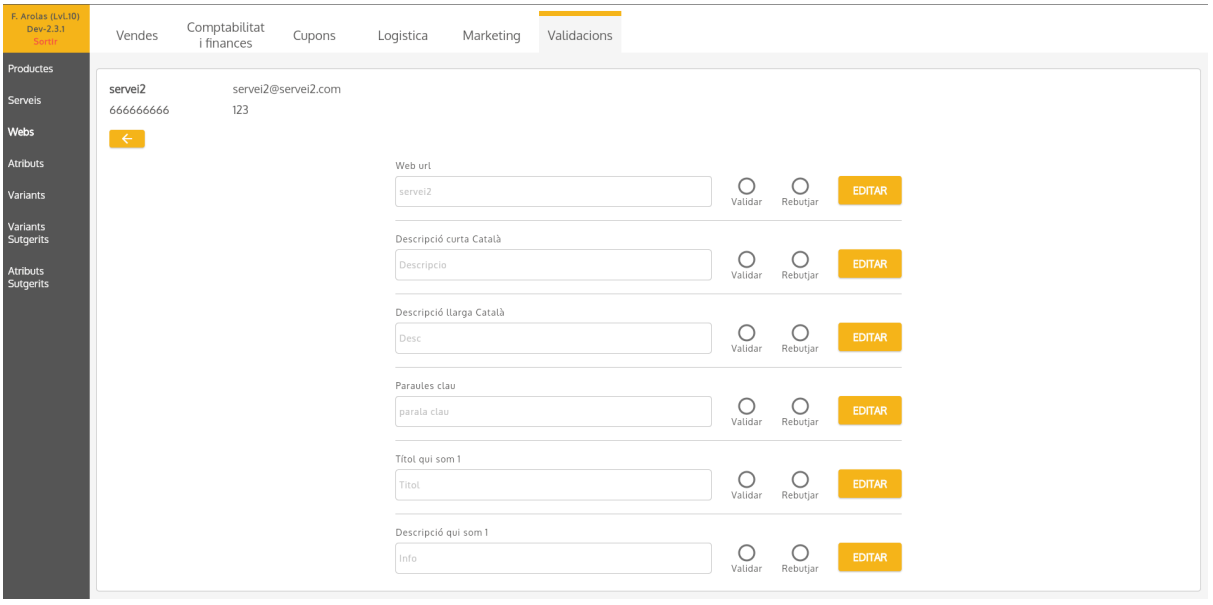


Figura 10.2.5.3.2: Camps per validar de la web

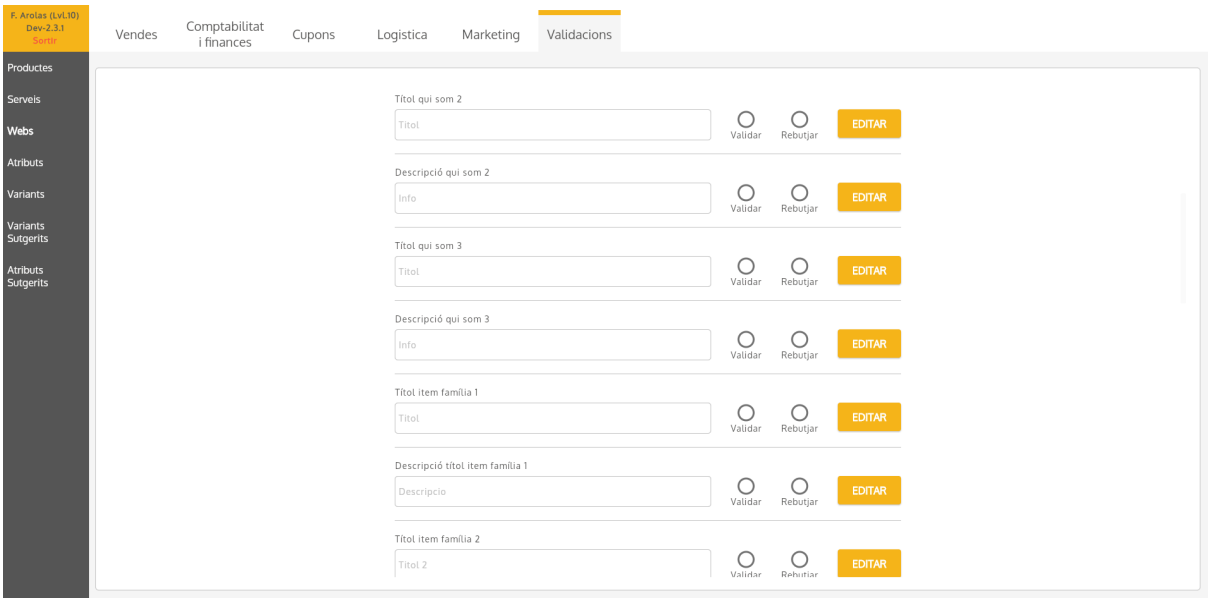


Figura 10.2.5.3.3: Camps per validar de la web

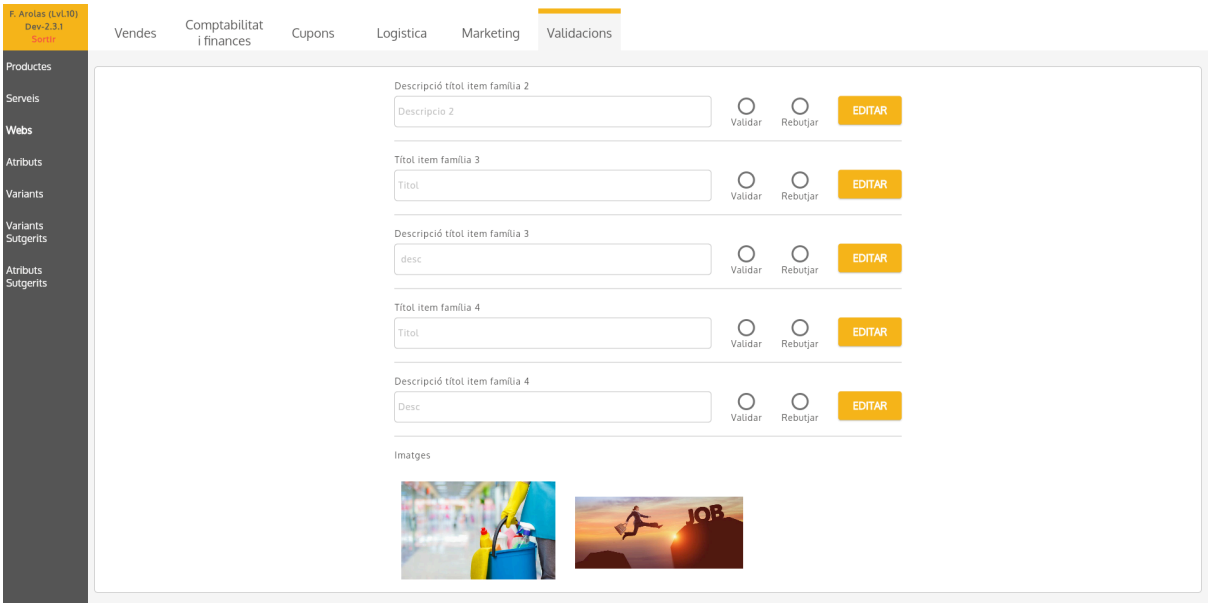


Figura 10.2.5.3.4: Camps per validar de la web

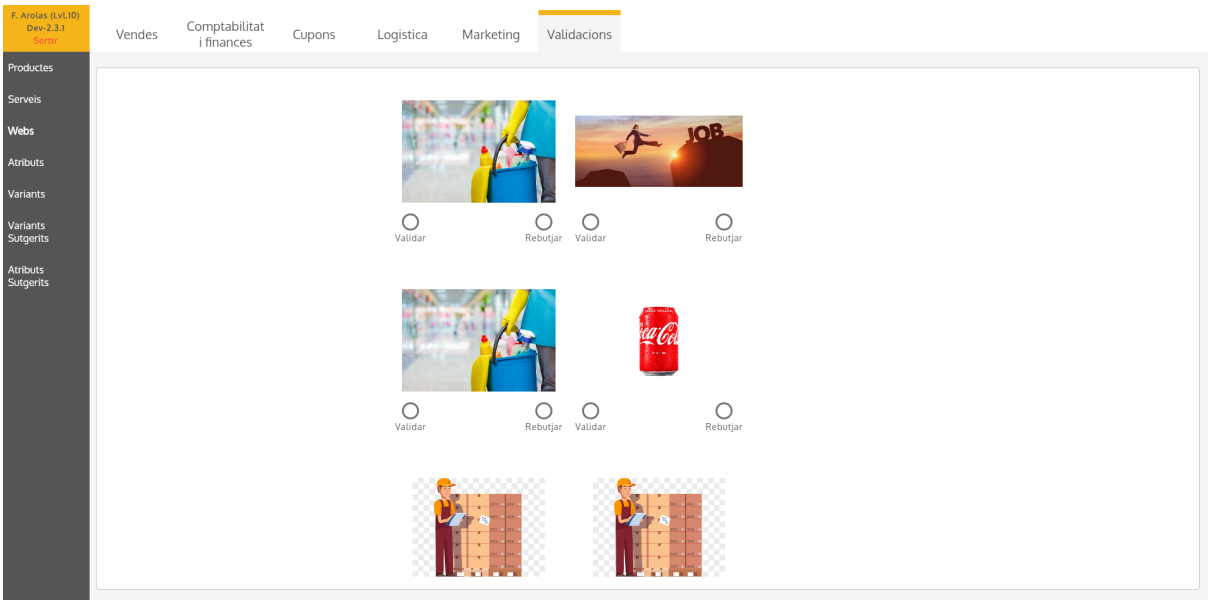


Figura 10.2.5.3.5: Camps per validar de la web

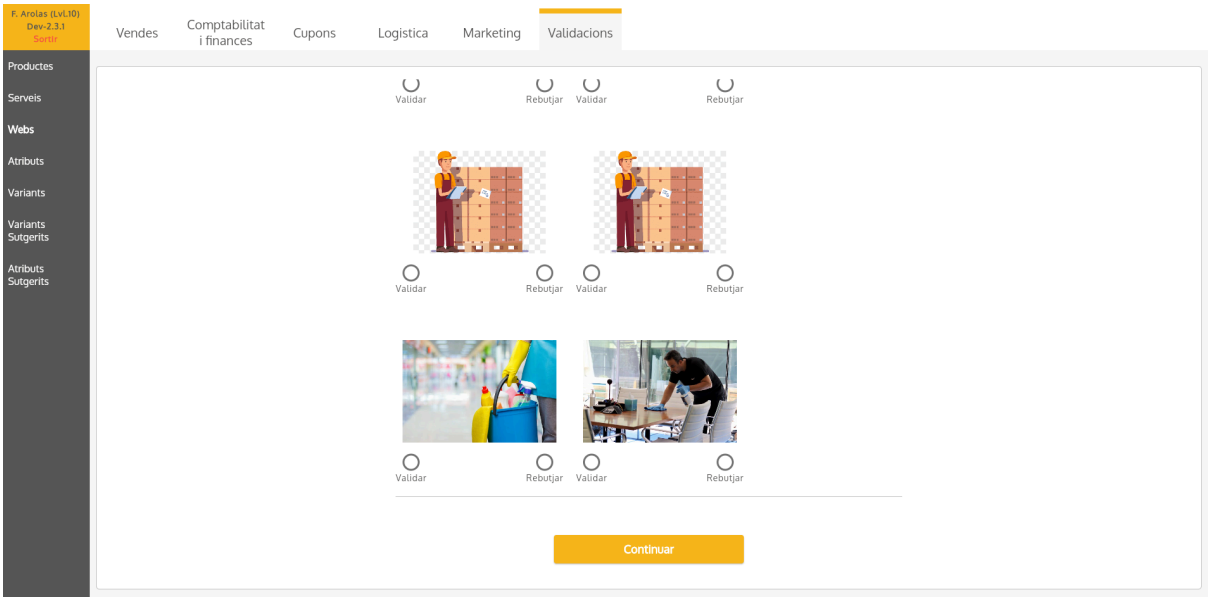


Figura 10.2.5.3.6: Camps per validar de la web

10.2.5.4 Atributs

La secció de **validació d'atributs** assegura que els atributs definits pels proveïdors siguin adequats, complets i s'ajustin als estàndards de la plataforma **AMAZCAT**. Aquesta validació es realitza per mantenir la coherència i neteja de les dades, evitant paraules no desitjades o atributs inadequats que puguin afectar la qualitat del contingut.

Visualització d'atributs pendents de validar

- Aquesta pàgina mostra una taula amb els atributs pendents de validació. La informació que s'hi inclou és la següent:

- **Valors restants**: nombre total d'atributs que queden per validar.
- **ID**: identificador únic de l'atribut.
- **Nom de l'atribut**: el nom associat a l'atribut; per exemple, "marca", "material"...
- **Valor**: el valor de l'atribut entrat pel proveïdor (p. ex., "Apple", "cotó").
- **Llenguatge entrat**: idioma en què s'ha introduït el valor de l'atribut (català, espanyol, anglès o francès).

Accions de validació

- Cada atribut pot ser gestionat individualment utilitzant els següents botons:
- **Acceptar**: si l'atribut és correcte i compleix amb els estàndards, l'administrador pot acceptar-lo. Això farà que l'atribut es consideri vàlid i pugui ser reutilitzat a la plataforma.
- **Denegar**: si l'atribut no és adequat o conté paraules no desitjades, l'administrador pot denegar-lo. Això evitarà que sigui utilitzat o visible a la plataforma.

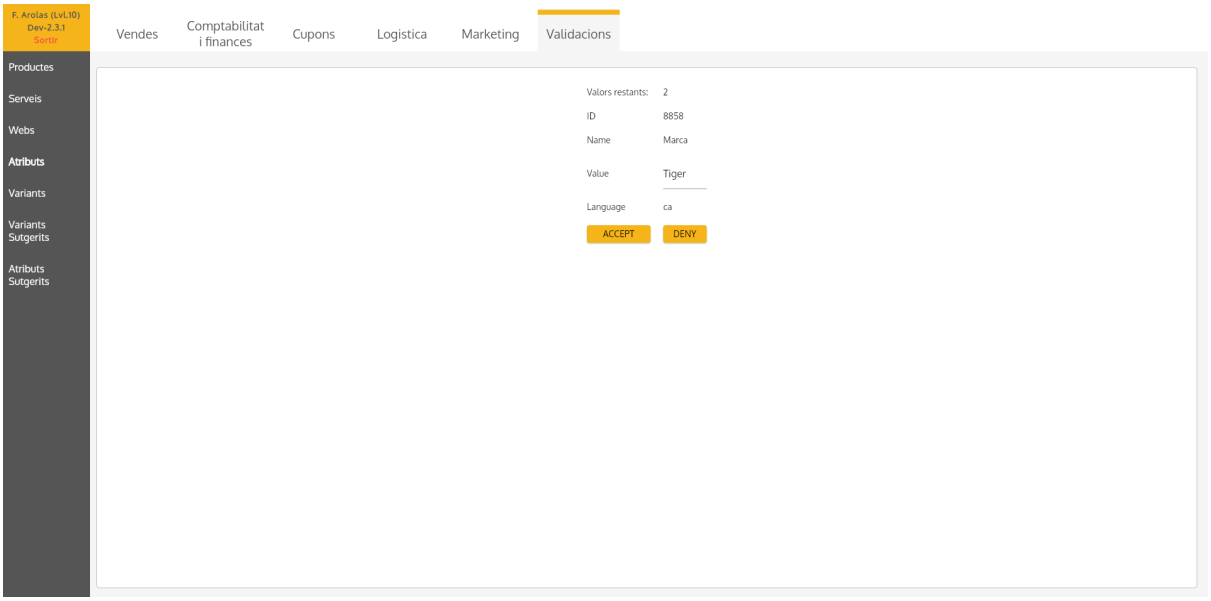


Figura 10.2.5.4: Pàgina de validació d'un atribut

10.2.5.5 Variants

La secció de **validació de variants** permet assegurar que les variants introduïdes pels proveïdors compleixin els estàndards de qualitat de **AMAZCAT**. Això contribueix a mantenir una presentació consistent i professional dels productes, evitant errors, redundàncies o termes inadequats.

Visualització de variants pendents de validar

- La pàgina mostra una taula amb informació sobre les variants que necessiten validació. Les dades incloses són les següents:
    - **Valors restants**: nombre total de variants pendents de validació.
    - **ID**: identificador únic de la variant.
    - **Nom de la variant**: identifica el tipus de variant, "talla" o "color".
    - **Valor**: el valor específic associat a la variant (per exemple: "vermell", "XL").
    - **Llenguatge entrat**: l'idioma en què s'ha introduït el valor de la variant (català, espanyol, anglès o francès).

Accions de validació

- Cada variant pot ser gestionada individualment amb les següents opcions:
    - **Acceptar**: si la variant és correcta i es troba dins dels estàndards, l'administrador pot acceptar-la, fent-la disponible per a futurs usos a la plataforma.
    - **Denegar**: si la variant no és adequada (p. ex., termes inexactes, errors tipogràfics, paraules no desitjades), es pot denegar, evitant-ne l'ús posterior.

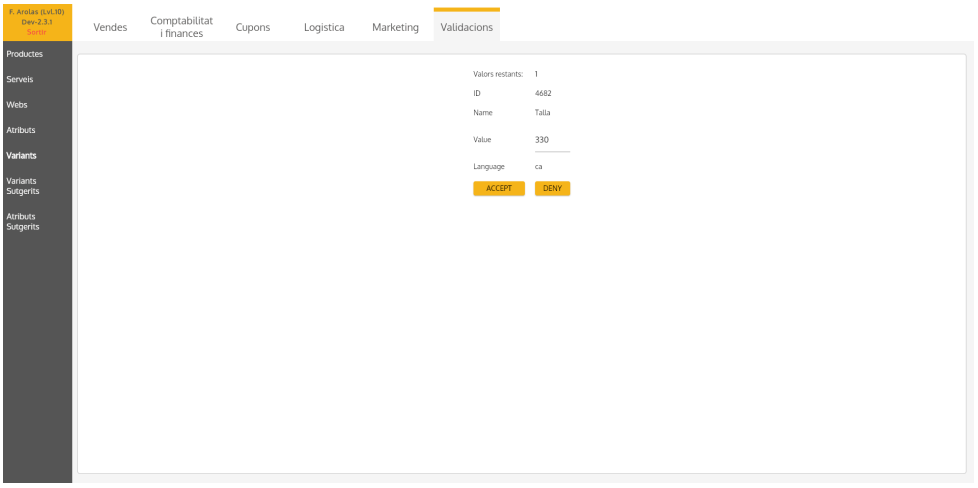


Figura 10.2.5.5: Pàgina de validació d'una variant

10.2.5.6 Variants suggerides

La secció de **Variants suggerides** està destinada a validar els canvis proposats pels proveïdors a les variants dels seus productes. Aquesta funcionalitat evita alteracions massives o inadequades, garantint que els canvis compleixin amb els estàndards de qualitat i coherència de **AMAZCAT**.

Visualització de suggeriments de variants

- La pàgina mostra una taula amb els suggeriments enviats pels proveïdors. Les dades incloses són:
    - **Comptador de suggerències restants**: nombre total de suggeriments pendents de validació.
    - **ID**: identificador únic de la variant suggerida.
    - **Valor actual**: el valor actual de la variant que es troba en ús (p. ex. "vermell").
    - **Suggerència**: el nou valor proposat pel proveïdor per substituir el valor actual (p. ex. "roig").
    - **Idioma**: L'idioma en què s'ha introduït la suggerència (català, espanyol, anglès o francès).

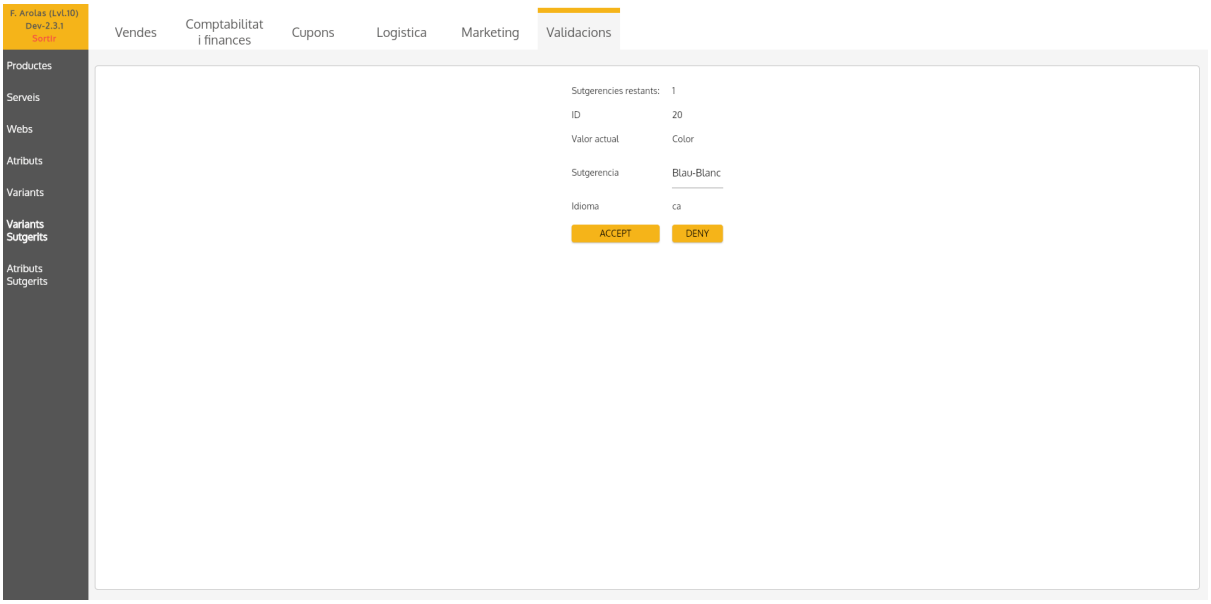


Figura 10.2.5.6: Pàgina de validació d'una variant

10.2.5.7 Atributs suggerits

La secció d' **Atributs suggerits** està destinada a validar els canvis que es proposen dels atributs dels productes per part dels proveïdors. Aquesta funcionalitat permet supervisar i gestionar propostes de modificació per mantenir la coherència i la qualitat dels atributs utilitzats a la plataforma **AMAZCAT**.

Visualització de suggeriments d'atributs

- La pàgina inclou una taula amb els detalls de cada suggeriment enviat pels proveïdors. Les dades mostrades són:
    - **Comptador de suggerències restants**: nombre total de suggeriments d'atributs que queden pendents de validació.
    - **ID**: identificador únic de l'atribut suggerit.
    - **Valor actual**: l'atribut que es troba actualment en ús (p. ex. "material: cotó").
    - **Suggerència**: el nou valor proposat pel proveïdor per substituir el valor actual (p. ex. "material: lli").
    - **Idioma**: l'idioma en què s'ha introduït la suggerència (català, espanyol, anglès o francès).

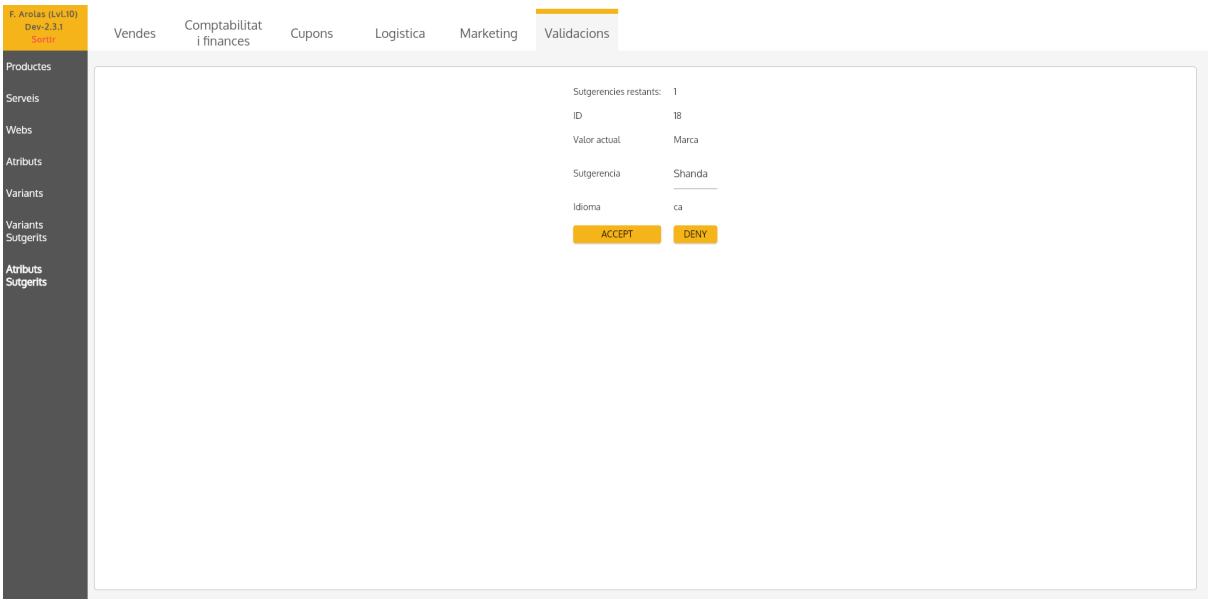


Figura 10.2.5.7: Pàgina de validació d'una variant

10.3 Àrea PROVEÏDOR

L'**Àrea Proveïdor** és una aplicació dedicada als proveïdors perquè puguin gestionar tots els aspectes relacionats amb les seves botigues i ofertes a la plataforma **AMAZCAT**. Aquesta aplicació facilita la configuració, el seguiment de vendes i factures, la gestió de comandes i moltes altres funcions que garanteixen una experiència eficient per als proveïdors.

10.3.1 Escollir tarifa

En aquesta secció, els proveïdors han de seleccionar la tarifa que millor s'adapti a les seves necessitats. Aquest pas és obligatori abans de poder accedir a les funcions completes de l'**Àrea Proveïdor**.

- **Opcions de tarifa**
  - **Proveïdors de productes**
    - **Bàsica**: inclou funcions essencials per gestionar una botiga amb productes.
    - **Productes**: dissenyada per a proveïdors que volen opcions avançades per gestionar catàlegs amplis.
    - **Web**: inclou funcionalitats per personalitzar i publicar una web pròpia integrada a AMAZCAT.
  - **Proveïdors de serveis**
    - Només tenen disponible una tarifa específica, que cobreix totes les necessitats relacionades amb la publicació i gestió de serveis.

Un cop seleccionada la tarifa, l'usuari és redirigit automàticament a una pàgina que informa sobre la documentació necessària per obrir la botiga a **AMAZCAT**.

- **Pàgina de documentació**
  - Aquesta pàgina mostra els requeriments legals que l'usuari ha de complir per operar com a venedor a **AMAZCAT**, ja sigui com a autònom o com a empresa.
  - La pàgina és personalitzada segons el tipus de venedor:
    - **Proveïdors de productes**: apareix en un color distintiu específic per a productes (Taronja).
    - **Proveïdors de serveis**: es presenta en un color diferent per distingir aquesta modalitat (Blau cel).



Figura 10.3.1.1: Selecció de tarifa de productes



Figura 10.3.1.2: Selecció de tarifa de serveis

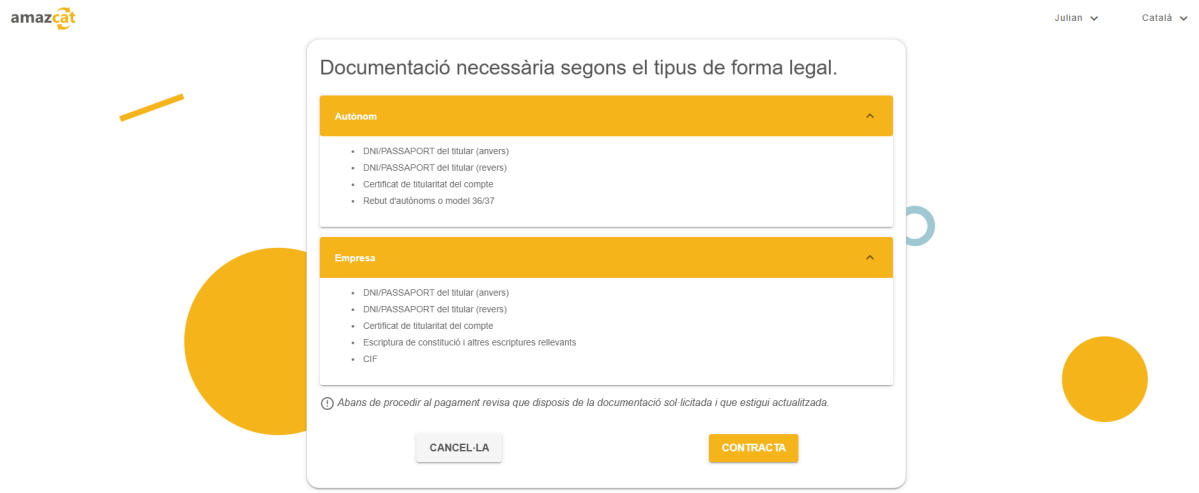


Figura 10.3.1.3: Informació sobre documentació necessaria

10.3.2 Pagar tarifa

Aquest apartat permet als proveïdors completar el pagament de la tarifa seleccionada a través de la plataforma de **Paycomet**, garantint un procés segur i senzill.

- **Redirecció a Paycomet**
  - En seleccionar la tarifa, l'usuari és redirigit a una pàgina de **Paycomet** per introduir la informació de la seva targeta de crèdit o dèbit.
  - Aquesta pàgina és segura i compleix amb els estàndards de protecció de dades financeres.
- **Botó "Acceptar pagament"**
  - Un cop introduïdes les dades de la targeta, l'usuari pot prémer el botó "**Acceptar pagament**", que el redirigeix a la pàgina de **validació de la compra**.
- **Validació de la compra**
  - A la pàgina de validació, es demana al proveïdor que introdueixi el codi de verificació de la compra (codi de seguretat enviat pel banc al seu telèfon o correu electrònic).
  - Aquesta etapa afegeix una capa de seguretat addicional per evitar transaccions no autoritzades.
- **Opcions disponibles**
  - **Cancelar**: permet interrompre el procés i retornar a l'àrea proveïdor sense completar el pagament.
  - **Firmar**: finalitza el pagament i confirma la subscripció a la tarifa seleccionada.

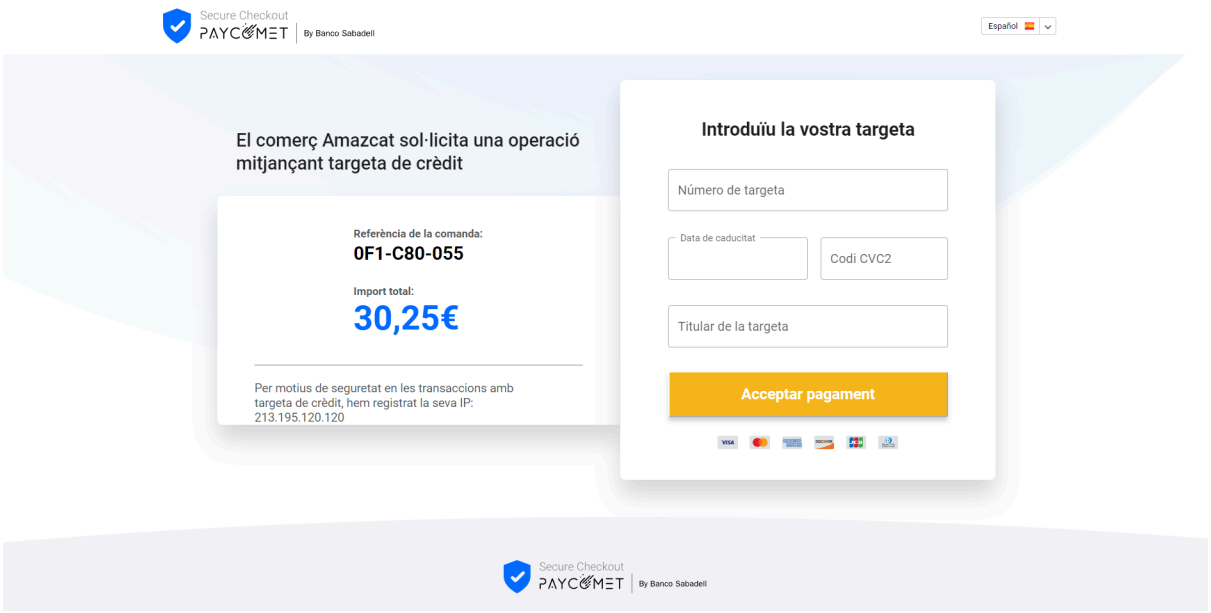


Figura 10.3.2.1: Introducció de la targeta



Figura 10.3.2.2: Validació de la compra

10.3.3 Documentació

Aquest apartat està disponible exclusivament per als proveïdors de **productes** i està dissenyat per recollir tota la documentació necessària a fi de complir amb els requisits bancaris per a la realització de transaccions. És un pas essencial per garantir que els proveïdors puguin cobrar per les vendes realitzades a través de la plataforma.

- **Pestanyes: Autònom / Empresa**
  - L'usuari ha de seleccionar la seva condició (autònom o empresa) per veure els requisits específics aplicables.

- **Autònom**
  Els documents requerits són:
    - IBAN
    - DNI/passaport (anvers)
    - DNI/passaport (revers)
    - Certificat de titularitat del compte
    - Rebut d'autònoms **o** model 36/37 (només cal adjuntar-ne un dels dos)
- **Empresa**
  Els documents requerits són:
    - IBAN
    - DNI/passaport (anvers)
    - DNI/passaport (revers)
    - Certificat de titularitat del compte
    - Escriptura de constitució i altres escriptures rellevants
    - CIF
- Tots els documents són **obligatoris**, excepte en el cas dels autònoms, que només cal escollir entre **rebut d'autònoms** o **model 36/37**.
- L'usuari pot penjar cada document mitjançant un formulari amb camps específics per a cadascun. Cada camp inclou:
    - **Nom del document**
    - **Botó de pujada** amb suport per a formats comuns (PDF, JPG, PNG, DOCX, DOC, ODT).
    - **Indicació visual de documents pujats correctament**

- **Confirmació de l'enviament**
- Un cop pujats correctament tots els documents:
    - L'usuari prem el botó "Següent".
    - Es mostra una pàgina amb un popup informatiu que fa saber que els documents s'han enviat correctament per validar i que aquest procés pot trigar fins a 48 hores.
- **Verificació bancària**
- Un cop **tots els documents** han estat adjuntats i validats per AMAZCAT:

- AMAZCAT envia una petita quantitat (uns cèntims) al compte bancari del proveïdor com a part del procés de verificació.
- Després de la validació dels documents, apareix un formulari emergent que indica que s'ha transferit un import al compte bancari i que s'han d'introduir la quantitat de cèntims transferits:
  - **Camp d'entrada:** perquè el proveïdor introdueixi l'import rebut (fins a dues xifres).
  - **Botó "Enviar":** valida l'import introduït.
  - **Botó "Tornar a AMAZCAT":** permet revisar la informació, si cal.
- Si tot és correcte, el proveïdor pot continuar a l'àrea proveïdor.



Figura 10.3.3.1: Documentació per a autònoms



Figura 10.3.3.2: Documentació per a empreses



Figura 10.3.3.3: Popup informatiu després de penjar els documents



Figura 10.3.3.4: Popup amb el formulari per introduir els cèntims rebuts

10.3.4 Configurar botiga

Aquest apartat permet als proveïdors configurar la seva botiga dins de **AMAZCAT**. El procés es divideix en tres passos per assegurar que tota la informació rellevant es reculli de manera clara i organitzada.

- **Pas 1: Dades de la botiga**
  - En aquest pas, el proveïdor haurà de completar la informació bàsica sobre la seva botiga. Els camps que caldrà omplir són:
  - **Nom de la botiga:** camp de text per introduir el nom de la botiga.
  - **Adreça de la botiga:** camp de text per introduir l'adreça física de la botiga.
  - **Correu electrònic:** camp per introduir el correu electrònic de contacte de la botiga.
  - **Descripció de la botiga:** camp de text per proporcionar una breu descripció del negoci o de la botiga.
  - **Telèfon:** camp per introduir el número de telèfon de la botiga.
  - **Horari de la botiga:** taula per introduir els horaris de la botiga, amb les següents dades:
    - **Files:** dies de la setmana.
    - **Columnes:** inici matí, fi matí, inici tarda, final tarda.
    - Els usuaris poden introduir l'horari de la botiga en intervals de matí i tarda per cada dia de la setmana.
- **Pas 2: Dades del punt de recollida (només per a proveïdors de productes)**
  - Aquesta secció és només per a proveïdors de productes i permet completar la informació relacionada amb el punt de recollida. Els camps són:

- **Nom del punt de recollida:** camp per introduir el nom del punt de recollida o de la ubicació.
- **Telèfon del punt de recollida:** camp per introduir el telèfon de contacte del punt de recollida.
- **Adreça del punt de recollida:** camp per introduir l'adreça física on els clients poden recollir els productes.
- **Horari del punt de recollida:** taula similar a l'horari de la botiga, per especificar les hores en què el punt de recollida estarà obert. Els camps inclouen:
  - **Files:** dies de la setmana
  - **Columnes:** inici matí, fi matí, inici tarda, final tarda.
  - Els usuaris poden introduir l'horari de la botiga en intervals de matí i tarda per cada dia de la setmana.

- **Pas 3: Dades logístiques (només per a proveïdors de productes)**
- Aquest pas és exclusiu per als proveïdors de productes i s'utilitza per configurar les opcions logístiques disponibles per als seus productes. Els proveïdors hauran de seleccionar opcions mitjançant **checkboxes**:
- **Recollir a la botiga:** checkbox per seleccionar si els clients poden recollir els productes directament a la botiga.
- **Enviament a través d' AMAZCAT:** checkbox per seleccionar si volen utilitzar el sistema d'enviament gestionat per AMAZCAT.
- **Enviament propi:** checkbox per seleccionar si el proveïdor gestionarà els enviaments per compte propi.
  - **Regions d'enviament:** checkbox addicionals per seleccionar les zones geogràfiques on el proveïdor farà els enviaments. (Zones, províncies, comarques,...).

- **Botó d'ajuda (superior del formulari)**
- A la part superior de la pàgina de configuració de la botiga, hi haurà un **botó d'ajuda** que obrirà un vídeo tutorial amb instruccions detallades sobre com omplir el formulari correctament.

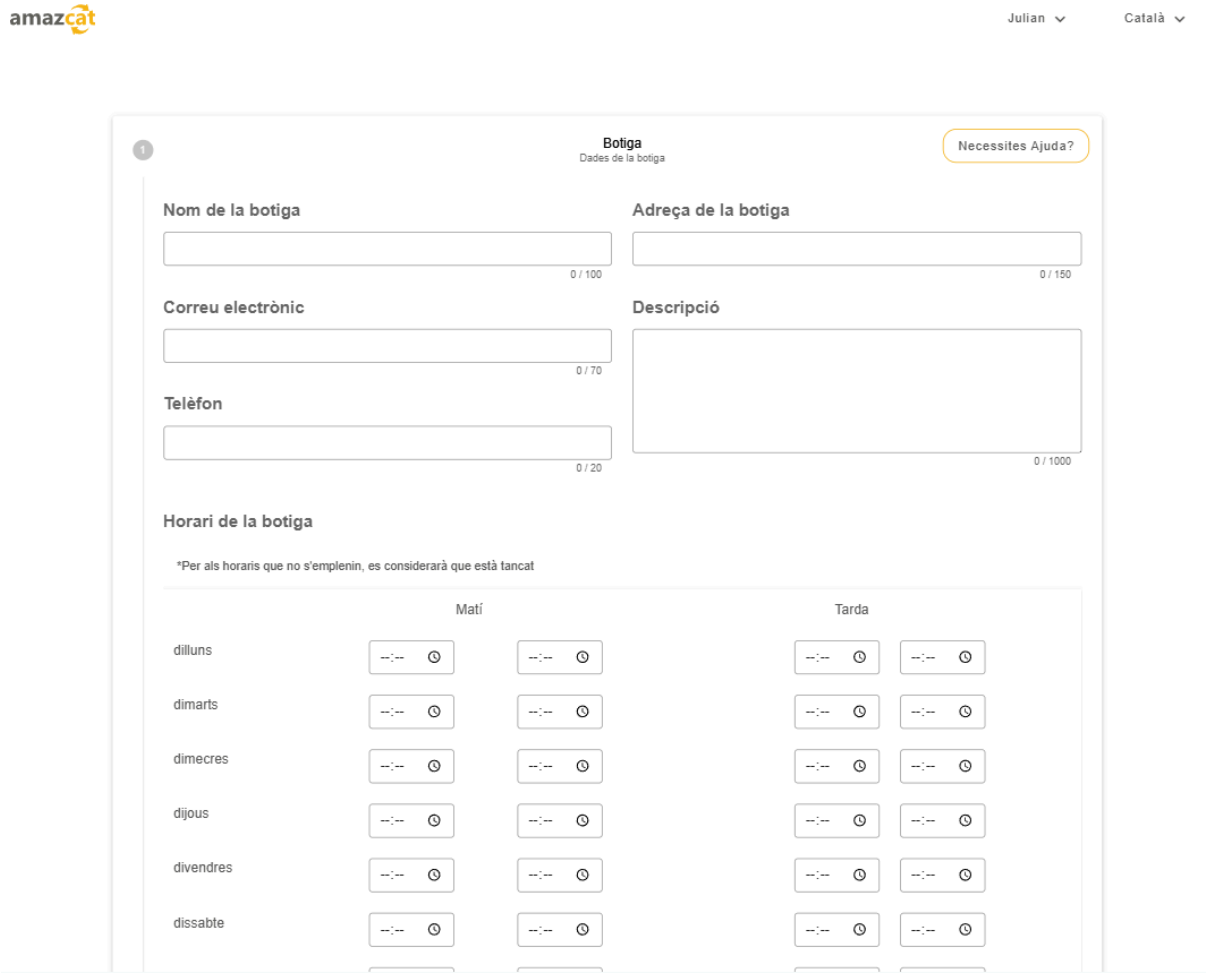


Figura 10.3.4.1: Formulari - Pas 1: dades de la botiga

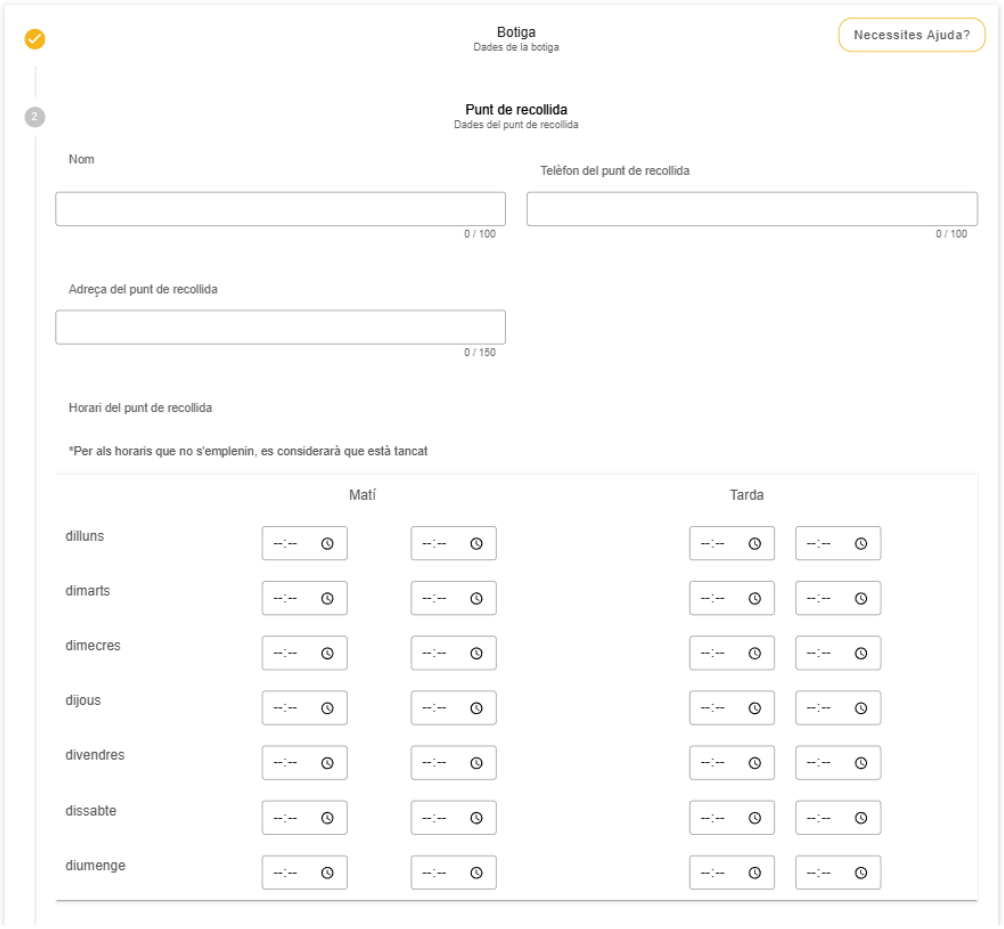


Figura 10.3.4.2: Formulari - Pas 2: dades del punt de recollida

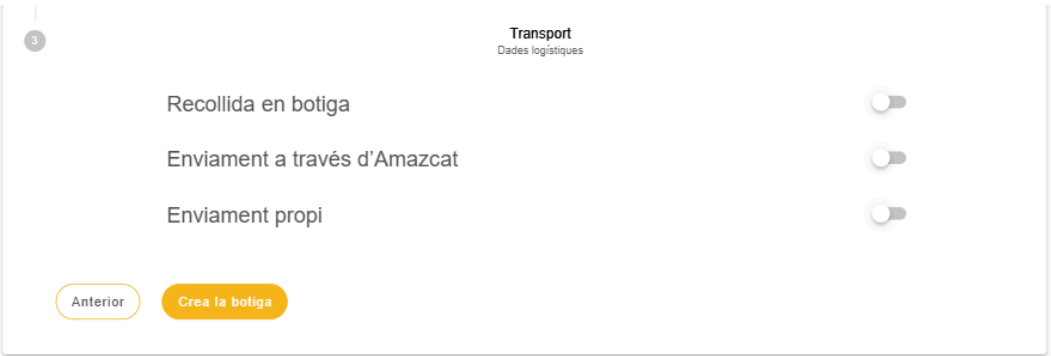


Figura 10.3.4.3: Formulari - Pas 3: dades logístiques

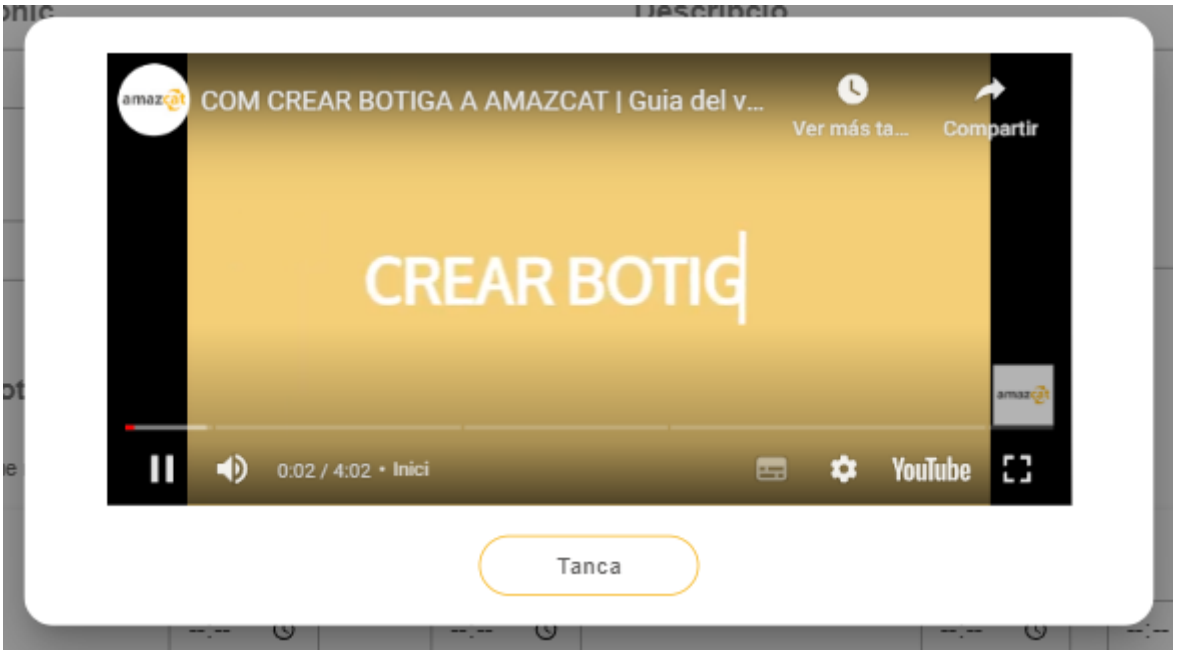


Figura 10.3.4.4: Necessites ajuda

10.3.5 Productes/Serveis

Aquesta secció de l'àrea proveïdor permet als proveïdors gestionar els productes i serveis que ofereixen a la plataforma **AMAZCAT**. El proveïdor podrà realitzar diverses accions, com visualitzar un llistat dels seus productes i serveis, crear nous articles, editar els existents o eliminar aquells que ja no siguin necessaris.

10.3.5.1 Llistat de productes/serveis

Aquesta secció ofereix una **vista general** de tots els productes i serveis disponibles per al proveïdor dins de l'àrea. Els proveïdors poden gestionar el seu catàleg de manera eficaç, amb diverses opcions de cerca, gestió massiva i accions sobre els productes i serveis.

- **Taula de Productes**
  - La taula que mostra els productes té les següents columnes:
    - **Imatge principal**: una miniatura de la imatge representativa del producte.
    - **Nom**: el nom del producte.
    - **ID**: l' identificador únic del producte.
    - **Data de creació**: quan es va afegir el producte a la plataforma.

- **Estat**: l'estat actual del producte (exemple: pendent de validació, pendent de traducció, error crític, denegat o validat correctament).
- **Publicat**: indica si el producte està publicat a la botiga (Sí/No).
- **Prèmium**: indica si el producte és prèmium (Sí/No).
- **Familia**: la família a la qual pertany el producte (ex: electrònica, moda, etc.).
- **Categoria**: categoria a la qual pertany el producte (ex: mòbils, camises, etc.).
- **Subcategoria**: si és el cas, es mostra la subcategoria del producte.
- **Comissió d' AMAZCAT**: percentatge de comissió que **AMAZCAT** aplica sobre el producte.

- **Accions Massives**
  - Sobre la taula, els proveïdors podran seleccionar múltiples productes per realitzar accions massives. Aquestes accions es podran fer utilitzant una **checkbox** de selecció al costat de cada producte i un conjunt d'opcions per fer accions sobre els productes seleccionats:
    - **Eliminar**: elimina els productes seleccionats de la botiga.
    - **Despublicar**: canvia l'estat dels productes seleccionats a "No publicat".
    - **Publicar**: canvia l'estat dels productes seleccionats a "Publicat".
- **Cerca i Filtres**
  - Al damunt de la taula hi haurà un **textfield** per poder cercar productes per text, permetent als proveïdors buscar fàcilment per nom, ID o qualsevol altra dada que aparegui a la taula. Això facilitarà la gestió dels articles en catàlegs amb molts productes.
- **Importar Excel amb Variants**
  - Un altre botó permetrà als proveïdors **importar un Excel** amb tots els productes i les seves variants (per exemple, diferents mides o colors). Això permetrà afegir productes i variants de manera ràpida en lloc de fer-ho manualment.
- **Afegir Producte**
  - Hi haurà un **botó** per afegir nous productes a la botiga, que obrirà el formulari de creació de producte.
- **Estat de Productes Publicats**

- A la part superior de la pàgina es mostrarà un **total de productes publicats** sobre el total que permet la tarifa actual del proveïdor. Això permetrà al proveïdor veure quants productes més pot publicar, segons la seva tarifa.

- **Control d'Estoc**

- Hi haurà un botó que permetrà accedir a una nova pàgina de **Control d'Estoc** per gestionar l'estoc dels productes. Aquesta pàgina mostrarà una nova taula amb les següents columnes:

  - **ID**: identificador del producte.
  - **Nom**: nom del producte.
  - **SKU**: codi del producte.
  - **Preu**: preu original del producte.
  - **Descompte**: percentatge de descompte aplicat al producte.
  - **Preu amb descompte**: preu final després d'aplicar el descompte.
  - **Estoc**: quantitat disponible del producte.
  - **Publicat**: indica si el producte està publicat (Sí/No).

- Els proveïdors poden **editar** els productes de la taula clicant sobre una fila. Això obrirà un formulari on es poden actualitzar els següents camps:

  - **Preu**
  - **Descompte**
  - **Estoc disponible**

- El proveïdor pot **exportar** la taula d'estoc a un fitxer **Excel** per editar els preus, descomptes i estoc de manera més còmoda. Un cop realitzades les modificacions, es podrà **importar** aquest Excel de nou per actualitzar els productes en bloc.

  - **Botó d'exportació**: permet exportar la taula a Excel.
  - **Botó d'importació**: permet importar el fitxer Excel modificat.



Figura 10.3.5.1.1: Llistat de productes



Figura 10.3.5.1.2: Menú d'accions massives



Figura 10.3.5.1.3: Taula de control d'estoc

10.3.5.2 Crear producte

Aquesta secció ofereix la possibilitat de crear un producte mitjançant un formulari on s'han d'introduir les dades del producte en diferents passos; o bé, importar un excel que conté totes les dades.

El formulari per crear un producte es divideix en **6 passos** per assegurar que tota la informació relacionada amb el producte es capturi de manera organitzada i completa. Aquest procés permet la creació d'un producte amb variants, establint opcions logístiques, de preu i estoc, així com la càrrega d'imatges.

- **PAS 1 - Informació Bàsica**
  - **Seleccionar l'idioma dels textos del producte**:
    - El proveïdor selecciona l'idioma en què introduirà les dades del producte (català, castellà, anglès o francès).
  - **Seleccionar família, categoria, subcategoria (si s'escau)**:
    - El proveïdor selecciona la família, categoria i subcategoria del producte. Per exemple: "Electrònica" -> "Mòbils" -> "Smartphones".
  - **Títol del producte**:
    - Nom del producte que apareixerà al marketplace.
  - **Descripció**:
    - Descripció completa del producte; lloc on el proveïdor podrà detallar les característiques, avantatges, ús, etc.
  - **Atributs**:
    - Atributs addicionals que es poden afegir dinàmicament, com la mida, el material, etc.
  - **Variants**:
    - Opció per afegir variants del producte de manera dinàmica (diferents talles o colors).
  - **IVA**:
    - El proveïdor selecciona el tipus d'IVA aplicable al producte.
  - **ID del producte**:
    - Un identificador únic per al producte, generat automàticament o proporcionat pel proveïdor.

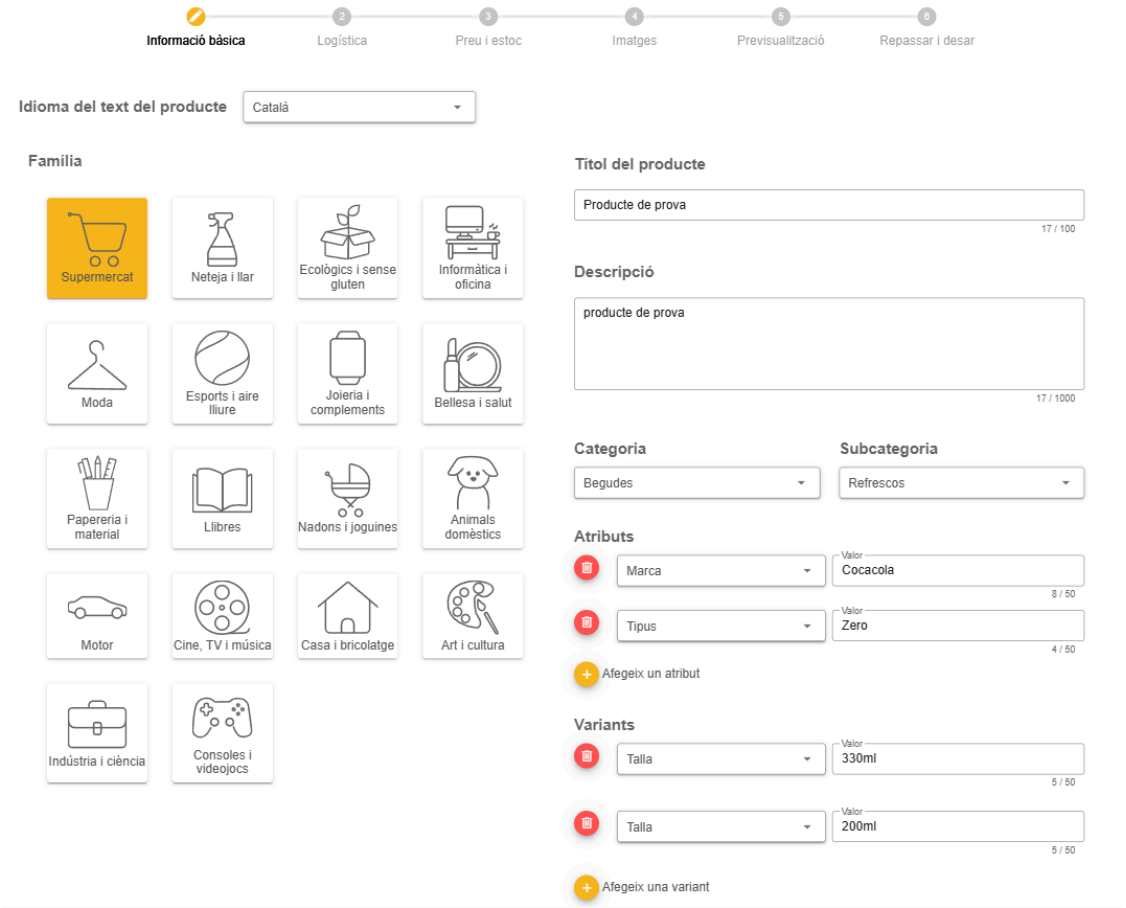


Figura 10.3.5.2.1: Formulari de creació d'un producte - Pas 1: informació bàsica

- **PAS 2 - Logística**
  - **Seleccionar el transport del producte**:
    - El proveïdor selecciona les opcions de transport disponibles segons els tipus que hagi triat al moment de crear la botiga:
      - **Recollida en botiga**
      - **Transport propi**
      - **Transport AMAZCAT**
    - Es poden seleccionar múltiples opcions, però no es permet seleccionar "Transport propi" i "Transport AMAZCAT" a la vegada.
  - **Producte fresc (Radiobutton)**:
    - El proveïdor indica si el producte és fresc (sí/no).

- **Producte publicat (Radiobutton)**:
  - Opció per determinar si el producte serà publicat al marketplace (sí/no).
- **Producte Prèmium (Radiobutton)**:
  - Opció per determinar si el producte és prèmium (sí/no).

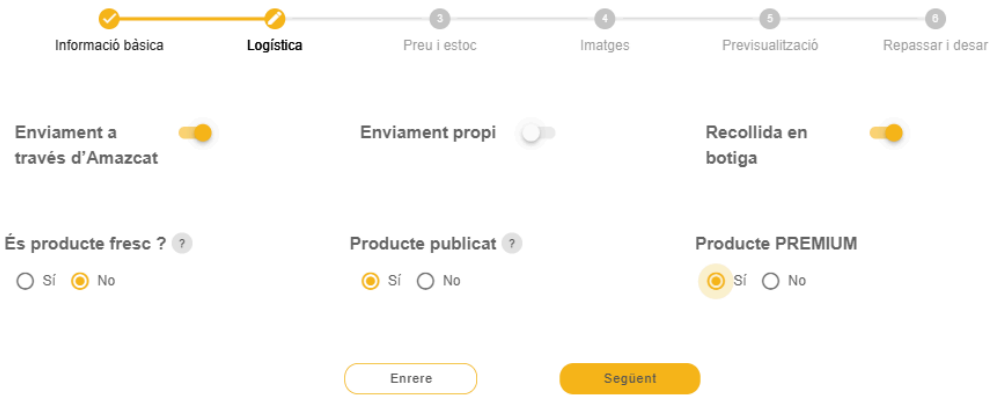


Figura 10.3.5.2.2: Formulari de creació d'un producte - Pas 2: logística

- **PAS 3 - Preu i Estoc**
- **Seleccionar unitat de mesura del producte**:
  - El proveïdor tria la unitat de mesura, com ara "lot", "unitat", "paquet", "palet", etc.
- **Taula de variants**:
  - Es presenta una taula amb les diferents combinacions de variants del producte creades al PAS 1 (talla i color). El proveïdor pot afegir, editar o eliminar variants a la taula.
- La taula inclou els següents camps per cada variant:
  - **Talla** (definida al PAS 1)
  - **Color** (definit al PAS 1)
  - **Preu original**: preu abans de qualsevol descompte.
  - **Descompte**: percentatge de descompte aplicat.
  - **Estoc**: quantitat disponible per a aquesta variant.
  - **Llargada del producte**: mesura de la longitud del producte.
  - **Amplada del producte**: mesura de l'amplada del producte.

- **Alçada del producte**: mesura de l'alçada del producte.
- **Pes del producte**: pes del producte.
- **Llargada del paquet**: mesura de la longitud del paquet.
- **Amplada del paquet**: mesura de l'amplada del paquet.
- **Alçada del paquet**: mesura de l'alçada del paquet.
- **Pes del paquet**: pes del paquet.
- **EAN**: codi EAN del producte.
- **SKU**: codi SKU del producte.

- **Botons d'acció**:
  - **Desar**: desa els canvis realitzats.
  - **Cancelar**: cancela els canvis i torna enrere.

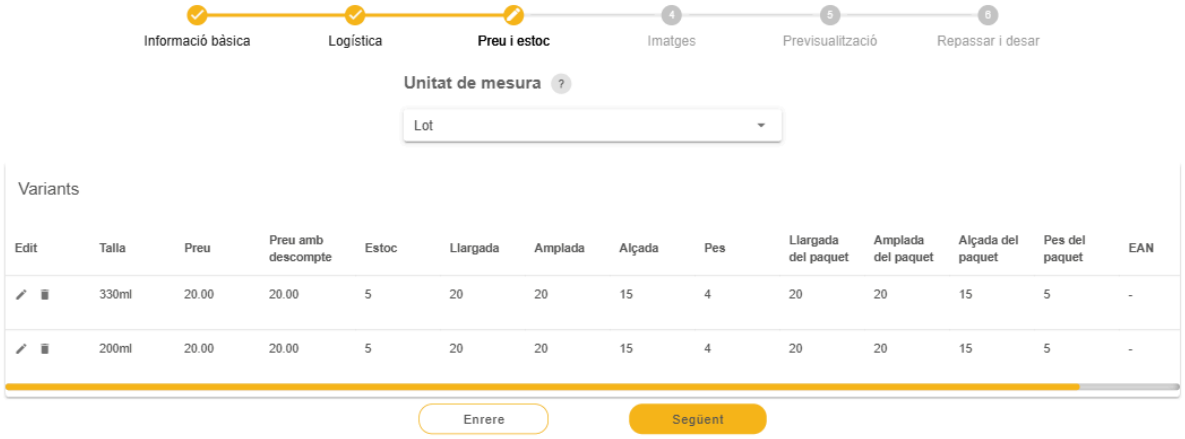


Figura 10.3.5.2.3: Formulari de creació d'un producte - Pas 3: preu i estoc

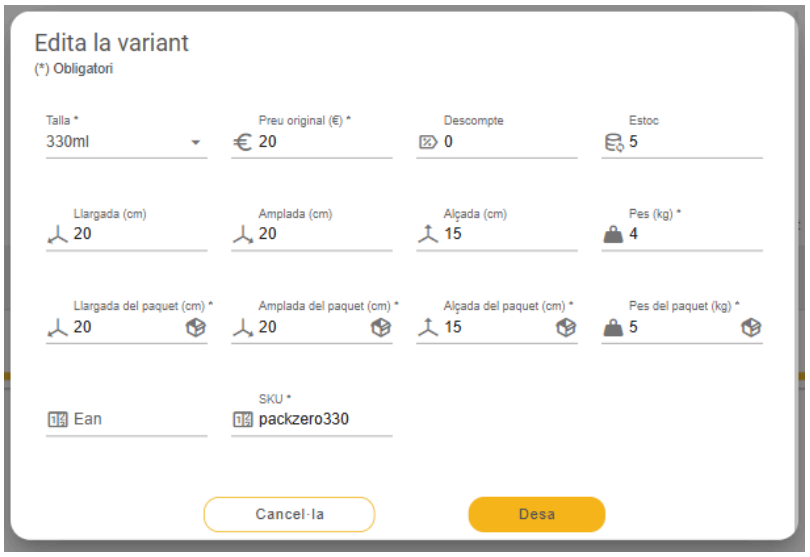


Figura 10.3.5.2.4: Formulari de creació d'un producte - Pas 3: Formulari de creació d'una variant

- **PAS 4 - Imatges**
  - **Selecció d'imatges**:
    - El proveïdor pot seleccionar i carregar imatges per al producte. La **imatge principal** és obligatòria, i es poden afegir fins a **4 imatges addicionals**.
  - **Imatges per variants de color**:
    - Si el producte té variants de color, és obligatori afegir una imatge per a cada color disponible.

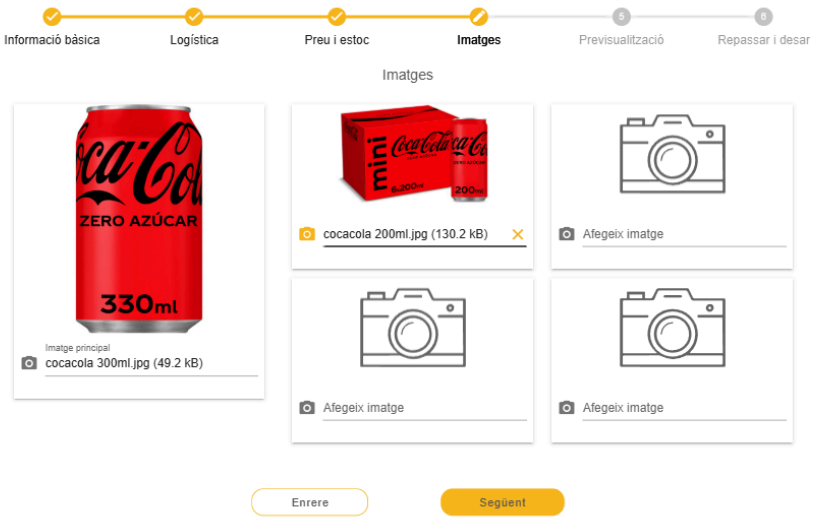


Figura 10.3.5.5: Formulari de creació d'un producte - Pas 4: imatges

- **PAS 5 - Previsualització**
  - El proveïdor pot veure una maqueta de com es percebrà el producte a l'àrea client:
    - **Imatge principal**
    - **Títol**
    - **Preu**
    - **Preu amb descompte**
    - **Prèmium** (indicant si és un producte prèmium)
    - **Valoració** (fictícia per previsualització)
    - **Variants**
    - **Descripció**
    - **Atributs**
    - **Mides**

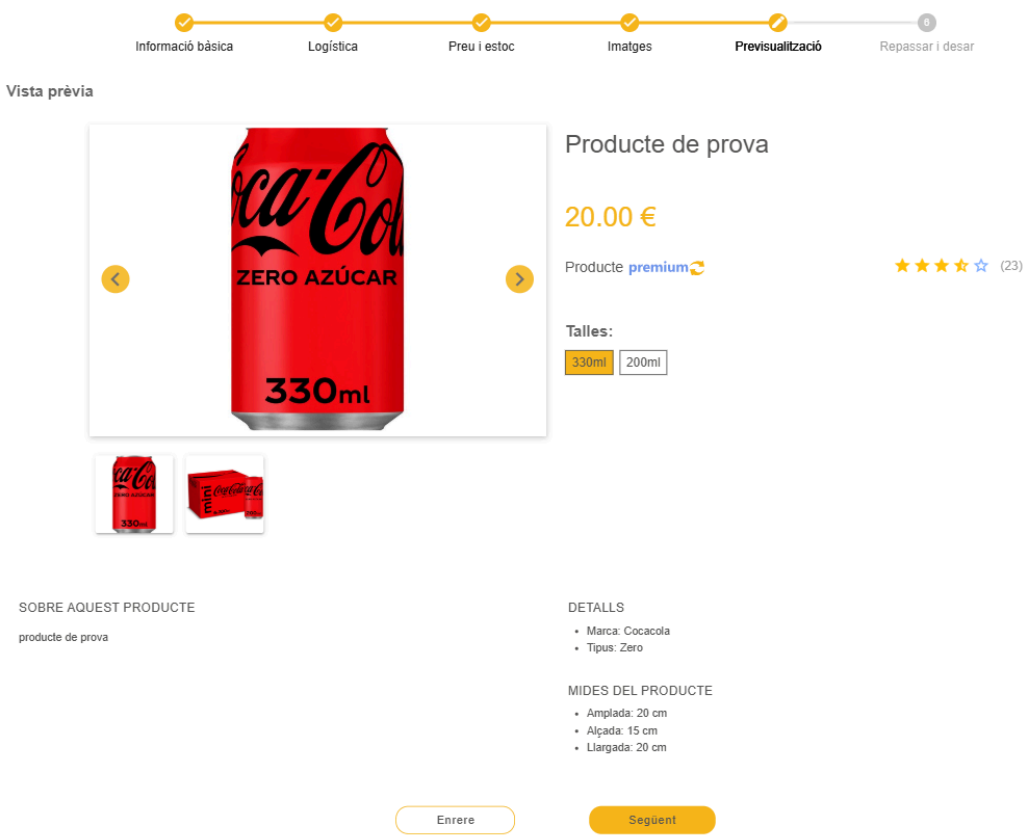


Figura 10.3.5.2.6: Formulari de creació d'un producte - Pas 5: previsualització

- **PAS 6 - Repassar i Desar**
  - **Taula de variants**:
    - Una taula que mostra les diferents variants creades al PAS 3, amb les següents columnes:
      - **Nom**
      - **Familia**
      - **Categoria**
      - **Subcategoria**
      - **Variants**
      - **SKU**
      - **Estoc**
      - **Pes**
      - **Mides paquet**
      - **Premium (Sí/No)**
      - **IVA**
      - **Número d'imatges**
  - **Desar**: Desa el producte i el fa disponible al marketplace.
    - En cas d'error, apareix un missatge indicant l'error.

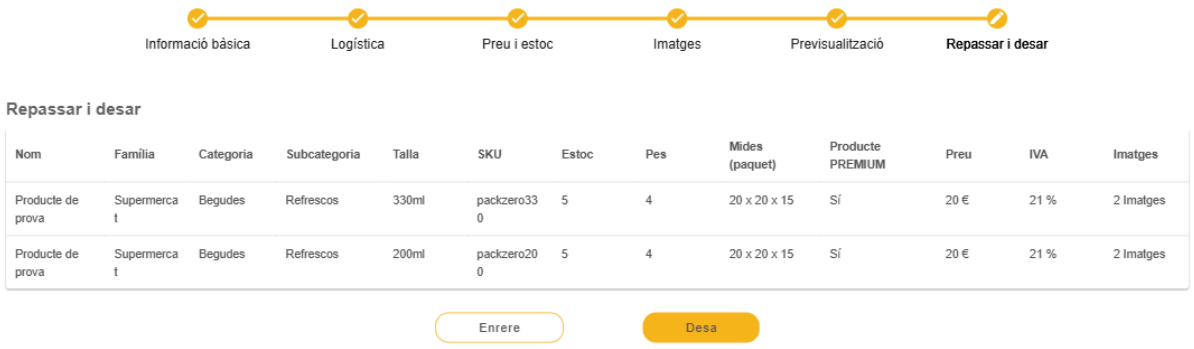


Figura 10.3.5.2.7: Formulari de creació d'un producte - Pas 6: repassar i desar

Importar Productes mitjançant Excel

- **Popup d'importació**:
  - Quan el proveïdor importa un fitxer **Excel** amb productes, apareix un **popup** amb una barra d'indicador de percentatge per mostrar el progrés de la càrrega dels productes.
- **Errors d'importació**:
  - Si hi ha errors, es mostrarà l' **ID del producte** que ha donat error i el motiu.
- **Taula de productes importats**:
  - Si la importació és correcta, apareix una taula amb tots els productes llegits, i s'hi poden **afegir imatges** de la mateixa manera que al PAS 4 per crear un producte manualment.
- **Selecció d'idioma**:
  - En importar els productes, el proveïdor també haurà de seleccionar l'idioma dels textos del producte.

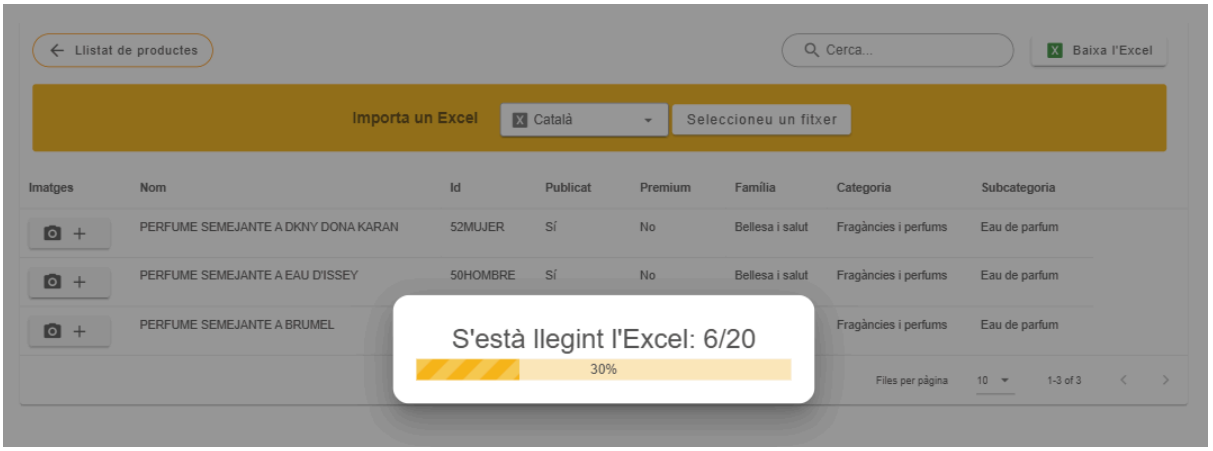


Figura 10.3.5.2.8: Importació des d'Excel: càrrega del fitxer

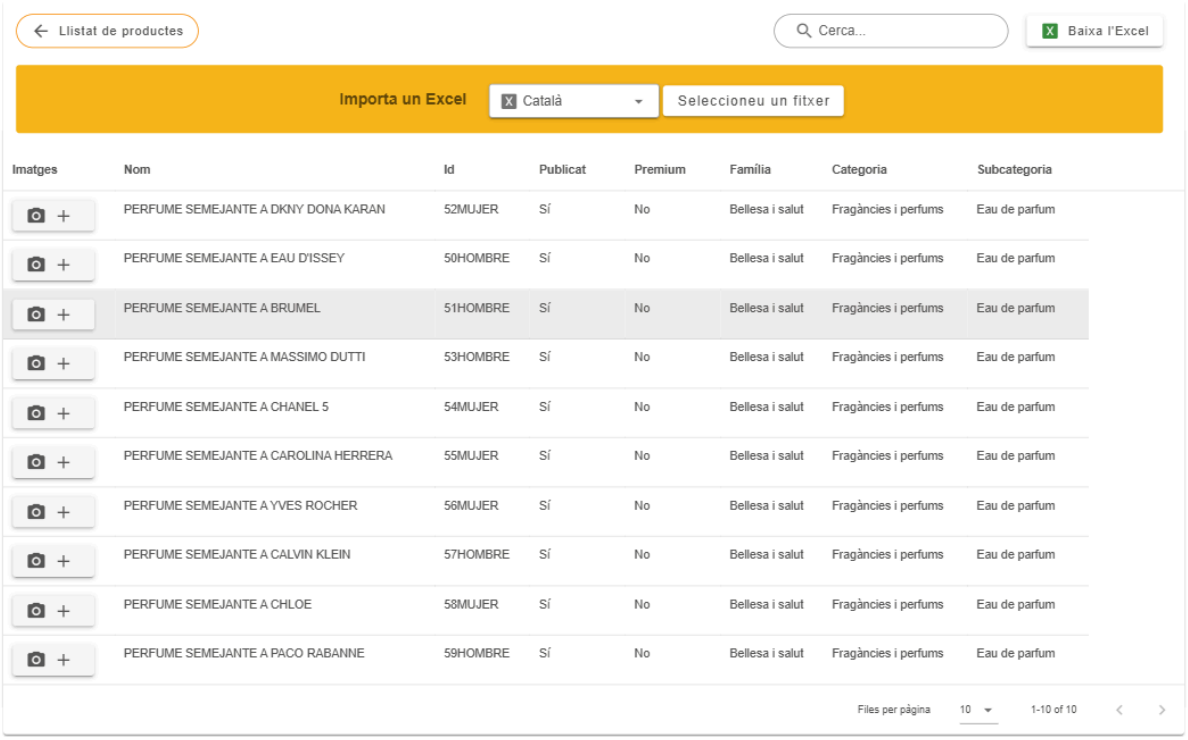


Figura 10.3.5.2.9: Importació des d'Excel: taula dels productes carregats

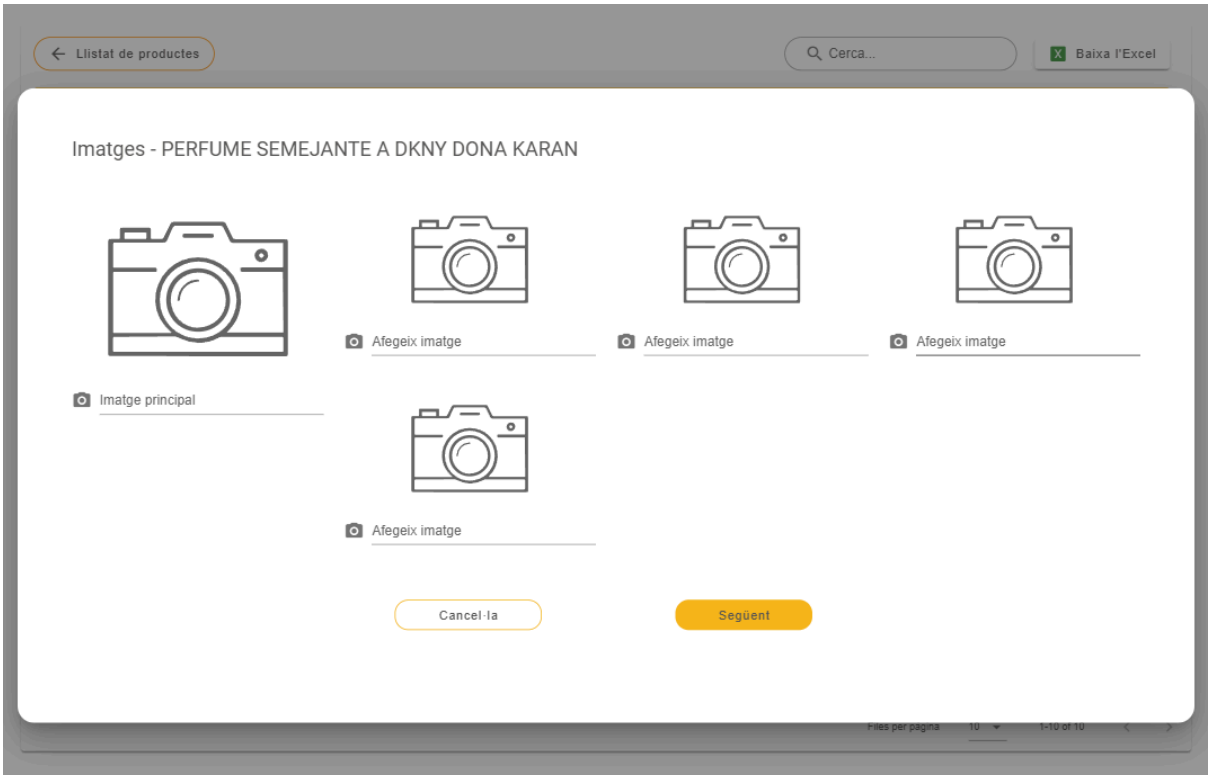


Figura 10.3.5.2.10: Importació des d'Excel: selecció d'imatges

10.3.5.3 Llistat de serveis

La vista general de tots els serveis que ofereix el proveïdor inclou una taula detallada amb diversos camps per gestionar fàcilment els serveis disponibles.

- **Taula de Serveis**
  - La taula que mostra els serveis té les següents columnes:
    - **Nom**: el títol o nom del servei.
    - **Publicat (Sí/No)**: estat de publicació del servei, amb un indicatiu clar de si el servei està visible al marketplace.
    - **Data de creació**: la data en què es va crear el servei a la plataforma.
    - **Estat**:
      - **Pendent de validació**: el servei està pendent de revisió.
      - **Pendent de traducció**: el servei necessita ser traduït abans de ser publicat.
      - **Error crític**: hi ha un problema crític amb el servei, per la qual cosa caldrà eliminar-lo.
      - **Denegat**: el servei ha estat rebutjat per algun motiu.
      - **Validat correctament**: el servei ha estat validat i aprovat.
    - **Preu**: el preu del servei.
    - **Descompte**: si hi ha algun descompte aplicat al servei, es mostrarà aquí.
- **Accions Massives**:
  - Damunt de la taula, es troben diverses opcions per aplicar accions massives sobre una selecció prèvia de múltiples serveis:
    - **Eliminar**: permet eliminar diversos serveis seleccionats de manera simultània.
    - **Despublicar**: desactiva la publicació de serveis seleccionats.
    - **Publicar**: activa la publicació de serveis seleccionats.
- **Cercar per text**:
  - Un **textfield** per cercar serveis, per nom o altres criteris dins de la taula.

- **Botó per afegir un servei**:
  - Un botó visible per crear un nou servei. Quan el proveïdor vol afegir un servei nou, accedeix a aquest formulari.
- **Total de serveis publicats**:
  - **Total de serveis publicats** sobre el total permès per la tarifa; per exemple, "50/150". Això indica quants serveis ha publicat el proveïdor fins al moment i el màxim permès per la seva subscripció.

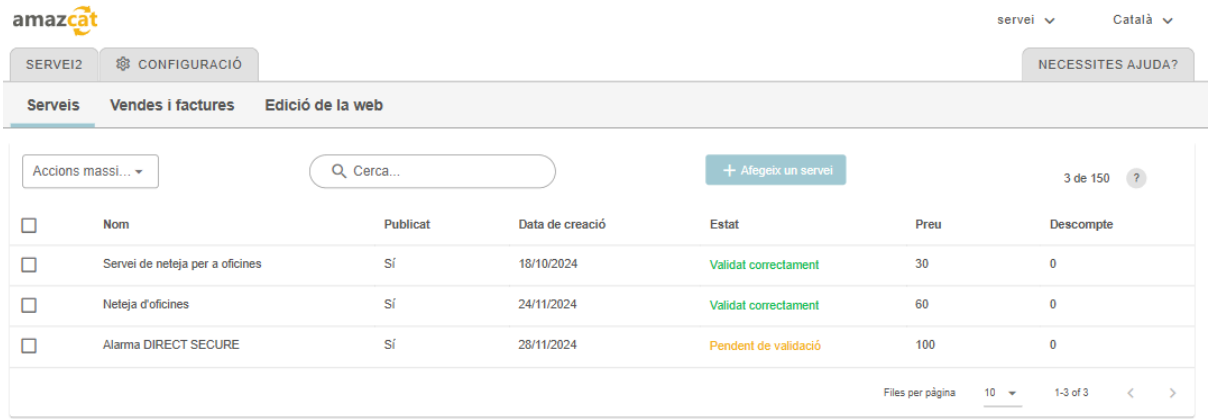


Figura 10.3.5.3.1: Llistat de serveis

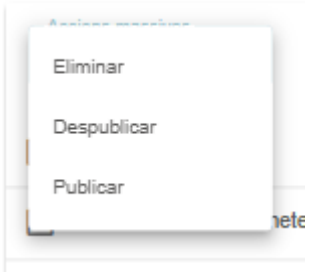


Figura 10.3.5.3.2: Menú d'accions massives

10.3.5.4 Crear servei

El formulari per crear un servei segueix un procés similar al de la creació de producte, però adaptat per a serveis. Els passos estan dissenyats per permetre que el proveïdor proporcioni tota la informació rellevant per a la seva oferta, així com una previsualització de com es veurà en el marketplace.

- **PAS 1 - Informació Bàsica**
  - **Seleccionar l'idioma dels textos del servei**:
    - El proveïdor selecciona l'idioma en què introduirà les dades del servei (ex: català, castellà, anglès i francès).
  - **Seleccionar família, categoria (si s'escau)**:
    - El proveïdor selecciona la família i la categoria del servei. Per exemple: "Serveis professionals" -> "Consultoria".
  - **Títol del servei**:
    - Nom del servei que apareixerà al marketplace.
  - **Descripció**:
    - Descripció detallada del servei, lloc on el proveïdor pot especificar les condicions, l'objectiu del servei, etc.
  - **PVP (Preu de Venda al Públic)**:
    - El proveïdor pot seleccionar com es mostrarà el preu:
      - **Des de**: preu mínim.
      - **Fins a**: preu màxim.
    - En cas que l'oferta sigui per **temps** o **unitat**, el proveïdor haurà de definir:
      - **Per temps**: el proveïdor indica si el servei s'ofereix per períodes com ara 1 mes, 12 setmanes, 1 any, etc.
      - **Per unitat**: s el servei es ven per unitats, el proveïdor ho especifica.
  - **IVA**:
    - El proveïdor selecciona el tipus d'IVA aplicable al servei.
  - **Descompte**:
    - Opció per afegir un descompte sobre el preu original del servei.
  - **Publicat (Radiobutton)**:

- Opció per determinar si el servei estarà **publicat** al marketplace (sí/no).

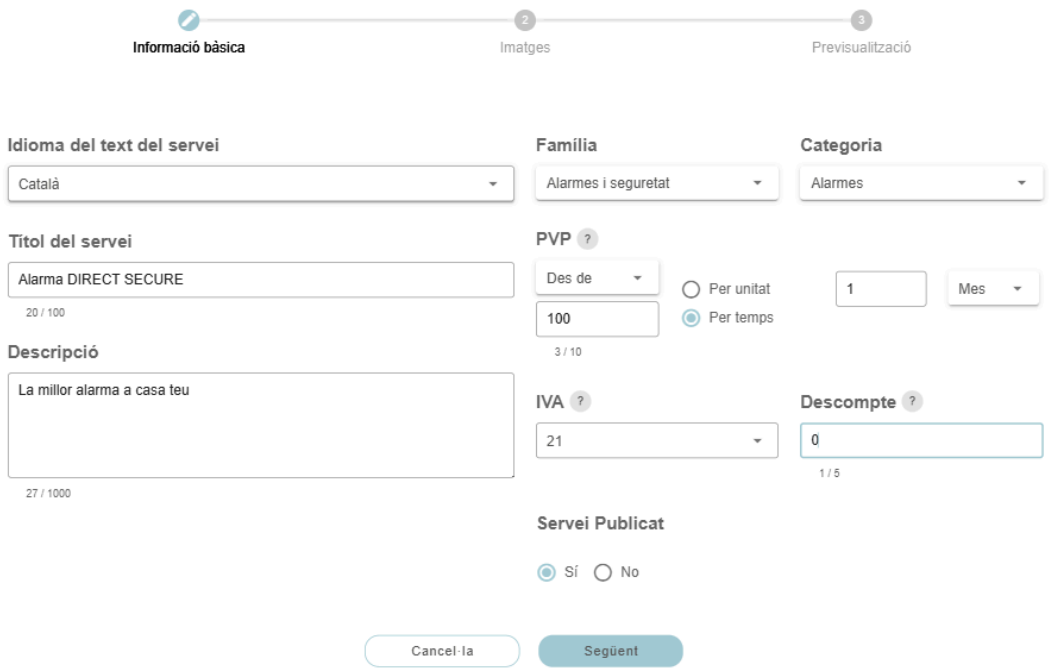


Figura 10.3.5.4.1: Formulari de creació d'un servei - Pas 1: informació bàsica

- **PAS 2 - Imatges**
  - **Selecció d'imatges**:
    - El proveïdor pot seleccionar i carregar imatges per al servei.
    - **Imatge principal**: obligatòria.
    - Opció per afegir fins a **4 imatges addicionals** per donar més visibilitat al servei.
  - **Visualització prèvia**:
    - El sistema mostrarà una visualització prèvia de les imatges seleccionades.

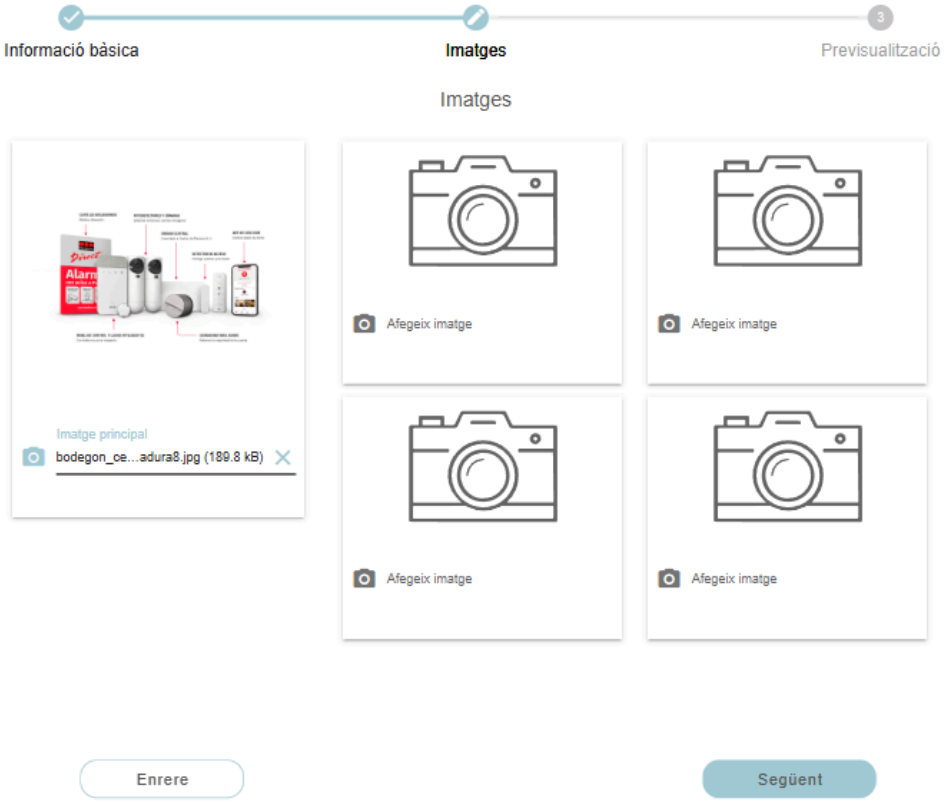


Figura 10.3.5.4.2: Formulari de creació d'un servei - Pas 2: imatges

- **PAS 3 - Previsualització**
  - El proveïdor pot veure una maqueta de com es veurà el servei a l'àrea client abans de publicar-lo:
    - **Imatge principal**
    - **Títol**
    - **Preu**: amb descompte, si n'hi ha.
    - **Descripció**
    - **Formulari de contacte**: perquè els usuaris puguin sol·licitar més informació o contractar el servei.

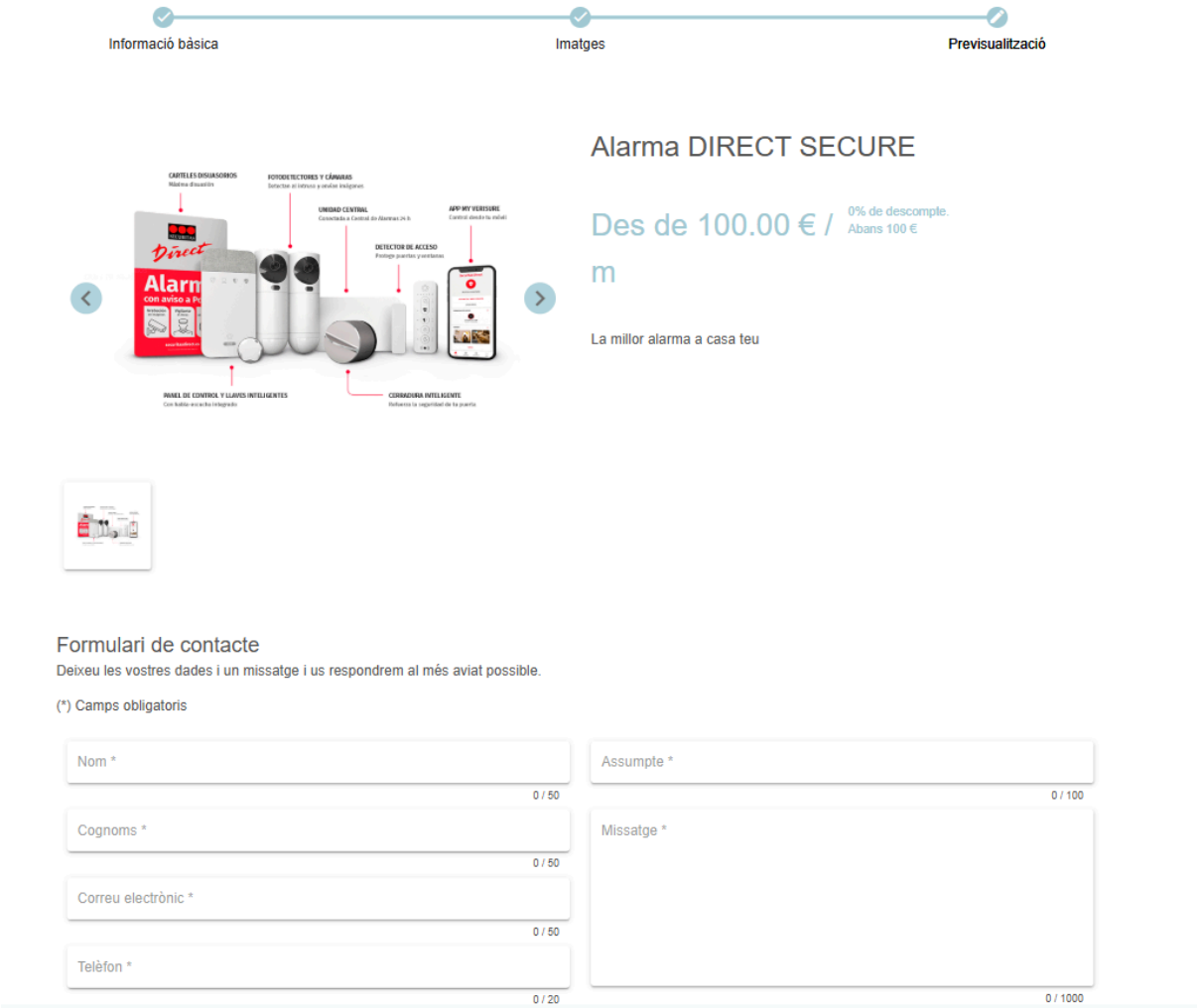


Figura 10.3.5.4.3: Formulari de creació d'un servei - Pas 3: previsualització

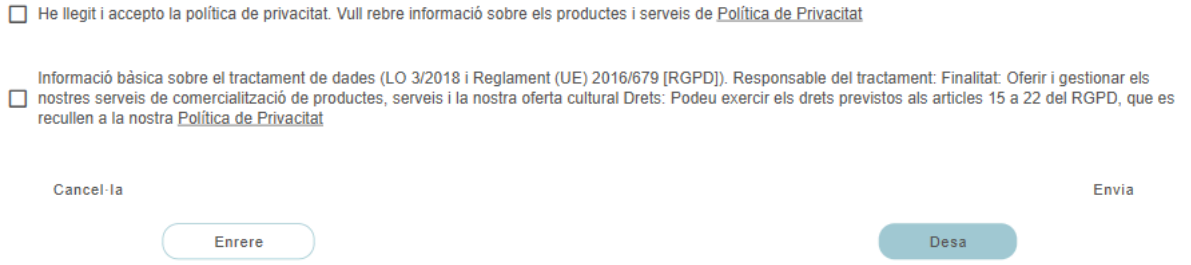


Figura 10.3.5.4.4: Formulari de creació d'un servei - Pas 3: previsualització

10.3.6 Comandes (només productes)

La secció de comandes està dissenyada exclusivament per als proveïdors de productes i permet gestionar les comandes rebudes, l'enviament i fer el seguiment de l'estat de cada comanda.

- **Llista de Comandes**
  - La taula de comandes mostra informació essencial per a la gestió de les comandes:
    - **ID**: número identificador de la comanda.
    - **Data Compra**: data en què es va realitzar la compra.
    - **Estat**: estat de la comanda (Nova comanda, Processada, Finalitzada, Devolució).
    - **Quantitat**: nombre d'unitats comprades en la comanda.
    - **Preu**: preu total de la comanda.
  - **Cercador**: un camp per buscar comandes per ID o altres criteris.
  - **Filtratge per Estat**: permet filtrar les comandes per estat (Nova comanda, Processada, Finalitzada, Devolució).

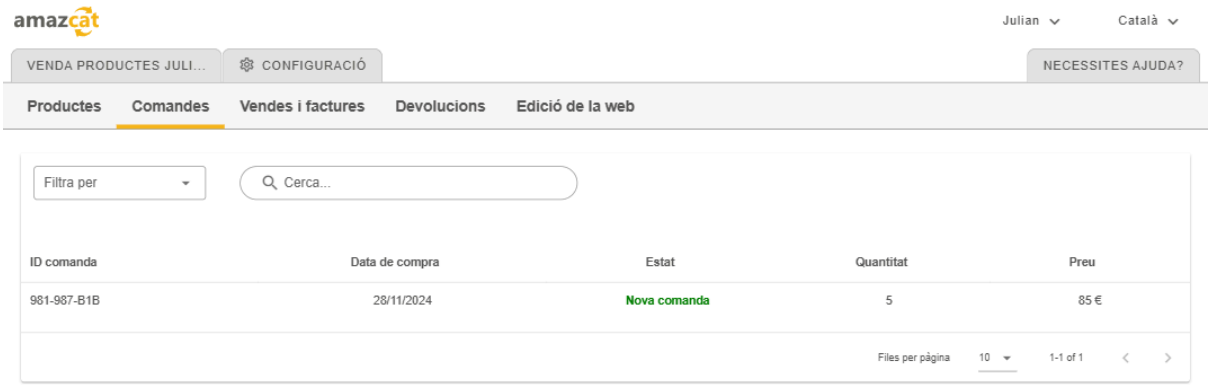


Figura 10.3.6.1: Llistat de comandes

Quan el proveïdor fa clic en una comanda nova, es procedeix a la pàgina per començar a processar la comanda:

- **Acceptar els Productes**
  - En aquest pas, es mostra la informació completa de la comanda i es permet al proveïdor revisar i acceptar o denegar els productes.
  - **Informació del comprador**

- **Informació de la comanda**:
  - Adreça d'enviament
  - Adreça de facturació.
- **Número de comanda**
  - Taula amb els següents camps per a cada producte de la comanda:
    - **Producte**: nom del producte.
    - **ID del Producte**: identificador únic del producte.
    - **SKU**: codi de referència del producte.
    - **Talla**: si s'escau, es mostra la talla del producte.
    - **Color**: si s'escau, es mostra el color del producte.
    - **Transport**: tipus de transport (AMAZCAT, propi o recollida a la botiga).
    - **Quantitat comprada**: nombre d'unitats comprades.
    - **Preu/unitat**: preu per unitat.
    - **Botó per denegar el producte**: si es denega un producte, apareix un camp de text per indicar-ne el motiu.
- **Observacions**:
  - Un quadre de text per afegir observacions relacionades amb la comanda.
- **Botons**:
  - **Tornar al llistat**: torna a la vista general de les comandes.
  - **Processar (Passar al següent pas)**: avança al següent pas en el procés de gestió de la comanda.

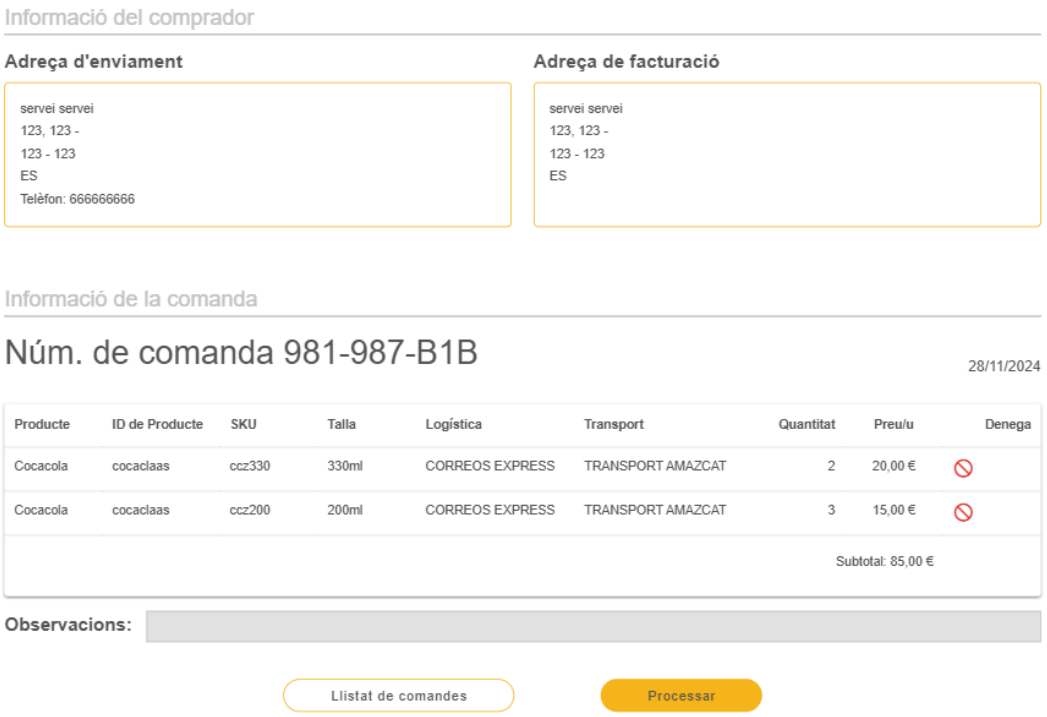


Figura 10.3.6.2: Processar comanda: acceptar els productes



Figura 10.3.6.3: Processar comanda: formulari denegació d'algun producte

- **Processament de Paquets (Només si es fa transport AMAZCAT)**

- En aquest pas, si la comanda s'ha de gestionar amb transport AMAZCAT, es demana al proveïdor que prepari els paquets.
- **Missatge d'Advertència**: un missatge en vermell avisa al proveïdor que ha de mesurar i pesar correctament els paquets abans de procedir.
- Un desplegable per a cada 'empresa de logística (**Seur, Correos Express**...).
- Un botó per **afegir un nou paquet**. Quan es clica aquest botó, s'obre un formulari on es sol·liciten les mides i el pes del paquet, amb controls per assegurar que les mides i el pes siguin compatibles amb les condicions de l'empresa de logística.
- **Taula dels Paquets**:
  - Taula on es mostren els productes associats a cada paquet.
  - **Desplegable per canviar de paquet**: permet canviar un producte d'un paquet a un altre, comprovant si hi cap en el paquet seleccionat.
  - La taula inclou els següents camps per a cada producte dins de cada paquet:
  - **SKU**
  - **Producte (títol)**
  - **Talla** (si en té)
    - **Color** (si en té)
    - **Ample**, **Alçada**, **Longitud** (mides del producte)
    - **Pes** (del producte)
    - **Preu** (del producte)
- **Botons**:
  - **Finalitzar**: completa el procés de preparació de paquets.
  - **Tornar enrere**: torna al pas anterior.

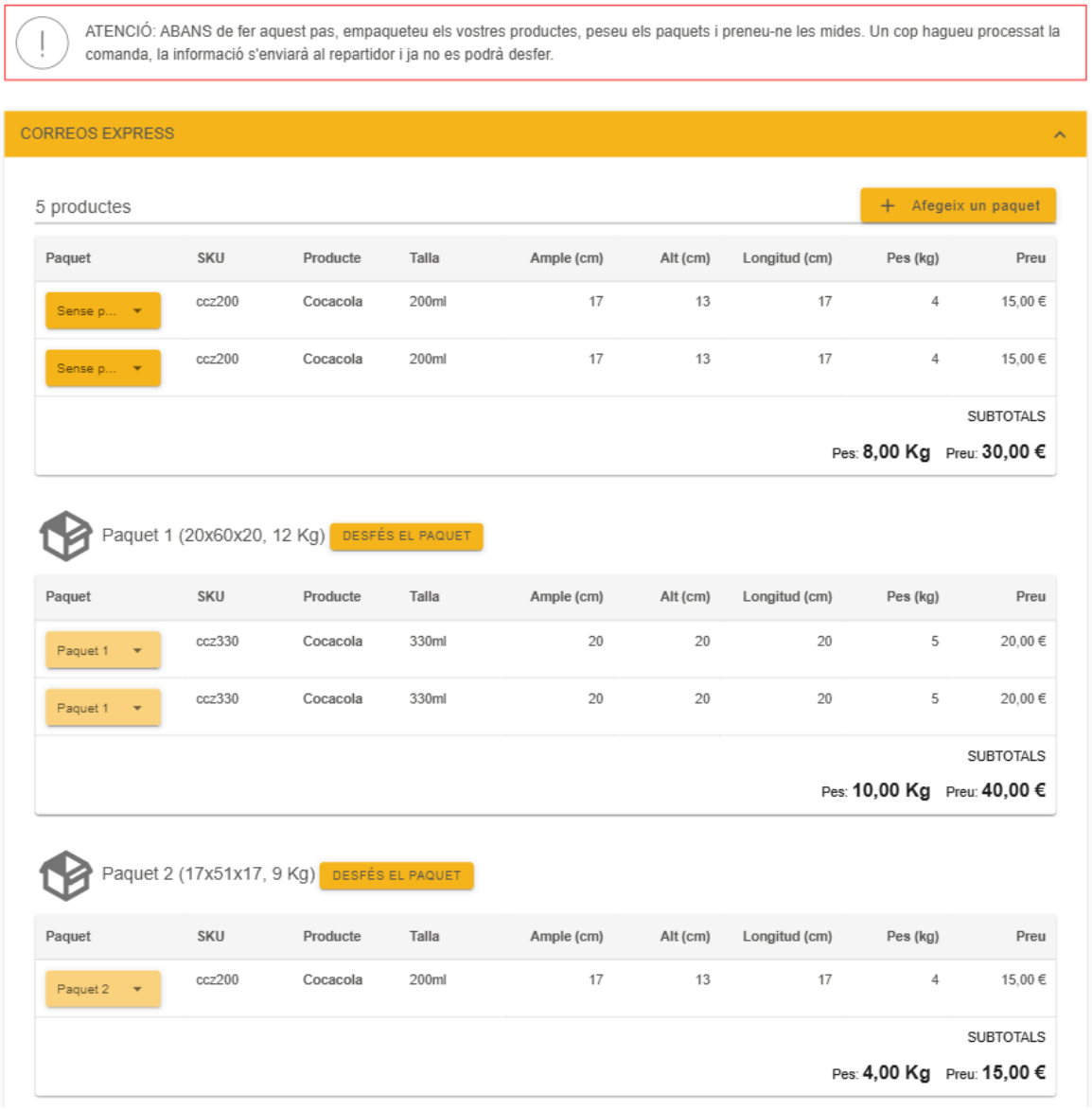


Figura 10.3.6.4: Processament de paquets

- **Resum de la Comanda**
  - Un cop s'ha processat la comanda, es mostra una pàgina amb la informació completa del comprador i els detalls de l'enviament:
  - **En cas d'enviament AMAZCAT**:
    - **Cost del transport**: mostra el cost associat al transport mitjançant AMAZCAT.
    - **Resum dels paquets**: per cada paquet, es mostra:
      - **Número de paquet**
      - **Empresa de logística**

- **Referència**
- **Pes total**

- **Taula amb els següents camps per a cada producte en el paquet:**
  - **Nom del producte**
  - **SKU**
  - **Estat**: estat del producte (acceptat, enviat, recollit, entregat, etc.).
- **Botó per imprimir l'etiqueta**: permet descarregar les etiquetes per a l'enviament en format PDF.

- **En cas d'enviament propi o recollida a la botiga**:
  - **Taula de productes** amb un desplegable per canviar l'estat de cada producte manualment:
    - **Acceptat**
    - **Enviat**
    - **Entregat**
  - **Botó per tornar al llistat de comandes**

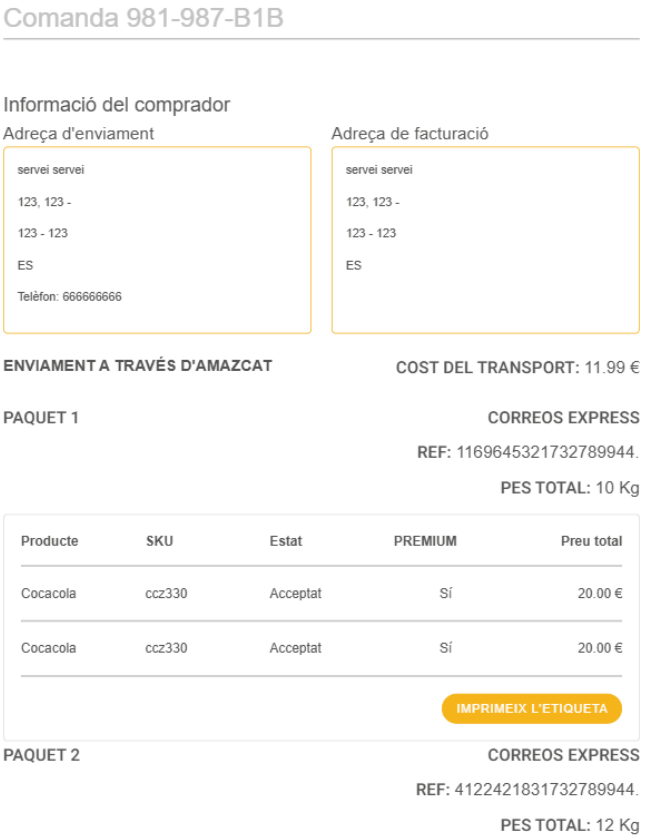


Figura 10.3.6.5: Resum de la comanda: enviament a través d'AMAZCAT

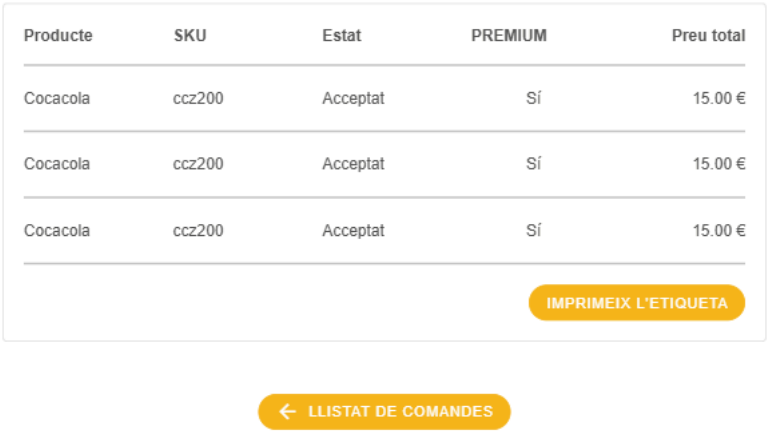


Figura 10.3.6.6: Resum de la comanda: botó tornar al llistat de comandes



Figura 10.3.6.7: Resum de la comanda: exemple etiqueta Correos Express

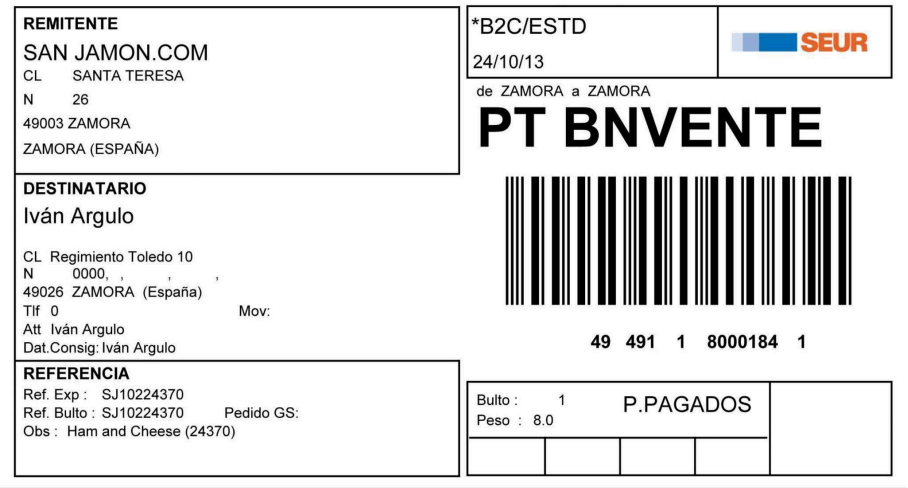


Figura 10.3.6.8: Resum de la comanda: exemple etiqueta Seur

10.3.7 Vendes i factures

La secció de **Vendes i Factures** autoritza als proveïdors gestionar i revisar les vendes realitzades i les factures associades. Aquesta secció els permet controlar els ingressos generats per les vendes dels seus productes i serveis i visualitzar les factures corresponents per a cada període de temps.

10.3.7.1 Vendes

Aquesta subsecció està destinada únicament als proveïdors de productes i permet visualitzar un llistat detallat de les vendes realitzades. Els proveïdors podran veure la informació clau sobre els productes venuts, les quantitats i el preu. Aquesta informació els ajuda a seguir l'evolució de les seves vendes i analitzar el seu rendiment al llarg del temps.

- **Taula de Vendes**
  - **Nom del Producte**: nom del producte venut.
  - **Data de Creació**: data en què el producte es va crear a la plataforma (per als efectes de les vendes; pot mostrar la data de la venda o creació del producte).
  - **Prèmium**: indica si el producte és un producte prèmium (Sí/No).
  - **Quantitat**: nombre d'unitats venudes del producte.
  - **Preu**: preu total de les unitats venudes (pot incloure descomptes o altres ajustos).
- **Filtratge per dates**:
  - **Input per data de començament** i **data de finalització**.
    - Permet als proveïdors cercar vendes que es van realitzar en un interval de dates específic.
- **Filtratge per anys, trimestre i mes**:
  - **Selecció per any**: permet al proveïdor filtrar per les vendes de l'últim any.
  - **Selecció per trimestre**: filtratge pels últims tres mesos.
  - **Selecció per mes**: filtratge per l' últim mes.

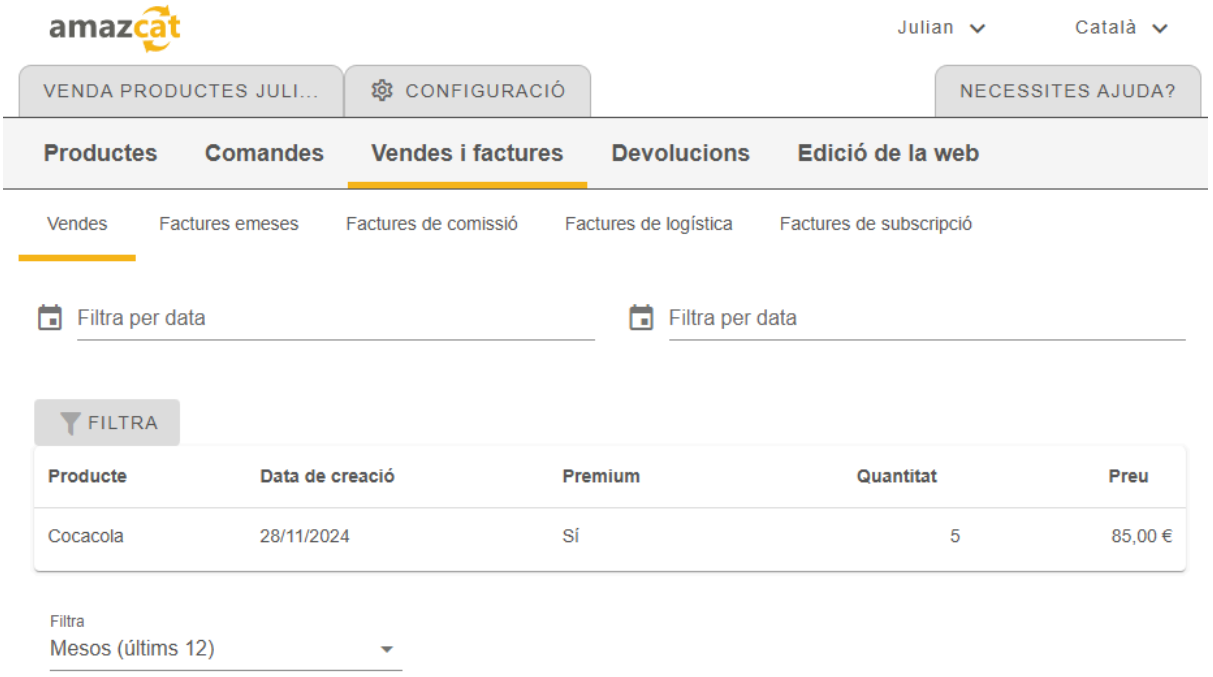


Figura 10.3.7.1: Llistat de vendes

10.3.7.2 Factures emeses

Aquesta subsecció està dissenyada perquè els proveïdors de productes puguin veure les factures emeses per les seves vendes a AMAZCAT. Els proveïdors poden consultar les factures generades per cada comanda i descarregar-les en format PDF (Portable Document Format) per a la seva gestió comptable i administrativa.

- **Taula de Factures emeses**
  - **Número de Factura**: número identificador de la factura emesa.
  - **Número de Comanda**: identificador de la comanda a la qual pertany la factura.
  - **Data d'Emissió**: data en què es va generar la factura.
  - **Quantitat de Productes**: nombre de productes inclosos en la comanda facturada.
  - **Preu Total**: preu total de la factura (inclou tots els productes de la comanda).
  - **PDF**: enllaç per descarregar la factura en format PDF.
- **Filtratge per dates**
  - **Input per data de començament** i **data de finalització**.
    - Permet als proveïdors cercar factures generades dins d'un interval de dates específic.

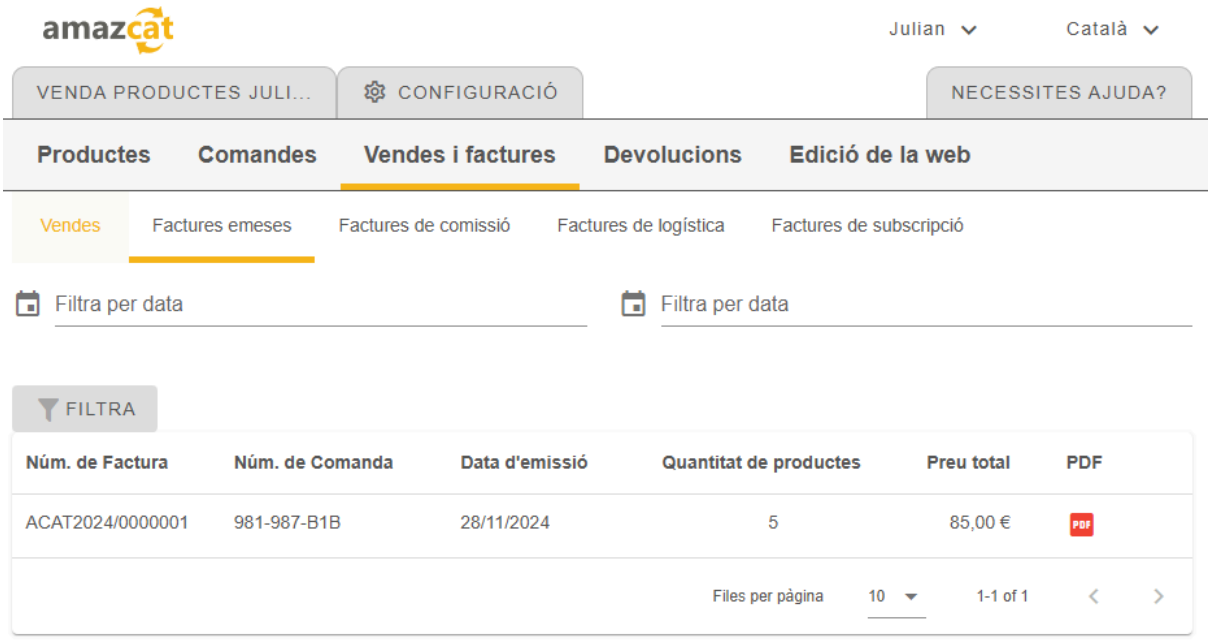


Figura 10.3.7.2: Llistat de factures emeses

10.3.7.3 Factures de comissió

Aquesta subsecció permet als proveïdors de productes veure les factures de comissió emeses per AMAZCAT per les seves vendes. Les comissions són els percentatges que AMAZCAT aplica sobre les vendes de productes a la plataforma i es desglossen en factures separades. Aquesta vista proporciona als proveïdors una visió clara de les comissions que s'han cobrat i els permet descarregar les factures associades en format PDF.

- **Taula de Factures de comissió**
  - **Número de Factura**: número identificador de la factura de comissió generada per AMAZCAT.
  - **Referència**: referència associada a la comanda a la qual correspon la comissió.
  - **Data**: data en què es va generar la factura de comissió.
  - **Total de la Comanda**: preu total de la comanda associada a la comissió.
  - **Comissió (%)**: percentatge de comissió aplicat a la comanda.
  - **Comissió (€)**: quantitat total de la comissió cobrada en euros per aquesta comanda.
  - **PDF**: enllaç per descarregar la factura en format PDF.

- **Filtratge per dates**
  - **Input per data de començament** i **data de finalització**.
    - Permet als proveïdors cercar factures generades dins d'un interval de dates específic.

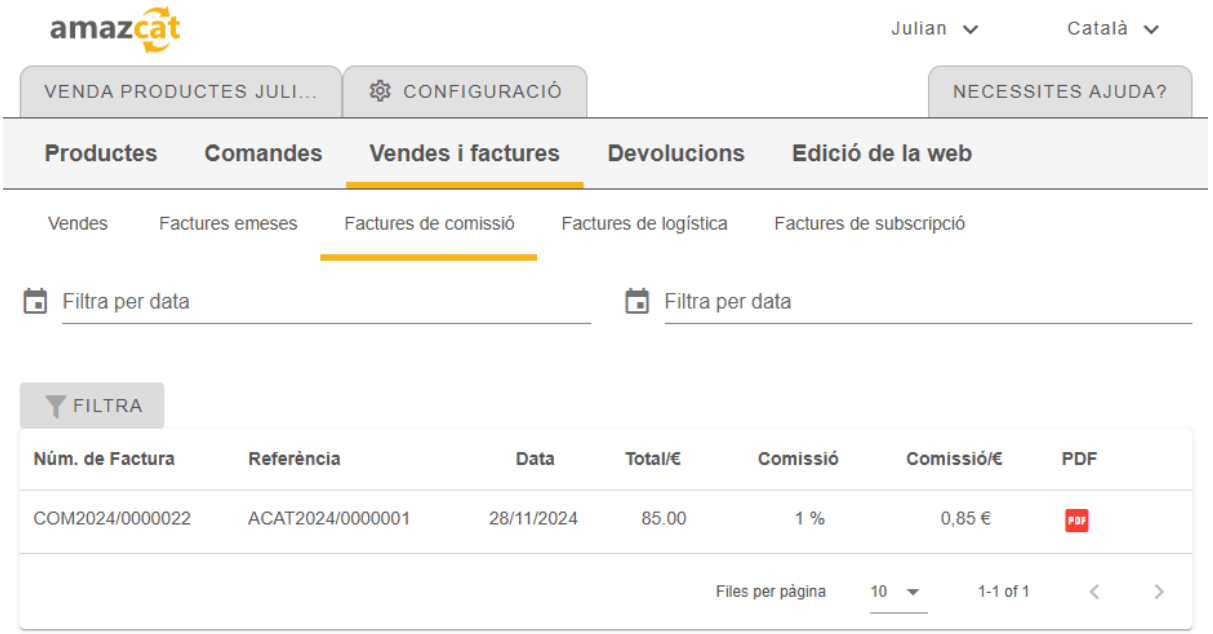


Figura 10.3.7.3: Llistat de factures de comissió

10.3.7.4 Factures de logística

Aquesta subsecció permet als proveïdors de productes veure les factures de logística generades per AMAZCAT. Aquestes factures s'emeten quan els proveïdors utilitzen el servei de logística de la plataforma per enviar els seus productes als clients o quan s'ha utilitzat el servei de transport específic d'AMAZCAT (per exemple, per enviaments amb transportista associat).

- **Taula de Factures de logística**
  - **Número de Factura**: identificador únic de la factura de logística generada per AMAZCAT.
  - **Referència**: referència associada a la comanda o el servei de logística que correspon a la factura.
  - **Data de Sortida**: data en què es va emetre la factura, relacionant-la amb l'enviament del producte o el servei logístic proporcionat.
  - **Total**:iImport total de la factura de logística que el proveïdor haurà de pagar per les despeses d'enviament o de transport.
  - **PDF**: enllaç per descarregar la factura en format PDF.

- **Filtratge per dates**
  - **Input per data de començament** i **data de finalització**.
    - Permet als proveïdors cercar factures generades dins d'un interval de dates específic.



Figura 10.3.7.4: Llistat de factures de logística

10.3.7.5 Factures de subscripció

Aquesta subsecció mostra les factures emeses per AMAZCAT per les subscripcions dels proveïdors als plans de tarifes de la plataforma. Els proveïdors podran veure i gestionar les seves factures relacionades amb els pagaments mensuals o anuals per accedir als serveis prèmium o a funcionalitats específiques de la plataforma.

- **Taula de Factures de subscripció**
  - **Número de Factura:** identificador únic de la factura de subscripció generada per AMAZCAT.
  - **Data de Sortida:** data d'emissió de la factura, que correspon a la data en què es va processar el pagament de la subscripció.
  - **Total (€):** import total de la factura de subscripció que el proveïdor haurà de pagar per la tarifa contractada.
  - **PDF**: enllaç per descarregar la factura en format PDF.
- **Filtratge per dates**
  - **Input per data de començament** i **data de finalització**.

- Permet als proveïdors cercar factures generades dins d'un interval de dates específic.

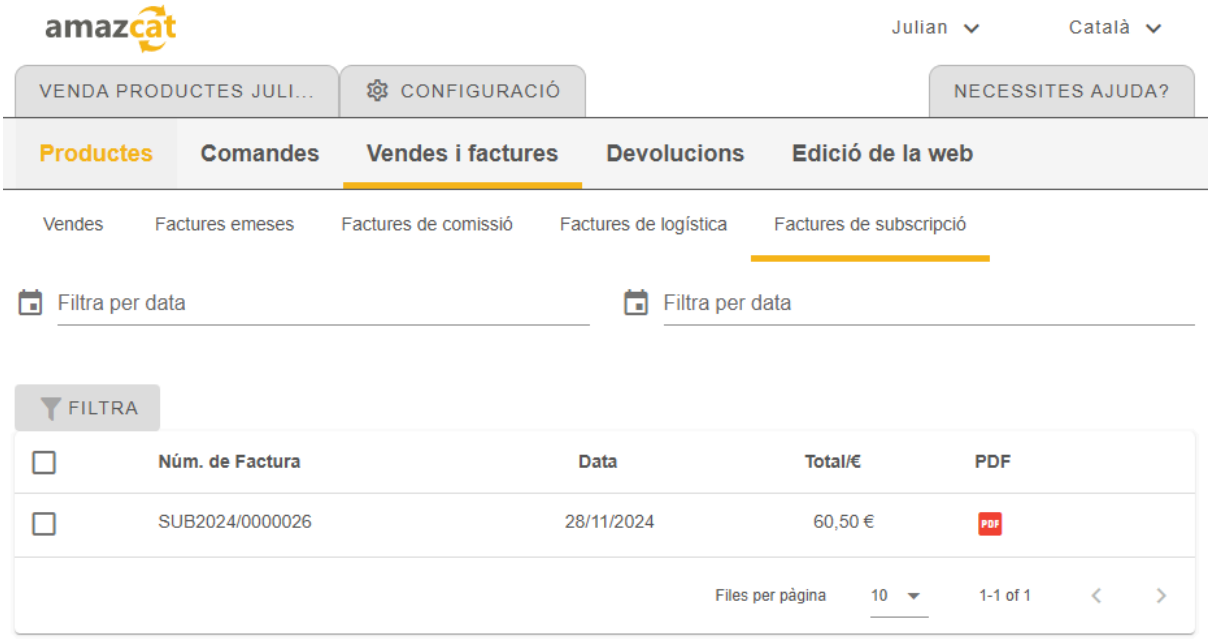


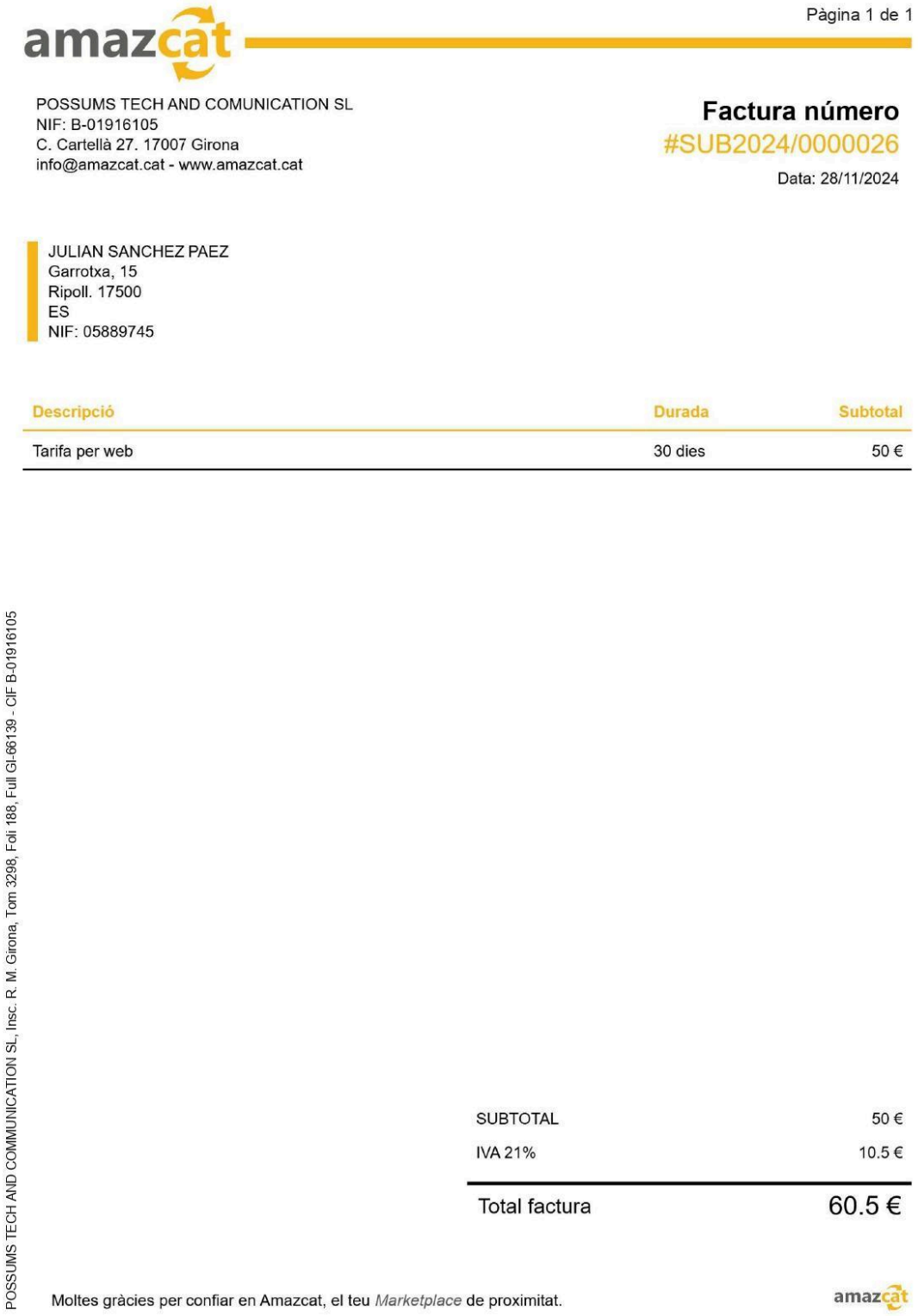
Figura 10.3.7.5: Llistat de factures de logística

10.3.7.6 Exemple de factura

Aquesta secció mostra un exemple de factura de subscripció, que servirà com a model per totes les factures emeses per AMAZCAT. Els camps de la factura variaran segons el tipus de factura, però la seva estructura bàsica serà similar per a cada tipus de factura (subscripció, comissió, logística, etc.).

- **Disseny de la Factura PDF**
  - **Capçalera**
    - **Logo d'AMAZCAT**: a la part superior esquerra de la factura, es mostra el logo d'AMAZCAT per identificar la plataforma.
    - **Dades d'AMAZCAT**: informació d'empresa de la plataforma, incloent:
      - **Nom d'empresa**
      - **NIF**
      - **Adreça**
      - **Correu electrònic**
      - **Enllaç web**

- **Informació de la Factura**
    - **Número de Factura**
    - **Data de la Factura**
- **Dades del Proveïdor**
    - Aquesta secció inclou la informació del proveïdor de productes o serveis que ha contractat la subscripció.
        - **Nom del proveïdor**
        - **Adreça**
        - **Població**
        - **Codi Postal**
        - **Codi de país**
        - **NIF**
- **Taula de Detalls de la Factura**
    - En el cas d'exemple d'aquesta factura, amb els camps:
        - **Descripció**
        - **Durada**
        - **Subtotal**
- **Resum Final**
    - **Subtotal:** suma total dels conceptes abans d'aplicar els impostos.
    - **IVA:** impost sobre el valor afegit aplicat a la tarifa.
    - **Total de la Factura:** import total que inclou el subtotal i l'IVA.



amazcat

Pàgina 1 de 1

POSSUMS TECH AND COMUNICATION SL
NIF: B-01916105
C. Cartellà 27. 17007 Girona
info@amazcat.cat - www.amazcat.cat

Factura número
#SUB2024/0000026
Data: 28/11/2024

JULIAN SANCHEZ PAEZ
Garrotxa, 15
Ripoll. 17500
ES
NIF: 05889745

Descripció	Durada	Subtotal
Tarifa per web	30 dies	50 €

POSSUMS TECH AND COMMUNICATION SL, Insc. R. M. Girona, Tom 3298, Foli 188, Full GI-66139 - CIF B-01916105

SUBTOTAL	50 €
IVA 21%	10.5 €
Total factura	60.5 €

Moltes gràcies per confiar en Amazcat, el teu *Marketplace* de proximitat.

amazcat

Figura 10.3.7.6: Exemple d'una factura de subscripció

10.3.8 Devolucions

Aquesta secció permet als proveïdors gestionar les devolucions sol·licitades pels clients. Cal destacar que **AMAZCAT no es responsabilitza de la gestió de les devolucions**, sinó que actua com a plataforma per informar sobre aquestes sol·licituds.

10.3.8.1 Llistat de devolucions

El proveïdor pot consultar un llistat de totes les devolucions registrades i gestionar-les. Les funcionalitats inclouen:

- **Filtres:**
  - Veure totes les devolucions.
  - Filtrar per noves, acceptades o refusades.
- **Cercador:**
  - Buscar devolucions per número de comanda.
- **Detalls de cada ítem al llistat:**
  - Data de la sol·licitud de devolució.
  - Data de compra del producte.
  - Número de la comanda.
  - Empresa logística responsable del transport (o indicació de transport propi o recollida a la botiga).
  - Descripció curta del producte.
  - Imatge del producte.
  - Motiu de la devolució.
  - Botó "**D'acord**" per acceptar la devolució.
  - Botó "**Refusa**" per rebutjar la devolució.

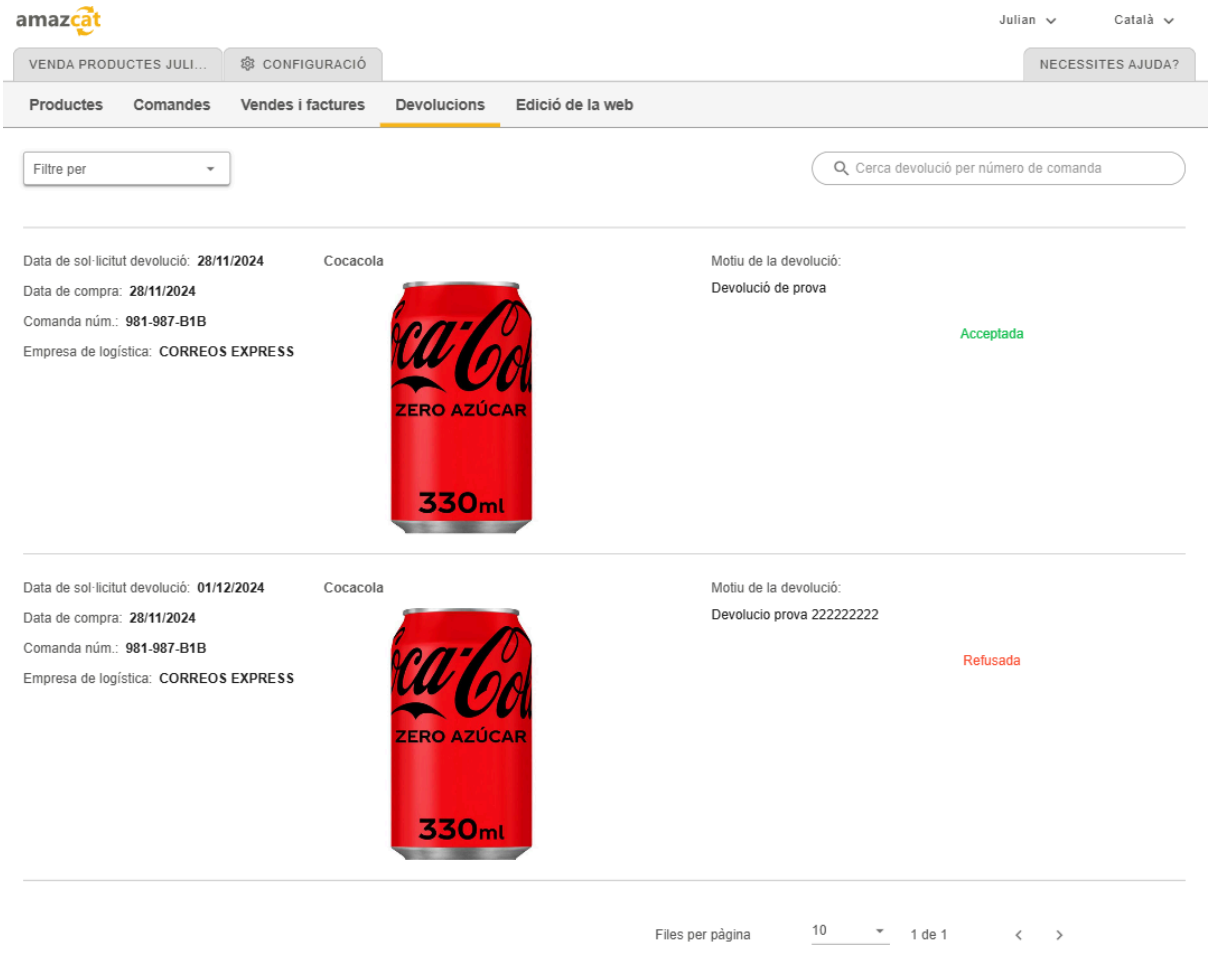


Figura 10.3.8.1: Llistat de devolucions

10.3.8.2 Acceptació o refús d'una devolució

Quan un proveïdor selecciona una devolució per acceptar-la o rebutjar-la, s'accedeix a una pàgina específica per gestionar aquesta acció. Aquesta pàgina proporciona els detalls essencials i permet al proveïdor justificar la seva decisió.

Aquests detalls són:

- Número de la comanda.
- Data de la devolució.
- Data de compra del producte.
- Quadre que mostra el **motiu de la devolució** proporcionat pel client.

- Quadre de text editable perquè el proveïdor pugui escriure el **motiu de l'acceptació o refús** de la devolució.

- **Botó "Envia":** per confirmar l'acció (acceptació o refús) i enviar la resposta al client.

- **Botó "Cancel·la":** per sortir de la pàgina sense realitzar cap acció.

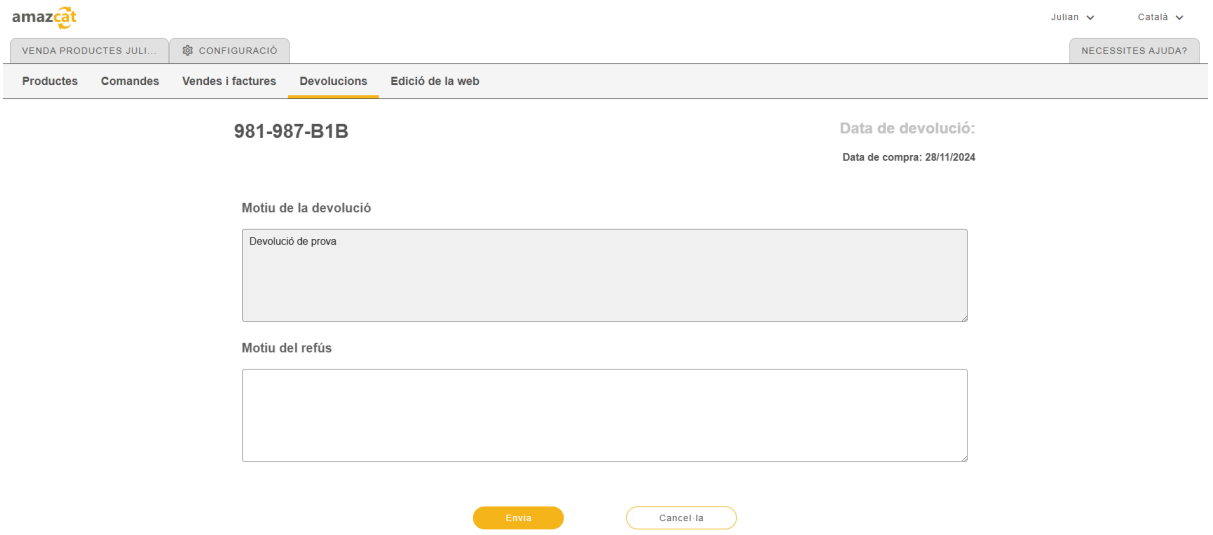


Figura 10.3.8.2: Acceptació o refús d'una devolució

10.3.9 Edició de la web

Aquesta secció permet al proveïdor editar la seva pàgina web dins d'AMAZCAT. Inclou una previsualització en temps real de com es mostrarà la pàgina als clients. A la part inferior dreta de la pantalla, hi ha un botó **"Edita"** que activa el mode d'edició.

En el **mode edició**, els camps es tornen editables per permetre al proveïdor afegir o modificar textos, imatges i altres continguts. Els botons disponibles en aquest mode són:

- **Desa:** permet guardar els canvis realitzats sense necessitat d'omplir tots els camps obligatoris. Aquesta opció és útil per treballar progressivament en el contingut de la pàgina.

- **Publica:** només es pot utilitzar quan tots els camps obligatoris s' han completat. Un cop publicat, la pàgina web estarà disponible per als clients d'AMAZCAT.

Aquesta funcionalitat ofereix flexibilitat al proveïdor per dissenyar i personalitzar la seva pàgina a mida, mantenint un equilibri entre facilitat d'ús i complir els requisits per publicar-la. Els detalls específics dels camps visibles es definiran al punt 10.4 Web.

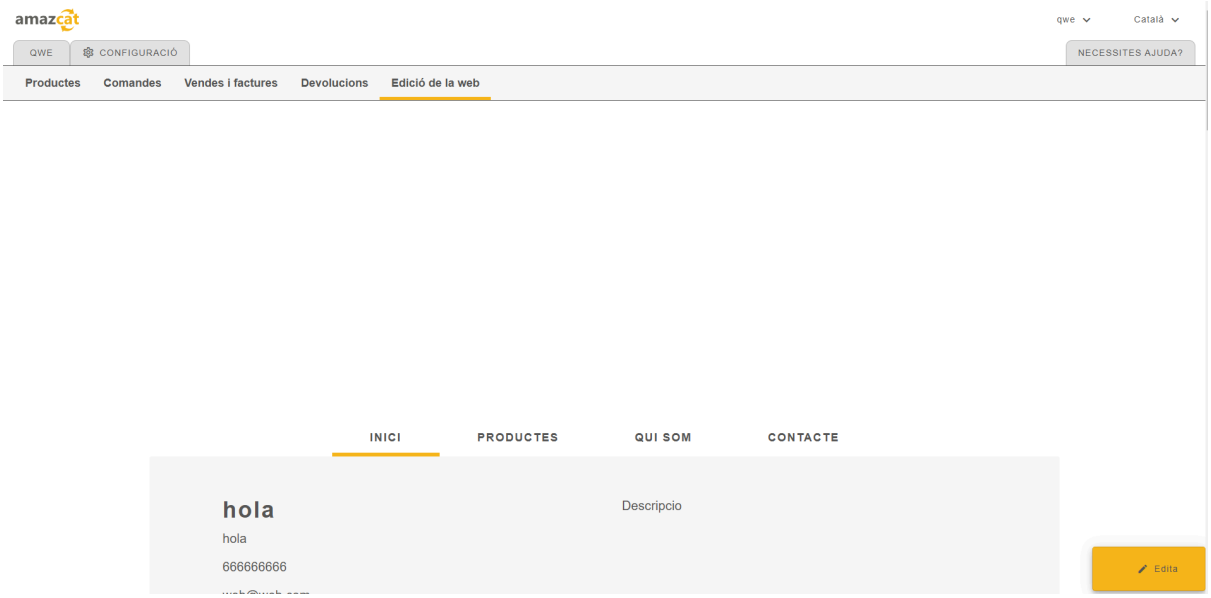


Figura 10.3.9.1: Edició de la web: mode previsualització

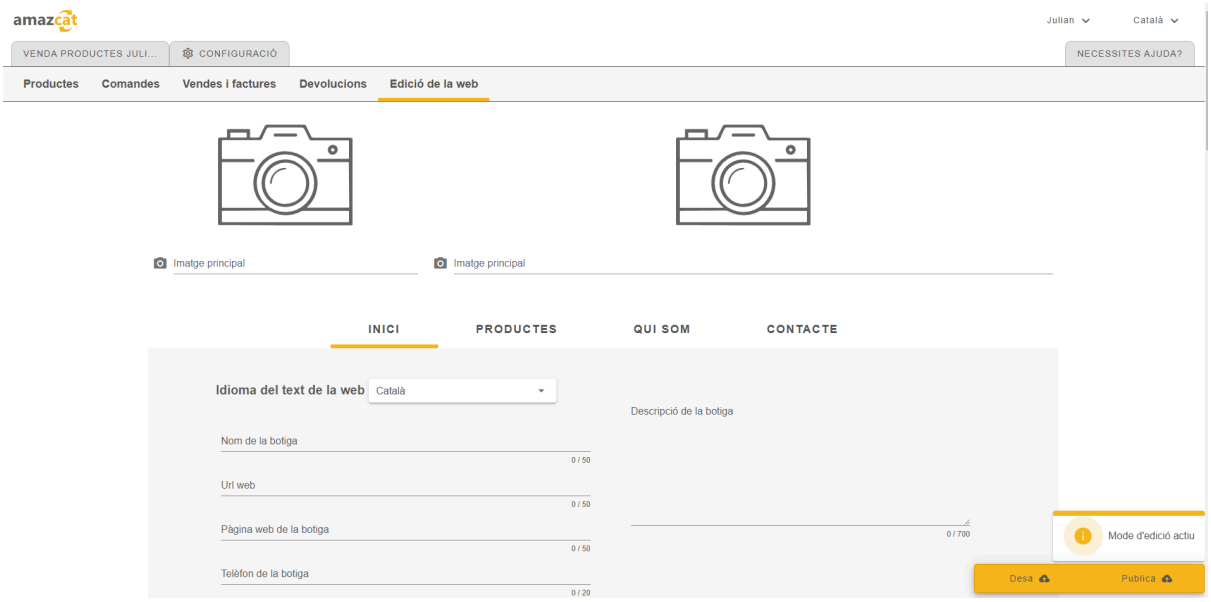


Figura 10.3.9.2: Edició de la web: mode edició

10.3.10 Configuració

La pàgina **"Configuració"** permet als proveïdors editar i personalitzar diversos aspectes de la seva botiga a AMAZCAT en dos passos.

- **Pas 1: Dades de la botiga**
  - En aquest pas, el proveïdor haurà de completar la informació bàsica sobre la seva botiga. Els camps que caldrà omplir són:
  - **Nom de la botiga:** camp de text per introduir el nom de la botiga.
  - **Adreça de la botiga:** camp de text per introduir l'adreça física de la botiga.
  - **Correu electrònic:** camp per introduir el correu electrònic de contacte de la botiga.
  - **Descripció de la botiga:** camp de text per proporcionar una breu descripció del negoci o de la botiga.
  - **Telèfon:** camp per introduir el número de telèfon de la botiga.
  - **Horari de la botiga:** taula per introduir els horaris de la botiga, amb les següents dades:
    - **Files:** dies de la setmana
    - **Columnes:** inici matí, fi matí, inici tarda, final tarda.
    - Els usuaris poden introduir l'horari de la botiga en intervals de matí i tarda per cada dia de la setmana.
  - **Dades del punt de recollida (només per proveïdors de productes):**
  - Aquesta secció és només per a proveïdors de productes i permet completar la informació relacionada amb el punt de recollida. Els camps són:
  - **Nom del punt de recollida:** camp per introduir el nom del punt de recollida o de la ubicació.
  - **Telèfon del punt de recollida:** camp per introduir el telèfon de contacte del punt de recollida.
  - **Adreça del punt de recollida:** camp per introduir l'adreça física on els clients poden recollir els productes.
  - **Horari del punt de recollida:** taula similar a l'horari de la botiga, per especificar les hores en què el punt de recollida estarà obert. Els camps inclouen:
    - **Files:** dies de la setmana
    - **Columnes:** inici matí, fi matí, inici tarda, final tarda.
    - Els usuaris poden introduir l'horari de la botiga en intervals de matí i tarda per cada dia de la setmana.

- **Botó per cancel·lar la subscripció**
  - Permet cancel·lar la subscripció a l'àrea proveïdor.
  - Apareix un diàleg de confirmació i informació:
  - Pots seguir gaudint dels beneficis de la subscripció fins que finalitzin els 30 dies de subscripció.
- **Botó per canviar la tarifa**
  - Permet informar que vols fer un canvi de tarifa.
  - S'indica quina tarifa vols canviar.
  - No es fa automàticament ja que es gestiona des de l'ERP.

- **Pas 2: Dades logístiques (només per proveïdors de productes)**
- Aquest pas és exclusiu per als proveïdors de productes i s'utilitza per configurar les opcions logístiques disponibles per als seus productes. Els proveïdors hauran de seleccionar opcions mitjançant **checkboxes**:
- **Recollir a la botiga:** checkbox per seleccionar si els clients poden recollir els productes directament a la botiga.
- **Enviament a través d' AMAZCAT:** checkbox per seleccionar si volen utilitzar el sistema d'enviament gestionat per AMAZCAT.
- **Enviament propi:** checkbox per seleccionar si el proveïdor gestionarà els enviaments per compte propi.
  - **Regions d'enviament:** checkbox addicionals per seleccionar les zones geogràfiques on el proveïdor farà els enviaments. (Zones, províncies, comarques,...).

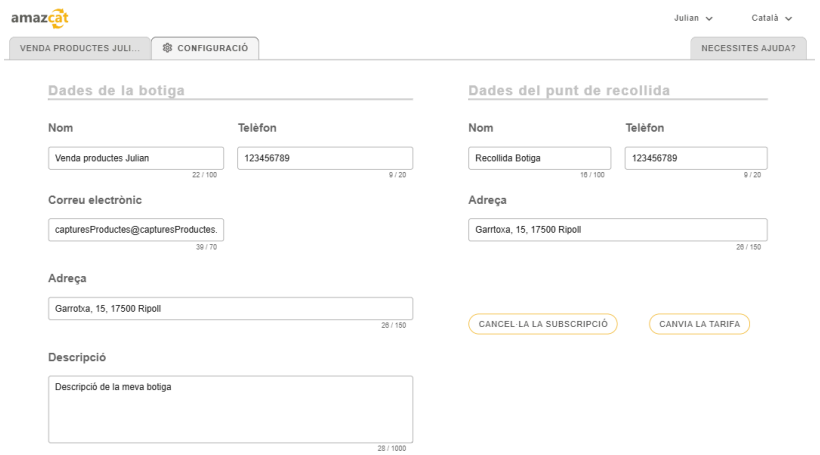


Figura 10.3.10.1: Configuració de la botiga: dades generals

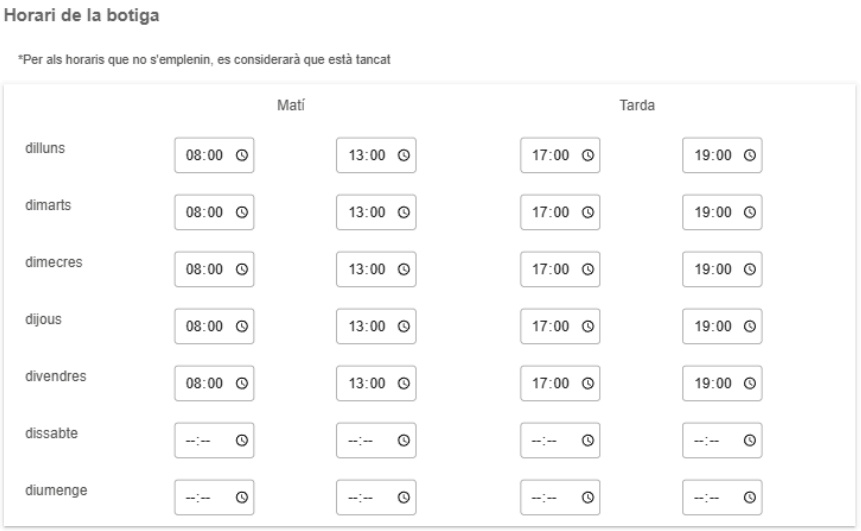


Figura 10.3.10.2: Configuració de la botiga: horari de la botiga



Figura 10.3.10.2: Configuració de la botiga: horari del punt de recollida

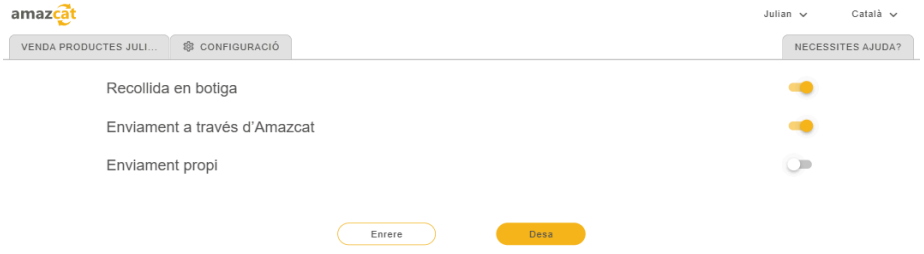


Figura 10.3.10.2: Configuració de la botiga: selecció de la logística

10.3.11 Necessites ajuda

La secció **"Necessites ajuda"** està pensada per oferir als proveïdors una àmplia varietat de recursos que els ajudin a gestionar de manera eficient la seva àrea a AMAZCAT. Es presenta com un centre d'aprenentatge interactiu amb vídeos tutorials que expliquen pas a pas com utilitzar les diferents funcionalitats disponibles.

Cada tutorial es presenta com una pestanya que, en desplegar-se, mostra:

- **Títol del vídeo**
- **Durada del vídeo** (en minuts)
- **Botó de reproducció**: en clicar, es visualitza el vídeo directament.

10.3.11.1 Productes/serveis

La secció **"Productes/Serveis"** dins de **"Necessites ajuda"** està dissenyada per oferir tutorials en vídeo que expliquen com gestionar els productes i serveis a AMAZCAT. Els vídeos estan organitzats en pestanyes desplegables per facilitar l'accés i la navegació.

- **Llistat de vídeos**
  - **Pautes per penjar un producte**
    - **Contingut**: consells sobre les bones pràctiques per penjar productes, com ara la qualitat de les imatges, descripcions detallades i estratègies per destacar a la plataforma.
  - **Com pujar productes des de la plataforma**
    - **Contingut**: explicació detallada sobre com completar el formulari de productes a la plataforma, incloent preus, estoc i atributs com ara talles o colors.
  - **Com utilitzar l'Excel d'AMAZCAT**
    - **Contingut**: introducció a l'Excel d'AMAZCAT amb explicacions sobre com omplir les columnes requerides per a cada producte.
  - **Com pujar un Excel de productes a AMAZCAT**
    - **Contingut**: pas a pas per carregar l'arxiu Excel completat a la plataforma, incloent com solucionar possibles errors.
  - **Com pujar serveis des de la plataforma** (Només per als proveïdors de serveis)
    - **Contingut**: explicació del procés per afegir serveis personalitzats, des de la descripció fins als preus i condicions.

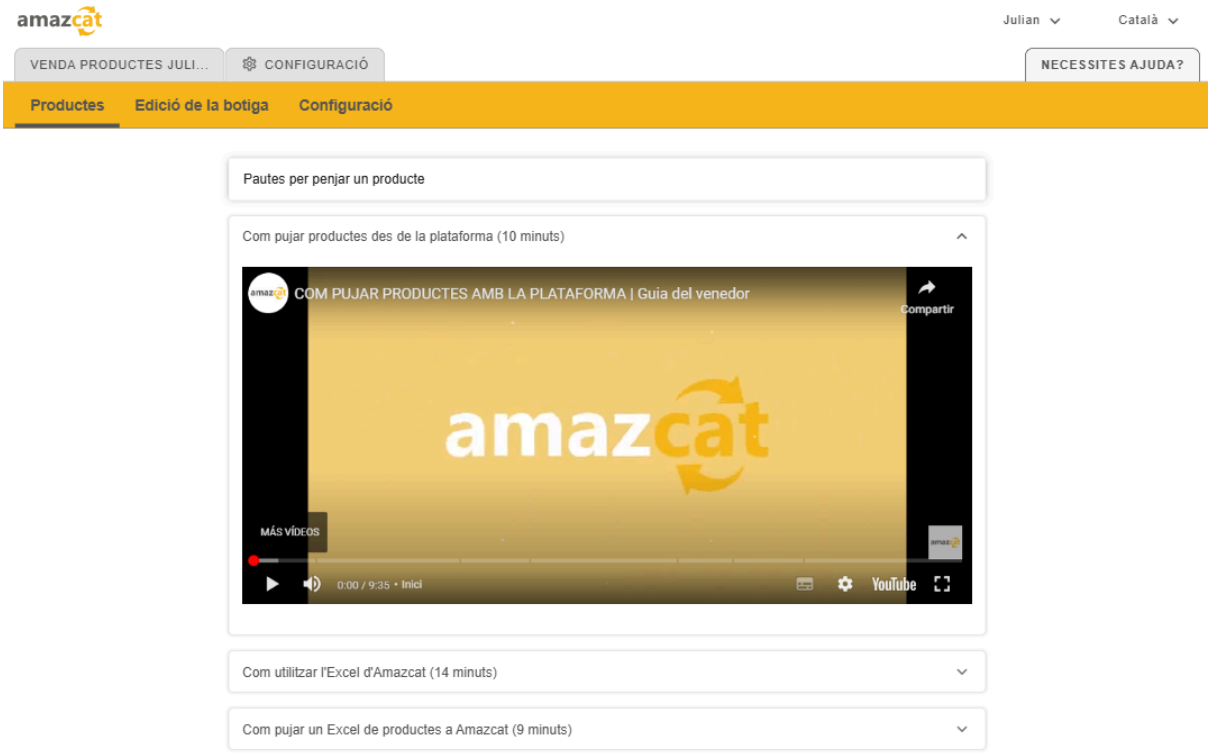


Figura 10.3.11.1.1: Necessites ajuda: prouctes

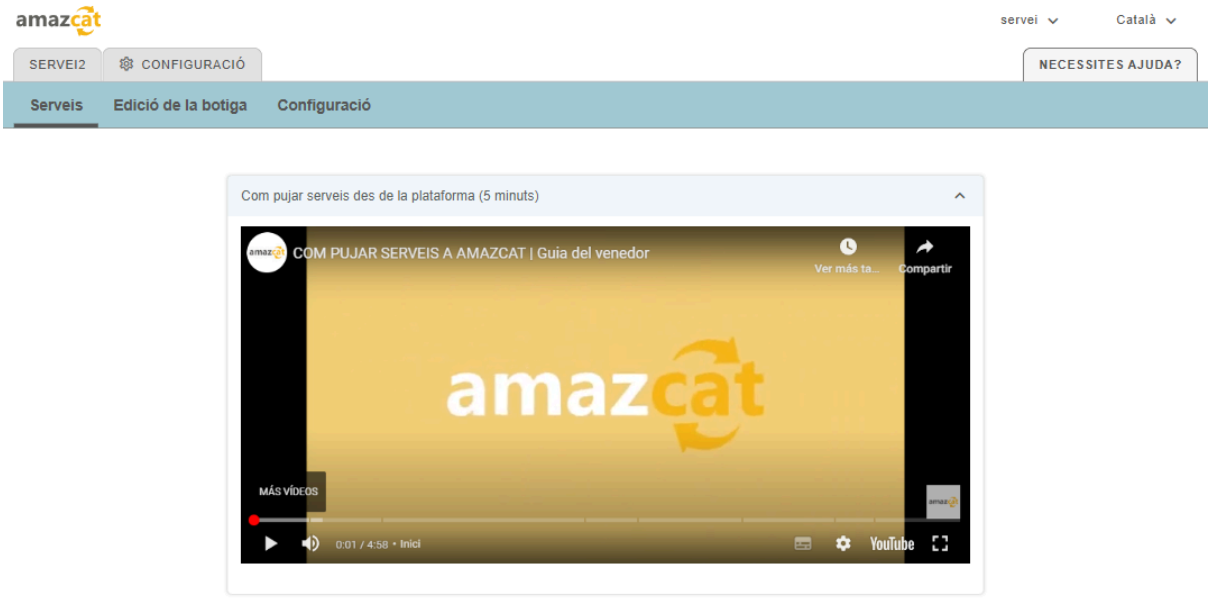


Figura 10.3.11.1.2: Necessites ajuda: serveis

10.3.11.2 Edició de la botiga

La secció **"Edició de la botiga"** dins de **"Necessites ajuda"** està dedicada a oferir vídeos tutorials que guien els proveïdors en el procés de creació i personalització de la seva botiga virtual a AMAZCAT.

- **Llistat de vídeos**
  - **Com crear una web**
    - **Contingut**: explicació pas a pas de com utilitzar la plantilla predefinida per crear la web de la botiga, incloent:
      - Personalització del nom de la botiga.
      - Afegir imatge.
      - Configuració de la informació de contacte i enllaços a les xarxes socials.

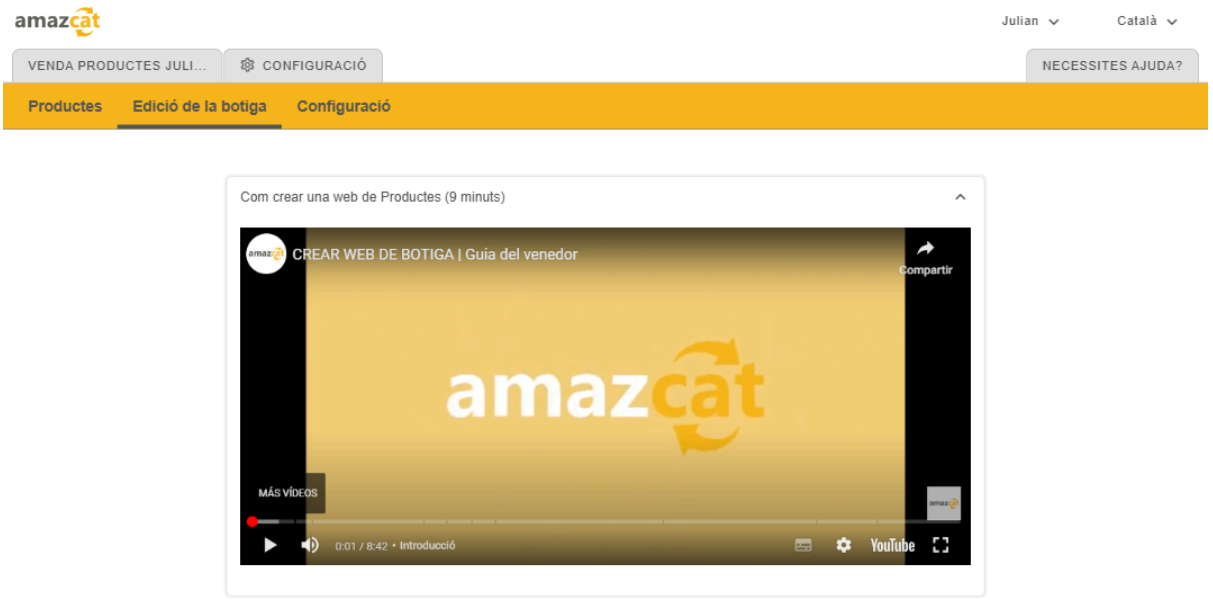


Figura 10.3.11.2: Necessites ajuda: edició de la botiga

10.3.11.3 Configuració del compte

La secció **"Configuració del compte"** dins de **"Necessites ajuda"** ofereix tutorials en vídeo per guiar els proveïdors en la gestió i personalització de la configuració del seu compte a AMAZCAT.

- **Llistat de vídeos**
  - **Com canviar la configuració del compte**
    - **Contingut**: explicació detallada sobre com accedir a la secció de configuració i realitzar canvis, incloent:
      - Edició de les dades personals i de l'empresa (nom, adreça, correu electrònic, etc.).
      - Gestió i cancel·lació de la subscripció a la tarifa seleccionada.

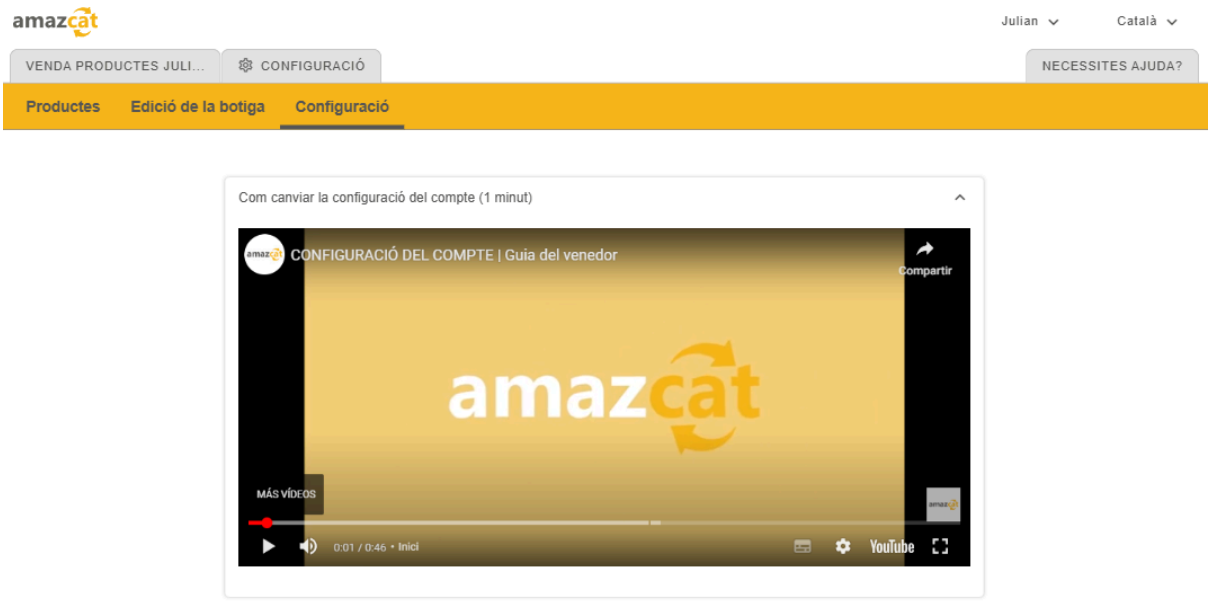


Figura 10.3.11.3: Necessites ajuda: configuració

10.4 Àrea WEB

L'**Àrea Web** permet als clients veure les pàgines web dels proveïdors de manera senzilla i accessible, sempre que aquests proveïdors hagin publicat la seva web a través de la plataforma AMAZCAT. Aquesta funcionalitat permet als clients interactuar amb els proveïdors, conèixer els seus productes/serveis i obtenir informació sobre la botiga de manera més personalitzada.

Els clients podran accedir a les webs dels proveïdors mitjançant l'URL personalitzada **www.amazcat.cat/nomdelabotiga**.

10.4.1 Inici

La pàgina d'inici de la web del proveïdor a la plataforma AMAZCAT és la primera impressió dels clients i està dissenyada per ser atractiva i funcional. Aquesta pàgina inclou diverses seccions que presenten la botiga de manera clara i organitzada.

- **Capçalera:**
  - **Imatge principal:** una imatge destacada que representa la botiga o els seus productes.
  - **Imatge secundària:** una segona imatge complementària que també apareix a la resta de seccions de la web i afegeix coherència visual a la pàgina.
  - Aquestes imatges es mantenen constants a través de les diferents pàgines de la web.
- **Menú de navegació:**
  - Un menú visible a la part superior de la pàgina permet accedir fàcilment a les diferents seccions de la web: **Inici**, **Productes**, **Qui Som**, **Contacte**.
  - Aquest menú es manté constant a través de les diferents pàgines de la web la qual cosa garanteix una navegació fluida.
- **Informació de la botiga:**
  - **Nom de la botiga**: el nom complet de la botiga com a títol destacat.
  - **Web externa**: si el proveïdor té una web externa a AMAZCAT, es podrà enllaçar aquí.
  - **Telèfon**: número de contacte per als clients.
  - **Xarxes socials**: enllaços a les xarxes socials de la botiga (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, Vimeo, LinkedIn).

- **Descripció de la botiga**: un petit text que explica què fa la botiga, els seus valors i els seus objectius.

- **Famílies de productes:**

- Una secció per mostrar fins a 4 famílies de productes relacionades amb la botiga.

- Es mostren icones i noms de les famílies per facilitar la cerca de productes en aquesta categoria.

- **Paraules clau:**

- Una secció que inclou paraules clau relacionades amb la botiga, ajudant els clients a identificar millor els productes i serveis disponibles.

- **Aspectes destacats de la botiga:**

- Es divideix en quatre subseccions, cadascuna de les quals amb una imatge, un títol i una descripció per destacar aspectes especials o únics de la botiga.

- **Footer:**

- El **footer** de la pàgina apareix a totes les seccions de la web, garantint consistència.

    - La imatge principal en format logo.

    - Dades de contacte (adreça, telèfon, correu electrònic).

    - Enllaços a les polítiques i condicions legals d'AMAZCAT, com ara:

        - Política de privacitat i cookies.

        - Avís legal i condicions d'ús.

        - Condicions de serveis.

        - Política de devolucions.

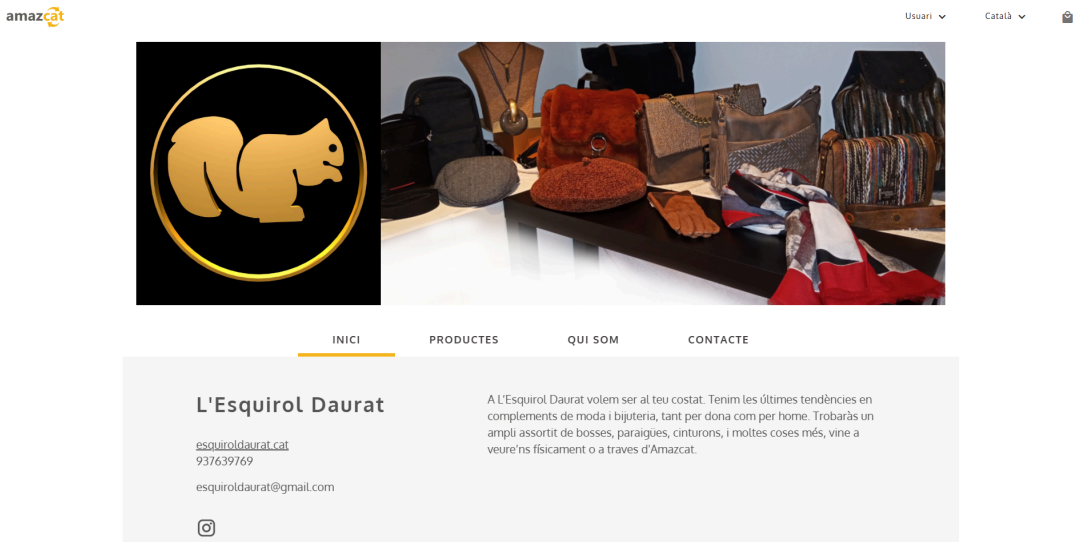


Figura 10.4.1.1: Inici: capçalera, menú i informació de la botiga

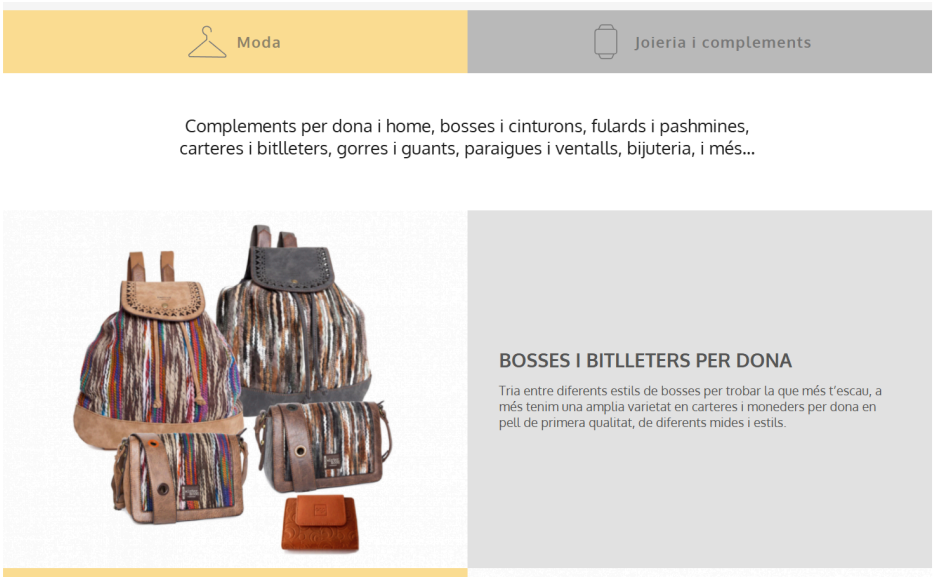


Figura 10.4.1.2: Inici: famílies, paraules clau i aspectes destacats

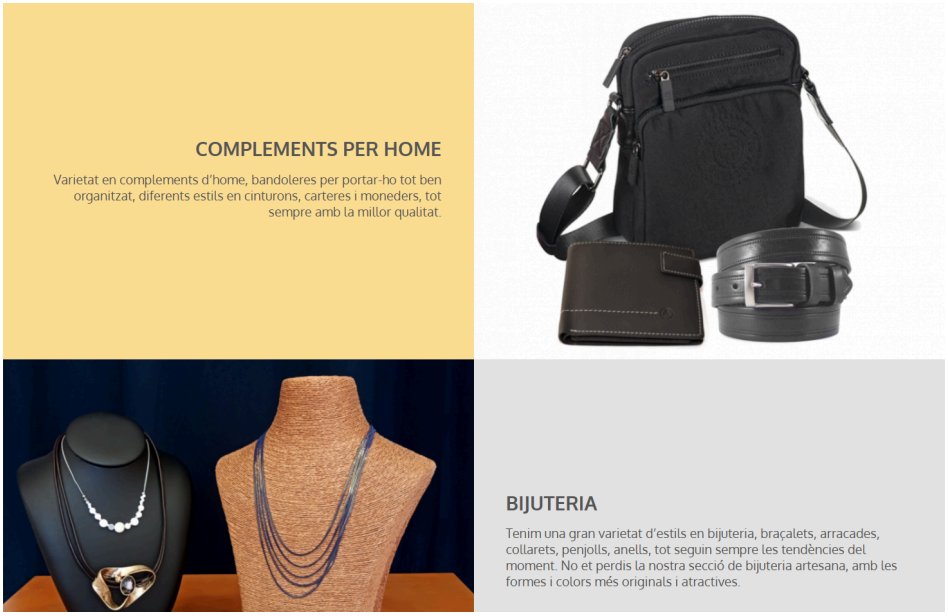


Figura 10.4.1.3: Inici: aspectes destacats

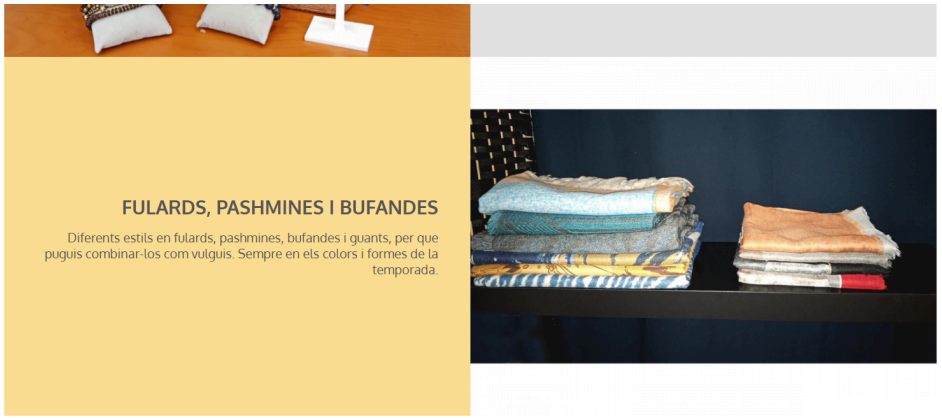


Figura 10.4.1.4: Inici: aspectes destacats



Figura 10.4.1.5: Footer

10.4.2 Productes/serveis

Aquesta secció de la web del proveïdor a la plataforma AMAZCAT està dedicada a mostrar tots els productes o serveis disponibles, depenent del tipus de proveïdor (productes o serveis). La informació es presenta de manera clara i atractiva en format de "targetes" o "cartes"; cada una representant un producte o servei.

En aquesta secció hi trobem:

- **Cercador:**
  - Un cercador eficient per buscar productes o serveis per a la **descripció curta**. Això permet als clients trobar ràpidament allò que busquen.
- Els productes o serveis es mostren en un format de **targetes**, amb la següent informació visible:
  - **Imatge principal** del producte/servei.
  - **Descripció curta** del producte/servei.
  - **Nom de la botiga** que ofereix el producte/servei.
  - **Localització de la botiga** per ajudar els clients a identificar la proximitat.
  - **Valoració del producte** en format de **5 estrelles**, amb un **comptador de valoracions** per mostrar quants clients han valorat el producte.
  - **Preu** del producte/servei, amb la possibilitat de mostrar un **preu amb descompte,** si s'aplica.
- Si el nombre de productes o serveis és elevat, s'habilita un **sistema de paginació** per dividir els resultats en diverses pàgines, millorant així l'experiència de l'usuari i evitant que la pàgina es carregui lentament.
- Quan un client fa **clic** sobre una targeta de producte o servei, es redirigeix a la **pàgina de detall del producte** a la plataforma client. En aquesta pàgina, es pot veure informació complementària sobre el producte, incloent opcions per a la compra, afegir a la cistella, entre d'altres funcions.

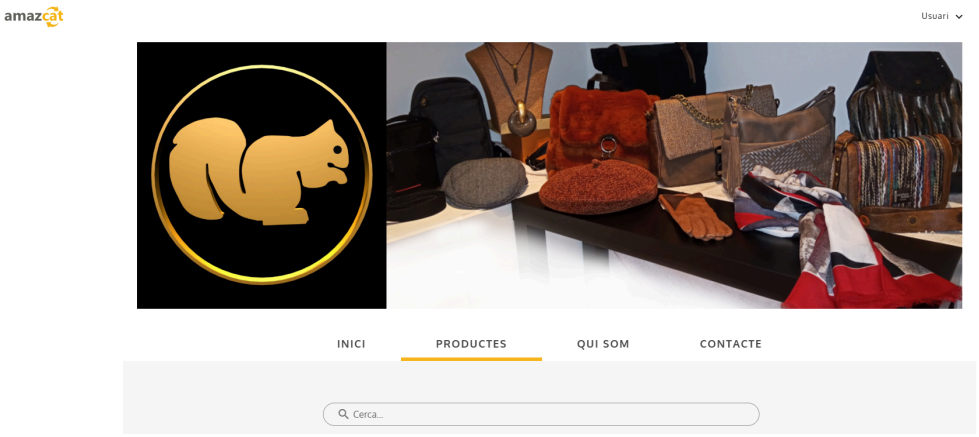


Figura 10.4.2.1: productes: cercador

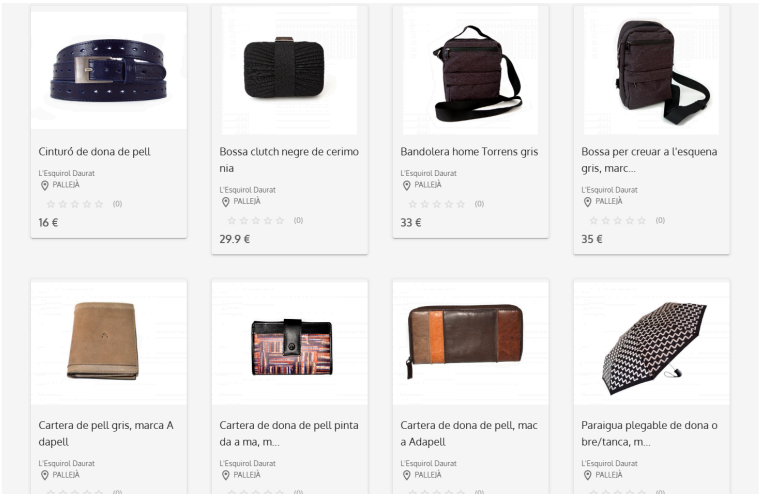


Figura 10.4.2.2: productes: llistat de productes

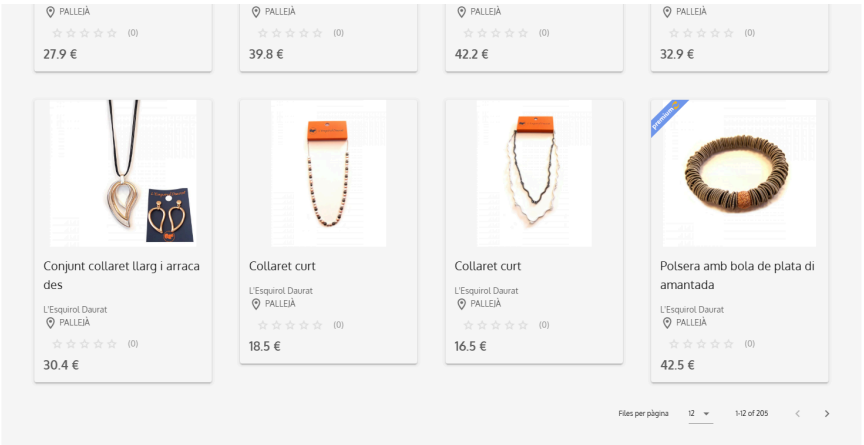


Figura 10.4.2.3: productes: paginació

10.4.3 Qui som

A l'apartat **Qui som** de la web del proveïdor a la plataforma AMAZCAT, es presenta una descripció detallada sobre el proveïdor i la seva botiga. Aquesta secció permet als clients conèixer millor el proveïdor i la seva història, amb un toc personalitzat gràcies a les opcions d'edició de contingut.

- **Descripció de la botiga:**
  - Es mostra una **descripció completa** de la botiga i així el client pot tenir més informació sobre la seva filosofia, els seus objectius i els seus productes/serveis. Aquesta descripció va acompanyada d'una **foto** del proveïdor o de la botiga per fer-la més visual i personalitzada.

- **Valors o informació destacada:**
  - Aquesta secció permet afegir fins a **3 títols** personalitzats on el proveïdor pot destacar aspectes importants de la seva botiga o valors empresarials. A sota de cada títol, es pot incloure una **petita descripció** que doni més detalls sobre el tema. Cada títol i descripció va acompanyat d'una **imatge** rellevant per reforçar la informació visualment.

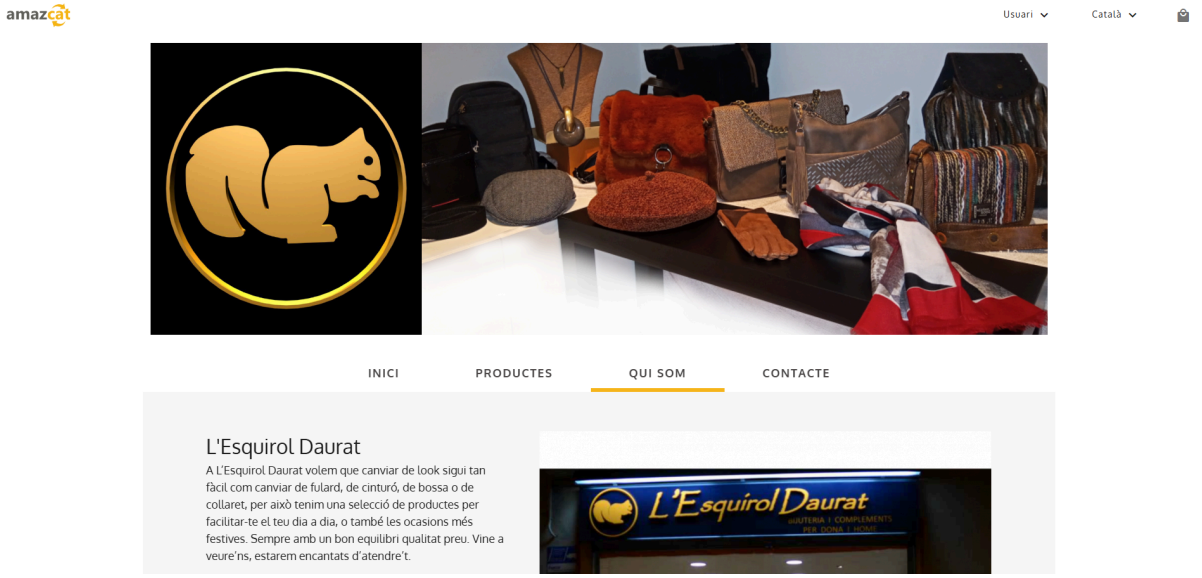


Figura 10.4.3.1: Qui som: descripció de la botiga

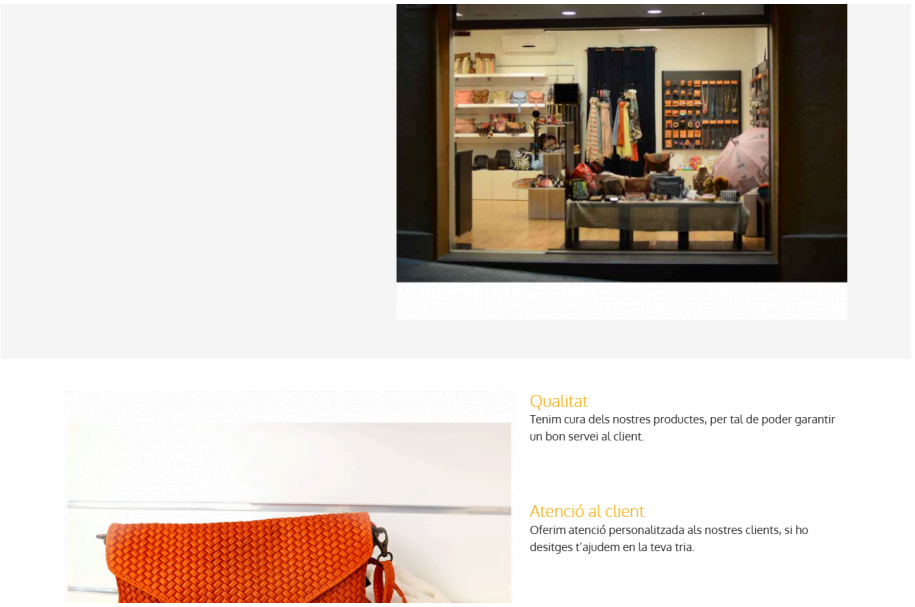


Figura 10.4.3.2: Qui som: descripció de la botiga i valors o informació destacada

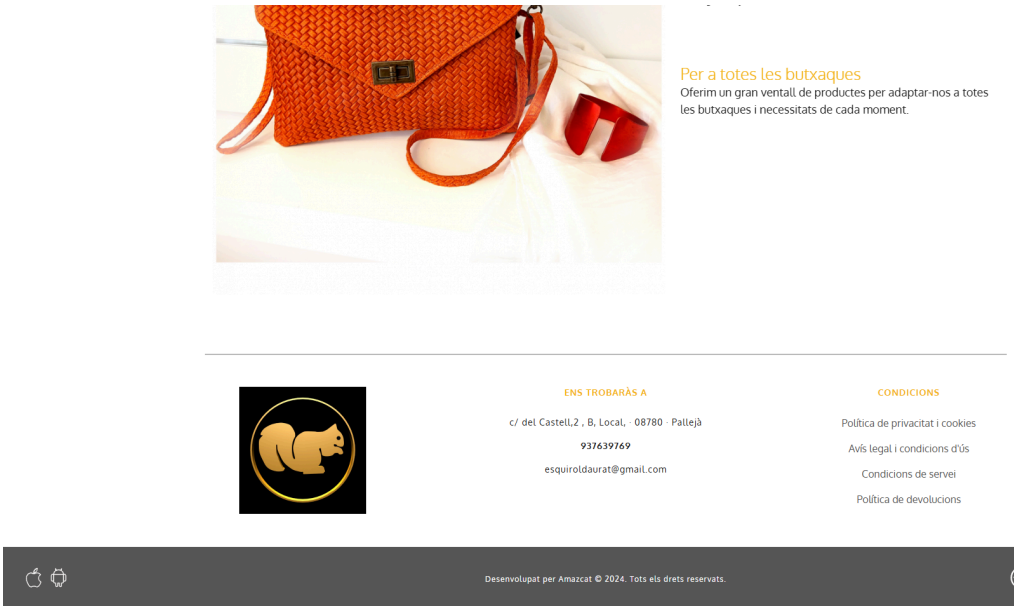


Figura 10.4.3.3: Qui som: valors o informació destacada

10.4.4 Contacte

L'apartat **Contacte** de la web del proveïdor permet als clients obtenir tota la informació necessària per contactar amb la botiga i saber més sobre la seva ubicació i horaris d'atenció.

- **Dades de la botiga:**
  - **Nom de la botiga:** es mostra el nom complet de la botiga perquè els clients el reconeguin fàcilment.
  - **Telèfon:** inclou el número de telèfon de contacte de la botiga per a consultes o suport.
  - **Correu electrònic:** proporciona l'adreça de correu electrònic per a consultes o sol·licituds.
  - **Adreça física:** s'inclou l'adreça completa de la botiga, especificant-ne el carrer, número, pis, porta, codi postal, ciutat i país, per facilitar la localització.
- **Horari de la botiga:**
  - Es configura un **horari de la botiga** a través d'una taula, on s'indiquen les hores d'obertura per cada dia de la setmana. Els horaris es divideixen en dues franges horàries: **matí** i **tarda**, amb els temps en rangs (per exemple, matí de 08:00 a 13:00 i tarda de 17:00 a 19:00).
- **Formulari de contacte:**
  - S'inclou un formulari per permetre als clients contactar directament amb la botiga. Els camps obligatoris del formulari són:
    - **Nom**
    - **Cognoms**
    - **Correu electrònic**
    - **Telèfon**
    - **Assumpte**
    - **Missatge**
  - També inclou **dues caselles de selecció** que el client ha de marcar abans d'enviar el missatge:
    - "He llegit i accepto la política de privacitat"
    - "Protecció de dades"

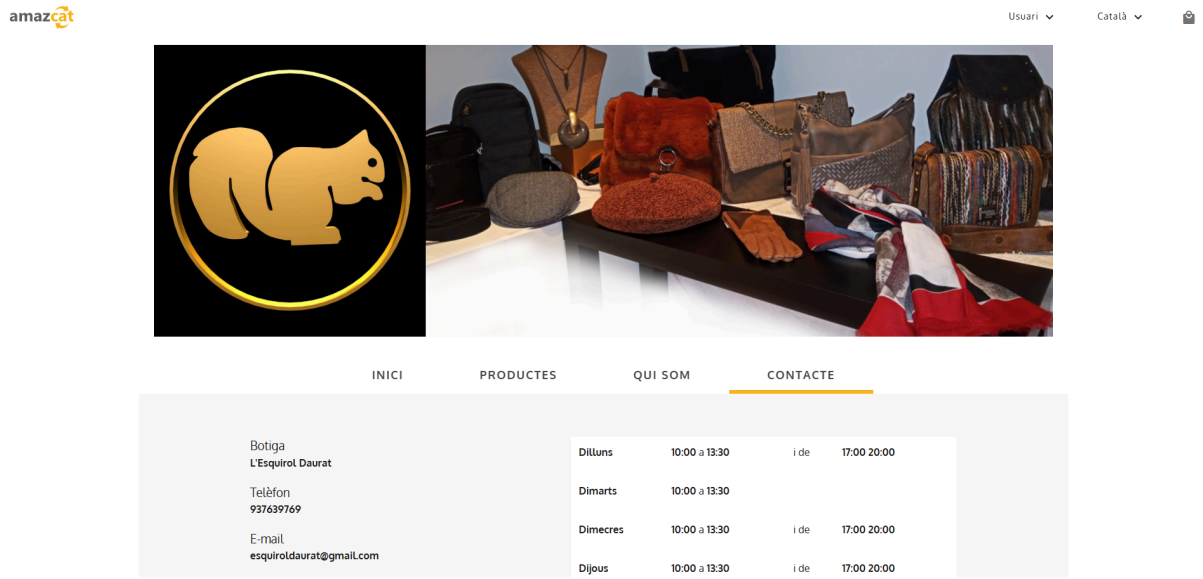


Figura 10.4.4.1: Contacte: dades de contacte i horari

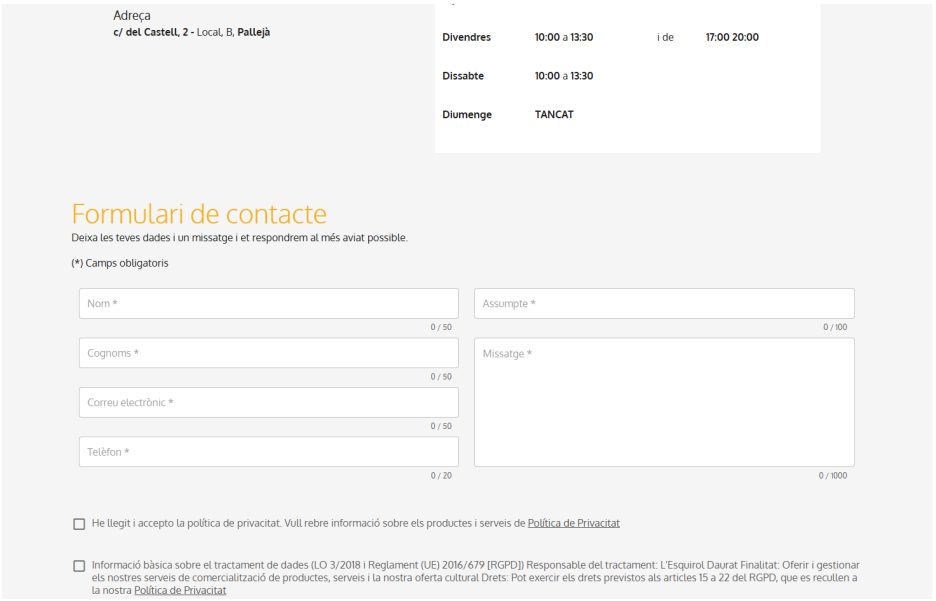


Figura 10.4.4.2: formulari de contacte

10.5 Errors

La pàgina d'**Errors** està dissenyada per informar l'usuari quan es produeix un problema inesperat a la plataforma. Inclou els següents elements clau:

- **Imatge representativa**
    - La il·lustració del gat d'**AMAZCAT** dins d'una caixa, mantenint la coherència visual amb la pàgina de manteniment.
- **Títol i descripció de l'error**
    - Un títol destacat que especifica el tipus d'error (per exemple, "Error en el pagament" o "No s'ha trobat cap connexió") seguit d'una breu descripció que explica la situació de manera clara i concisa.
    - **Botó interactiu**
    - Un botó etiquetat com **"Torna-ho a provar"**, que permet refrescar la pàgina o redirigeix l'usuari a la pàgina inicial per continuar navegant.

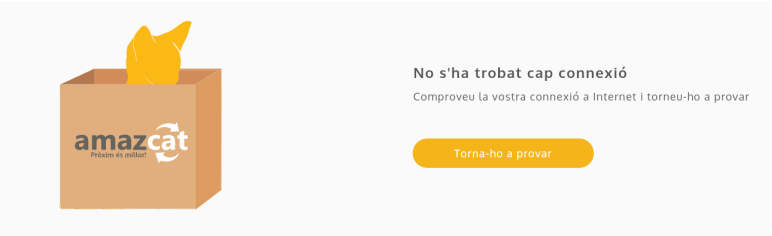


Figura 10.5: Pàgina d'error

10.6 Manteniment

La pàgina de **Manteniment** és un espai informatiu que es mostra quan la plataforma està temporalment fora de servei per a tasques de millora o actualitzacions. Aquesta pàgina inclou els següents elements:

- **Text informatiu**
    - Un missatge que varia en funció del motiu del manteniment. Pot indicar, per exemple, que s'estan realitzant millores per oferir una millor experiència o que la plataforma tornarà a estar disponible aviat.
- **Imatge representativa**
    - Una il·lustració del gat d'**AMAZCAT** (la mascota de la plataforma) dins d'una caixa, simulant que està buscant alguna cosa. Aquesta imatge afegeix un toc amigable i desenfadat, fent que l'experiència de manteniment sigui més agradable per als usuaris.

- **Botó interactiu**
  - Un botó etiquetat com **"Torna-ho a provar"** permet a l'usuari refrescar la pàgina i comprovar si el manteniment ha finalitzat.



Figura 10.6: Pàgina de manteniment

10.7 Implantació del projecte

El projecte AMAZCAT es troba completament desenvolupat i ha assolit tots els requisits establerts en la fase prèvia. Actualment, el sistema està en una fase final en què totes les funcionalitats han estat completades, provades i optimitzades. Això ens permet afirmar que el projecte està preparat per a la seva implantació en un entorn real, complint amb els requisits tècnics i funcionals definits des de l'inici.

Durant les diferents etapes del desenvolupament, s'ha garantit que cada component del sistema funcioni de manera integrada i sense errors, gràcies a una metodologia de treball basada en proves contínues. Això ens ha permès assegurar que totes les funcionalitats, com ara la gestió de productes i serveis, la tramitació de comandes, l'administració de proveïdors i la interfície d'usuari, compleixen amb els estàndards de qualitat requerits.

A més, s'ha verificat que la base de dades està preparada per gestionar un volum significatiu d'informació i consultes simultànies, cosa que garanteix l'escalabilitat del sistema en entorns de producció.

El projecte ja ha estat desplegat en entorns de prova simulant escenaris reals, i els resultats han estat totalment satisfactoris. Durant aquestes proves, s'han validat elements com:

- **Rendiment**: el sistema respon eficientment davant de càrregues elevades, gràcies a una arquitectura optimitzada i una base de dades ben estructurada.

- **Seguretat**: totes les dades sensibles estan protegides, complint amb les normatives vigents com el **RGPD**.
- **Usabilitat**: l'aplicació web ha estat testejada per diferents usuaris i s'ha comprovat que l'experiència d'usuari és intuïtiva i fàcil d'utilitzar.

Gràcies a aquests èxits, AMAZCAT es pot implantar de manera immediata. Els comerços poden començar a registrar-se i carregar els seus productes i serveis, mentre que els clients finals poden accedir al marketplace per comprar des de qualsevol punt d'Espanya. Això implica que el projecte no només està preparat tecnològicament, sinó que també està en una fase madura per complir amb la seva missió d'oferir una alternativa local i sostenible al comerç digital.

Com a pas següent, es recomana planificar una estratègia de llançament que inclogui una campanya de comunicació per donar a conèixer el projecte entre els potencials usuaris i proveïdors. Aquesta estratègia pot incloure la col·laboració amb entitats locals, publicitat en línia i esdeveniments de presentació per accelerar l'adopció del sistema. Amb aquestes accions, la implantació d'AMAZCAT podrà ser un èxit complet.

11 Conclusions

El projecte **AMAZCAT** ha estat una experiència d'aprenentatge extraordinària, tant a nivell tècnic com personal. Hem dedicat moltes hores de les nostres vides a la seva creació i desenvolupament, i aquest treball ha estat molt més que una tasca acadèmica. Ha estat un procés de creixement i superació en el qual hem posat en pràctica tots els coneixements adquirits durant la nostra carrera i ens ha permès explorar àrees noves i desafiadores del món digital. Hem estat totalment immersos en aquest projecte, invertint-hi hores ininterrompudes i, en molts moments, fins i tot sacrificant temps personal per poder complir amb els objectius establerts.

Durant tot el camí d' AMAZCAT, hem comptat amb el suport constant de les nostres famílies i amics, els quals han estat fonamentals. No només ens han animat en moments difícils, sinó que també ens han donat un cop de mà en diversos aspectes, ja sigui en la revisió de la documentació, el testatge d'alguns processos o , fins i tot, amb suggeriments i consells que ens han permès millorar el projecte. La seva ajuda, en molts casos desinteressada, ha estat un pilar essencial en tot el procés i els agraïm profundament la seva implicació.

AMAZCAT és un projecte multidisciplinari que combina coneixements de diverses assignatures de la nostra carrera. A través d'aquest projecte, hem pogut aplicar conceptes que van des de la programació i el desenvolupament web, fins a la gestió empresarial i l'anàlisi de dades. Hem treballat aspectes de bases de dades, arquitectures de sistemes, seguretat informàtica, gestió de projectes i disseny d'interfícies d'usuari, entre d'altres. Cada una d'aquestes àrees ens ha aportat una nova perspectiva i ens ha permès afrontar els reptes que s'han anat presentant de manera més efectiva. A més, aquest tipus de projecte ens ha permès integrar coneixements teòrics i pràctics en un sol entorn,cosa que ha representat una de les parts més enriquidores d'aquesta experiència.

Durant aquest procés, hem aprofundit i perfeccionat els nostres coneixements en diverses tecnologies i entorns que han estat claus per al desenvolupament del projecte. Entre elles, cal destacar Flutter, que ens ha permès construir una experiència d'usuari robusta i intuïtiva; PHP, que ha estat essencial per al desenvolupament del backend; MariaDB, que ha proporcionat una base de dades fiable i eficient; i NuxtJS, que ha estat fonamental per estructurar un projecte ben organitzat i optimitzat en l'àmbit del frontend.

La implementació d'aquestes eines no només ens ha requerit un temps i esforç considerable, sinó que també ha representat un gran salt qualitatiu en les nostres habilitats tècniques. Hem après a treballar amb frameworks moderns i tecnologies emergents que ens permetran estar al dia en un món laboral altament competitiu. Aquesta experiència ha enriquit profundament el nostre projecte i ens ha aportat la confiança per abordar nous reptes tecnològics amb una visió més àmplia i preparada.

Un dels aspectes més importants ha estat l'experiència de treballar en parella. Portem molts anys treballant junts i aquesta sinergia ha estat essencial per a l'èxit del treball. Ens complementem molt bé a nivell professional i personal, ja que tenim diferents habilitats i enfocaments que ens permeten afrontar els problemes des de diverses perspectives. La confiança i la compenetració que hem creat al llarg del temps ens ha permès afrontar

aquest projecte amb molta més facilitat que si haguéssim treballat de manera individual o amb altres persones. Hem compartit tasques, idees i solucions i aquest treball en equip ha estat una de les claus per tirar endavant un projecte de gran envergadura. A més, hem après a organitzar-nos i a gestionar el temps de manera més eficient, aprofitant els nostres punts forts i equilibrant les nostres debilitats.

El projecte AMAZCAT no és un prototip. Es tracta d'una aplicació plenament funcional, preparada per ser posada en producció després d'una revisió final de detall. Al llarg del desenvolupament, hem assolit amb èxit els objectius inicialment plantejats i hem dedicat un esforç considerable a revisar, millorar i ampliar les funcionalitats i característiques del treball prèviament realitzat.

El projecte està en un estat madur, a punt per entrar al mercat, i només requereix el suport d'inversors disposats a apostar per aquesta iniciativa. Aquest finançament seria clau per impulsar àrees crucials com el màrqueting i la publicitat, imprescindibles per captar proveïdors i donar a conèixer AMAZCAT al seu públic objectiu; per exemple, a través de campanyes estratègiques a les xarxes socials i altres mitjans de comunicació.

En conclusió, aquest projecte ha estat una experiència valuosa que ens ha permès créixer tant a nivell personal com professional. Hem pogut aplicar tot el que hem après durant la nostra formació acadèmica i, alhora, ens ha obert els ulls a noves possibilitats i camins en el món laboral. El treball en equip, la implicació de les nostres famílies i amics i la natura multidisciplinària d'aquest projecte han estat elements clau per aconseguir els resultats obtinguts. Ens sentim molt satisfets amb el treball realitzat i amb les solucions innovadores que hem implementat i estem segurs que **AMAZCAT** és només el principi de molts projectes futurs.

12 Treball futur

El projecte ha arribat a una etapa avançada, amb la major part de la feina bàsica ja feta. S'han desenvolupat les funcionalitats clau per al funcionament de la plataforma i s'ha establert una infraestructura sòlida per al seu desplegament i ús. No obstant això, per aconseguir un èxit total i garantir el creixement i la sostenibilitat a llarg termini, és fonamental que s'implementin millores, optimitzacions i canvis en diverses àrees del projecte. Això inclou la millora de l'eficiència, l'experiència de l'usuari, la seguretat; així com l'estratègia per aconseguir inversors que permetin portar el projecte a un entorn real. A continuació, s'exploren algunes de les possibles àrees de millora i els següents passos essencials per al futur del projecte.

12.1 Optimitzacions i millores

Tot i que el sistema bàsic està en funcionament, hi ha diverses àrees que es poden optimitzar per millorar l'experiència d'usuari i l'eficiència global de la plataforma. Algunes de les optimitzacions que es podrien considerar són les següents:

- **Millora del rendiment i escalabilitat:** la plataforma actual ja està dissenyada per a funcionar correctament amb una quantitat d'usuaris i dades relativament petita; però, a mesura que el projecte creixi, serà necessari millorar el rendiment i la capacitat d'escalabilitat de la infraestructura; és per això que es podrien implementar tècniques com **guardar les dades en memòria cau**, la distribució de càrrega mitjançant **serveis en núvol** i l'**optimització de les consultes SQL** per garantir un rendiment òptim amb un volum d'usuaris elevat.
- **Millora de l'experiència d'usuari (UX):** la interfície d'usuari (UI) i l'experiència de l'usuari (UX) són dos aspectes clau per a l'èxit del projecte. Tot i que s' han implementat les funcionalitats bàsiques, es podria millorar la navegació i la intuïtivitat del sistema. Algunes àrees d'interès serien:
    - **Optimització per a mòbils**: molts usuaris accedeixen a plataformes digitals a través de dispositius mòbils; per tant, és fonamental assegurar que el sistema sigui totalment compatible i fàcil d'utilitzar en mòbils.
    - **Personalització de l'experiència**: proporcionar funcionalitats que permetin als usuaris personalitzar els seus panells o pàgines d'inici; això podria millorar significativament l'experiència.
- **Augment de les funcionalitats de la plataforma:** a mesura que la base d'usuaris s'amplïi, caldrà seguir afegint noves funcionalitats que responguin millor a les necessitats dels clients i proveïdors. Algunes funcionalitats addicionals que es podrien explorar inclouen:
    - **Anàlisi de dades avançada**: implementar eines d'anàlisi de dades per a oferir als usuaris i proveïdors informes detallats sobre les seves vendes, estoc i tendències de compra.

    - **Integració amb altres sistemes de pagament i logístics**: per ampliar la flexibilitat del sistema, es podria integrar amb altres plataformes de pagament i sistemes de logística a fi de facilitar els processos de compra i enviament.

- **Seguretat millorada:** la seguretat ha de ser una prioritat contínua. Es podrien revisar els sistemes d'autenticació i autorització per tal d'assegurar que només els usuaris autoritzats tinguessin accés a informació sensible. Algunes possibles millores inclouen:

    - **Autenticació multifactorial (MFA)**: implementar una capa extra de seguretat mitjançant l'ús d'autenticació multifactorial.

    - **Revisió de vulnerabilitats de seguretat**: realitzar auditories regulars de seguretat per identificar possibles vulnerabilitats i aplicar les actualitzacions pertinents a fi de mantenir el sistema protegit davant possibles amenaces.

12.2 Canvis en la infraestructura tecnològica

A mesura que el projecte avanci, també seria prudent revisar l'arquitectura tecnològica per assegurar-se que està preparada per afrontar futurs reptes. Alguns canvis en la infraestructura que podrien ser útils inclouen:

- **Migració a servidors dedicats**: actualment, el projecte s'executa en un entorn local, però seria necessari migrar a servidors dedicats. Això permetria sortir a l'entorn de producció amb un control més gran sobre la infraestructura, millorant el rendiment i la seguretat, així com una personalització més precisa segons les necessitats del projecte. La migració a servidors reals proporcionaria una major estabilitat i redundància, essencial per garantir una alta disponibilitat del sistema en cas d'un creixement ràpid o un augment de trànsit.

- **Adopció de microserveis:** si l'arquitectura actual utilitza un sistema monolític, es podria considerar una migració a **microserveis** per permetre una major flexibilitat i escalabilitat, especialment en una plataforma amb un nombre creixent d'usuaris i funcionalitats.

- **Automatització del desplegament:** l'ús d'eines com **CI/CD** (integració contínua/desplegament continu) podria millorar l'eficiència i agilitat en el desenvolupament i actualitzacions del sistema. Això permetria una gestió més ràpida de les actualitzacions, amb menys risc d'errors humans en el procés.

12.3 Cerca d'inversors i implementació en entorn real

Un dels passos més crítics per al futur del projecte és buscar inversors que permetin portar la plataforma a un **entorn real**, amb l'objectiu d'augmentar la seva visibilitat, arribar a més clients i assegurar la seva viabilitat a llarg termini. La recerca d'inversors no només implica obtenir finançament, sinó també establir relacions amb **partners estratègics** que puguin aportar coneixement, experiència i recursos per fer créixer la plataforma.

- **Estratègia de cerca d'inversors:** la recerca d'inversors ha de ser una tasca estratègica que requereix una planificació acurada. Alguns passos clau en aquest procés inclouen:
    - **Preparació d'un pla de negoci sòlid**: abans d'apropar-se a possibles inversors, cal elaborar un pla de negoci detallat que mostri el **potencial de creixement** del projecte, la seva **viabilitat financera** i com es diferencia de la competència en el mercat. Això ha de ser un document clar i convincent que resumeixi els objectius, la visió i la solució que es presenta al mercat.
    - **Búsqueda de tipus d'inversors adequats**: podem cercar inversors de **capital risc (VC)**, **business angels** o **inversors corporatius** que estiguin interessats en start-ups tecnològiques amb un gran potencial de creixement en el sector de comerç electrònic i marketplaces. Aquests inversors poden aportar no només diners, sinó també xarxes de contactes i orientació estratègica.
    - **Preparació per a les negociacions**: és crucial estar preparat per a les negociacions amb inversors. Això inclou entendre el valor de l'empresa, els termes d'una possible inversió i com la participació dels inversors podria afectar la gestió i el control del projecte.
- **Pitching i presentacions:** un cop s'ha preparat el pla de negoci, és important fer **presentacions convincents** (pitching) als inversors potencials. Aquestes presentacions han de ser breus però impactants, destacant els punts clau de la plataforma, el seu potencial de creixement i la rendibilitat de la inversió.
- **Màrqueting i visibilitat:** una vegada obtingut finançament, caldrà invertir en **màrqueting** per augmentar la visibilitat de la plataforma. Això inclou:
    - **Estratègies de publicitat digital** (SEO, SEM, campanyes en xarxes socials) per atreure usuaris i proveïdors a la plataforma.
    - **Col·laboracions amb influenciadors o altres marques** per potenciar la visibilitat del projecte.
- **Expansió internacional:** un cop establert en el mercat local, una opció per al futur és **expandir-se internacionalment**. Això requereix una anàlisi dels mercats internacionals i l'adaptació de la plataforma per a altres idiomes, monedes i normatives locals. La recerca d'inversors internacionals també pot ajudar a facilitar aquesta expansió.

13 Bibliografia

13.1 Flutter

Documentació oficial de Flutter

- Flutter documentation

Cookbook de Flutter

- Cookbook | Flutter

Comunitat de Flutter a Discord

- https://discord.com/invite/flutter

Github oficial Flutter

- https://github.com/flutter/flutter

13.2 Nuxt

Documentació oficial de Nuxt

- Introduction · Get Started with Nuxt

Blog oficial de Nuxt

- The Nuxt Blog

Github oficial de Nuxt

- Nuxt · GitHub

13.3 Slim Framework

Documentació oficial de Slim Framework

- Slim 4 Documentation

GitHub oficial de Slim Framework

- GitHub - slimphp/Slim: Slim is a PHP micro framework that helps you quickly write simple yet powerful web applications and APIs.

13.4 PHP

Manual oficial de PHP

- PHP Manual

PHP: The Right Way

- PHP: The Right Way

Cursos y tutorials de PHP (W3Schools)

- PHP Tutorial

13.5 Node

Documentació oficial de Node

- Node.js Documentation

Comunitat de Node a Discord

- https://discord.gg/node

13.6 Altres

Stack Overflow

- Stack Overflow

ChatGPT

- ChatGPT

DevDocs

- DevDocs

Github

- GitHub

14 Agraïments

Volem expressar el nostre més sincer agraïment a totes les persones que han estat implicades en el desenvolupament d'AMAZCAT, així com a aquells que ens han recolzat durant aquest projecte.

En primer lloc, un agraïment profund als nostres companys d'AMAZCAT:

Jordi Cantó	**Francesc Arolas**	**Ramon Buch**
Jordi Roura	**Nil Costa**	**Eric Cano**
Andreu Mas	**Jordi Taulats**	**Carla Figueras**
Alex Bulau	**Pol Bernal**	**Noelia Batallé**

El vostre treball en equip, dedicació i entusiasme han estat fonamentals per a la creació d'aquesta plataforma. Gràcies per la vostra col·laboració i per aportar el vostre coneixement i experiència al projecte.

També volem expressar el nostre agraïment al nostre tutor del treball, **Josep Soler**, pel seu suport continu i pels consells valuosos que ens ha donat al llarg del projecte. La seva guia ha estat essencial per dur a terme aquesta tasca amb èxit.

Finalment, agraïm a tots els nostres familiars i amics pel seu constant ànim i paciència durant el procés de desenvolupament. La vostra comprensió i suport han estat clau en els moments més difícils.

Moltes gràcies a tots per ser part d'aquest projecte!

Això cardarà un pet de l'alçada d'un campanar, Jordi Cantó

15 Annex 1 - Base de dades general

Aquest annex inclou el detall complet de l'estructura de la base de dades general del sistema AMAZCAT. S'hi presenta tant el diagrama general de l'esquema de dades com les descripcions específiques de cada una de les taules que en formen part. Aquesta informació és essencial per comprendre la infraestructura de dades que dóna suport al sistema i per possibilitar futures adaptacions o ampliacions de la base de dades.

15.1 Esquema general de la base de dades

L'esquema general de la base de dades proporciona una visió global de la relació entre les diferents taules que componen el sistema. Aquesta representació visual mostra com es connecten les taules mitjançant claus foranes i com s'organitza la informació. A continuació es mostra la imatge de l'esquema. En ser tan gran, però, també s'adjunta a la carpeta comprimida per veure'l amb més detall.

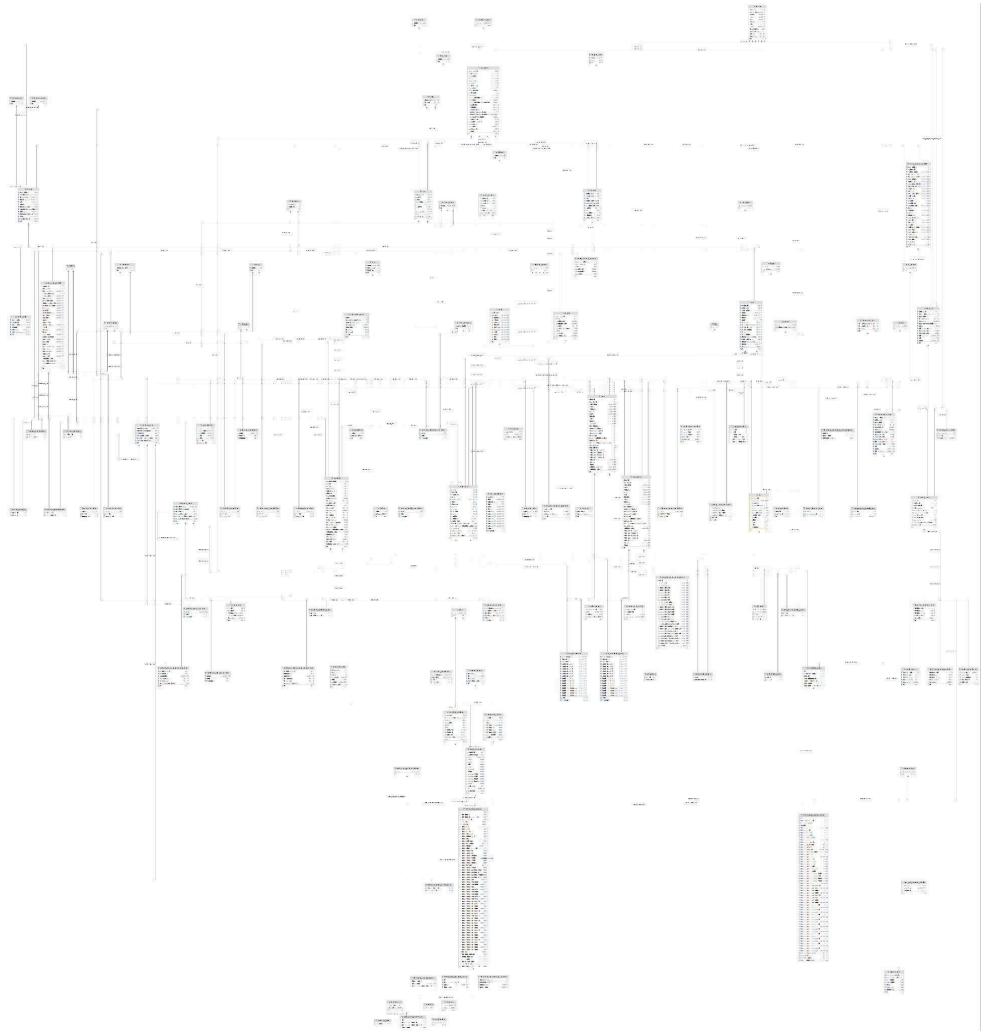


Figura 15.1: Esquema de la bases de dades general

15.2. Taules de la base de dades

A continuació, es presenten les taules que formen part de la base de dades general. Per a cada taula, s'hi detalla la seva finalitat, els camps que conté, així com el tipus de dades de cada camp i una breu descripció.

15.2.1 Ad

Representa els anuncis publicats dins del sistema AMAZCAT. Cada anunci pot estar associat a una botiga, categoria de producte o servei i inclou informació clau com el nom, preu, dates d'activació i caducitat, estat d'activitat i valoracions.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de l'anunci.
ad_type_id	int	Tipus de l'anunci.
shop_token	varchar(200)	Identificador de la botiga.
category_id	int	Categoria del producte.
service_category_id	int	Categoria del servei.
name	varchar(100)	Nom de l'anunci.
activation_date	datetime	Data d'activació de l'anunci.
expiration_date	datetime	Data d'expiració de l'anunci.
creation_date	datetime	Data de creació de l'anunci.
is_active	tinyint(1)	Estat d'activació (actiu/inactiu).
rating	double	Valoració inicial de l'anunci.
is_own	tinyint(1)	Indica si és de propietat pròpia.
price	int	Preu associat a l'anunci.
is_deleted	tinyint(1)	Indica si està eliminat.

15.2.2 Ad_image

Emmagatzema informació sobre les imatges associades als anuncis.

Nom del camp	Tipus	Descripció
ad_id	int	Identificador de l'anunci associat.
language_id	int	Idioma de la imatge.
ad_type_id	int	Tipus de l'anunci associat.
url	varchar(500)	Enllaç a la imatge.
link	varchar(500)	Enllaç extern associat.

15.2.3 Ad_type

Emmagatzema els tipus d'anuncis disponibles al sistema.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic per al tipus d'anunci.
name	varchar(100)	Nom descriptiu del tipus d'anunci.
is_amazcat	varchar(1000)	Descripció addicional sobre si és un anunci d'AMAZCAT.

15.2.4 Address

S'utilitza per emmagatzemar les adreces associades als diferents elements del sistema.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic per a l'adreça.
country	varchar(100)	Nom del país de l'adreça.
postal_code	varchar(20)	Codi postal de l'adreça.

number	varchar(50)	Número de l'edifici (opcional).
floor	varchar(30)	Pis de l'edifici (opcional).
door	varchar(30)	Porta de l'edifici (opcional).
street	varchar(100)	Nom del carrer.
city	varchar(100)	Ciutat de l'adreça.
token	varchar(200)	Identificador únic de l'adreça (opcional).
is_temporary	tinyint(1)	Indica si l'adreça és temporal o no.
creation_date	datetime	Data de creació de l'adreça.
latitude	decimal(11, 7)	Latitud de l'adreça.
longitude	decimal(11, 7)	Longitud de l'adreça.

15.2.5 Articles

La taula **articles** s'utilitza per emmagatzemar els articles disponibles en el sistema, associats a un valor (tipus d'article) i a un idioma concret.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic per a l'article.
value	varchar(30)	Valor que representa el tipus o nom de l'article.
language_id	int	Identificador de l'idioma de l'article, referència a la taula language.

15.2.6 Attribute

La taula **attribute** s'utilitza per emmagatzemar atributs generals que poden estar associats a altres entitats en el sistema.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic per a l'atribut.
needs_translation	tinyint	Indica si l'atribut necessita traducció (1 per sí, 0 per no).

15.2.7 Attribute_category

La taula **attribute_category** s'utilitza per establir una relació entre els atributs i les categories.

Nom del camp	Tipus	Descripció
attribute_id	int	Identificador de l'atribut associat (clau forana referenciant attribute (id)).
category_id	int	Identificador de la categoria associada (clau forana referenciant category (id)).

15.2.8 Attribute_subcategory

La taula **attribute_subcategory** s'utilitza per establir una relació entre els atributs i les subcategories.

Nom del camp	Tipus	Descripció
attribute_id	int	Identificador de l'atribut associat (clau forana referenciant attribute (id)).
subcategory_id	int	Identificador de la subcategoria associada (clau forana referenciant subcategory (id)).

15.2.9 Attribute_translation

La taula **attribute_translation** s'utilitza per emmagatzemar les traduccions dels atributs per a cada idioma.

Nom del camp	Tipus	Descripció
item_id	int	Identificador de l'atribut (clau forana referenciant attribute (id)).
language_id	int	Identificador de l'idioma (clau forana referenciant language (id)).
name	varchar(100)	Nom de l'atribut traduït en el idioma especificat.

15.2.10 Attribute_value

La taula **attribute_value** emmagatzema els possibles valors que es poden assignar als atributs d'una entitat.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic del valor d'atribut.
unverified_value	varchar(100)	Valor introduït encara no validat.
unverified_language_id	int	Idioma associat al valor no validat.
attribute_id	int	Identificador de l'atribut associat.
validation_status_id	int(2)	Estat de validació del valor.
synonym_attribute_value_id	int	Referència a un altre valor sinònim.
validator_user_token	varchar(200)	Token de l'usuari que ha validat el valor.

15.2.11 Attribute_value_change_suggestion

La taula **attribute_value_change_suggestion** permet als usuaris proposar canvis als valors dels atributs existents dins del sistema.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de la proposta de canvi.
attribute_value_id	int	Referència al valor d'atribut proposat per canviar.
language_id	int	Idioma associat a la proposta de canvi.
suggestion	varchar(100)	Proposta de canvi per al valor d'atribut.
is_processed	tinyint(1)	Estat de processament de la proposta (1 = sí).
is_accepted	tinyint(1)	Estat d'acceptació (1 = acceptat, 0 = rebutjat).
processed_user_token	varchar(200)	Token de l'usuari que ha processat la proposta.

15.2.12 Attribute_value_translation

La taula **attribute_value_translation** s'utilitza per emmagatzemar les traduccions dels valors dels atributs en diferents idiomes.

Nom del camp	Tipus	Descripció
item_id	int	Identificador del valor d'atribut.
language_id	int	Identificador de l'idioma de la traducció.
name	varchar(100)	Traducció del valor de l'atribut.

15.2.13 Carrier

La taula **carrier** s'utilitza per emmagatzemar informació sobre les empreses de transport o logística disponibles en el sistema.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic del transportista.
name	varchar(100)	Nom del transportista.

15.2.14 Category

La taula **category** emmagatzema les diferents categories de productes o serveis que s'ofereixen dins del sistema.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de la categoria.
commission	double	Percentatge de comissió aplicat.
family_id	int	Identificador de la família associada.

15.2.15 Category_translation

La taula **category_translation** emmagatzema les traduccions de les categories del sistema per a suportar diversos idiomes.

Nom del camp	Tipus	Descripció
item_id	int	Identificador de la categoria traduïda.
language_id	int	Identificador de l'idioma de la traducció.
name	varchar(100)	Nom traduït de la categoria.

15.2.16 Check_account_payment

La taula **check_account_payment** gestiona els registres de pagaments associats a comptes corrents dins del sistema.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic del pagament.
payment_reference	varchar(11)	Referència del pagament per identificar-lo de manera única.
user_table_id	int	Identificador de l'usuari que realitza el pagament.
fee_id	int	Identificador de la tarifa associada al pagament.
created_at	datetime	Data i hora de creació del registre del pagament.
processed_at	datetime	Data i hora en què el pagament ha estat processat.
coupon_id	int	Identificador del cupó utilitzat per aplicar un descompte.

15.2.17 Comment_table

La taula **comment_table** emmagatzema els comentaris realitzats pels usuaris sobre els productes disponibles en la plataforma.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic del comentari.
product_id	int	Identificador del producte al qual pertany el comentari.
user_id	int	Identificador de l'usuari que ha creat el comentari.

rating	double	Valoració numèrica del producte.
language	varchar(5)	Codi d'idioma del comentari.
title	varchar(100)	Títol del comentari, oferint-ne un resum concís.
content	varchar(500)	Contingut complet del comentari.
creation_date	datetime	Data i hora de creació del comentari.

15.2.18 Company

La taula **company** emmagatzema informació bàsica sobre les empreses registrades en el sistema.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de l'empresa.
name	varchar(100)	Nom de l'empresa (pot ser nul si no s'ha especificat).
logo	longblob	Imatge del logotip de l'empresa (pot ser nul).

15.2.19 County

La taula **county** emmagatzema informació sobre les comarques.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de la comarca.
name	varchar(100)	Nom de la comarca.

15.2.20 County_postal_code

La taula **county_postal_code** s'utilitza per emmagatzemar la relació entre les comarques, els codis postals i els municipis associats dins del sistema.

Nom del camp	Tipus	Descripció
county_id	int	Identificador de la comarca. Clau forana que fa referència a la taula county.
postal_code	varchar(5)	Codi postal associat a la comarca.
municipality	varchar(100)	Nom del municipi associat al codi postal. Per defecte és 'x'.

15.2.21 Coupon

La taula **coupon** s'utilitza per emmagatzemar els cupons dins del sistema.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic del cupó. Clau primària.
creation_user_id	int	Identificador de l'usuari que ha creat el cupó. Clau forana que fa referència a la taula user-table.
coupon_type_id	int	Identificador del tipus de cupó. Clau forana que fa referència a la taula coupon- type.
code	varchar(20)	Codi únic del cupó que s'utilitza per aplicar el descompte.
creation_date	datetime	Data de creació del cupó.
activation_date	datetime	Data d'activació del cupó (pot ser nul si no s'ha activat).
expiration_date	datetime	Data de caducitat del cupó.
is_active	tinyint(1)	Indica si el cupó està actiu (0 = no actiu, 1 = actiu).

uses	int	Nombre d'usos permesos del cupó. Per defecte és 1.
description	varchar(50)	Descripció del cupó.
is_deleted	tinyint(1)	Indica si el cupó ha estat eliminat (0 = no eliminat, 1 = eliminat).
duration_in_days	int	Durada del cupó en dies. Aquest camp pot ser nul.

15.2.22 Coupon_type

La taula **coupon_type** s'utilitza per emmagatzemar els diferents tipus de cupons disponibles al sistema.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic del tipus de cupó. Clau primària.
name	varchar(30)	Nom del tipus de cupó.
value	int	Valor associat al tipus de cupó.

15.2.23 Day

La taula **day** és una taula senzilla que conté un camp id, el qual representa el dia de manera única.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic del dia.

15.2.24 Day_translation

La taula **day_translation** s'utilitza per emmagatzemar les traduccions dels dies associats a diferents idiomes.

Nom del camp	Tipus	Descripció
day_id	int	Identificador únic del dia.
language_id	int	Identificador de l'idioma.
name	varchar(100)	El nom del dia traduït en l'idioma.

15.2.25 Document_status

La taula **document_status** s'utilitza per emmagatzemar els diferents estats possibles que un document pot tenir dins del sistema.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic per a cada estat de document.
name	varchar(20)	Nom de l'estat del document.

15.2.26 Family

La taula **family** emmagatzema informació sobre les famílies de productes.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de la família, clau primària.
image_url	varchar(100)	URL de la imatge associada a la família.
is_fresh	tinyint(1)	Indica si la família és d'un producte fresc.

15.2.27 Family_translation

La taula **family_translation** emmagatzema les traduccions del nom de les famílies de productes per a diferents idiomes.

Nom del camp	Tipus	Descripció
item_id	int	Identificador de la família, clau forana referint-se a acat.family.
language_id	int	Identificador de l'idioma, clau forana referint-se a acat.language.
name	varchar(100)	Nom de la família en l'idioma especificat.

15.2.28 Fee

La taula **fee** emmagatzema informació sobre les tarifes, incloent el tipus, la durada, el preu i altres detalls relacionats amb les tarifes aplicades als usuaris.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de la tarifa.
fee_type_id	int	Identificador del tipus de tarifa, clau forana referint-se a acat.fee_type.
duration	int	Durada de la tarifa en dies.
price	double	Preu de la tarifa.
description	varchar(300)	Descripció de la tarifa.
name	varchar(100)	Nom de la tarifa.
is_active	tinyint(1)	Estat de la tarifa, activa o inactiva.
limit	int	Límit associat a la tarifa, si s' escau.
user_type_id	int	Identificador del tipus d'usuari, clau forana referint-se a user_type.
color	varchar(10)	Color associat a la tarifa.

is_with_iva	tinyint(1)	Indica si la tarifa inclou IVA (1) o no (0).

15.2.29 Fee_translation

La taula **fee_translation** emmagatzema la informació traduïda relacionada amb les tarifes, incloent el títol, la descripció, la periodicitat, les ofertes, etc.

Nom del camp	Tipus	Descripció
item_id	int	Identificador de la tarifa, clau forana referint-se a fee.
language_id	int	Identificador de l'idioma, clau forana referint-se a language.
title	varchar(100)	Títol de la tarifa en l'idioma seleccionat.
description	varchar(500)	Descripció de la tarifa en l'idioma seleccionat.
periodicity	varchar(20)	Periodicitat de la tarifa (ex. mensual, anual, etc.).
offer	varchar(20)	Informació sobre una oferta associada a la tarifa. (pot ser nul)
offers	varchar(1000)	Descripció detallada d'ofertes especials o condicions.

15.2.30 Fee_type

La taula **fee_type** emmagatzema els tipus de tarifes disponibles, com ara mensual, anual, etc.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic del tipus de tarifa.
name	varchar(30)	Nom del tipus de tarifa.

15.2.31 Invoice_comission

La taula **invoice_commission** gestiona la informació relacionada amb les comissions de les factures associades a les comandes de les botigues.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de la comissió de la factura.
invoice_prefix	varchar(4)	Prefix de la factura, per defecte 'COM'.
invoice_year	int	Any de la factura, per defecte l'any actual.
invoice_number	int	Número de la factura.
order_shop_id	int	Identificador de la botiga que va realitzar la comanda.
created_at	datetime	Data i hora de creació de la comissió de la factura.

15.2.32 Invoice_logistics_client

La taula **invoice_logistics_client** gestiona la informació sobre les factures logístiques generades per les botigues per als seus serveis de logística.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de la factura logística.
invoice_prefix	varchar(4)	Prefix de la factura, per defecte 'LOGC'.
invoice_year	int	Any de la factura, per defecte l'any actual.
invoice_number	int	Número de la factura logística.
order_shop_id	int	Identificador de la botiga associada a la comanda.
created_at	datetime	Data i hora de creació de la factura logística.

15.2.33 Invoice_logistics_provider

La taula **invoice_logistics_provider** gestiona la informació sobre les factures logístiques generades pels proveïdors per als seus serveis de logística.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de la factura logística.
invoice_prefix	varchar(4)	Prefix de la factura, per defecte 'LOGP'.
invoice_year	int	Any de la factura, per defecte l'any actual.
invoice_number	int	Número de la factura logística.
order_shop_id	int	Identificador de la botiga associada a la comanda.
created_at	datetime	Data i hora de creació de la factura logística.

15.2.34 Invoice_sale

La taula **invoice_sale** emmagatzema les factures de venda generades per les botigues per als seus productes o serveis venuts.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de la factura de venda.
invoice_prefix	varchar(4)	Prefix de la factura, per defecte 'ACAT'.
invoice_year	int	Any de la factura, per defecte l'any actual.
invoice_number	int	Número de la factura de venda.
order_shop_id	int	Identificador de la botiga associada a la comanda.
created_at	datetime	Data i hora de creació de la factura de venda.

15.2.35 Invoice_subscription

La taula **invoice_subscription** emmagatzema les factures generades per les subscripcions d'usuaris a serveis o tarifes.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de la factura de subscripció.
invoice_prefix	varchar(4)	Prefix de la factura, per defecte 'SUB'.
invoice_year	int	Any de la factura, per defecte l'any actual.
invoice_number	int	Número de la factura de subscripció.
user_fee_id	int	Identificador de la tarifa de l'usuari associada a la subscripció.
created_at	datetime	Data i hora de creació de la factura de subscripció.

15.2.36 Language

La taula **language** emmagatzema les llengües disponibles al sistema, identificades per un codi de llengua.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de la llengua.
name	varchar(5)	Codi de la llengua, format de màxim 5 caràcters.

15.2.37 Logs_get_payment_details

La taula **logs_get_payment_details** emmagatzema els registres d'errors relacionats amb la recuperació de detalls de pagament.

Nom del camp	Tipus	Descripció

id	int	Identificador únic de l'entrada del registre.
exception	varchar(1000)	Descripció de l'excepció que va ocórrer.
stack_trace	varchar(5000)	Detalls addicionals sobre l'error.
created_at	datetime	Data i hora en què es va crear el registre.

15.2.38 Mail

La taula **mail** emmagatzema adreces de correu electrònic associades a diferents tipus de comunicacions i enllaços a xarxes socials o aplicacions mòbils relacionades amb aquests tipus.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic per a cada registre de correu.
mail_type_id	int	Identificador del tipus de correu (referència a mail_type).
address	varchar(100)	Adreça de correu electrònic associada al registre.
url_instagram	varchar(100)	Enllaç a Instagram relacionat amb el correu.
url_vimeo	varchar(100)	Enllaç a Vimeo relacionat amb el correu.
url_youtube	varchar(100)	Enllaç a YouTube relacionat amb el correu.
url_linkedin	varchar(100)	Enllaç a LinkedIn relacionat amb el correu.
url_pinterest	varchar(100)	Enllaç a Pinterest relacionat amb el correu.
url_facebook	varchar(100)	Enllaç a Facebook relacionat amb el correu.
url_twitter	varchar(100)	Enllaç a Twitter relacionat amb el correu.
url_android	varchar(100)	Enllaç a la versió Android relacionada amb el correu.

url_ios	varchar(100)	Enllaç a la versió iOS relacionada amb el correu.
url_link	varchar(100)	Un enllaç general associat al correu.

15.2.39 Mail_translation

La taula **mail_translation** emmagatzema les traduccions de les diferents propietats relacionades amb els correus electrònics per a diferents idiomes, incloent el subjecte, títol, descripció, botó, peu de pàgina i textos auxiliars.

Nom del camp	Tipus	Descripció
item_id	int	Identificador del correu (referència a mail).
language_id	int	Identificador de l'idioma (referència a language).
subject	varchar(100)	Subjecte del correu electrònic.
title	varchar(200)	Títol del correu electrònic.
description	varchar(1500)	Descripció del correu electrònic.
button	varchar(100)	Text per al botó del correu.
help	varchar(500)	Text d'ajuda del correu (opcional).
footer	varchar(500)	Peu de pàgina del correu electrònic.
aux_text	varchar(200)	Text auxiliar 1 (opcional).
aux_text_2	varchar(200)	Text auxiliar 2 (opcional).
aux_text_3	varchar(200)	Text auxiliar 3 (opcional).
aux_text_4	varchar(200)	Text auxiliar 4 (opcional).
aux_text_5	varchar(200)	Text auxiliar 5 (opcional).
aux_text_6	varchar(200)	Text auxiliar 6 (opcional).
aux_text_7	varchar(200)	Text auxiliar 7 (opcional).

15.2.40 Mail_type

La taula **mail_type** emmagatzema els diferents tipus de correus electrònics disponibles, identificats per un nom descriptiu.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic per al tipus de correu.
name	varchar(50)	Nom descriptiu del tipus de correu electrònic.

15.2.41 Newsletter_type

La taula **newsletter_type** emmagatzema els tipus de butlletins informatius (newsletters), identificats per un id únic i un nom associat al tipus.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic del tipus de newsletter.
name	varchar(100)	Nom del tipus de newsletter. Pot ser nul.

15.2.42 Numbers

La taula **numbers** conté un identificador únic per a cada registre, per guardar els diferents números cardinals.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic per a cada registre.

15.2.43 Order_shop

La taula **order_shop** emmagatzema informació sobre les comandes realitzades per botigues.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de la comanda.
shop_id	int	Identificador de la botiga associada a la comanda.
created_at	datetime	Data i hora de creació de la comanda.
order_user_id	int	Identificador de l'usuari que va realitzar la comanda.
is_processed	tinyint	Indicador si la comanda ha estat processada (0: no, 1: sí).
user_shipment_price	double	Preu de l'enviament a càrrec de l'usuari.
vendor_shipment_price	double	Preu de l'enviament a càrrec del venedor.
sepa_status_id	int	Estat de l'operació SEPA (referència a la taula sepa_status).
sepa_error_code	int	Codi d'error de l'operació SEPA, si n'hi ha.
shop_name	varchar(100)	Nom de la botiga.
shop_pick_up_point_address_id	int	Identificador de l'adreça del punt de recollida de la botiga.
is_refunded	tinyint(1)	Indicador si la comanda ha estat reembolsada (0: no, 1: sí).

15.2.44 Order_shop_package

La taula **order_shop_package** emmagatzema la informació relacionada amb els paquets associats a les comandes realitzades a botigues.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic del paquet.
carrier_id	int	Identificador de l'empresa transportista que gestiona el paquet.
shipment_reference	varchar(200)	Referència d'enviament del paquet.
height	double	Alçada del paquet.
longitude	double	Longitud del paquet.
weight	double	Pes del paquet.
width	double	Amplada del paquet.
is_delivered	tinyint(1)	Indicador de si el paquet ha estat lliurat (0: no, 1: sí).
updated_at	datetime	Data i hora de la darrera actualització del paquet.
created_at	datetime	Data i hora de creació del paquet.
package_reference	varchar(100)	Referència interna del paquet.
label	longblob	Etiqueta del paquet (pot contenir imatges o altres dades en format binari).

15.2.45 Order_shop_package_status

La taula **order_shop_package** gestiona la informació dels paquets associats a les comandes de botigues.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de l'estat del paquet.

order_shop_package_id	int	Identificador del paquet associat.
status	varchar(11)	Estat actual del paquet.
time_stamp	datetime	Data i hora en què es va produir el canvi d'estat.

15.2.46 Order_shop_product

La taula **order_shop_product** emmagatzema la informació sobre els productes dins d'una comanda de la botiga.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic del producte dins d'una comanda.
order_shop_id	int	Identificador de la comanda associada.
order_shop_product_status_id	int	Estat actual del producte dins de la comanda.
shipment_type_id	int	Tipus d'enviament del producte.
pickup_date	datetime	Data prevista per a la recollida del producte.
delivery_date	datetime	Data prevista per a la lliurament del producte.
product_token	varchar(200)	Token únic associat al producte.
product_tax_id	int	Identificador de l'impost associat al producte.
product_family_id	int	Identificador de la família del producte.
product_category_id	int	Identificador de la categoria del producte.
product_subcategory_id	int	Identificador de la subcategoria del producte.
product_code	varchar(50)	Codi del producte.

product_unit_type_id	int	Tipus d'unitat del producte (pes, volum, unitat, etc.).
product_is_premium	tinyint(1)	Indica si el producte és prèmium.
product_image_url	varchar(1000)	URL de la imatge del producte.
product_short_description	varchar(500)	Descripció breu del producte.
product_variant_id	int	Identificador de la variant del producte.
product_variant_price	double	Preu de la variant del producte.
product_variant_discount	double	Descompte aplicat a la variant del producte.
product_variant_height	double	Alçada de la variant del producte.
product_variant_width	double	Amplada de la variant del producte.
product_variant_longitude	double	Longitud de la variant del producte.
product_is_fresh	tinyint(1)	Indica si el producte és fresc.
product_variant_weight	double	Pes de la variant del producte.
product_variant_package_height	double	Alçada del paquet de la variant.
product_variant_package_width	double	Amplada del paquet de la variant.
product_variant_package_longitude	double	Longitud del paquet de la variant.
product_variant_package_weight	double	Pes del paquet de la variant.
product_variant_ean	varchar(15)	Codi EAN de la variant del producte.
product_variant_var_name_id_1	int	Identificador de la variant 1.

product_variant_var_name_1	varchar(100)	Nom de la variant 1.
product_variant_code	varchar(100)	Codi de variant del producte.
product_variant_var_value_1	varchar(100)	Valor de la variant 1.
product_variant_var_name_id_2	int	Identificador de la variant 2.
product_variant_var_name_2	varchar(100)	Nom de la variant 2.
product_variant_var_value_id_2	int	Identificador del valor de variant 2.
product_variant_var_value_2	varchar(100)	Valor de la variant 2.
product_variant_att_name_id_1	int	Identificador de l'attribut 1 de la variant.
product_variant_att_name_1	varchar(100)	Nom de l'attribut 1.
product_variant_att_value_id_1	int	Identificador del valor de l'attribut 1.
product_variant_att_value_1	varchar(100)	Valor de l'attribut 1.
product_variant_att_name_id_2	int	Identificador de l'attribut 2 de la variant.
product_variant_att_name_2	varchar(100)	Nom de l'attribut 2.
product_variant_att_value_id_2	int	Identificador del valor de l'attribut 2.
product_variant_att_value_2	varchar(100)	Valor de l'attribut 2.

product_variant_att_name_id_3	int	Identificador de l'attribut 3 de la variant.
product_variant_att_name_3	varchar(100)	Nom de l'attribut 3.
product_variant_att_value_id_3	int	Identificador del valor de l'attribut 3.
product_variant_att_value_3	varchar(100)	Valor de l'attribut 3.
product_variant_att_name_id_4	int	Identificador de l'attribut 4 de la variant.
product_variant_att_name_4	varchar(100)	Nom de l'attribut 4.
product_variant_att_value_id_4	int	Identificador del valor de l'attribut 4.
product_variant_att_value_4	varchar(100)	Valor de l'attribut 4.
product_variant_att_name_id_5	int	Identificador de l'attribut 5 de la variant.
product_variant_att_name_5	varchar(100)	Nom de l'attribut 5.
product_variant_att_value_id_5	int	Identificador del valor de l'attribut 5.
product_variant_att_value_5	varchar(100)	Valor de l'attribut 5.
product_variant_att_value_id_2	int	Identificador del valor de variant 2.
return_date	datetime	Data de devolució del producte.
order_shop_package_id	int	Identificador del paquet de la comanda.
provider_message	varchar(500)	Missatge del proveïdor per al producte.

user_message	varchar(500)	Missatge de l'usuari per al producte.
order_product_token	varchar(200)	Token únic associat a la comanda del producte.
unique_order_product_token	varchar(200)	Token únic de la comanda del producte (unique).
product_category_commission	double	Comissió associada a la categoria del producte.

15.2.47 Order_shop_product_log

La taula **order_shop_product_log** emmagatzema els canvis d'estat dels productes en una comanda, registrant el temps i l'estat actualitzat.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic del registre.
order_shop_product_id	int	Identificador del producte en comanda.
order_shop_product_status_id	int	Identificador de l'estat del producte.
time_stamp	datetime	Hora de l'actualització de l'estat.

15.2.48 Order_shop_product_status

La taula **order_shop_product_status** emmagatzema els diferents estats que poden tenir els productes dins d'una comanda.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de l'estat del producte.
name	varchar(100)	Nom de l'estat del producte.

15.2.49 Order_shop_product_temp

La taula **order_shop_product_temp** emmagatzema els detalls temporals dels productes dins d'una comanda provisional abans de la confirmació.

Nom del camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic per al producte temporal.
order_shop_temp_id	int	Identificador de la comanda temporal.
shipment_type_id	int	Identificador del tipus d'enviament.
quantity	int	Quantitat del producte.
product_token	varchar(200)	Codi únic associat al producte.
product_tax_id	int	Identificador de l'impost del producte.
product_family_id	int	Identificador de la família del producte.
product_category_id	int	Identificador de la categoria del producte.
product_subcategory_id	int	Identificador de la subcategoria del producte.
product_code	varchar(50)	Codi del producte.
product_unit_type_id	int	Tipus d'unitat del producte.
product_is_premium	tinyint(1)	Si el producte és prèmium (1 o 0).
product_is_fresh	tinyint(1)	Si el producte és fresc (1 o 0).
product_image_url	varchar(1000)	URL de la imatge del producte.
product_short_description	varchar(500)	Descripció curta del producte.
product_variant_id	int	Identificador de la variant del producte.
product_variant_code	varchar(100)	Codi de la variant del producte.
product_variant_price	double	Preu de la variant del producte.

product_variant_discount	double	Descompte de la variant del producte.
product_variant_height	double	Alçada de la variant del producte.
product_variant_width	double	Amplada de la variant del producte.
product_variant_longitude	double	Longitud de la variant del producte.
product_variant_weight	double	Pes de la variant del producte.
product_variant_package_height	double	Alçada del paquet de la variant.
product_variant_package_width	double	Amplada del paquet de la variant.
product_variant_package_longitude	double	Longitud del paquet de la variant.
product_variant_package_weight	double	Pes del paquet de la variant.
product_variant_ean	varchar(15)	Codi EAN de la variant del producte.
product_variant_var_name_id_1	int	Identificador de la variant (nom 1).
product_variant_var_name_1	varchar(100)	Nom de la variant (1).
product_variant_var_value_id_1	int	Identificador del valor de la variant (1).
product_variant_var_value_1	varchar(100)	Valor de la variant (1).
product_variant_var_name_id_2	int	Identificador de la variant (nom 2).
product_variant_var_name_2	varchar(100)	Nom de la variant (2).

product_variant_var_value_id_2	int	Identificador del valor de la variant (2).
product_variant_var_value_2	varchar(100)	Valor de la variant (2).
product_variant_att_name_id_1	int	Identificador de l'atribut (nom 1).
product_variant_att_name_1	varchar(100)	Nom de l'atribut (1).
product_variant_att_value_id_1	int	Identificador del valor de l'atribut (1).
product_variant_att_value_1	varchar(100)	Valor de l'atribut (1).
product_variant_att_name_id_2	int	Identificador de l'atribut (nom 2).
product_variant_att_name_2	varchar(100)	Nom de l'atribut (2).
product_variant_att_value_id_2	int	Identificador del valor de l'atribut (2).
product_variant_att_value_2	varchar(100)	Valor de l'atribut (2).
product_variant_att_name_id_3	int	Identificador de l'atribut (nom 3).
product_variant_att_name_3	varchar(100)	Nom de l'atribut (3).
product_variant_att_value_id_3	int	Identificador del valor de l'atribut (3).
product_variant_att_value_3	varchar(100)	Valor de l'atribut (3).
product_variant_att_name_id_4	int	Identificador de l'atribut (nom 4).

product_variant_att_name_4	varchar(100)	Nom de l'atribut (4).
product_variant_att_value_id_4	int	Identificador del valor de l'atribut (4).
product_variant_att_value_4	varchar(100)	Valor de l'atribut (4).
product_variant_att_name_id_5	int	Identificador de l'atribut (nom 5).
product_variant_att_name_5	varchar(100)	Nom de l'atribut (5).
product_variant_att_value_id_5	int	Identificador del valor de l'atribut (5).
product_variant_att_value_5	varchar(100)	Valor de l'atribut (5).
can_amazcat_transport	tinyint(1)	Si AMAZCAT pot gestionar l'enviament (1 o 0).
can_own_transport	tinyint(1)	Si el comerç pot gestionar l'enviament (1 o 0).
can_shop_pick_up	tinyint(1)	Si es pot recollir al comerç (1 o 0).
order_product_token	varchar(200)	Codi únic associat al producte de la comanda.

15.2.50 Order_shop_temp

La taula **order_shop_temp** emmagatzema informació relacionada amb les comandes temporals de botigues.

Nom del camp	Tipus	Descripció del camp
id	int	Identificador únic per a cada entrada a la taula.

order_user_temp_id	int	Identificador de la comanda temporal de l'usuari.
shop_id	int	Identificador de la botiga associada a la comanda.
user_shipment_price	double	Preu d'enviament per a l'usuari.
vendor_shipment_price	double	Preu d'enviament per al venedor. Pot ser nul.
shop_name	varchar(100)	Nom de la botiga associada a la comanda.
shop_pick_up_address_id	int	Identificador de l'adreça de recollida de la botiga.

15.2.51 Order_user

La taula **order_user** emmagatzema informació sobre les comandes realitzades pels usuaris.

Nom del camp	Tipus	Descripció del camp
id	int	Identificador únic per a cada comanda d'usuari.
address_id	int	Identificador de l'adreça d'enviament de l'usuari.
order_reference	varchar(11)	Referència única per a la comanda de l'usuari.
user_table_id	int	Identificador de la taula d'usuari associada.
is_user_prèmium	tinyint(1)	Indica si l'usuari és prèmium (1) o no (0).
created_at	datetime	Data i hora de creació de la comanda.
user_payment_details_id	int	Identificador dels detalls de pagament de l'usuari.
notes	varchar(500)	Notes addicionals associades a la comanda. Pot ser nul.

billing_address_id	int	Identificador de l'adreça de facturació de l'usuari.
products_price	double	Preu total dels productes de la comanda.
shipment_price	double	Preu de l'enviament de la comanda. Pot ser nul.
billing_name	varchar(100)	Nom del responsable de la facturació.
cif	varchar(30)	CIF de l'usuari o empresa associada (pot ser nul).
name	varchar(100)	Nom de l'usuari associat a la comanda.

15.2.52 Order_user_temp

La taula **order_user_temp** emmagatzema informació temporal sobre les comandes d'usuari.

Nom del camp	Tipus	Descripció del camp
id	int	Identificador únic per a cada comanda temporal d'usuari.
order_reference	varchar(11)	Referència única per a la comanda de l'usuari.
address_id	int	Identificador de l'adreça d'enviament de l'usuari.
user_table_id	int	Identificador de la taula d'usuari associada.
is_user_prèmium	tinyint(1)	Indica si l'usuari és prèmium (1) o no (0).
executed_at	datetime	Data i hora d'execució de la comanda. Pot ser nul.
created_at	datetime	Data i hora de creació de la comanda.
payment_reference	varchar(11)	Referència de pagament associada a la comanda. Pot ser nul.

products_price	double	Preu total dels productes de la comanda.
shipment_price	double	Preu de l'enviament de la comanda.
shipment_zone_id	int	Identificador de la zona d'enviament. Pot ser nul.
billing_address_id	int	Identificador de l'adreça de facturació de l'usuari.
shipment_notes	varchar(500)	Notes addicionals relacionades amb l'enviament. Pot ser nul.
cif	varchar(30)	CIF de l'usuari o empresa associada (pot ser nul).
name	varchar(100)	Nom de l'usuari associat a la comanda.
billing_name	varchar(100)	Nom de la persona per a la facturació.

15.2.53 Payment_token

La taula **payment_token** emmagatzema informació sobre els tokens de pagament.

Nom del camp	Tipus	Descripció del camp
token	varchar(11)	Token únic generat per al pagament.
token_type	int	Tipus de token associat al pagament.
created_at	datetime	Data i hora de creació del token.

15.2.54 Pickup_shop_timetable

La taula **pickup_shop_timetable** emmagatzema els horaris d'obertura i tancament de les botigues en diferents dies de la setmana.

Nom del camp	Tipus	Descripció del camp
shop_id	int	Identificador de la botiga.
day_id	int	Identificador del dia de la setmana.

morning_open_time	time	Hora d'obertura al matí.
morning_close_time	time	Hora de tancament al matí.
afternoon_open_time	time	Hora d'obertura a la tarda.
afternoon_close_time	time	Hora de tancament a la tarda.

15.2.55 Prepositions

La taula **prepositions** emmagatzema preposicions en diversos idiomes, associant cada preposició amb un idioma específic.

Nom del camp	Tipus	Descripció del camp
id	int	ID únic per a cada preposició.
value	varchar(30)	El valor de la preposició.
language_id	int	ID de l'idioma on s'utilitza la preposició.

15.2.56 Product

La taula **product** emmagatzema informació sobre els productes disponibles a la plataforma.

Nom del camp	Tipus	Descripció del camp
id	int	ID únic per a cada producte.
product_token	varchar(200)	Identificador únic del producte.
tax_id	int	ID de l'impost aplicable al producte.
family_id	int	ID de la família a la qual pertany el producte.
category_id	int	ID de la categoria del producte.
subcategory_id	int	ID de la subcategoria del producte (pot ser nul).

shop_id	int	ID de la botiga que ven el producte.
n_comments	int	Nombre de comentaris sobre el producte.
average_rating	double	Valoració mitjana del producte.
is_public	tinyint(1)	Indica si el producte és públic (1) o privat (0).
product_code	varchar(50)	Codi identificador del producte.
unit_type_id	int	ID del tipus d'unitat del producte.
is_deleted	tinyint(1)	Indica si el producte ha estat eliminat (1) o no (0).
creation_date	datetime	Data de creació del producte.
is_new	tinyint(1)	Indica si el producte és nou (1) o no (0).
is_prèmium	tinyint(1)	Indica si el producte és prèmium (1) o no (0).
is_highlighted	tinyint(1)	Indica si el producte és destacat (1) o no (0).
overall_rating	double	Valoració global del producte.
is_amazcat_transport	tinyint	Indica si el producte utilitza transport AMAZCAT (1) o no (0).
is_own_transport	tinyint	Indica si el producte utilitza transport propi (1) o no (0).
is_pickup_shop	tinyint	Indica si el producte es pot recollir a la botiga (1) o no (0).
general_validation_status_id	int(2)	ID de l'estat de validació general del producte.
validation_notes	varchar(5000)	Notes sobre la validació del producte.
language_id	int(2)	ID de l'idioma associat al producte.
nValidations	int	Nombre de validacions realitzades sobre el producte.

last_edit_time	datetime	Data de l'última edició del producte.
is_fresh	tinyint(1)	Indica si el producte és fresc (1) o no (0).
validator_user_token	varchar(200)	Token d'usuari que valida el producte.

15.2.57 Product_attribute_value

La taula **product_attribute_value** emmagatzema la relació entre els productes i els valors dels atributs associats.

Nom del camp	Tipus	Descripció del camp
product_id	int	ID del producte associat.
attribute_value_id	int	ID del valor de l'atribut associat al producte.

15.2.58 Product_fee

La taula **product_fee** emmagatzema les tarifes (fees) aplicades a cada producte.

Nom del camp	Tipus	Descripció del camp
id	int	ID únic de la tarifa aplicada al producte.
fee_id	int	ID de la tarifa, referència a la taula fee.
product_id	int	ID del producte, referència a la taula product.
discharge_date	datetime	Data en què la tarifa s'aplica al producte.
termination_date	datetime	Data de finalització de l'aplicació de la tarifa.
is_active	tinyint(1)	Estat de la tarifa: 1 per activa, 0 per inactiva.

15.2.59 Product_image

La taula **product_image** emmagatzema les imatges associades als productes.

Nom del camp	Tipus	Descripció del camp
id	int	ID únic per a cada imatge del producte.
product_id	int	ID del producte, referència a la taula product.
url	varchar(1000)	URL de la imatge associada al producte.
is_default	tinyint(1)	Indica si la imatge és la imatge per defecte (1) o no (0).
validation_status_id	int(2)	Estat de validació de la imatge, referència a la taula validation_status.

15.2.60 Product_translation

La taula **product_translation** emmagatzema les traduccions associades als productes.

Nom del camp	Tipus	Descripció del camp
item_id	int	ID del producte, referència a la taula product.
language_id	int	ID de l'idioma, referència a la taula language.
short_description	varchar(500)	Descripció curta del producte en l'idioma especificat.
sd_validation_status_id	int	Estat de validació de la descripció curta, referència a validation_status.
description	varchar(2000)	Descripció completa del producte en l'idioma especificat.
d_validation_status_id	int	Estat de validació de la descripció completa, referència a validation_status.

15.2.61 Product_user_rating

La taula **product_user_rating** emmagatzema les valoracions dels usuaris per a cada producte.

Nom del camp	Tipus	Descripció del camp
id	int	ID de la valoració, clau primària autoincremental.
user_table_id	int	ID de l'usuari que realitza la valoració, referència a user_table.
product_id	int	ID del producte valorat, referència a product.
score	double	Puntuació atorgada pel producte.
comment	varchar(350)	Comentari de l'usuari sobre el producte.

15.2.62 Product_variant

La taula **product_variant** emmagatzema variants d'un producte.

Nom del camp	Tipus	Descripció del camp
id	int	ID de la variant del producte, clau primària autoincremental.
product_id	int	ID del producte associat, referència a la taula product.
product_image_id	int	ID de la imatge associada a la variant, referència a la taula product_image.
code	varchar(100)	Codi identificador de la variant del producte.
price	double	Preu de la variant del producte.
stock	int	Quantitat d'estoc disponible per a aquesta variant.
width	double	Amplada de la variant del producte.

height	double	Alçada de la variant del producte.
longitude	double	Longitud de la variant del producte.
weight	double	Pes de la variant del producte.
package_weight	double	Pes del paquet de la variant.
package_width	double	Amplada del paquet de la variant.
package_height	double	Alçada del paquet de la variant.
package_longitude	double	Longitud del paquet de la variant.
discount	double	Descompte aplicat a la variant del producte.
total_sales	int	Nombre total de vendes de la variant, valor per defecte 0.
ean	varchar(15)	Codi EAN (European Article Number) de la variant.
is_deleted	tinyint(1)	Estat de la variant, indica si està eliminada (0 = no, 1 = sí).

15.2.63 Product_variant_variant_value

La taula **product_variant_variant_value** es crea per establir una relació entre les variants de producte (product_variant) i els valors de variant associats a aquestes variants (variant_value).

Nom del camp	Tipus	Descripció del camp
product_variant_id	int	ID de la variant del producte, referència a la taula product_variant.
variant_value_id	int	ID del valor de variant, referència a la taula variant_value.

15.2.64 Provider_split

La taula **provider_split** s'utilitza per emmagatzemar la informació relacionada amb les divisions de pagaments o transaccions que s'assignen a un proveïdor (vendor).

Nom del camp	Tipus	Descripció del camp
id	int	ID únic per a cada registre de la taula, clau primària.
error_code	int	Codi d'error associat a la divisió de pagament o transacció.
vendor_id	int	ID del proveïdor associat, referència a la taula vendor.
order_reference	varchar(11)	Referència de l'ordre associada amb la divisió del pagament.
amount	int	Quantitat del pagament.
currency	varchar(10)	Moneda associada amb el pagament.
split_auth_code	varchar(200)	Codi d'autenticació per a la divisió del pagament (si existeix).

15.2.65 Province

La taula province emmagatzema informació sobre les províncies de Catalunya.

Nom del camp	Tipus	Descripció del camp
id	int	ID únic per a cada província, clau primària.
name	varchar(100)	Nom de la província.
province_postal_code	tinyint(2)	Codi postal de la província.

15.2.66 Registration_code

La taula **registration_code** s'utilitza per emmagatzemar codis d'inscripció.

Nom del camp	Tipus	Descripció del camp
code	varchar(20)	Codi d'inscripció únic, clau primària.
name	varchar(50)	Nom del codi d'inscripció.
created_by_user_token	varchar(200)	Token d'usuari que va crear el codi.
used_by_user_token	varchar(200)	Token d'usuari que va utilitzar el codi (pot ser nul).
created_date	datetime	Data de creació del codi.
used_date	datetime	Data en què el codi va ser utilitzat (pot ser nul).
is_used	tinyint	Indica si el codi ha estat utilitzat (0 = no, 1 = sí).
is_deleted	tinyint	Indica si el codi ha estat eliminat (0 = no, 1 = sí).
fee_id	int	ID de la tarifa associada, clau forana a la taula fee.

15.2.67 Reserved_urls

La taula **reserved_urls** s'utilitza per emmagatzemar noms d'URLs reservats.

Nom del camp	Tipus	Descripció del camp
url_name	varchar(200)	Nom de l'URL reservat, clau primària.

15.2.68 Sepa_status

La taula **sepa_status** s'utilitza per emmagatzemar els diferents estats associats al procés SEPA (Single Euro Payments Area), amb un identificador únic per a cada estat.

Nom del camp	Tipus	Descripció del camp
id	int	Identificador únic del status SEPA, clau primària.
name	varchar(30)	Nom del status SEPA.

15.2.69 Service_category

La taula **service_category** s'utilitza per emmagatzemar les categories de serveis.

Nom del camp	Tipus	Descripció del camp
id	int	Identificador únic de la categoria de servei (clau primària).
service_family_id	int	Identificador de la família de serveis associada (clau forana).

15.2.70 Service_category_translation

La taula **service_category_translation** s'utilitza per emmagatzemar les traduccions dels noms de les categories de serveis en diferents idiomes.

Nom del camp	Tipus	Descripció del camp
item_id	int	Identificador de la categoria de servei (clau forana).
language_id	int	Identificador de l'idioma de la traducció (clau forana).
name	varchar(100)	Nom de la categoria de servei traduït.

15.2.71 Service_family

La taula **service_family** emmagatzema informació sobre les famílies de serveis.

Nom del camp	Tipus	Descripció del camp
id	int	Identificador únic de la família de serveis (clau primària).
image_url	varchar(200)	URL d'una imatge associada a la família de serveis (opcional).

15.2.72 Service_family_translation

La taula **service_family_translation** emmagatzema les traduccions dels noms de les famílies de serveis per a diferents idiomes.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
item_id	int	Identificador únic de la família de serveis, referenciat a la taula service_family.
language_id	int	Identificador de l'idioma en què s'ha fet la traducció, referenciat a la taula language.
name	varchar(100)	Nom de la família de serveis en l'idioma corresponent.

15.2.73 Service_image

La taula **service_image** emmagatzema les imatges associades als serveis.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de la imatge, clau primària.

service_table_id	int	Identificador del servei al qual pertany la imatge, referenciat a la taula service_table.
url	varchar(1000)	URL de la imatge associada al servei.
is_default	tinyint	Indicador de si la imatge és la imatge per defecte del servei.
validation_status_id	int	Identificador de l'estat de validació de la imatge, referenciat a la taula validation_status.

15.2.74 Service_table

La taula **service_table** emmagatzema informació sobre els serveis disponibles per a cada botiga en el sistema.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic del servei, clau primària.
shop_id	int	Identificador de la botiga on s'ofereix el servei, referenciat a la taula shop.
family_id	int	Identificador de la família de serveis a la qual pertany aquest servei, referenciat a la taula service_family.
category_id	int	Identificador de la categoria del servei, referenciat a la taula service_category.
tax_id	int	Identificador de l'impost associat al servei, referenciat a la taula tax.
service_token	varchar(200)	Codi únic per identificar el servei.
price	double	Preu del servei.

price_type	int	Tipus de preu.
discount	double	Descompte aplicat al servei.
unit_type	tinyint	Tipus d'unitat associat al servei.
time_value	int	Valor de temps associat al servei.
time_units	int	Unitats de temps associades al servei.
is_public	tinyint	Indicador de si el servei és públic.
is_deleted	tinyint(1)	Indicador de si el servei està marcat com a eliminat.
creation_date	datetime	Data de creació del servei.
general_validation_status_id	int(2)	Estat de validació general del servei, referenciat a la taula validation_status.
common_fields_validation_status_id	int(2)	Estat de validació dels camps comuns, referenciat a la taula validation_status.
language_id	int(5)	Identificador de l'idioma associat al servei, referenciat a la taula language.
validation_notes	varchar(5000)	Notes de validació associades al servei.
last_edit_time	datetime	Data de l'última edició del servei.
validator_user_token	varchar(200)	Token de l'usuari que ha validat o editat el servei, referenciat a la taula user_table.

15.2.75 Service_translation

La taula **service_translation** emmagatzema les descripcions i les traduccions de serveis disponibles en diferents idiomes.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
item_id	int	Identificador únic del servei, referenciat a la taula service_table.
language_id	int	Identificador de l'idioma en què es tradueix la descripció. Referència a la taula language.
short_description	varchar(500)	Descripció curta del servei en l'idioma especificat.
description	varchar(2000)	Descripció completa del servei en l'idioma especificat.

15.2.76 Shipment_carrier

La taula **shipment_carrier** emmagatzema informació sobre els transportistes que poden ser utilitzats per a l'enviament.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic del transportista d'enviament.
internal_id	int	Identificador intern del transportista, que fa referència a la taula carrier.
name	varchar(50)	Nom del transportista.
is_fresh	tinyint	Indica si el transportista transporta producte fresc o no.
limit_sum_measures	double	Límit total de mesures permeses pel transportista.
limit_max_side	double	Límit màxim per a la mida més gran de l'enviament.

limit_max_volume	double	Límit màxim de volum per al transport.
limit_max_weight	double	Límit màxim de pes permès pel transportista.
volume_density	double	Densitat volumètrica del transportista, utilitzada per calcular el volum dels paquets.
is_active	tinyint(1)	Indica si el transportista està actiu o inactiu.

15.2.77 Shipment_fee

La taula **shipment_fee** emmagatzema les tarifes d'enviament associades a diferents transportistes i zones d'enviament.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de la tarifa d'enviament.
shipment_carrier_id	int	Identificador del transportista d'enviament, fent referència a la taula shipment_carrier.
shipment_zone_id	int	Identificador de la zona d'enviament, fent referència a la taula shipment_zone.
min_weight	double	Pes mínim per a l'aplicació d'aquesta tarifa.
max_weight	double	Pes màxim per a l'aplicació d'aquesta tarifa.
price	double	Preu de l'enviament per la combinació de transportista i zona, per al pes dins dels límits especificats.
created_at	datetime	Data de creació de la tarifa d'enviament.
deleted_at	datetime	Data de baixa de la tarifa d'enviament.

15.2.78 Shipment_increment_by_location

La taula **shipment_increment_by_location** s'utilitza per emmagatzemar increments associats a la ubicació (per país i codi postal) per a un transportista determinat.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
shipment_carrier_id	int	Identificador del transportista d'enviament, fent referència a la taula shipment_carrier.
country_code	varchar(2)	Codi de dos caràcters que representa el país.
postal_code	varchar(20)	Codi postal de la ubicació que s'associa a l'increment per la zona de transport.
increment_function	int	Funció o valor d'increment associat a la ubicació i transportista.

15.2.79 Shipment_location_to_zone_mapper

La taula **shipment_location_to_zone_mapper** s'utilitza per associar zones d'enviament amb una combinació de país, codi postal i zona d'enviament, establint així una relació entre les ubicacions i les zones d'enviament disponibles.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
country	varchar(2)	Codi de dos caràcters que representa el país.
postal_code	varchar(20)	Codi postal de la ubicació que s'associa a una zona d'enviament.
shipment_zone_id	int	Identificador de la zona d'enviament associada amb la ubicació especificada per country i postal_code.

15.2.80 Shipment_status_mapper

La taula **shipment_status_mapper** s'utilitza per mapar els estats de les comandes d'un transportista intern amb els estats dels productes a la botiga.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
internal_carrier_id	int	Identificador únic del transportista intern.
status_code	varchar(20)	Codi que representa l'estat del lliurament segons el transportista intern.
order_shop_product_status_id	int	Identificador de l'estat de la comanda del producte a la botiga, associat amb l'estat del lliurament del transportista intern.

15.2.81 Shipment_type

La taula **shipment_type** s'utilitza per emmagatzemar diferents tipus de lliurament disponibles.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic del tipus de lliurament.
name	varchar(100)	Nom del tipus de lliurament.

15.2.82 Shipment_zone

La taula **shipment_zone** s'utilitza per emmagatzemar informació sobre les zones de lliurament.

id	**int**	**Identificador únic de la zona de lliurament.**
is_province_shipment	tinyint(1)	Indica si la zona és una zona de província.

is_prèmium_zone	tinyint(1)	Indica si la zona és una zona prèmium.
is_active	tinyint(1)	Indica si la zona està activa.

15.2.83 Shipment_zone_translation

La taula **shipment_zone_translation** s'utilitza per emmagatzemar les traduccions de les zones de lliurament en diversos idiomes.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
shipment_zone_id	int	Identificador de la zona de lliurament.
language_id	int	Identificador de l'idioma per a la traducció.
name	varchar(200)	Nom de la zona de lliurament en l'idioma especificat.

15.2.84 Shop

La taula **shop** emmagatzema la informació relacionada amb les botigues.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de la botiga.
vendor_id	int	Identificador del venedor associat a la botiga.
zone_type	int	Tipus de zona de la botiga.
shop_token	varchar(200)	Token únic associat a la botiga.
name	varchar(100)	Nom de la botiga.
description	varchar(1000)	Descripció de la botiga.
phone	varchar(20)	Número de telèfon de la botiga.
email	varchar(70)	Correu electrònic de la botiga.

is_deleted	tinyint(1)	Indicador que especifica si la botiga està eliminada.
is_amazcat_transport	tinyint(1)	Indicador per saber si la botiga utilitza transport AMAZCAT.
is_own_transport	tinyint(1)	Indicador per saber si la botiga utilitza transport propi.
is_shop_pickup	tinyint(1)	Indicador que especifica si la botiga té recollida a la botiga.
is_open	tinyint(1)	Indicador per saber si la botiga està oberta.
is_on_holiday	tinyint(1)	Indicador per saber si la botiga està de vacances.
pickup_point_address_id	int	Identificador de l'adreça de recollida.
shop_address_id	int	Identificador de l'adreça de la botiga.
pickup_point_phone	varchar(20)	Telèfon de la botiga de recollida.
pickup_name	varchar(100)	Nom de la botiga de recollida.
created_at	datetime	Data i hora de creació de la botiga.

15.2.85 Shop_county_postal_code

La taula **shop_county_postal_code** vincula les botigues amb comarques i codis postals per determinar la ubicació geogràfica exacta de cada botiga.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
shop_id	int	Identificador de la botiga associada.
county_id	int	Identificador de la comarca associada a la botiga.
postal_code	varchar(20)	Codi postal de la botiga en la comarca corresponent.

15.2.86 Shop_province

La taula **shop_province** vincula les botigues amb les províncies per identificar en quina província es troba cada botiga.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de la relació entre botiga i província.
shop_id	int	Identificador de la botiga associada.
province_id	int	Identificador de la província associada a la botiga.

15.2.87 Shop_shipment_zone

La taula **shop_shipment_zone** vincula botigues amb zones d' enviament específiques.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de la relació entre botiga i zona.
shop_id	int	Identificador de la botiga associada.
shipment_zone_id	int	Identificador de la zona d'enviament associada a la botiga.

15.2.88 Shop_timetable

La taula **shop_timetable** emmagatzema les hores d'obertura i tancament de les botigues per cada dia de la setmana.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
shop_id	int	Identificador de la botiga.
day_id	int	Identificador del dia de la setmana.
morning_open_time	time	Hora d'obertura del matí.

morning_close_time	time	Hora de tancament del matí.
afternoon_open_time	time	Hora d'obertura de la tarda.
afternoon_close_time	time	Hora de tancament de la tarda.

15.2.89 Subcategory

La taula **subcategory** emmagatzema informació sobre les subcategories dins d'una categoria específica.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de la subcategoria.
category_id	int	Identificador de la categoria a la qual pertany la subcategoria.

15.2.90 Subcategory_translation

La taula **subcategory_translation** s'utilitza per emmagatzemar les traduccions dels noms de subcategories en diferents idiomes.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
item_id	int	Identificador de la subcategoria.
language_id	int	Identificador de l'idioma en què està traduït el nom.
name	varchar(100)	Nom traduït de la subcategoria en aquest idioma.

15.2.91 Tax

La taula **tax** s'utilitza per emmagatzemar la informació relacionada amb els tipus d'impostos.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic per a cada impost.
name	varchar(25)	Nom de l'impost.
percentage	double	Percentatge associat a l'impost.
fixed_fee	double	Tarifa fixa associada a l'impost.

15.2.92 Unit_type

La taula **unit_type** s'utilitza per emmagatzemar els tipus d'unitats.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic per a cada tipus d'unitat.

15.2.93 Unit_type_translation

La taula **unit_type_translation** s'utilitza per emmagatzemar les traduccions dels tipus d'unitats associades a diferents idiomes.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
item_id	int	Identificador del tipus d'unitat.
language_id	int	Identificador de l'idioma de la traducció.
name	varchar(100)	Nom traduït del tipus d'unitat.

15.2.94 User_fee

La taula **user_fee** s'utilitza per emmagatzemar la informació sobre les tarifes associades a un usuari.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de la tarifa de l'usuari.
user_table_id	int	Identificador de l'usuari associat a la tarifa.
fee_id	int	Identificador de la tarifa associada.
creation_date	datetime	Data de creació de la tarifa.
termination_date	datetime	Data de finalització de la tarifa.
is_active	tinyint(1)	Indica si la tarifa està activa.
operation_reference	varchar(500)	Referència de l'operació de la tarifa.
price	double	Preu de la tarifa associada a l'usuari.
has_resub	tinyint	Indica si la tarifa permet la re-submissió.
last_charge_date	datetime	Data de l'últim càrrec realitzat per la tarifa.

15.2.95 User_fee_change_suggestion

La taula **user_fee_change_suggestion** s'utilitza per registrar les suggerències de canvi de tarifa d'usuari.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de la suggerència de canvi de tarifa.
user_fee_id	int	Identificador de la tarifa d'usuari a la qual s'aplica la suggerència.
is_sepa	tinyint	Indica si la tarifa és de tipus SEPA.
suggestion_date	datetime	Data en què es va fer la suggerència de canvi de tarifa.

fee_id	int	Identificador de la tarifa associada a la suggerència.

15.2.96 User_leave

La taula **user_leave** s'utilitza per registrar les sol·licituds de baixes d'usuaris.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de la sol·licitud.
user_fee_id	int	Identificador de la tarifa d'usuari associada.
creation_date	datetime	Data de creació de la sol·licitud.

15.2.97 User_payment_details

La taula **user_payment_details** s'utilitza per emmagatzemar els detalls dels pagaments dels usuaris.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic del detall de pagament.
user_table_id	int	Identificador de l'usuari que realitza el pagament.
method_id	int	Identificador del mètode de pagament.
method_name	varchar(300)	Nom del mètode de pagament.
transaction_type	int	Tipus de transacció (e.g., compra, devolució).
transaction_name	varchar(300)	Nom de la transacció associada.
card_country	varchar(300)	País de l'emissor de la targeta.
bank_date_time	varchar(300)	Data i hora de la transacció bancària.
clearance_date_time	varchar(300)	Data i hora de la neteja del pagament.

payment_reference	varchar(300)	Referència del pagament.
response	varchar(300)	Resposta de la transacció.
error_id	varchar(300)	Identificador de l'error.
error_description	varchar(300)	Descripció de l'error.
auth_code	varchar(300)	Codi d'autorització del pagament.
currency	varchar(300)	Moneda del pagament.
amount	double	Quantitat pagada.
amount_eur	double	Quantitat pagada en EUR.
account_code	varchar(300)	Codi del compte associat al pagament.
tpv_id	int	Identificador del TPV (Terminal Punt de Venda).
concept	varchar(300)	Descripció del concepte del pagament.
id_user	int	Identificador de l'usuari associat al pagament.
token_user	varchar(300)	Token d'identificació de l'usuari.
secure_payment	int	Indica si el pagament és segur.
card_brand	varchar(300)	Marca de la targeta de crèdit.
bic_code	varchar(300)	Codi BIC per a transferències internacionals.
scoring	int	Puntuació de crèdit o seguretat del pagament.
notification_hash	varchar(300)	Hash de notificació per seguretat.
card_type	varchar(300)	Tipus de targeta.
card_category	varchar(300)	Categoria de la targeta.
sepa_card	int	Indica si la targeta és SEPA.

removed_card	datetime	Data d'eliminació de la targeta.
card_hash	varchar(300)	Hash de la targeta per seguretat.
is_deleted	int	Indica si el registre està marcat com eliminat.
created_at	datetime	Data de creació del registre.

15.2.98 User_session

La taula **user_session** s'utilitza per emmagatzemar informació sobre les sessions dels usuaris.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	bigint unsigned	Identificador únic de la sessió.
created_at	datetime(3)	Data de creació de la sessió.
updated_at	datetime(3)	Data d'última actualització de la sessió.
deleted_at	datetime(3)	Data d'eliminació de la sessió.
token	longtext	Token únic associat a la sessió.
fingerprint	longtext	Petjada d'identificació del dispositiu.
is_permanent	tinyint(1)	Indica si la sessió és permanent.
user_table_id	int	Identificador de l'usuari associat a la sessió.

15.2.99 User_table

La taula **user_table** s'utilitza per emmagatzemar informació relacionada amb els usuaris del sistema.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de l'usuari.

user_type_id	int	Identificador del tipus d'usuari.
first_name	varchar(50)	Nom de l'usuari.
last_name	varchar(50)	Cognom de l'usuari.
email	varchar(70)	Correu electrònic de l'usuari.
user_token	varchar(200)	Token únic per identificar l'usuari.
phone	varchar(30)	Telèfon de l'usuari.
profile_image	varchar(50)	Imatge de perfil de l'usuari.
password	varchar(200)	Contrasenya de l'usuari.
sign_up_date	datetime	Data d'inscripció de l'usuari.
birth_date	date	Data de naixement de l'usuari.
language	varchar(5)	Idioma preferit de l'usuari.
email_activation_key	varchar(200)	Clau d'activació del correu electrònic.
last_login	datetime	Última data d'inici de sessió.
email_activation_key_sent_date	datetime	Data d'enviament de la clau d'activació per correu.
is_activated	tinyint(1)	Estat d'activació de l'usuari.
is_deleted	tinyint(1)	Estat de supressió de l'usuari.
is_email_verified	tinyint(1)	Estat de verificació del correu.
recovery_password_token	varchar(200)	Token per recuperar la contrasenya.
recovery_password_token_sent_date	datetime	Data d'enviament del token per recuperar la contrasenya.
last_password_change	datetime	Última data de canvi de contrasenya.

is_newsletter	tinyint	Preferència per rebre butlletins.
newsletter_type_id	int	Tipus de butlletí seleccionat per l'usuari.
address_id	int	Identificador de l'adreça de l'usuari.
dial_code	varchar(10)	Codi de país per telèfon.
validated_items	int	Nombre d'articles validats per l'usuari.
is_test	tinyint(1)	Indicador per saber si és un usuari de prova.

15.2.100 User_type

La taula **user_type** s'utilitza per emmagatzemar els tipus d'usuaris dins del sistema.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic per tipus d'usuari.
name	varchar(30)	Nom del tipus d'usuari.

15.2.101 Validation_status

La taula **validation_status** s'utilitza per emmagatzemar diferents estats de validació dins del sistema.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic per estat.
name	varchar(50)	Nom de l'estat de validació.

15.2.102 Variant

La taula **variant** esta dissenyada com a taula base per emmagatzemar ids de variants, es fa servir com a clau primari per a altres taules que defineixen característiques específiques.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic per a cada variant.

15.2.103 Variant_category

La taula **variant_category** s'utilitza per establir la relació entre variants i categories.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
variant_id	int	Identificador de la variant (referència a acat.variant (id)), no pot ser nul.
category_id	int	Identificador de la categoria (referència a acat.category (id)), no pot ser nul.

15.2.104 Variant_subcategory

La taula **variant_subcategory** s'utilitza per associar variants amb subcategories, permetent que una variant es pugui assignar a múltiples subcategories i viceversa.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
variant_id	int	Identificador de la variant (referència a variant (id)), no pot ser nul.
subcategory_id	int	Identificador de la subcategoria (referència a subcategory (id)), no pot ser nul.

15.2.105 Variant_translation

La taula **variant_translation** s'utilitza per emmagatzemar les traduccions dels noms de les variants per a diversos idiomes. Cada registre representa la traducció d'una variant a un idioma específic.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
item_id	int	Identificador únic de la variant que s'està traduint (referència a acat.variant).
language_id	int	Identificador de l'idioma en què es realitza la traducció (referència a acat.language).
name	varchar(100)	Nom traduït de la variant en l'idioma especificat.

15.2.106 Variant_value

La taula **variant_value** gestiona els valors de variant dins d'un sistema de productes, permetent emmagatzemar valors no verificats i les relacions entre aquests valors.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic del valor de variant.
unverified_value	varchar(100)	Valor de variant no verificat.
unverified_language_id	int	Identificador de l'idioma per al valor no verificat. (referència a acat.language).
variant_id	int	Identificador de la variant a la qual pertany aquest valor. (referència a acat.variant).
validation_status_id	int(2)	Estat de validació del valor (per exemple, 1 per pendent, 2 per validat). (referència a acat.validation_status).
synonym_variant_value_id	int	Identificador d'un valor sinònim si aquest valor és una variant d'un altre valor. (referència a acat.variant_value).

validator_user_token	varchar(200)	Token de l'usuari que ha validat el valor.

15.2.107 Variant_value_change_suggestion

La taula **variant_value_change_suggestion** està dissenyada per gestionar les suggerències de canvis en els valors de les variants, incloent la seva revisió i aprovació.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de la suggerència de canvi.
variant_value_id	int	Identificador del valor de la variant que s'està suggerint modificar. (referència a acat.variant_value).
language_id	int	Identificador de l'idioma de la suggerència. (referència a acat.language).
suggestion	varchar(100)	Text de la suggerència per al canvi del valor de variant.
is_processed	tinyint(1)	Indica si la suggerència ha estat processada (0 = No processada, 1 = Processada).
is_accepted	tinyint(1)	Indica si la suggerència ha estat acceptada (0 = No acceptada, 1 = Acceptada).
processed_user_token	varchar(200)	Token de l'usuari que ha processat la suggerència.

15.2.108 Variant_value_translation

La taula **variant_value_translation** està dissenyada per gestionar les traduccions dels valors de variants en diferents idiomes.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
item_id	int	Identificador únic del valor de variant (referència a variant_value).

language_id	int	Identificador únic de l'idioma (referència a language).
name	varchar(100)	Nom del valor de la variant en el llenguatge corresponent.

15.2.109 Vendor

La taula **vendor** està dissenyada per gestionar informació essencial sobre els venedors dins del sistema.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic del venedor. (Clau primària)
user_table_id	int	Referència a l'usuari associat al venedor.
vendor_token	varchar(200)	Token únic del venedor per identificació.
trade_name	varchar(100)	Nom comercial del venedor.
fiscal_name	varchar(100)	Nom fiscal del venedor (oficial, legal).
nif	varchar(15)	Número d'identificació fiscal (NIF).
phone	varchar(30)	Número de telèfon de contacte del venedor.
fiscal_address_id	int	Identificador de l'adreça fiscal (clau forana a acat.address).
custom_products_limit	int	Límit de productes personalitzats que pot gestionar el venedor.
dial_code	varchar(10)	Codi de país per al número de telèfon.
document_status_id	int (defecte: 1)	Estat dels documents associats al venedor (referència a acat.document_status).
iban	varchar(200)	IBAN (número internacional de compte bancari) del venedor.

vendor_type_id	int	Tipus de venedor (referència a acat.vendor_type).

15.2.110 Vendor_sepa_details

La taula **vendor_sepa_details** està dissenyada per registrar informació específica relacionada amb els detalls de transaccions SEPA (Single Euro Payments Area) associades a un proveïdor.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de cada detall de transacció.
vendor_id	int	Identificador del proveïdor associat (clau forana).
method_id	int	Identificador del mètode de pagament utilitzat.
method_name	varchar(300)	Nom del mètode de pagament.
transaction_type	int	Tipus de transacció (podria referir-se a una classificació numèrica).
transaction_name	varchar(300)	Nom de la transacció.
card_country	varchar(300)	País associat a la targeta o compte bancari.
bank_date_time	varchar(300)	Hora i data de processament bancari.
clearance_date_time	varchar(300)	Hora i data d'autorització/compensació.
payment_reference	varchar(300)	Referència del pagament.
response	varchar(300)	Resposta del sistema de pagament (èxit/error).
error_id	varchar(300)	Identificador de l'error, si n'hi ha.
error_description	varchar(300)	Descripció de l'error, si n'hi ha.
auth_code	varchar(300)	Codi d'autorització.

currency	varchar(300)	Moneda de la transacció.
amount	double	Import total de la transacció.
amount_eur	double	Import convertit a euros.
account_code	varchar(300)	Codi del compte bancari o targeta associada.
tpv_id	int	Identificador del terminal de pagament virtual (TPV).
concept	varchar(300)	Concepte associat al pagament.
id_user	int	Identificador de l'usuari que va executar la transacció.
token_user	varchar(300)	Token de l'usuari (si és aplicable).
secure_payment	int	Indicador de pagament segur (1 = sí, 0 = no).
card_brand	varchar(300)	Marca de la targeta (Visa, Mastercard, etc.).
bic_code	varchar(300)	Codi BIC/SWIFT del banc.
scoring	int	Valor de puntuació del risc.
notification_hash	varchar(300)	Hash de notificació per a verificació.
card_type	varchar(300)	Tipus de targeta (crèdit/dèbit).
card_category	varchar(300)	Categoria de la targeta (empresarial, personal, etc.).
sepa_card	int	Indicador si és una targeta SEPA (1 = sí, 0 = no).
card_hash	varchar(300)	Hash de la targeta per emmascarar-ne el número real.
validation_code	double	Codi de validació associat a la transacció.
operation_date_time	date	Data de l'operació.
time_next_validation	datetime	Data/hora per a la pròxima validació.

try	int (defecte: 0)	Comptador d'intents per completar la transacció.

15.2.111 Vendor_type

La taula **vendor_type** és senzilla i serveix per emmagatzemar els tipus de proveïdors disponibles al sistema.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic del tipus de proveïdor.
name	varchar(100)	Nom del tipus de proveïdor

15.2.112 Web

La taula **web** representa les dades definitives d'una web associada a una botiga dins del sistema. Emmagatzema informació sobre la configuració, validesa i associacions clau de cada web.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de la web.
shop_id	int	Identificador de la botiga associada.
address_id	int	Identificador de l'adreça associada.
web_token	varchar(200)	Codi únic per identificar la web.
name	varchar(50)	Nom de la web.
webpage	varchar(250)	URL de la pàgina web
phone	varchar(50)	Telèfon de contacte.
mail	varchar(250)	Correu electrònic de contacte.
linkedin	varchar(150)	Enllaç a linkedin

twitter	varchar(150)	Enllaç a twitter
instagram	varchar(150)	Enllaç a instagram
facebook	varchar(150)	Enllaç a facebook
logo_image_id	int	Identificador de la imatge del logotip.
secondary_image_id	int	Identificador de la imatge secundària.
about_us_image1_id	int	Identificador de la imatge sobre nosaltres 1.
about_us_image2_id	int	Identificador de la imatge sobre nosaltres 2.
is_deleted	int (default 0)	Indica si la web ha estat marcada com a eliminada.
general_validation_status_id	int (default 1)	Estat general de validació.
language_id	int (default 1)	Llengua principal de la web.
common_fields_validation_status_id	int (default 1)	Estat de validació per a camps comuns.
creation_date	datetime	Data de creació de la web.
last_edit_time	datetime	Data de l'última edició.
web_item_1_image_id	int	Identificador de la imatge d'inici 1.
web_item_2_image_id	int	Identificador de la imatge d'inici 2.
web_item_3_image_id	int	Identificador de la imatge d'inici 3.
web_item_4_image_id	int	Identificador de la imatge d'inici 4.
web_url_name	varchar(50)	Nom URL amigable (opcional).
youtube	varchar(150)	Enllaç al perfil de youtube.
vimeo	varchar(150)	Enllaç al perfil de vimeo.

validator_user_token	varchar(200)	Token de l'usuari que ha validat la web.
validation_notes	varchar(5000)	Notes relacionades amb el procés de validació.

15.2.113 Web_family

La taula **web_family** s'utilitza per establir la relació definitiva entre una web i una família, en contrast amb la seva versió temporal (**web_family_temp**). Aquesta taula emmagatzema les assignacions finals una vegada aprovades o validades.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
web_id	int	Identificador de la web associada.
family_id	int	Identificador de la família vinculada.

15.2.114 Web_family_temp

La taula **web_family_temp** s'utilitza per gestionar la relació temporal entre una web i una família associada, permetent assignar famílies a webs temporals durant el procés de configuració o validació.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
web_id	int	Identificador de la web temporal associada.
family_id	int	Identificador de la família associada a la web.

15.2.115 Web_fonts_and_colors_temp

La taula **web_fonts_and_colors_temp** emmagatzema la configuració temporal de fonts i colors d'una web, permetent personalitzar els textos i els fons per a diferents seccions.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de la configuració.

web_id	int	Identificador de la web temporal associada.
home_title_font	varchar(50)	Font utilitzada per al títol de la pàgina d'inici.
home_text_font	varchar(50)	Font utilitzada per al text de la pàgina d'inici.
products_title_font	varchar(50)	Font utilitzada per als títols dels productes.
products_text_font	varchar(50)	Font utilitzada per al text dels productes.
about_us_title_font	varchar(50)	Font utilitzada per als títols de "Sobre Nosaltres".
about_us_text_font	varchar(50)	Font utilitzada per al text de "Sobre Nosaltres".
contact_title_font	varchar(50)	Font utilitzada per als títols de la secció de contacte.
contact_text_font	varchar(50)	Font utilitzada per al text de la secció de contacte.
home_title_text_color	varchar(50)	Color del text del títol de la pàgina d'inici.
home_text_text_color	varchar(50)	Color del text de la pàgina d'inici.
products_title_text_color	varchar(50)	Color del text dels títols dels productes.
products_text_text_color	varchar(50)	Color del text dels productes.
about_us_title_text_color	varchar(50)	Color del text dels títols de "Sobre Nosaltres".
about_us_text_text_color	varchar(50)	Color del text de "Sobre Nosaltres".
contact_title_text_color	varchar(50)	Color del text dels títols de contacte.
contact_text_text_color	varchar(50)	Color del text de la secció de contacte.
home_top_background_color	varchar(50)	Color del fons superior de la pàgina d'inici.

home_bottom_background_color	varchar(50)	Color del fons inferior de la pàgina d'inici.
products_top_background_color	varchar(50)	Color del fons superior dels productes.
products_bottom_background_color	varchar(50)	Color del fons inferior dels productes.
about_us_top_background_color	varchar(50)	Color del fons superior de "Sobre Nosaltres".
about_us_bottom_background_color	varchar(50)	Color del fons inferior de "Sobre Nosaltres".
contact_top_background_color	varchar(50)	Color del fons superior de contacte.
contact_bottom_background_color	varchar(50)	Color del fons inferior de contacte.
all_page_top_background_color	varchar(50)	Color del fons superior comú a totes les pàgines.
all_page_bottom_background_color	varchar(50)	Color del fons inferior comú a totes les pàgines.
is_section	tinyint	Indica si pertany a una secció específica.

15.2.116 Web_image

La taula **web_image** emmagatzema informació sobre les imatges associades a webs, incloent el token de la web, la URL de la imatge i el seu estat de validació.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic de la imatge.
web_token	varchar(200)	Token que identifica la web associada.
url	varchar(1000)	Enllaç a la ubicació de la imatge.
validation_status_id	int	Estat de validació de la imatge.

15.2.117 Web_service_family

La taula **web_service_family** estableix la relació entre webs i famílies de serveis, vinculant les webs definitives amb les famílies de serveis associades.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
web_id	int	Identificador de la web associada a la família de serveis.
service_family_id	int	Identificador de la família de serveis associada.

15.2.118 Web_service_family_temp

La taula **web_service_family_temp** relaciona webs temporals amb famílies de serveis, establint les connexions entre elles a través de claus foranes.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
web_id	int	Identificador de la web associada a la família de serveis.
service_family_id	int	Identificador de la família de serveis associada

15.2.119 Web_temp

La taula **web_temp** emmagatzema informació associada a una web temporal, incloent detalls sobre la botiga, adreça, imatges, xarxes socials i estat de validació del contingut web.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic per a la plantilla web.
shop_id	int	Identificador de la botiga associada.
address_id	int	Identificador de l'adreça associada.
web_token	varchar(200)	Token per a la web.

name	varchar(100)	Nom de la plantilla web.
webpage	varchar(300)	URL de la pàgina web.
phone	varchar(50)	Número de telèfon associat.
mail	varchar(250)	Correu electrònic associat.
linkedin	varchar(150)	Enllaç a LinkedIn.
twitter	varchar(150)	Enllaç a Twitter.
instagram	varchar(150)	Enllaç a Instagram.
facebook	varchar(150)	Enllaç a Facebook.
logo_image_id	int	Identificador de la imatge del logotip.
secondary_image_id	int	Identificador de la imatge secundària.
about_us_image1_id	int	Identificador de la imatge "Sobre nosaltres" 1.
about_us_image2_id	int	Identificador de la imatge "Sobre nosaltres" 2.
is_deleted	int	Indicador de si està eliminat (0 per no, 1 per sí).
general_validation_status_id	int	Estat de validació general.
language_id	int	Identificador de l'idioma associat.
common_fields_validation_status_id	int	Estat de validació dels camps comuns.
creation_date	datetime	Data de creació de la plantilla web.
validation_notes	varchar(5000)	Notes sobre la validació.
web_item_1_image_id	int	Identificador de la imatge de l'element web 1.

web_item_2_image_id	int	Identificador de la imatge de l'element web 2.
web_item_3_image_id	int	Identificador de la imatge de l'element web 3.
web_item_4_image_id	int	Identificador de la imatge de l'element web 4.
web_url_name	varchar(50)	Nom de l'URL de la web.
youtube	varchar(150)	Enllaç a YouTube.
vimeo	varchar(150)	Enllaç a Vimeo.

15.2.120 Web_template

La taula **web_template** emmagatzema plantilles per a contingut web amb un identificador únic i un nom associat a cada plantilla.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic per a cada plantilla.
name	varchar(100)	Nom de la plantilla.

15.2.121 Web_translation

La taula **web_translation** emmagatzema les traduccions completes per a contingut web en diferents idiomes, incloent títols, descripcions, paraules clau i textos associats a elements web específics.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
item_id	int	Identificador de l'element web.
language_id	int	Identificador de l'idioma de la traducció.
short_description	varchar(2000)	Descripció breu del contingut.
description	varchar(2000)	Descripció completa del contingut.

key_words	varchar(1000)	Paraules clau per la cerca.
about_us_title_1	varchar(1000)	Títol per la secció "Sobre nosaltres" 1.
about_us_title_2	varchar(1000)	Títol per la secció "Sobre nosaltres" 2.
about_us_title_3	varchar(1000)	Títol per la secció "Sobre nosaltres" 3.
about_us_text_1	varchar(1000)	Text per la secció "Sobre nosaltres" 1.
about_us_text_2	varchar(1000)	Text per la secció "Sobre nosaltres" 2.
about_us_text_3	varchar(1000)	Text per la secció "Sobre nosaltres" 3.
family_item_title_1	varchar(100)	Títol per la família d'elements 1.
family_item_title_2	varchar(100)	Títol per la família d'elements 2.
family_item_title_3	varchar(100)	Títol per la família d'elements 3.
family_item_title_4	varchar(100)	Títol per la família d'elements 4.
family_item_description_1	varchar(1000)	Descripció de la família d'elements 1.
family_item_description_2	varchar(1000)	Descripció de la família d'elements 2.
family_item_description_3	varchar(1000)	Descripció de la família d'elements 3.
family_item_description_4	varchar(1000)	Descripció de la família d'elements 4.

15.2.122 Web_translation_temp

La taula **web_translation_temp** emmagatzema les traduccions temporals de contingut web per a diferents idiomes, incloent títols, descripcions i paraules clau associades a elements web específics.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
item_id	int	Identificador únic per l'element.

language_id	int	Identificador de l'idioma de la traducció.
short_description	varchar(2000)	Descripció breu del contingut.
description	varchar(2000)	Descripció completa del contingut.
key_words	varchar(1000)	Paraules clau per la cerca.
about_us_title_1	varchar(1000)	Títol per la secció "Sobre nosaltres" 1.
about_us_title_2	varchar(1000)	Títol per la secció "Sobre nosaltres" 2.
about_us_title_3	varchar(1000)	Títol per la secció "Sobre nosaltres" 3.
about_us_text_1	varchar(1000)	Text per la secció "Sobre nosaltres" 1.
about_us_text_2	varchar(1000)	Text per la secció "Sobre nosaltres" 2.
about_us_text_3	varchar(1000)	Text per la secció "Sobre nosaltres" 3.
family_item_title_1	varchar(100)	Títol per la família d'elements 1.
family_item_title_2	varchar(100)	Títol per la família d'elements 2.
family_item_title_3	varchar(100)	Títol per la família d'elements 3.
family_item_title_4	varchar(100)	Títol per la família d'elements 4.
family_item_description_1	varchar(1000)	Descripció de la família d'elements 1.
family_item_description_2	varchar(1000)	Descripció de la família d'elements 2.
family_item_description_3	varchar(1000)	Descripció de la família d'elements 3.
family_item_description_4	varchar(1000)	Descripció de la família d'elements 4.

15.2.123 Zone_type

La taula **zone_type** emmagatzema tipus de zones amb un identificador únic i el nom associat a cada zona.

Nom del Camp	Tipus	Descripció
id	int	Identificador únic per cada tipus de zona.
name	varchar(100)	Nom del tipus de zona.